

Harmonogram + Mediaplán

Příloha č. 6: Harmonogram-Mediaplán - návrh online kampaní DCR a PCR

Název zakázky malého rozsahu	Komunikační kampaně pro kandidátní listinu 2022
Zadavatel:	Středočeská centrála cestovního ruchu, úřadové organizace
Termín dokončení:	30.11.2022

Strategie	Inzerční systém	Popis	Formát	Účel	Poznámka	Nákladní jednotka						Cena celkem (CZK)			
						Jednotka	Množství	Stav	CPC/Cena za jednotku	červenec	srpen		září	říjen	listopad
CZ Prospecting	Nákup reklamních ploch	cílení na nové uživatele pomocí banneru	300x250, 300x600	získání nových uživatelů	cílení na CZ - dle výběru kreativního konceptu. Možné vyředit moty každý měsíc.	CPC (cena za zájmové příspěvky)	18 000	garancie	10 Kč	36000	36000	36000	36000	36000	180 000 Kč
CZ Prospecting video	Nákup reklamních ploch	cílení na nové uživatele pomocí video banneru	300x600, 480x300 - video banner	získání nových uživatelů	cílení na CZ - dle výběru kreativního konceptu. Možné vyředit moty každý měsíc.	CPC (cena za zájmové příspěvky)	6 000	garancie	10 Kč	12000	12000	12000	12000	12000	60 000 Kč
CZ RTG	Nákup reklamních ploch - meta	cílení pro znovuosvojení uživatelů	video reklama 1:1 1080 px x 1080 px min. 10 s, mp4 - deskriptor 4:5 1080 px x 1080 px min. 10 s, mp4 - mobil	znovuosvojení stávajících zákazníků	cílení na CZ - retargetingová varianta	CPC (cena za zájmové příspěvky)	6 000	garancie	10 Kč	12000	12000	12000	12000	12000	60 000 Kč
Zahraní Prospecting	Nákup reklamních ploch	cílení na nové uživatele pomocí banneru	300x250, 300x600	získání nových uživatelů	cílení na sousední regiony s CZ + DE, POL, SK, AUS	CPC (cena za zájmové příspěvky)	12 000	garancie	10 Kč	24000	24000	24000	24000	24000	120 000 Kč
Zahraní Prospecting video	Nákup reklamních ploch	cílení na nové uživatele pomocí video banneru	300x600 - video banner	získání nových uživatelů	cílení na sousední regiony s CZ + DE, POL, SK, AUS	CPC (cena za zájmové příspěvky)	4 000	garancie	10 Kč	8000	8000	8000	8000	8000	40 000 Kč
Zahraní RTG	Nákup reklamních ploch - meta	cílení pro znovuosvojení uživatelů	video reklama 1:1 1080 px x 1080 px min. 10 s, mp4 - deskriptor 4:5 1080 px x 1080 px min. 10 s, mp4 - mobil	znovuosvojení stávajících zákazníků	cílení mimo CZ - retargetingová varianta	CPC (cena za zájmové příspěvky)	4 000	garancie	10 Kč	8000	8000	8000	8000	8000	40 000 Kč
Celkem k fakturaci										360000	360000	360000	360000	360000	500 000 Kč

V Praze dne: _____

Všude uvedené analýzy a data nesmí být jakýmkoliv způsobem (internet, tiskové zprávy apod.) veřejně publikovány bez předchozího písemného souhlasu CerebroAd.com s r.o.
Všude uvedené cenové nabídky nesmí být poskytovány třetím stranám bez předchozího písemného souhlasu CerebroAd.com s r.o.
Ceny jsou uvedeny bez DPH

Výše faktury: _____

CPC - cena za proklik reklamy
CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa
garance - množství reklam dodané v daném kanálu garantujeme
coload - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém
RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklam s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování
frequency - četnost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení
zásah - předpokládaný zásah uživatele