

SMLOUVA O UMÍSTĚNÍ PRODUKTU A ZNAČKY DO POŘADU Č. 4200012858

Státní zemědělský intervenční fond

se sídlem: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1
zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitel Sekce ekonomické
IČO: 481 33 981
DIČ: CZ48133981
bank. spojení: ČNB, č. účtu: 40002-3926001/0710
(dále jen „Zadavatel“ nebo „SZIF“)

a

scrptd s.r.o.

IČO: 059 56 218
DIČ: CZ05956218
se sídlem Vodičkova 729/11, Nové Město, 110 00 Praha 1
zapsána v obchodním rejstříku, vedeným Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 278351
zastoupená xxxxx
bankovní spojení: Komerční banka, číslo účtu: 115-4316780267/0100
(dále jen „scrptd“)

(scrptd a Zadavatel dále společně označují jako „smluvní strany“ nebo jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), tuto smlouvu:

Článek 1 Předmět smlouvy

- 1.1 Předmětem smlouvy je závazek scrptd zajistit za úplaty umístění značky Regionální potravina a oceněných produktů (dále jen „**product placement**“) výrobců, kteří získali ocenění značky Regionální potravina od Zadavatele, a značky BIO do 10. cyklu televizního pořadu „Herbář“ (dále jen „**pořad**“), který vysílá Česká televize (dále jen „**ČT**“) na kanále ČT1 a v repríze na kanále ČT2 v roce 2022.
- 1.2 Dále se scrptd zavazuje zajistit za úplaty nasazení sponzorských vzkazů Zadavatele týkající se značek Regionální potravina a BIO v délce 10 sekund, přičemž tyto vzkazy budou umístěny před a po odvysílání premiérového dílu pořadu na kanále ČT1 a před a po odvysílání reprízy dílu pořadu na kanále ČT2.
- 1.3 scrptd tímto prohlašuje, že má výhradní pověření k sjednávání prodeje reklamního prostoru, zejména pak sponzorských vzkazů před a po pořadu a k product placementu uvnitř pořadu, od ČT, která je vlastníkem uvedeného prostoru. Ukáželi se toto prohlášení scrptd jako nepravdivé, uhradí scrptd smluvní pokutu ve výši 200.000,- Kč, čímž není dotčen nárok Zadavatele na náhradu škody v plné výši.

Článek 2 Specifikace umístění produktu a značky

- 2.1 V souladu se schváleným scénářem scrptd umístí do 9 dílů pořadu celkem 9 product placementů značky Regionální potravina v režimu aktivní product placement do reportáží představujících regionální výrobce, kteří ocenění Regionální potravina získali. Do jednoho dílu pak scrptd umístí plnění – reportáž o bio produkci a jejich značení Biozebra a Biolist.
- 2.2 Smluvní strany písemně vyspecifikují scénář se seznamem výrobců a obsah product placementu v reportážích týkající se značky Regionální potravina pro jednotlivé díly pořadu, které se budou daný měsíc vysílat, s vyznačením dílu pořadu, data vysílání pořadu, vyjmenováním produktů výrobců a znění komentáře, který ke značce Regionální potravina zazní. Smluvní strany si vyspecifikují scénář a obsah product placementu v reportáži týkající se značek Biozebra a Biolist se zněním komentáře, který k těmto značkám zazní.
- 2.3 Smluvní strany se dohodly, že sponzorské vzkazy dle čl. 1.2. smlouvy pro značku Regionální potravina se vztahují k 9 dílům pořadu a budou nasazeny na kanále ČT1 těsně před začátkem premiéry pořadu a těsně po ukončení premiéry pořadu, a to v počtu jeden sponzorský vzkaz před pořadem a jeden sponzorský vzkaz po pořadu a to v termínech: 16.10., 23.10., 30.10., 6.11., 13.11., 20.11., 27.11., 11.12., 18.12. 2022. Pro značku BIO budou sponzorské vzkazy nasazeny 4.12.2022, a to v počtu jeden sponzorský vzkaz před pořadem a jeden sponzorský vzkaz po pořadu. Dále budou všechny sponzorské vzkazy nasazeny na kanále ČT2 těsně před reprízou pořadu a těsně po ukončení reprízy pořadu, přičemž repríza bude vysílána ve všední den v týdnu následujícím po premiéře v čase od 18.00 hod.

