



# OBJEDNÁVKA č. 0841/2022/RRC/O

<b>Odběratel</b> IČ: 70890692    DIČ: CZ70890692 <b>Moravskoslezský kraj</b> 28. října 2771/117 70218    Ostrava Vyřizuje: [REDACTED] Telefon: [REDACTED] Odbor: [REDACTED]	<b>Dodavatel</b> IČ: 09602542    DIČ: [REDACTED] Hornická 383 73543    Albrechtice Vyřizuje: Telefon:
--	---

## Objednáváme u Vás:

natočení a výrobu spotu-letní verze propagujícího cestovní ruch v Moravskoslezském kraji. Plnění této objednávky obsahuje technické i personální zajištění natočení materiálu o Moravskoslezském kraji v předem vybraných a objednatelem odsouhlasených lokalitách, zpracování natočeného materiálu a vytvoření a případné úpravy video spotu-letní verze dle předem stanoveného a schváleného scénáře objednatelem. Dodavatel poskytne objednateli výhradní a neomezenou licenci k vytvořenému video spotu. Video spot bude dodán ve třech verzích, a to v delší verzi o min. délce 70 vteřin, kratší verzi o délce min. 40 vteřin a ve verzi určené pro použití na sociálních sítích o délce min. 15 vteřin.  
Podrobná specifikace video spotu-letní verze je přílohou č. 1 této objednávky.  
Záloha možná.

Datum požadovaného splnění: 31.12.2022

Přílohy:

**UPOZORNĚNÍ:** Úhrada faktury se provádí 14. kalendářní den od data doručení faktury.

Povinnost zaplatit cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

Dodavatel prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Dodavatel bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude smlouva považována za neplatnou.

**MAX. CENA CELKEM**

**197 000,00 Kč**

## Upřednostňujeme zaslání faktur elektronicky.

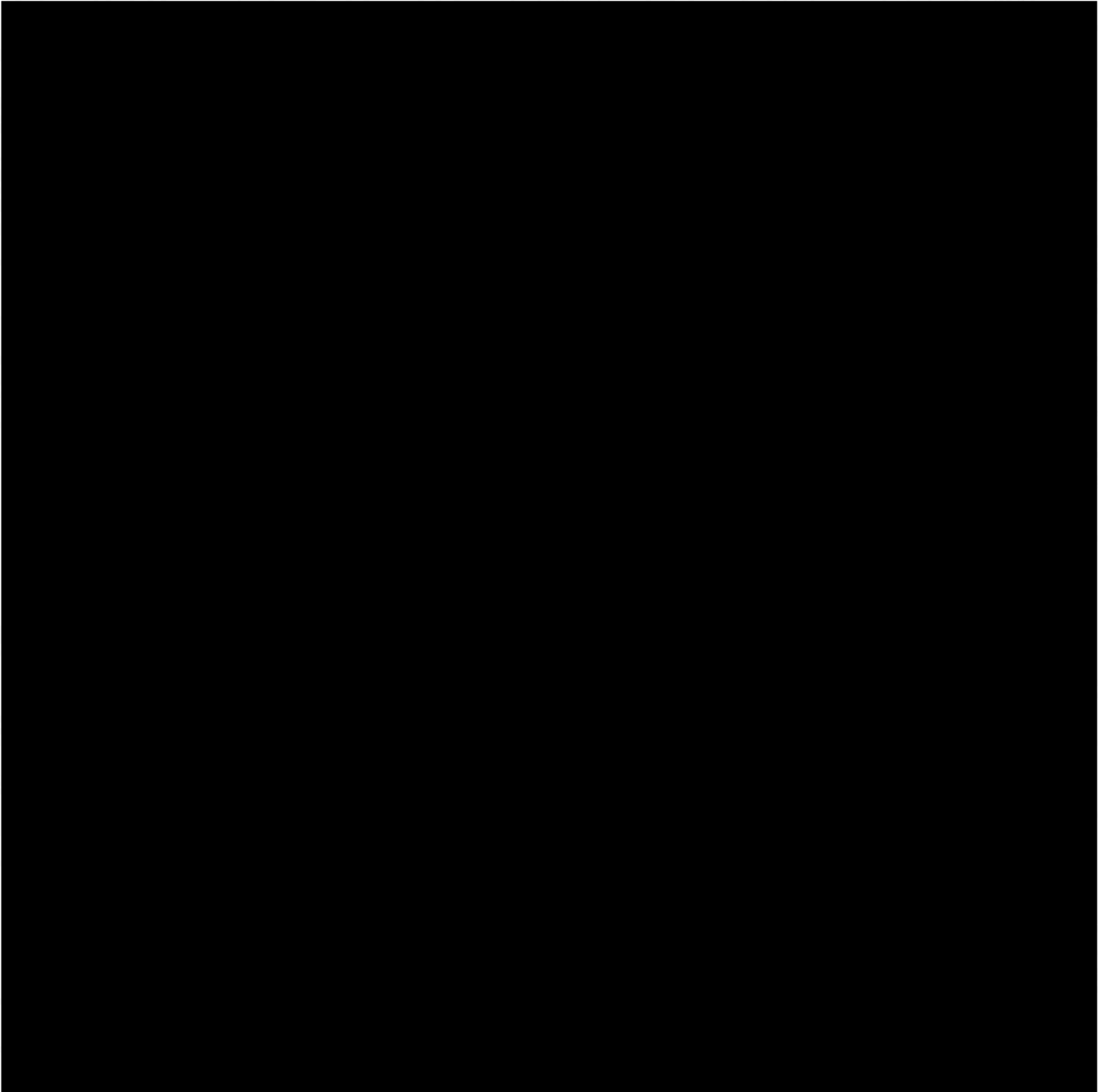
e-mail pro zaslání faktury:            posta@msk.cz  
Název datové schránky:                moravskoslezsky kraj  
Identifikátor datové schránky:        8x6bxsd

