

ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA SPONZOROVÁNÍ Č. 81-22
PRO UMÍSTĚNÍ SPONZORSKÝCH SPOTŮ NA TELEVIZNÍCH KANÁLECH NOVA

Poskytovatel:

TV Nova s.r.o.

IČO: 458 00 456

DIČ: CZ45800456

se sídlem: Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 152 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeného u Městského soudu
v Praze pod spisovou značkou C 10581

Zadavatel:

Státní zemědělský intervenční fond

IČO: 481 33 981

DIČ: CZ48133981

se sídlem: Ve Smečkách 801/33, 110 00 Praha 1

(společně dále jako „Smluvní strany“)

| | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| KLIENT (SPONZOR) | STÁTNÍ ZEMĚDĚLSKÝ INTERVENČNÍ FOND | | |
| ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA Č. | Bez předchozího uzavření MZO | | |
| OZNAČENÍ TELEVIZNÍCH KANÁLŮ NOVA, NA KTERÝCH BUDE SPONZOROVÁNÍ ZADAVATELEM UMÍSTĚNO | NOVA GROUP | | |
| ČÁST OBJEMU OBJEDNÁVKY DLE TÉTO ZÁVAZNÉ OBJEDNÁVKY SPONZOROVÁNÍ K UMÍSTĚNÍ V RÁMCI SPONZOROVÁNÍ | 2.990.880 Kč | OBDOBÍ UMÍSTĚNÍ DÍLČÍHO OBJEMU OBJEDNÁVKY URČENÉHO PRO SPONZOROVÁNÍ | 2022 |
| PLATEBNÍ PODMÍNKY | STANDARDNÍ, doba splatnosti 30 dnů | FORMÁT (POŘAD ČI PROGRAM), KTERÝ JE PŘEDMĚTEM SPONZOROVÁNÍ | Dle mediaplánu |

- Není-li stanoveno jinak, mají výrazy používané v této Závazné objednávce sponzorování význam uvedený ve (i) Všeobecných podmínkách propagace na Televizních kanálech NOVA a televizních kanálech jiných provozovatelů (dále jen „**Všeobecné podmínky**“) a (ii) Cenových podmínkách propagace na Televizních kanálech NOVA (dále jen „**Cenové podmínky**“), platných ke dni uzavření příslušné Závazné objednávky. Pro případ, že Závazná objednávka nebyla uzavřena, uplatní se Všeobecné podmínky a Cenové podmínky platné ke dni uzavření této Závazné objednávky sponzorování.
- Poskytovatel se zavazuje zajistit vysílací čas pro odvysílání Sponzorských spotů na Televizních kanálech NOVA v rozsahu a termínech určených Zadavatelem prostřednictvím příslušné Upřesňující objednávky a Zadavatel se zavazuje za takové zajištění zaplatit Poskytovateli úplatu v souladu s (i) Všeobecnými podmínkami, (ii) Cenovými podmínkami, (iii) příslušnými ceníky sponzorských příspěvků či případně v souladu s (iv) jinou smluvní dokumentací písemně uzavřenou mezi Smluvními stranami v souvislosti se zajištěním odvysílání Propagace na Televizních kanálech NOVA (dokumenty uvedené pod body (i) až (iv) výše společně dále jen „**Závazná dokumentace**“).
- Závazná dokumentace uvedená pod bodem (i) až (iii) výše je k dispozici v sídle Poskytovatele a na internetových stránkách Poskytovatele <http://www.novagroup.cz> a Zadavatel svým podpisem níže potvrzuje, že se před podpisem této Závazné objednávky sponzorování s touto Závaznou dokumentací seznámil, že tuto Závaznou dokumentaci obdržel a přečetl si ji a že žádné její ustanovení nepovažuje za takové, které by nemohl rozumně očekávat. Smluvní strany v souladu s ustanovením § 1801 Občanského zákoníku sjednávají, že ustanovení § 1799 a § 1800 Občanského zákoníku se nepoužije na tuto Závaznou objednávku sponzorování.**
- Smluvní strany sjednávají, že právní vztahy z této Závazné objednávky sponzorování vyplývající či s ní související se řídí ustanoveními Závazné dokumentace a platnými právními předpisy, zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
- Uzavřením této Závazné objednávky sponzorování není dotčena povinnost Zadavatele ve vztahu k uzavření jedné či více Upřesňujících objednávek ohledně umístění Objemu objednávky, který je předmětem Závazné objednávky sponzorování.
- Zadavatel je povinen předat Poskytovateli Vizualizaci nejpozději čtrnáct (14) dnů předem uvedeným ve Všeobecných podmínkách jako nejzazší den pro předání nosičů Spotů a Rozpisu vysílání spotů tak, aby Poskytovatel mohl posoudit soulad návrhu Sponzorského spotu, kterého se Vizualizace týká, s Všeobecnými podmínkami. Poskytovatel sdělí Zadavateli případné výhrady k Vizualizaci a vyzve jej, aby návrh Sponzorského spotu opravil v souladu s takovou výzvou. V případě, že se Poskytovatel k Vizualizaci nevyjádří do sedmi (7) dnů ode dne jejího předání Poskytovateli, má se za to, že Poskytovatel nemá k Vizualizaci výhrad. V případě, že Zadavatel na základě výše uvedené výzvy Poskytovatele nepřizpůsobí návrh Sponzorského spotu požadavkům Všeobecných podmínek a neposkytne Poskytovateli takový Sponzorský spot ve lhůtě stanovené ve Všeobecných podmínkách, nebo se jedná o Nevhodný spot, postupuje se dále dle příslušných ustanovení Všeobecných podmínek.
- V případě, že Zadavatel zruší či jinak ukončí tuto Závaznou objednávku sponzorování (dále jen „**Storno objednávky**“), má Poskytovatel nárok požadovat po Zadavateli uhrazení Storno poplatku v následující výši: (i) 20% z celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li Storno objednávky provedeno více než šest (6) měsíců před počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce sponzorování stanovil jako období