Článek 3 Platební podmínky

- 3.1 Smluvní strany se dohodly, že cena za poskytované plnění pro značku Regionální potravina dle čl. 1 a 2 smlouvy činí 1.368.990,- Kč (slovy: jeden milión tři sta šedesát osm tisíc devět set devadesát korun českých) + 21% DPH a pro značku BIO dle čl. 1 a 2 smlouvy činí 146.370,- Kč (slovy: jedno sto čtyřicet šest tisíc tři sta sedmdesát korun českých) + 21%DPH.
- 3.2 Cena je splatná v šesti splátkách:
- Splátka 1 ve výši xxxx,- Kč + DPH po odvysílání dílů 1 a 2,
 - Splátka 2 ve výši xxxx,- Kč + DPH po odvysílání dílů 3 a 4,
 - Splátka 3 ve výši xxxx,- Kč + DPH po odvysílání dílů 5 a 6,
 - Splátka 4 ve výši xxxx,- Kč + DPH po odvysílání dílů 7 a 8,
 - Splátka 5 ve výši xxxx,- Kč + DPH po odvysílání dílů 9 a 10.
- 3.3 Jednotlivé splátky z ceny (dle čl. 3.1 a 3.2 této smlouvy) budou uhrazeny Zadavatelem na základě daňových dokladů (faktur) vystavených scrptd po odvysílání dílů pořadu dle čl. 3.2 této smlouvy a po podpisu předávacího protokolu v souladu s čl. 4.10 této smlouvy. Splatnost každého daňového dokladu (faktury) vystaveného scrptd je 30 (třicátého) kalendářního dne od dne jeho doručení Zadavateli.
- 3.4 Daňový doklad (faktura) musí vždy obsahovat náležitosti řádného daňového a účetního dokladu podle příslušných platných a účinných právních předpisů, zejména podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, a podle § 435 občanského zákoníku. Zadavatel je oprávněn vrátit scrptd před uplynutím lhůty splatnosti daňový doklad (fakturu), který nebude obsahovat odpovídající náležitosti, k opravě a/nebo doplnění, aniž se dostane do prodlení se zaplacením. Lhůta splatnosti poté začíná běžet znovu s novou lhůtou splatnosti v délce 30 (třicet) kalendářních dnů od opětovného doručení náležitě doplněného a/nebo opraveného daňového dokladu (faktury).
- 3.5 V případě prodlení se zaplacením faktury je Zadavatel povinen zaplatit scrptd zákonný úrok z prodlení, čímž není dotčen nárok scrptd na náhradu škody v plné výši.

Článek 4

Práva a povinnosti smluvních stran

- 4.1 Zadavatel se zavazuje poskytnout součinnost scrptd při výběru produktů a výrobců oceněných značkami Regionální potravina, Biozebra a Biolist pro účely natočení reportáže a umístění product placementu do pořadu tak, aby byl naplněn čl. 2.2 této smlouvy.
- 4.2 Zadavatel se zavazuje, že zajistí ve prospěch scrptd oprávnění k užití všech předmětů ochrany právem duševního vlastnictví vztahujících se ke značce Regionální potravina (zejména užití loga, výtvarného vizuálu produktu atd.), zařazených do pořadu v souvislosti s plněním, které scrptd poskytuje dle této smlouvy, aby scrptd mohla vykonávat veškerá práva spojená s pořadem, tj. zejména jej užít bez územního, množstevního, časového a technologického omezení všemi způsoby užití, včetně možnosti poskytnout nebo postoupit licenci k užití pořadu zcela nebo zčásti třetí osobě.
- 4.3 Smluvní strany se dohodly, že Zadavatel může před pořad zařadit sponzorský vzkaz Regionální potravina vysílaný v loňském roce, který má Česká televize ve svém archivu, a který vyhovuje Všeobecným smluvním podmínkám pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize.
- 4.4 scrptd se zavazuje zařadit plnění Zadavatele do pořadu tak, aby nebyly porušeny podmínky pro umístování produktů v pořadech televizního vysílání České televize.
- 4.5 Pro splnění čl. 4.4 se scrptd se zavazuje schválit provedení plnění s dramaturgem ČT a obchodním oddělením ČT. O průběhu a výsledku schválení product placementu je scrptd povinna informovat Zadavatele.
- 4.6 Pokud scrptd nemůže z různých důvodů umístit některé plnění do pořadu v návaznosti na čl. 2 nebo čl. 4.5, je povinna tuto skutečnost Zadavateli oznámit a nabídnout protiplnění či slevu.
- 4.7 Zadavatel prohlašuje, že není osobou, jejímž hlavním předmětem činnosti je výroba výrobků, jejich pronájem nebo poskytování služeb, které nesmí být podle zákona předmětem reklamy (zejména cigarety, tabákové výrobky, střelné zbraně a střelivo, léčivé přípravky nebo léčebné postupy dostupné v ČR pouze na lékařský předpis).
- 4.8 Zadavatel bere na vědomí, že touto smlouvou nezískává na plnění, jak odvysíláno v pořadu, práva výrobce zvukově obrazového záznamu, ani se na něj nepřevádějí žádná práva k užití pořadu.
- 4.9 Zadavatel se zavazuje scrptd dodat sponzorský vzkaz BIO v délce 10 sekund do 1.10.2022, jehož znění bude v souladu s Přílohou 1 této smlouvy a který bude doručen ve správné technické specifikaci a na správném nosiči dle přílohy této smlouvy. Pokud Zadavatel dodá sponzorský vzkaz, který není v souladu s těmito podmínkami, je povinen dodat vyhovující sponzorský vzkaz. Nedodání vyhovujícího sponzorského vzkazu vinou Zadavatele nemá vliv na platební podmínky dle článku 3 této smlouvy.
- 4.10 scrptd je povinna dokladovat Zadavateli uskutečněné plnění, a to formou potvrzeného spotlistu od České televize, že byl pořad odvysílán a dále scrptd předá Zadavateli odvysílané díly na USB nosiči za předmětné období fakturace dle čl. 3.2. Po převzetí řádně doloženého plnění za předmětné období Zadavatel potvrdí scrptd předávací protokol. Dnem podpisu předávacího protokolu, kterým Zadavatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.
- 4.11 Obě smluvní strany se zavazují, že informace, které v souvislosti s touto smlouvou získají o druhé smluvní straně, nepoužijí jinak než v rámci této smlouvy. Zadavatel souhlasí, že scrptd může sdělit detaily smlouvy týkající se plnění a hodnoty plnění dle čl. 1.1 a 1.2 této smlouvy a cenu poskytovaného plnění v čl. 3 této smlouvy České televizi.

