

Kupní smlouva

Zajištění propagačních prostředků (toolkit) ke kampani „Ukaž respekt“

uzavřená dle § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Článek I. Smluvní strany

1. Česká republika – Ministerstvo dopravy

Zastoupená: **Mgr. Martinem Kupkou, ministrem dopravy**
Kontaktní osoba: **[REDAKCE]**
Adresa: **nábřeží Ludvíka Svobody 1222/12, 110 15 Praha 1**
IČO: **66003008**
DIČ: **CZ66003008**
Bankovní spojení: **ČNB Praha 1**
Číslo účtu: **22027001/710**
(dále jen „Kupující“)

a

2. PREZENTA CZECH s.r.o.

Zastoupená: **Tomášem Pechem, jednatelem**
Kontaktní osoba: **[REDAKCE]**
Adresa: **Křemešnická 824, 393 01 Pelhřimov**
IČO: **28144368**
DIČ: **CZ28144368**
Bankovní spojení: **Česká spořitelna Praha 4**
Číslo účtu: **5957483339/0800**
Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku sp. zn. C 20219 vedeném u
Krajského soudu v Českých Budějovicích
(dále jen „Prodávající“)

Článek II. Předmět a obsah smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je zajištění propagačních prostředků ke kampani „Ukaž respekt“ dle specifikace uvedené v Příloze č. 1 a č. 3 této smlouvy (dále též „zboží“).
2. Prodávající se zavazuje řádně a včas zajistit dodávku propagačních prostředků uvedených v odst. 3 tohoto článku, včetně grafických vizualizací dle odst. 5 tohoto

článek a Kupující se zavazuje zaplatit Prodávajícímu za řádné splnění předmětu smlouvy sjednanou cenu dle čl. IV. této smlouvy.

3. Obsahem smlouvy je zajištění dodávky následujících propagačních prostředků:
 - konstrukce stanu 3x3m
 - opláštění stanů velikosti 3x3m,
 - skládací promostolky,
 - oboustranné roll upy
 - brandovaná výstroj
 - magnetická tabule (ocelový stojan A) včetně samostatných magnetek
 - lis na odznaky včetně matrice 50 mm
 - placky se špendlíkem 50 mm
 - papírová kolečka 50 mm (gramáž 90g)
 - magnetické fólie – dopravní značky s názvem a popisem
4. Detailní specifikace propagačních prostředků a jejich počtu je uvedena v Příloze č. 1, která je nedílnou součástí této smlouvy.
5. Prodávající opatří zboží grafickou vizualizací (potiskem/výšivkou/polepem apod. dle jednotlivých druhů propagačních prostředků) v souladu s Přílohou č. 3 této smlouvy.
6. Grafické vizuály na propagačních prostředcích budou realizovány standardními technologiemi, tj. sublimačním potiskem, strojovou výšivkou, sítotiskem, transferovým či digitálním tiskem, apod. Prodávající zvolí takovou technologii pro vizualizaci, jež nejlépe odpovídá charakteru a povrchové úpravě daného propagačního prostředku tak, aby byla zajištěna kvalita a trvanlivost vizualizace.

Článek III.

Doba a místo plnění

1. Prodávající dodá propagační prostředky dle čl. II. této smlouvy nejpozději do 25 pracovních dnů od účinnosti smlouvy.
2. Prodávající dodá zboží na své náklady do skladu Centra služeb pro silniční dopravu - Polerady č. 68, Praha – východ, pošta Mratín 250 63 (závod Státních hmotných rezerv-POLORA). Prodávající je povinen dodat kompletní zboží dle smlouvy, resp. její Přílohy č. 1 Kupujícímu v jedné dodávce dle jeho pokynů.
3. Osobou oprávněnou k převzetí zboží je kontaktní osoba Kupujícího uvedená v úvodu smlouvy, popř. jiná oprávněná osoba písemně pověřená Kupujícím, jejíž kontaktní údaje sdělí Kupující písemně Prodávajícímu.
4. Prodávající je povinen uvědomit Kupujícího o připravenosti zboží k dodání nejpozději pět pracovních dnů přede dnem, kdy jeho dodání zamýšlí.
5. Řádné předání a převzetí zboží bude potvrzeno podpisem dodacího listu oběma smluvními stranami.