Číslo výdajového účtu :                27-1650676349/0800

Datum: 15.08.2022

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ

VA



## Specifikace díla-letní spot MSK

Předmětem této objednávky je vytvoření celkem tři verzí jednoho spotu (o celkové délce maximálně 90-120 vteřin-delší verze, maximálně 40 vteřin-kratší verze, maximálně 15 vteřin-verze pro sociální sítě, tzn. odkaz na kompletní spot), který ukáže letní vyžití pro návštěvníky napříč Moravskoslezským krajem. Ve spotu budou prezentovány stanovené atraktivity a kulturní či přírodní zajímavosti. Cílem vytvořeného spotu bude oslovit cílovou skupinu-návštěvníky/širokou veřejnost z ostatních krajů České republiky a návštěvníky z Polska a Slovenska.

Spot je určen k marketingové podpoře cestovního ruchu v Moravskoslezském kraji v letní sezóně s cílem ukázat cílové skupině místa, která ač nepatří k těm nejexponovanějším, přinesou návštěvníkům jedinečné zážitky a vzpomínky na Moravskoslezský kraj. Vzniklý spot bude prezentován na webových stránkách, sociálních sítích, při akcích (např. veletrzích, setkáních, promo akcích) Moravskoslezského kraje či na Youtube.

### **Obsah spotu:**

Hlavní postava videospotu vyrazí stopem za zážitky a dobrodružstvím (cílem je ukázat a znázornit co nejvíce krásných míst a netradičních aktivit, které se nacházejí v Moravskoslezském kraji). Hlavní postava navštěvuje akce pořádané MSK krajem, fotí a točí zážitky na telefon, gopro kameru, dron atd. + sdílí navštěvovaná místa či akce na sociálních sítích, píše popisky k fotkám, označuje hashtagy, čímž nenásilně propaguje místa, která navštívila.

Divák s hlavní postavou stráví čas, během kterého mu budou kreativní, lákavou a zajímavou formou představena vybraná místa a lokality (požadavek na výběr míst, která nejsou nejnavštěvovanějšími, ale která mají ráz Moravskoslezského kraje a která jsou zajímavými návštěvníckými destinacemi). Předem vybrané lokace hlavní postava navštíví, tedy tzv. zažije a zároveň zdokumentuje a bude sdílet na sociálních sítích s využitím záběrů z dronu, focení či nahrávání na mobilní telefon.

