

# Harmonogram + Mediaplán

Příloha č. 7: Mediaplán - návrh PR tištěná média a online magazíny

Název zakázky malého rozsahu:	Komunikační kampaň pro turistickou sezonu 2022
Zadavatel:	Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace
Termín dokončení:	31.10.2022

Mediatyp* návrh PR tištěná média - bude hodnoceno (váha 10 %)										
číslo	Titul	Formát inzerce	NN cena za 1 realizaci	červen	červenec	srpen	září	říjen	Celková cena za inzerce za kampaň	celkový počet výstupů v titulu
1.	Týdeník Květy	1/2 str.	21 000	30.6. (13.6.)					21 000	1
2.	speciál Týdeníku Květy - Česko na cestě II.	1/2 str.	20 000			24.8. (2.8.)			20 000	1
3.	Glanc	1/2 str.	20 000		21.7. (27.6.)		22.9. (29.8.)		40 000	2
4.	Story	1/2 str.	20 000			8.8. (22.7.)		3.10. (16.9.)	40 000	2
5.	National Geographic	1/2 str.	20 000				2.9. (8.8.)		20 000	1
6.	TV mini	1/2 str.	22 000		11.7. (23.6.)	22.8. (4.8.)			44 000	2
7.	Překvapení	1/2 str.	20 000		4.7. (16.6.)			10.10. (22.9.)	40 000	2
8.	Vlasta	1/2 str.	25 000			10.8. (20.7.)			25 000	1
									250 000	12

Mediatyp* návrh PR online magazíny - bude hodnoceno (váha 10 %)										
číslo	název webu	návštěvnost	NN cena za 1 realizaci	červen	červenec	srpen	září	říjen	Celková cena za inzerce za kampaň	celkový počet realizací
1.	Denik.cz	4.2 mil RU	13 750		04.07. (20.6.)				13 750	1
2.	Dotyk.cz	1.2 mil RU	7 000	27.6. (13.6.)		08.08. (25.7.)			14 000	2
3.	National geographic	50 000 RU	6 000	27.6. (13.6.)	18.07. (4.7.)	08.08. (25.7.)		17.10. (3.10.)	24 000	4
4.	Kafe.cz	1.6 mil RU	7 000	27.6. (13.6.)	04.07. (20.6.)		12.09. (29.8.)	17.10. (3.10.)	28 000	4
5.	Ireceptář.cz	2 mil RU	10 000	27.6. (13.6.)	11.07. (27.6.)				20 000	2
6.	Omlazení.cz	150 000 RU	10 000		25.07. (11.7.)	15.08. (1.8.)	12.09. (29.8.)		30 000	3
7.	Rodina.cz	130 000 RU	10 000				19.09. (5.9.)	10.10. (26.9.)	20 000	2
									149 750	18