6. Podpisem dodacího listu dle odst. 5 tohoto článku je zboží dodáno dle této smlouvy. Tímto okamžikem přechází vlastnické právo a nebezpečí škody na zboží na Kupujícího.
7. Kupující není povinen převzít propagační prostředky, které vykazují zjevné vady či odchylky od popisu dle této smlouvy nebo její Přílohy č. 1 a č. 3. V takovém případě je Kupující povinen sepsat zápis o zjištěných vadách podepsaný osobou Kupujícího oprávněnou k převzetí propagačních prostředků a předat jej Prodávajícímu. Lhůta pro odstranění vad činí 5 pracovních dnů ode dne doručení zápisu Prodávajícímu, nestanoví-li Kupující písemně lhůtu delší. Do odstranění vad není Kupující povinen převzít propagační prostředky, podepsat dodací list ani zaplatit jejich cenu.

Článek IV. Cena a platební podmínky

1. Celková cena za dodání propagačních prostředků podle této smlouvy činí 873 030,- Kč bez DPH, tj. 1 056 366,30 Kč včetně DPH. Celková cena je konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Prodávajícího vynaložené v souvislosti s plněním předmětu smlouvy. Rozpad ceny je uveden v Příloze č. 2 této smlouvy.
2. V případě změny sazby DPH dané právními předpisy bude k ceně bez DPH příúčtovaná daň dle sazby platné ke dni zdanitelného plnění.
3. Prodávající vystaví fakturu do 10 dní od řádného předání a převzetí propagačních prostředků Kupujícím v souladu s článkem III. této smlouvy.
4. Kupující uhradí cenu za řádně dodané zboží jednorázově, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Prodávajícím v souladu s podmínkami této smlouvy.
5. Splatnost faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne doručení řádně vystavené faktury. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu stanovené právními předpisy, evidenční číslo a název smlouvy. K faktuře musí být jako její nedílná součást připojena kopie podepsaného dodacího listu dle čl. III. odst. 5 této smlouvy.
6. V případě, že faktura vystavená Prodávajícím nebude obsahovat stanovené náležitosti dle odst. 5 tohoto článku nebo splňovat podmínky dle odst. 7 tohoto článku nebo uvedené údaje budou nesprávné nebo neúplné, je Kupující oprávněn ve lhůtě splatnosti ji Prodávajícímu vrátit, aniž se tím dostane do prodlení s její úhradou. Lhůta splatnosti počíná běžet znovu ode dne doručení bezvadné faktury se všemi požadovanými náležitostmi Kupujícímu.
7. Dnem platby se rozumí den, kdy je fakturovaná částka odeslána z účtu Kupujícího na účet Prodávajícího uvedený na faktuře, který musí odpovídat číslu účtu uvedenému v registru plátců DPH, je-li Prodávající plátcem DPH, jinak číslu účtu Prodávajícího uvedenému v čl. I. této smlouvy. Případnou změnu čísla účtu je Prodávající povinen Kupujícímu bezodkladně písemně oznámit a na zpětný dotaz Kupujícího opětovně písemně potvrdit.
8. Kupující nebude Prodávajícímu poskytovat žádné zálohy na zaplacení ceny v jakékoli formě.

Článek V. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Prodávající řádně dodá v termínu dle čl. III. odst. 1 této smlouvy zboží v souladu s čl. II. této smlouvy a Přílohou č. 1 a č. 3 této smlouvy.
2. Prodávající opatří jeden vzorek od každého druhu propagačního prostředku grafickým vizuálem kampaně „Ukaž respekt“ dle Přílohy č. 3 této smlouvy a předloží tento vzorek od každého druhu propagačního prostředku ke schválení Kupujícímu, který je oprávněn uplatnit případné připomínky do 5 pracovních dnů od obdržení návrhu. Následně je Prodávající povinen propagační prostředky upravit dle případných připomínek a znovu předložit Kupujícímu ke schválení dle předchozí věty.
3. Prodávající poskytuje Kupujícímu záruku na zboží v délce 24 měsíců od řádného předání a převzetí zboží Kupujícím v souladu s článkem III. této smlouvy.
4. Obě smluvní strany se zavazují při plnění svých povinností postupovat s odbornou péčí.
5. Prodávající bere na vědomí a souhlasí s tím, že Kupující v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, uveřejní tuto smlouvu, včetně jejich příloh, změn a dodatků v registru smluv.