Rovněž je potřeba zahrnout návštěvu akcí typických pro letní sezónu v Moravskoslezském kraji s pozitivní letní „náladou“.

Spot bude zakončen setkáním hlavní postavy se skupinkou mladých lidí, kteří si užívají teplé letní večery a hlavní postavu mezi sebe přátelsky přijmou. Cílem je znázornit pozitivní náladu a příjemnou atmosféru, kterou může divák v Moravskoslezském kraji zažít.

### **Činnosti potřebné pro zahrnutí do video spotu o MSK-zimní verze:**

- stopování hlavní postavy
- objevování Flasharova dolu
- vodní aktivity jako např. vodní lyže, paddleboard, ...
- ukázkou letní krajiny Beskyd a Jeseníků
- gastronomickou akci pořádanou MSK krajem
- vybrané typické akce pro letní sezónu v Moravskoslezském kraji
- nastínění pohodové večerní atmosféry přátel v přírodě

### **Požadavky na předmět plnění:**

Spot musí být kreativní, vizuálně i obsahově lákavý s jednoduchým dějem. Objednatel navrhnul linii spotu, která bude předlohou pro jeho kreativní rozvedení a dopracování. Navržená základní linie spotu je popsána orientačně a základní formou z důvodu lepšího pochopení záměru. Tato linie musí být zhotovitelem dále rozpracována ve scénář. Dějová linie je pouze orientačního rázu a charakteru. Úkolem zhotovitele bude vytvořit spot s lákavým obsahem a pointou. Důraz je kladen na promyšlenou kreativitu.

Spot bude vhodně doplněn textovými hesly s názvem navštívených míst nebo dané aktivity. (a to jak v češtině, polštině a angličtině, tedy tři verze textu), která budou vhodných a nenásilným způsobem zakomponována do vybraných záběrů tak, aby nenarušovala sled spotu, ale aby jej vhodně dokreslila. Spot bude mít vhodně zvolený hudební podkres, který dokreslí jeho pozitivní dynamickou atmosféru a bude v souladu s jeho obsahem. Spot nesmí být vulgární a nesmí urážet, nesmí být xenofobní či stereotypní. Spot bude obsahovat reálné a aktuální filmové záběry s využitím moderní techniky jako záběry z dronu, z telefonu, záběry na sdílení fotografií či krátkých videí na sociálních sítích s hashtagy, popiskami atd. Cílem spotů je maximální měrou zaujmout diváka a nalákat ho tak k návštěvě Moravskoslezského kraje. Spot musí být kreativní, musí pozitivně „útočit“ na smysly diváka. Obecně je cílem tohoto spotu přijít s „něčím, co zde ještě nebylo“ – spot musí vyniknout nad spoty ostatními běžně vysílanými.

**Obecné náležitosti spotů:**

Ve spotu musí být vždy na jeho konci umístěno logo Moravskoslezského kraje (v souladu s Corporate Design Manuálem), který je volně přístupný na tomto odkaze:

[http://www.msk.cz/assets/publikace/manual\\_msk\\_2014\\_zkracena\\_verze.pdf](http://www.msk.cz/assets/publikace/manual_msk_2014_zkracena_verze.pdf), a odkaz na webovou adresu [www.severnimorava-travel](http://www.severnimorava-travel) (dovolená, zážitky - MSK ([severnimorava.travel](http://severnimorava.travel))).

**Finální znění scénáře společně s umístěním log a odkazů bude předmětem schválení objednatelem.**

[REDACTED]

---

**Předmět:**

FW: sken objednávky č. 0841/2022/RRC/O

**From:** Cousin's Production <[csp.kontakt@gmail.com](mailto:csp.kontakt@gmail.com)>

**Sent:** Tuesday, September 13, 2022 4:41 PM

[REDACTED]

**Subject:** Re: sken objednávky č. 0841/2022/RRC/O

Dobrý den,

s výše uvedenou objednávkou č. 0841/2022/RRC/O souhlasím.

Děkuji moc a hezký den,

[REDACTED]

**Cousin's Production**

**WEB:** [www.cousinsproduction.com](http://www.cousinsproduction.com)

**TEL:** + 420 722 073 344

**MAIL:** [csp.kontakt@gmail.com](mailto:csp.kontakt@gmail.com)

