



DODATEK Č. 1
ke smlouvě o spolupráci
uzavřené v rámci veřejné zakázky malého rozsahu s názvem:

„Komunikační kampaň pro turistickou sezónu 2022“

číslo smlouvy Objednatele: 0160/06097758/2022
číslo dodatku Objednatele: 0160/06097758/2022/1/2022

Smluvní strany:

Středočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace

se sídlem: Husova 156/21, Praha 1 Staré Město, 110 00

zastoupená: Bc. Jakubem Kulhánkem, ředitelem organizace

IČO: 06097758

DIČ: CZ06097758

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl Pr, vložka 1539

bankovní spojení: PPF banka a.s.

číslo účtu: [REDACTED]

datová schránka: xqwkpwt

(dále jen „**Objednatel**“)

a

MEDIA AGE s.r.o.

se sídlem třída Kpt. Jaroše 1927/8, Černá Pole, 602 00 Brno

zastoupená: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem

IČO: 269 77 958

DIČ: CZ26977958

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 49453

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: [REDACTED]

(dále jen „**Poskytovatel**“)

(Objednatel a Poskytovatel dále též jen „**Smluvní strany**“ a jednotlivě „**Smluvní strana**“)



uzavřely níže uvedeného dne, měsíce a roku

tento

DODATEK Č. 1

ke smlouvě o spolupráci č. Objednatele 0160/06097758/2022

(dále jen „**dodatek**“)

Článek I.

Účel a důvody uzavření dodatku

1. Smluvní strany uzavřely dne 1.6.2022 smlouvu o spolupráci Komunikační kampaň pro turistickou sezónu 2022, č. Objednatele 0160/06097758/2022 (dále jen „**smlouva**“). Tato smlouva byla uzavřena v návaznosti na výběrové řízení k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem: „**Komunikační kampaň pro turistickou sezónu 2022**“ (dále jen „**veřejná zakázka**“). Předmětem plnění této smlouvy je závazek Poskytovatele provést služby spočívající v komplexní komunikační kampani v rámci PR, v tištěných a online médiích, na sociálních sítích, v kontextové reklamě Google a Seznam se zaměřením na domácí a příjezdový cestovní ruch tak, jak je specifikováno ve smlouvě a jejích přílohách.
2. Z důvodu opožděného vyhodnocení dotačního programu vyhlášeného MMR se Smluvní strany dohodly na posunu termínu plnění ze strany Poskytovatele. Online kampaň DCR a PCR začala být poskytována teprve až v měsíci červenci a v případě tištěných médií a online magazínů došlo k posunu některých termínů plnění v měsíci červnu, kdy některé plnění bylo za tento měsíc poskytnuto teprve v měsíci červenci a některé plnění bylo sice poskytnuto v měsíci červnu, ale v pozdějším termínu. Smluvní strany tímto dodatkem stvrzují svoji dohodu o změně termínů plnění z důvodu pozdního získání dotačních prostředků.
3. Vzhledem k tomu, že se Smluvní strany dohodly, že plnění online kampaně DCR a PCR bude probíhat až od července 2022 po dobu 5 měsíců, tj. do listopadu 2022, ale v příloze č. 2a a 6 – „Harmonogram+Mediaplán - návrh online kampaň DCR a PCR“ je uveden jako termín dokončení 31.10.2022, dohodly se Smluvní strany na opravě této přílohy, a to tak, že uvedený termín dokončení bude opraven na 30.11.2022; k jiné změně v rámci těchto příloh nedojde.
4. Vzhledem k tomu, že rozsah služeb, které mají být poskytnuty ze strany Poskytovatele, je rozvržen na 6 kalendářních měsíců, a nikoliv na 5 kalendářních měsíců, jak je uvedeno v čl. 5. bod 5.2. smlouvy, Smluvní strany se dohodly na úpravě fakturace ceny za měsíc říjen a listopad 2022.
5. Vzhledem k tomu, že v čl. 5 bod 5.4. smlouvy je ujednáno, že Poskytovatel se zavazuje zaslat výkaz odvedených prací nejpozději k 5. dni v měsíci následujícím po měsíci, v němž poskytoval své služby, přičemž první výkaz bude zaslán nejpozději k 5. červnu za období účinnosti Smlouvy, dohodly se Smluvní strany na změně tohoto ujednání tak, aby odpovídalo skutečnému plnění této Smlouvy.
6. Smluvní strany současně uvádí, že úprava smlouvy obsažená v tomto dodatku nemění celkovou povahu veřejné zakázky, na základě jejíhož výsledku byla smlouva uzavřena, tj. tato úprava je v souladu s § 222 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek.