Článek VI. Smluvní pokuta, úrok z prodlení

1. V případě prodlení s dodáním propagačních prostředků ve lhůtě dle čl. III. odst. 1 této smlouvy je Prodávající povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 0,3 % z celkové ceny propagačních prostředků za každý započatý den prodlení, a to i v případě nepřevzetí propagačních prostředků Kupujícím z důvodu jeho vad.
2. V případě prodlení Kupujícího s úhradou řádně vystavené faktury je Prodávající oprávněn požadovat úrok z prodlení v zákonné výši z fakturované částky za každý započatý den trvání takového prodlení.
3. Splatnost smluvní pokuty a úroku z prodlení je 30 kalendářních dnů ode dne doručení písemné výzvy k uhrazení.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčen nárok na náhradu škody.

Článek VII. Ukončení smlouvy, odstoupení od smlouvy, výpověď

1. Tato smlouva může být v souladu s § 1981 občanského zákoníku ukončena písemnou dohodou smluvních stran, přičemž účinky ukončení smlouvy nastanou k okamžiku stanovenému v takové dohodě. Nebude-li takový okamžik stanoven, pak tyto účinky nastanou ke dni podpisu dohody oběma smluvními stranami.
2. Obě smluvní strany jsou oprávněny od této smlouvy odstoupit pro podstatné porušení této smlouvy druhou smluvní stranou za podmínek stanovených v § 2002 občanského zákoníku.

3. Kupující je dále oprávněn, v souladu s § 2001 občanského zákoníku, od této smlouvy odstoupit v případě prodlení Prodávajícího delší než 10 pracovních dnů s dodáním propagačních prostředků ve lhůtě dle čl. III. odst. 1 této smlouvy.
4. Odstoupení od smlouvy musí být oznámeno písemně a jeho účinky nastávají doručením druhé smluvní straně. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, pokud již dospěl, případně nárok na náhradu škody vzniklý porušením smlouvy.

Článek VIII. Závěrečná ustanovení

1. Právní vztahy z této smlouvy vznikající a vyplývající se řídí zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna postoupit či jinak převést jakákoli svá práva či povinnosti vyplývající z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.
3. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech vyhotoveních s platností originálu, z nichž Kupující obdrží tři a Prodávající jedno vyhotovení.
4. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy
 - Příloha č. 1 – Specifikace propagačních prostředků
 - Příloha č. 2 – Kalkulace nabídkové ceny
 - Příloha č. 3 – Grafické vizualizace
5. Tuto smlouvu je možno měnit pouze písemnými číslovanými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Tyto dodatky se stávají nedílnou součástí této smlouvy.
6. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

V Praze dne 12.9.2022



Mgr. Martin Kupka,
ministr dopravy

V Pelhřimově dne 29.8.2022



Tomáš Pech
jednatel
PREZENTA CZECH s.r.o.

Příloha č. 1 ke smlouvě ev. č. S-50-170/2022

Specifikace propagačních prostředků	počet
Stan + opláštění	
Konstrukce 3 x 3m včetně ochranného obalu na kolečkách Hliníková konstrukce se šestihranným profilem nohou průměr 45 mm (Alu 6061) Vnitřní dvojité příčné výtuhy/žebrování ve všech nůžkových profilech Součástí konstrukce je transportní taška s pevnou podlážkou na kolečkách Hmotnost konstrukce stanu: do 55 kg Výška: min. 5x nastavitelná (310 až 340 cm) Závaží na stany min. 15 kg	1 ks
Střecha 3 x 3m včetně sublimačního potisku, 100% polyester s vnitřním PVC potahem, gramáž materiálu 280g/m ² s hustotou vláken 600D.	15 ks
3 x bočnice 3 m (1 sada) včetně sublimačního potisku, jednostranný potisk, polyester s PVC potahem, 100% voděodolné a ohnivzdorné, hustota vláken 600D, gramáž 280 g/m ² .	15 sad
Brandovaný promo stolek a venkovní oboustranné roll upy	
Skládací promo stolek pop-up malý Pop up nůžková konstrukce, horní dřevěná deska bíle lakovaná, vnitřní police, výška 94 x šířka 91 cm x hloubka 45 cm, přenosná brašna. Dodávka včetně tisku a laminace.	15 ks
2 ks Roll Up s oboustranným tiskem (1 sada) Pevný, odolný a vysoce stabilní Roll Up na ven, Stabilní základna váží 10kg Délka noh 82cm - nohy se dají zajistit kolíky do země Odolnost vůči větru bez kolíků: do 7-12 km/h, Odolnost vůči větru s kolíky: do 30-40 km/h Viditelná výška 200 cm, šířka 85 cm. Včetně přepravní brašny.	15 sad
Brandovaná výstroj	
Mikina bez kapuce na zip s potiskem (materiál 300g/m ² , 65 % bavlna, 35 % polyester nebo 85 % bavlna, 15 % viskóza) dámská, pánská verze	40 ks
Polokošile s potiskem (materiál 220 g/m ² , 65 % bavlna, 35 % polyester nebo 85 % bavlna, 15 % viskóza) dámská, pánská verze	120 ks
Košile s výšivkou (materiál 115 g/m ² , 97 % bavlna, 3% elastan) dámská, pánská verze	40 ks
Další propagační prostředky	
Magnetická tabule - ocelový reklamní stojan ve tvaru A, černý, pro venkovní a vnitřní použití, hmotnost min. 13 kg, rozměr 500 × 850 mm, včetně fixního jednostranného 4/0 lamino polepu a magnetek – 26 ks (výřez na PVC s potiskem, na spodní straně s magnetem nebo výřez překližka s potiskem, lamino a magnetická fólie), 26 ks magnetek=sada	16 ks tabulí 16 sad magnetek
Lis na odznaky Pevný kovový plackovač s kvalitní rukojetí bez matrice, který slouží k výrobě odznaků. Lis je možno osadit maticemi o průměru 50 mm.	15 ks
Matrice na výrobu odznaků o průmětu 50 mm Kompatibilní s lisem na odznaky o průměru 50 mm	15 ks
Prázdné placky se špendlíkem o průměru 50 mm (komponenty pro výrobu odznaků v lisu) 2000 ks=sada	15 sad
Výsek papírových koleček o průměru 50 mm (gramáž papíru 90g) s jednostranným potiskem (4/0) do odznaků (2 grafické vizuály á 1000 ks)	15 sad