Článek 5

Odstoupení od smlouvy, náhrada škody

- 5.1 Od smlouvy může každá ze smluvních stran odstoupit s účinky odstoupení dnem doručení jeho písemného vyhotovení druhé smluvní straně, poruší-li některá ze smluvních stran své závazky podstatným způsobem, zejména, kdy scrptd nenaplní předmět smlouvy dle čl. 1.1 a 1.2, nebo některou jeho část, a v případě, kdy Zadavatel neplní své platební povinnosti dle čl. 3.2 této smlouvy o více jak 30 dní a nezajistí podmínky pro umístění product placementu dle čl. 4.1 a 4.2 této smlouvy.
- 5.2 Smluvní strany se dohodly, že smlouva se automaticky ruší od počátku, pokud ČT nenasadí 9. cyklus pořadu Herbář do vysílání.
- 5.3 Kterákoliv ze smluvních stran je oprávněna při vzniku škody způsobené druhou smluvní stranou požadovat od této druhé smluvní strany náhradu vzniklé škody, popř. též nemajetkové újmy, pokud dané smluvní straně její náhrada náleží.

Článek 6 Závěrečná ustanovení

- 6.1 Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy se řídí občanským zákoníkem, nestanoví-li tato smlouva jinak.
- 6.2 Veškeré změny této smlouvy je možno učinit jen písemně, a to formou vzestupně číslovaných dodatků k této smlouvě po vzájemné dohodě obou smluvních stran.
- 6.3 Tato smlouva je vyhotovena ve dvou (2) výtiscích s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom (1) originálním výtisku.
- 6.4 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a v plném rozsahu nahrazuje ústní jednání, dle kterého smluvní strany postupovaly před podpisem této smlouvy. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v registru smluv.
- 6.5 Scrptd prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. scrptd bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb. o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen smlouvu uveřejnit v registru smluv. Tato skutečnost nebrání scrptd, aby z jeho strany došlo k uveřejnění této smlouvy. Obě smluvní strany jsou povinny nejpozději do 10-ti dnů ode dne podpisu této smlouvy provést kontrolu, zda je smlouva uveřejněna v registru smluv. V případě, že scrptd zjistí, že tato smlouva uveřejněna v registru smluv není, je povinna neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo smlouvu sama uveřejnit.
- 6.6 Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této smlouvy dojít, smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracovávanými osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad SZIF (Zadavatele) je zveřejněna na stránkách www.szif.cz.

Příloha č. 1 - Všeobecné smluvní podmínky pro sponzorování pořadů a programů v televizním vysílání České televize

V Praze dne

V Praze dne

.....
Za scrptd s.r.o.
xxxxxxxxx
xxxxxxxxxxxxxxxxxxx

.....
Za Státní zemědělský intervenční fond
Mgr. Petr Milas
ředitel Sekce ekonomické