- umístění Dílčho objemu objednávky určeného pro Sponzorování; (ii) 50% z celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li Storno objednávky provedeno tři (3) až šest (6) měsíců před počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce sponzorování stanovil jako období umístění Dílčho objemu objednávky určeného pro Sponzorování; (iii) 75% z celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li Storno objednávky provedeno více než jeden (1) a méně než tři (3) měsíce před počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce sponzorování stanovil jako období umístění Dílčho objemu objednávky určeného pro Sponzorování; nebo (iv) 100% celkového objemu Závazné objednávky sponzorování, je-li Storno objednávky provedeno v období do jednoho měsíce před počátkem období, které Zadavatel v této Závazné objednávce sponzorování stanovil jako období umístění Dílčho objemu objednávky určeného pro Sponzorování. Storno poplatek ve výši 100% celkového objemu Závazné objednávky sponzorování je Zadavatel povinen uhradit též v případě, že Zadavatel v rozporu s Všeobecnými podmínkami nesplní svoji povinnost umístit nakoupené Sponzorské spoty prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek. Poskytovatel vždy po uplynutí období stanoveného v této Závazné objednávce sponzorování jako období umístění Sponzorských spotů vyhodnotí, zda Zadavatel řádně splnil svoji povinnost umístit prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek sjednaný objem Závazné objednávky sponzorování a v souladu s Všeobecnými podmínkami vyúčtuje Zadavateli případný Storno poplatek ohledně té části sjednaného objemu Závazné objednávky sponzorování, kterou Zadavatel prostřednictvím jedné či více Upřesňujících objednávek v rámci období umístění stanoveného v Závazné objednávce sponzorování řádně neumístit.
8. Poskytovatel se zavazuje zajistit vysílání Sponzorských spotů na Zadavatelem zvolených Mediálních kanálech v rozsahu a termínech určených touto Závaznou objednávkou sponzorování a Zadavatel se zavazuje v souvislosti se zajištěním vysílání Sponzorských spotů poskytnout Poskytovateli Sponzorský příspěvek ve výši určené v souladu se Všeobecnými podmínkami, Cenovými podmínkami a příslušným ceníkem sponzorských příspěvků, platným ke dni uzavření Upřesňující objednávky, kterou Zadavatel Sponzorské spoty umístí, a případně v souladu s jinou dokumentací písemně uzavřenou mezi Smluvními stranami v souvislosti se zajištěním Inzerce na Mediálních kanálech.
9. Veškeré ceny, ostatní finanční plnění a údaje ve finančním vyjádření uváděné v této Závazné objednávce sponzorování nezahrnují příslušnou daň z přidané hodnoty. V případě jakéhokoliv plnění podléhajícího dani z přidané hodnoty bude Zadavateli k takovému plnění vyúčtována i příslušná daň z přidané hodnoty určená v souladu s platnými právními předpisy.
10. Cena uvedená shora dle této Závazné objednávky je cenou maximální a nepřekročitelnou. Úhrada bude Zadavatelem provedena na základě faktur – daňových dokladů vystavených Poskytovatelem po odvysílání dílů pořadu a předání Zadavateli vystavený spotlist dokladující poskytnuté plnění. Po podpisu předávacího protokolu ze strany Zadavatele, přičemž jednotlivé faktury budou vždy splatné 21 (dvacátého prvního) dne od jejich doručení Zadavateli. Faktury včetně podepsaných předávacích protokolů budou zaslány Zadavateli elektronickou formou ve formátu PDF na e-mailovou adresu podatelna@szif.cz a v kopii bude uvedena emailová adresa: aneta.capova@szif.cz. Obě strany se dohodly, že takto vystavené faktury považují za originál