2000 ks=sada	
Magnetické fólie s potiskem (dopravní značky s názvem a významem) – síla magnetické fólie 1mm, ořez na tvar dle podkladů (45 ks=sada) Velikost – dopravní značka - 95x95 mm, název značky - 95x45 mm, popis značky – 95x70 mm / 95x110 mm / 95x165 mm	16 sad

Brandovaná výstroj - počty jednotlivých velikostí v pánské a dámské verzi

	Košile							Mikina							Polokošile					
	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL	XS	S	M	L	XL	2XL	3XL	S	M	L	XL	2XL	3XL
Pánské				7	14	7	2			2	9	8	3		3	6	19	23	15	3
Dámské			2	5	3					5	9	4			3	10	15	12	11	
CELEM			2	12	17	7	2			7	18	12	3		6	16	34	35	26	3
	40							40							120					

Příloha č. 2 ke smlouvě ev. č. S-50-170/2022

Kalkulace nabídkové ceny			
Propagační předměty Přílohy č. 1	Cena bez DPH za 1 ks/sadu	Cena bez DPH za počet ks/sad celkem	Celková cena s DPH
Stan + opláštění			
Konstrukce stanu 3x3 m	██████████	1 ks	██████████
Střecha 3x3m	██████████	15 ks	██████████
3 x Bočnice 3x3 m (3 bočnice=sada)	██████████	15 sad	██████████
Brandovaný promo stolek a venkovní oboustranné rollupy			
Skládací promo stolek pop-up malý	██████████	15 ks	██████████
2 ks Roll Up s oboustranným tiskem (2 ks=sada)	██████████	15 sad	██████████
Brandovaná výstroj			
Mikina bez kapuce na zip s potiskem, modrá (dámská, pánská verze)	██████████	40 ks	██████████
Polokošile s potiskem (dámská, pánská verze)	██████████	120 ks	██████████
Košile s výšivkou (dámská, pánská verze)	██████████	40 ks	██████████
Další propagační prostředky			
Magnetická tabule – ocelový stojan ve tvaru A s jednostranným polepem	██████████	16 ks	██████████
Samostatné magnetky	██████████	16 sad	██████████
Lis na odznaky	██████████	15 ks	██████████
Matrice na výrobu odznaků o průměru 50 mm	██████████	15 ks	██████████
Placky se špendlíkem o průměru 50 mm (2000 ks/sada)	██████████	15 sad	██████████
Výsek papírových koleček o průměru 50 mm do lisu na odznaky s potiskem	██████████	15 sad	██████████
Magnetické fólie – dopravní značky s názvem a významem	██████████	16 sad	██████████
Celková cena za plnění dodávky propagačních prostředků (toolkitu)		873 030,-	1 056 366,30