Článek II.

Změny ustanovení smlouvy

1. S ohledem na shora uvedené se Smluvní strany dohodly, že příloha č. 2a (resp. 2) a 6 smlouvy se nahrazuje v plném rozsahu přílohou č. 1 Harmonogram+Mediaplán - návrh online kampaň DCR a PCR tohoto dodatku.
2. Smluvní strany se dále dohodly, že příloha č. 2b (resp. 2) a 7 smlouvy se nahrazuje v plném rozsahu přílohou č. 2 Harmonogram+Mediaplán - návrh PR tištěná média a online magazíny tohoto dodatku.
3. Smluvní strany se dále dohodly, že čl. 5. bod 5.2. smlouvy se tímto dodatkem ruší a nahrazuje se novým zněním, které nově zní následovně:



„5.2. Smluvní strany sjednávají, že Objednatel bude hradit služby poskytované Poskytovatelem měsíčně (zpětně), a to v rozsahu skutečně provedených služeb a na základě Objednatelem odsouhlaseného výkazu provedených prací. Výše měsíční částky je stanovena jako 1/5 z ceny uvedené v bodě 5.1. Smlouvy. Poskytovatel je tedy oprávněn vystavit fakturu po odsouhlasení výkazu odvedených prací Objednatelem na uvedenou poměrnou částku ve výši **179 950,- Kč bez DPH** poté, co mu bude Objednatelem odsouhlasen výkaz odvedených prací, a to za měsíc červen, červenec, srpen a září s tím, že za měsíc říjen a listopad bude vystavena pouze jedna faktura za oba měsíce, kdy i tato faktura bude vystavena na částku ve výši 179 950,- Kč bez DPH a kdy tato faktura bude vystavena teprve poté, co bude poskytnuto plnění Poskytovatele Objednateli za měsíc říjen a listopad. Celkem tak bude dle této Smlouvy vystaveno 5 faktur, každá na částku ve výši 179 950,- Kč bez DPH.“

4. Smluvní strany se dále dohodly, že čl. 5. bod 5.4. smlouvy se tímto dodatkem ruší a nahrazuje se novým zněním, které nově zní následovně:

„5.4. Poskytovatel se zavazuje zaslat výkaz odvedených prací nejpozději k 5. dni v měsíci následujícím po měsíci, v němž poskytoval své služby, přičemž první výkaz bude zaslán nejpozději k 5. červenci za období účinnosti Smlouvy.“

5. Ostatní ustanovení smlouvy nedotčená tímto dodatkem zůstávají beze změn.

Článek III. Závěrečná ustanovení

1. Tento dodatek je vyhotoven ve třech stejnopisech, z nichž každá ze Smluvních stran obdrží jeden stejnopis a jeden stejnopis je určen pro MMR.
2. Dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti okamžikem zveřejnění v registru smluv v souladu s ustanovením § 6 zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Smluvní strany souhlasí s tím, že dodatek bude zveřejněn ve svém plném znění.
3. Nedílnou součástí tohoto dodatku je:
Příloha č. 1 - Harmonogram+Mediaplán - návrh online kampaň DCR a PCR; a
Příloha č. 2 - Harmonogram+Mediaplán - návrh PR tištěná média a online magazíny.
4. Smluvní strany prohlašují, že si dodatek přečetly, s obsahem souhlasí a na důkaz jejich svobodné, pravé a vážné vůle připojují níže své podpisy.

V Praze dne

Vdne

Za Objednatele:



Bc. Jakub Kulhánek
ředitel organizace
Středočeská centrála cestovního ruchu,
příspěvková organizace

Za Poskytovatele:



Mgr. David Blažek
jednatel
MEDIA AGE s.r.o.