11. Tato Závazná objednávka sponzorování představuje úplnou dohodu Smluvních stran ohledně jejího předmětu a nahrazuje veškeré předchozí smlouvy, dohody či ujednání, ať již písemné nebo ústní, týkající se předmětu této Závazné objednávky sponzorování, s výjimkou případných jiných Závazných objednávek sponzorování dosud uzavřených mezi Smluvními stranami pro dané Relevantní období. Obsah této Závazné objednávky sponzorování může být měněn pouze na základě písemné dohody mezi Smluvními stranami, podepsané oběma Smluvními stranami.
12. Poskytovatel prohlašuje, že Závazná objednávka neobsahuje informace, které nelze poskytovat podle právních předpisů upravujících svobodný přístup k informacím. Poskytovatel bere na vědomí, že Zadavatel coby povinná osoba ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, je povinen tuto Závaznou objednávku uveřejnit v Registru smluv. Tato skutečnost nebrání Poskytovateli, aby i z jeho strany došlo k uveřejnění této Závazné objednávky. Smluvní strany jsou povinny nejpozději do 5-ti dnů ode dne podpisu této Závazné objednávky provést kontrolu, zda je uveřejněna v Registru smluv. V případě, že Poskytovatel zjistí, že tato Závazná objednávka uveřejněna v Registru smluv není, je povinen neprodleně písemně informovat kontaktní osobu Zadavatele anebo Závaznou objednávku sám uveřejnit. Poskytovatel bere na vědomí, že v případě, že Závazná objednávka nebude uveřejněna v Registru smluv do 3 měsíců ode dne jejího uzavření, ruší se od počátku. V takovém případě nemá žádná ze Smluvních stran nárok na náhradu škody či jiné plnění vůči druhé Smluvní straně v souvislosti se Závaznou objednávkou s výjimkou vydání bezdůvodného obohacení, bylo-li již některou ze Smluvních stran dle Závazné objednávky plněno.
13. Ohledně zpracování osobních údajů, ke kterému může v souvislosti s předmětem této Závazné objednávky dojít, Smluvní strany se zavazují vystupovat tak, aby byly v co nejširší míře dodržovány povinnosti stanovené Nařízením EU 2016/679 (dále jen jako „GDPR“) a souvisejícími právními předpisy. Tento způsob vystupování spočívá zejména v dodržování povinnosti mlčenlivosti v souvislosti se zpracováváním osobními údaji, dále uplatňování zásad stanovených čl. 5, čl. 24 GDPR a následujících při zpracování osobních údajů a v neposlední řadě také v povinnosti přiměřeně reagovat na uplatněná práva subjektů údajů dle čl. 12 GDPR a následujících. S ohledem na dodržování těchto povinností, jakož i za účelem splnění povinností při kontrole dle zvláštních předpisů, si jsou Smluvní strany povinny poskytnout veškerou nutnou součinnost. Výše uvedený výčet povinností je výčtem demonstrativním. Smluvní strany berou na vědomí, že ucelená politika zásad Zadavatele je zveřejněna na stránkách www.szif.cz.
14. Ustanovení čl. 6.7 a čl. 6.13 Všeobecných podmínek se nepoužije. Veškeré spory vyplývající ze Závazné objednávky nebo s ní související budou řešeny před obecnými soudy České republiky podle českého práva.
15. Smluvní strany uzavírají tuto Závaznou objednávku sponzorování na základě svobodné a vážné vůle, s vědomím právních důsledků z ní plynoucích. Tato Závazná objednávka sponzorování se považuje za uzavřenou okamžikem jejího podpisu oběma Smluvními stranami účinnosti dnem jejího uveřejnění v Registru smluv. Cenová kalkulace této Závazné objednávky je stanovena v Cenové kalkulaci, která tvoří Přílohu č. 1 této Závazné objednávky jako její nedílnou součást.

16. V případě, že dojde k rozporu mezi zněním této Závazné objednávky a zněním některého ustanovení Závazné dokumentace má vždy přednost znění této Závazné objednávky.

Přílohy:

1. Příloha č. 1 – Cenová kalkulace.

V Praze, dne

V Praze, dne

Za Poskytovatele:

Za Zadavatele:

Jméno: xxx
Funkce: xxx

Jméno:
Funkce:

Jméno: xxx
Funkce: xxx