Příloha č. 3 ke smlouvě ev. č. S-50-170/2022 – grafické vizualizace

Stan + opláštění - vizualizace



Promo stolek – vizualizace



2x oboustranný roll up – vizualizace

Roll up 01



Roll up 02



Mikina s potiskem



Polokošile s potiskem



Košile s výšivkou

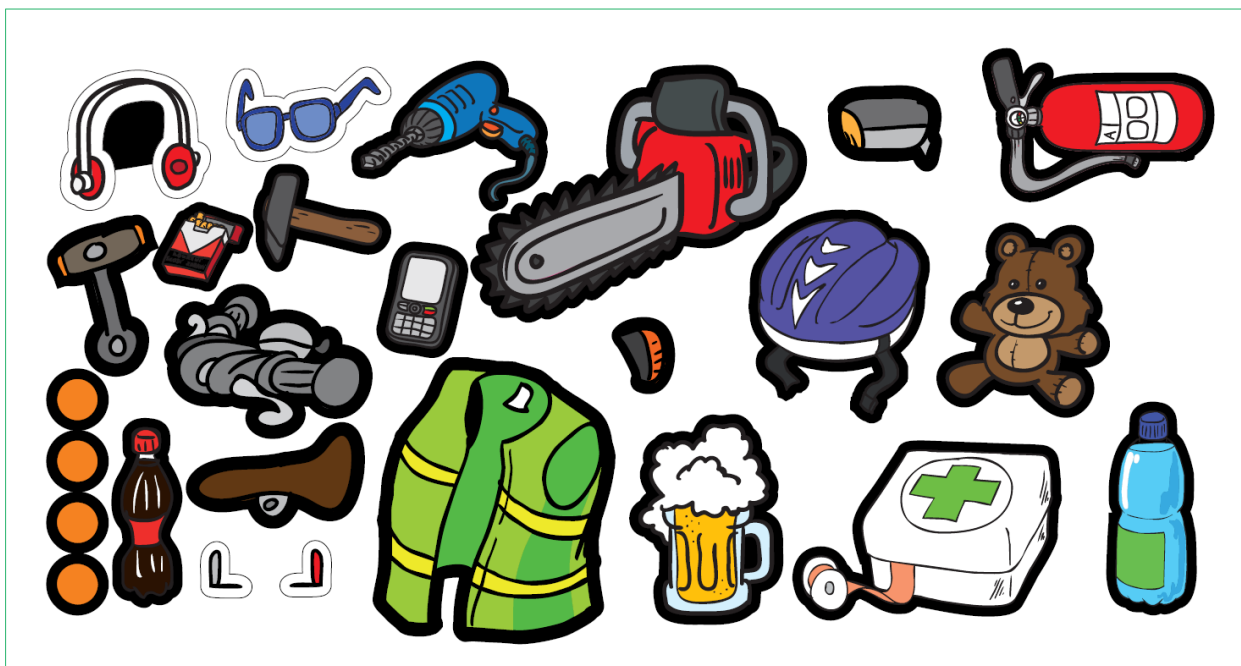


Polep na magnetickou tabuli (ocelový stojan ve tvaru A) 483x852mm



Financováno z fondu
sábrany škod
Česká kancelář
pojistitelů

Samostatné magnetky (výřezy) k jednostrannému polepu – 26 ks

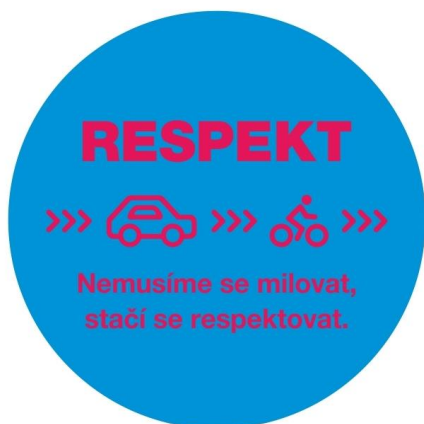


Vizualizace potisku papírových koleček o průměru 50 mm do lisu na odznaky (plackek)

