

daňový doklad dle platné právní úpravy (zákon č. 235/2004Sb., o dani z přidané hodnoty). Agentura zašle Lokálnímu promotérovi fakturu na výše uvedenou částku s datem zdanitelného plnění odpovídajícím skutečnému datu plnění.

3. Částka je stanovena do návštěvnosti **850 lidí** a vzhledem k výši vstupného, které je omezeno maximální výši **590 Kč** v předprodeji. Do návštěvnosti se nebudou počítat volné vstupenky pro hosty Lokálního promotéra, a to v maximální výši **20 ks** a dále volné vstupenky pro hosty a mediální či jiné partnery skupiny Čechomor. Při překročení smluvené ceny vstupného se cena koncertu navyšuje o 50 %.
4. Při vyšší návštěvnosti než je uvedena v Čl. VI odst. 3 se inkasované příjmy promotéra ze vstupenek nad uvedený počet dle Čl. VI odst. 2 této smlouvy dělí v poměru 80% (Agentura) a 20% (Promotér). Závěrečné vyúčtování se provede během konání koncertu, příp. ihned po jeho skončení. K vyúčtování předloží Lokální promotér doklad z předprodejí a doklad o vstupenkách prodaných na místě.
5. V případě, že se jedná o open air koncert nebo koncert k stání, je Lokální promotér povinen označit páskou všechny návštěvníky, pásky dodá Lokálnímu promotérovi Agentura, personál k páskování návštěvníků není součástí Agentury a zajišťuje ho Lokální promotér. Počet pásek použitý pro označení návštěvníků je rozhodný pro stanovení celkového počtu návštěvníků a pro určení počtu návštěvníků nad breaking point.
6. Agentuře náleží **50 ks** volných vstupenek na předmětný koncert, není-li dohodnuto jinak (místa k sezení). Vstupenky jsou určeny pro generálního partnera tour a mediálního partnera. Vstupenky nechá Lokální promotér vyblokovat u ticketingové společnosti při spuštění předprodeje. Vstupenky pro členy skupiny Čechomor budou vyřešeny na místě formou guestlistu. (**20 ks**)

VII. AUTORSKÁ A JINÁ PRÁVA

1. Agentura prohlašuje, že Interpret má právo ve smyslu předmětné Smlouvy veřejně produkovat autorská díla, uvedená v repertoárovém listě, tedy díla, která bude interpretovat v rámci svého vystoupení.
2. Lokální promotér bere na vědomí a zavazuje se zajistit dodržování zákazu obrazových (vč. fotografických) i zvukových záznamů uměleckého výkonu skupiny Čechomor nebo provádění rozhlasových, televizních či internetových přenosů mimo výjimek akreditovaných prostřednictvím Agentury.
3. Lokální promotér se zavazuje mimo pevnou odměnu za vystoupení a uskutečnění plnění uhradit také veškeré zákonem stanovené poplatky ochranným svazům a organizacím (dále jen Kolektivním správcům) podle seznamu použitých skladeb, který před konáním koncertu zašle Agentura Lokálnímu promotérovi. Tento seznam se dále Lokální promotér zavazuje po skončení koncertu potvrdit Tour managerovi.
4. Touto Smlouvou se neuděluje Lokálnímu promotérovi ani třetím osobám svolení ke komerčnímu použití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů či jiných projevů osobní povahy interpreta.

VIII. OSTATNÍ PRÁVA A POVINNOSTI

1. Lokální promotér se zavazuje na své náklady zajistit:
 - a) Odebrání objednaného počtu plakátů formátu A2 a jejich řádný výlep v místě koncertu a ve spádové oblasti. V případě využití jakýchkoliv jiných plakátů Lokální promotér souhlasí se smluvní pokutou 100.000,- Kč.
 - b) Ticketing (prodej vstupenek) zajistí Lokální promotér v sítích SMSticket
 - c) Maximální cena vstupného je limitována 690 Kč. Bude-li tato částka překročena, cena koncertu se zvyšuje o 50%.
 - d) Řádnou prezentaci koncertu resp. propagaci koncertu v regionálním tisku, při respektování oodu VIII/1/a) Smlouvy.
 - e) Řádnou prezentaci koncertu v regionálním rádiu, při respektování bodu VIII/2 Smlouvy s tím, že společnost POJIŠŤOVNA KOOPERATIVA bude prezentována ve znění: Akciová společnost