

## **Etapa 1 - Analýza**

Analýza prostoru definuje základní aspekty prostoru a očekávání včetně zpracování emocionální křivky.

Základní aspekty:

- o Cíle
- o Očekávání
- o Fakta

Na základě odpovědí na body výše analýza dále řeší „scénář“ pojetí prostoru samotného a tzv. axonometrii.

Nedílnou součástí této analýzy je taktéž emocionální křivka, která definuje atmosféru a emoce spojené s jednotlivými místy zastavení.

Výsledná analýza je základním stavebním kamenem nové expozice a zadáním pro komplexní studii expozice, která je již detailním materiálem řešícím do velkých podrobností „netechnické“ aspekty nově vznikající expozice.

Analýza je tedy prvním „milníkem“, několikastránkovým dokumentem, na kterém se dá již veřejně prezentovat záměr a způsob prezentace v nové expozici.

Přípravná fáze minimálně zahrnuje obecnou analýzu toku a počty turistů ve městě, projíždějících aut a prostředků MHD, počty procházejících návštěvníků lokalitou vycházející z veřejně dostupných zdrojů. Definování potencionálních zákazníků. Detailní analýzu lokality, popis zákazníků a detailní popis „toků“ klientů v objektu expozice a obchodu s cílem nákupu (dle jednotlivých národních skupin), min a max. čas strávený v jednotlivých částech expozice včetně možnosti řízení toku zákazníků a přízpůsobování vybraným jazykovým mutacím.

**Přípravná fáze je považována za dokončenou v okamžiku, kdy výše zmíněné analýzy budou objednateli ze strany zhotovitele ústně odprezentovány, prezentace předána v elektronické a písemné podobě a následně objednatelem písemně odsouhlaseny formou detailního zápisu prezentace výstupů včetně milníků a dalšího směřování jednotlivých částí projektu.**

## **Etapa 2 – Studie**

Studie navazuje na Analýzu a výstupem je zejména dokument detailně popisující expoziční prostor, expozice samotné až do úrovně detailního popisu/rozkresu jednotlivých částí a zastavení. Popis se neomezuje pouze na uměleckou stránku věci, ale také na detailní popis technologií, materiálů a zejména dojmu, který má daná část prezentovat. Materiál je následně součástí odevzdaného podkladu dokumentace v tzv. textové části.

Cílem je tedy před samotnou etapou 3, tedy projektováním mít kompletní studii, kde je jasně a exaktně vyjádřen „duch“ expozice, popis systémů, technologií, vizuální stránka věci.

Následné projekční práce tedy již pouze přenášejí do „technické podoby“ jasné zadání schválené investorem a kontrolované všemi dalšími zúčastněnými. Máme tedy jistotu, že jsou podchyceny veškeré koncepční, ideové, provozní stavy, které mohou nastat.

Tato studie bude zpracována minimálně v rozsahu umělecké dramaturgické studie s textovou částí, detailním popisem interaktivních prvků, popisem rozmístění jednotlivých částí v půdorysu objektu, popisem cílů získání dojmů návštěvníků dle nabídky zhotovitele, která je přílohou č. 1 této smlouvy a bude obsahovat minimálně tyto části:

- Ideový popis expozice
- Rozbor jednotlivých zastavení
- Ergonomie prostoru
- Technický popis expozice
- Exponáty
- Obsah
- Odhad provozních nákladů
- Investiční náklady

Studie je považována za dokončenou v okamžiku, kdy bude objednateli ze strany zhotovitele ústně odprezentována, prezentace předána v elektronické a písemné podobě a následně objednatelem písemně odsouhlaseny formou detailního zápisu prezentace výstupů včetně milníků a dalšího směřování jednotlivých částí projektu.

**Předmětem Analýzy a studie není Prováděcí projektová dokumentace, která je detailním dokumentem navazujícím a rozvíjejícím závěry Analýzy a Studie.**

Projekt:  
"Městské muzeum v Lovosicích" - analýza



**Vypracování analýzy pro projekt**

Příprava podkladů (příloh) pro zadávací dokumentaci výběrového řízení - Specifikace detailů požadované projektu.

Hlavní části:

- Specifikace ideového záměru, motivace
- Specifikace cílové skupiny návštěvníků
- Specifikace emoční křivky a "průtočnosti"
- Skica expozičního prostoru včetně hmotové studie

Produkt / zboží / služba	cena za kus /mn.j.	ks	cena bez DPH	cena vč. DPH 21%
<b>Analýza - analytická část práce</b>				
Přípravné konzultace s klientem				
Workshopy s klientem, samotné jednání, zápis. Celkem 4 turnusy				
Půdorysné skici, previz hmotové situace, exponáty, hmotová studie				
<b>Celkem aproximativní cena za analytickou část studie</b>			<b>249 600 Kč</b>	<b>302 016 Kč</b>
			Cena bez DPH	Cena vč. DPH
			Výše 21% DPH	52 416 Kč

*Doba realizace - 5 týdnů*