Placka 01



Placka 02



Vizualizace magnetických fólií – dopravní značky, 45 ks

PŘEJEZD PRO CYKLISTY	PŘEJEZD PRO CYKLISTY PŘIKLONĚNÝ K PŘECHODU PRO CHODCE	SDRUŽENÝ PŘECHOD PRO CHODCE A PŘEJEZD PRO CYKLISTY	MÍSTO PRO PŘECHÁZENÍ	PIKTOGRAMOVÝ KORIDOR PRO CYKLISTY
Značka vyznačuje plochu, která je určena pro přejíždění cyklistů přes pozemní komunikaci.	Značka vyznačuje plochu určenou pro přejezd cyklistů přes pozemní komunikaci bezprostředně sousedící s přechodem pro chodce. Plocha určená pro přejezd cyklistů přes pozemní komunikaci může být zvýrazněna určeným symbolem nebo značkou „Jízdní pruhy pro cyklisty“.	Značka označuje přechod pro chodce sdružený s plochou určenou pro přejezd cyklistů přes pozemní komunikaci v místě křížení stezky pro chodce a cyklisty s jinou pozemní komunikací.	Značka vyznačuje místo uzpůsobené pro přecházení chodců přes pozemní komunikaci. Řeší vozidla nesmí chodce přecházejícího pozemní komunikaci v místě pro přecházení ohrožit.	Značka vyznačuje prostor a směr jízdy cyklistů. Řidiče motorových vozidel upozorňuje, že se na pozemní komunikaci nachází zvýšený provoz cyklistů.
PROSTOR PRO CYKLISTY	JÍZDNÍ PRUH PRO CYKLISTY	ZÓNA PRO CYKLISTY	STEZKA PRO CHODCE A CYKLISTY DĚLENÁ	STEZKA PRO CYKLISTY
Značka vyznačuje prostor určený pro cyklisty čekající na světelný signál „Vlna“.	Značka vyznačuje pruh nebo stezku pro cyklisty. Šipka vyznačuje stanovený směr jízdy.	Značka označuje oblast, kde kromě obecných pravidel provozu na pozemních komunikacích platí zvláštní pravidla pro provoz v cyklistické zóně. Ve spodní části značky se uvedou nápisem nebo vhodným symbolem jiná vozidla než jízdní kola, kterým je vjezd do cyklistické zóny povolen.	Značka přikazuje chodcům a cyklistům užití v daném směru části vyznačené pro chodce nebo cyklisty a označuje jejich situování. Stezku pro chodce a cyklisty smí užití také osoba jedoucí na osobním přepravníku. Ostatním účastníkům provozu na pozemních komunikacích je její užívání zakázáno, pokud není stanoveno jinak. Chodci a cyklisté smíjí souvisejícího pruhu užití jen při obcházení, objíždění překážky nebo vzájemném vyhýbání.	Značka přikazuje cyklistům užití v daném směru takto označeného pruhu nebo stezky. Pruhu nebo stezky smí užití i osoba vedoucí jedno kolo, osoba pohybující se na kolečkových bruslích nebo obdobném sportovním vybavení a osoba pohybující se na osobním přepravníku. Ostatním účastníkům provozu na pozemních komunikacích je její užívání zakázáno, pokud není stanoveno jinak.
STEZKA PRO CHODCE A CYKLISTY SPOLEČNÁ	STEZKA PRO CHODCE	NÁVĚST PŘED KŘIŽOVATKOU PRO CYKLISTY	SMĚROVÁ TABULKA PRO CYKLISTY	ZÁKAZ VJEZDU VŠECH VOZIDEL
Značka přikazuje chodcům a cyklistům užití v daném směru takto označeného společného pruhu nebo stezky. Stezku pro chodce a cyklisty smí užití také osoba jedoucí na osobním přepravníku. Ostatním účastníkům provozu na pozemních komunikacích je její užívání zakázáno, pokud není stanoveno jinak. Chodci a cyklisté se nesmí navzájem ohrožovat.	Stezka pro chodce. Chodcem je i osoba, která tlačí nebo táhne sánky, dětský kočárek, vozík pro invalidy nebo ruční vozík (max 600 mm), jede na lyžích nebo kolečkových bruslích. Stezku pro chodce smí užití i osoba pohybující se na osobním přepravníku. Není určena cyklistům.	Značka informuje o směru a číle (případě jiném označení) cyklistické trasy v místě jejich vzájemného křížení a vyznačuje jejich průběh křižovatkou.	Značka informuje o číle (případě jiném označení) cyklistické trasy a označuje její průběh.	Značka zakazuje vjezd všem druhům vozidel na jednotlivému pozemní komunikaci, v níž je provoz veden opačným směrem. Doplnková tabulka v případě, že je umístěna pod značkou „Zákaz vjezdu všech vozidel“, povoluje vjezd cyklistů v protisměru do jedno směru pozemní komunikace.