

Smlouva o dílo - smlouva o zajištění obrazového materiálu

uzavřenou podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů

uzavřená níže uvedeného dne mezi

Poskytovatelem: **O DESIGN s.r.o.**, IČ: 09445391, DIČ: CZ09445391
se sídlem Radniční 133/1, 370 01 České Budějovice
zapsanou v OR vedeném KS v Č. Budějovicích, sp.zn. C.30212
zast. Mgr. Martinem Malákem a Ing. Petrem Špulkou, jednatelem
kontaktní e-mail: info@odesign.cz

a
Zákazníkem: **Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace**
IČ: 00090735
Masarykovo náměstí 1224/55, 586 01 Jihlava
zast. RNDr. Karlem Malým, Ph.D., ředitelem
kontaktní e-mail: maly@muzeumj.cz, tel: 567 573 892

I.

Úvodní ustanovení

1. Poskytovatel je obchodní společností působící mj. na trhu reklamy, tvorby Internetových prezentací a zajišťování jejich multimediálního obsahu.
2. Zákazník má zájem o modernizaci vizuálního stylu organizace. Podrobnější vymezení Zákazníkem požadovaného plnění je uvedeno v příloze č. 1 této smlouvy a její nedílnou součástí.
3. Touto smlouvou mezi sebou smluvní strany sjednávají základní podmínky poskytnutí požadovaných služeb Poskytovatelem Zákazníkovi.

II.

Zajištění obrazového materiálu

1. Poskytovatel se zavazuje pro Zákazníka podle jeho zadání vytvořit či na vlastní odpovědnost jinak obstarat původní fotografie, obrázky, pliktoqramy, grafiku, videonahrávky, wall design, malby, prostorové objekty aj. (dále jen "obrazový materiál"). Pro případ, že k jejich obstarání využije třetích osob, prohlašuje, že sám plně uspokojil či uspokojí veškeré s tím případně spojené nároky těchto osob.
2. Poskytovatel se zavazuje zajistit obrazový materiál ve sjednané kvalitě a podobě, a není-li kvalita či podoba sjednána, pak v kvalitě a podobě obvyklé. Je přitom povinen dbát oprávněných pokynů a připomínek Zákazníka.
3. Zákazník je od okamžiku uhrazení sjednané ceny obrazového materiálu dle této smlouvy oprávněn s vytvořeným obrazovým materiálem nakládat bez časového omezení a v plném rozsahu jakýmkoli způsobem neodporujícím zákonu, a to k veškerým účelům bez omezení. Zejména je oprávněn ho užívat, rozmnožovat, uplatně i bezúplatně rozšiřovat, zapůjčovat, pojmenovat či přejmenovávat, postupovat práva k němu; to vše i bez vědomí a souhlasu Poskytovatele, kterému za takového nakládání s obrazovým materiálem nenáleží žádná jiná úplata či odměna než ta, která je výslovně stanovena touto smlouvou. Zákazník je rovněž oprávněn některé nebo žádné z uvedených práv nevyužít a s obrazovým materiálem nenakládat.
4. Zákazník se zavazuje včas zajistit souhlas všech osob, jejichž obrazová podoba má být v obrazovém materiálu zachycena.

III.

Součinnost stran

1. Zákazník se zavazuje zajistit Poskytovateli veškerou součinnost potřebnou k řádnému plnění této smlouvy. Zejména se zavazuje mu bez zbytečného odkladu poskytovat potřebné doplňující informace a podklady, které z povahy věci nemá nebo nemůže zajišťovat Poskytovatel, ale které jsou pro splnění smlouvy zapotřebí. Rovněž se zavazuje bez zbytečného odkladu reagovat na odůvodněné doplňující dotazy Poskytovatele.
2. Zákazník výslovně prohlašuje, že všechny pro něj podstatné požadavky na plnění Poskytovatelem uvedl v příloze č. 1 této smlouvy. Jeho součástí je rovněž časový harmonogram, který se obě strany zavazují v nejvyšší možné míře snažit dodržet, a to zejména pokud jde o podávání nezbytných zpětných vazeb Zákazníka.
3. V případě, že Zákazník nezajistí potřebnou součinnost, ačkoli k tomu byl Poskytovatelem opakovaně vyzván a byl mu poskytnut dostatečný čas k jejímu poskytnutí, je Poskytovatel oprávněn od této smlouvy odstoupit. V takovém případě vznikne Poskytovateli nárok na finanční náhradu ve výši hodnoty již realizovaného plnění a všech vynaložených hotových nákladů, nejméně však ve výši poloviny ceny dle čl. VI. odst. 1 této smlouvy.

IV.

Další ustanovení

1. Poskytovatel je oprávněn v přiměřeném rozsahu použít údaje o svém plnění dle této smlouvy ve svých referencích.
2. Není-li výslovně sjednáno jinak, Poskytovatel se zavazuje pro Zákazníka pořízený obrazový materiál a jeho jednotlivé části sám nevyužívat bez předchozího písemného svolení, nemožnost jeho užívání třetím osobám, neposkytovat k němu licence třetím osobám a zejména ho dále nerozmnožovat ani nijak nešířit bez písemného souhlasu Zákazníka.
3. Poskytovatel se zavazuje chránit oprávněné zájmy Zákazníka, které mu jsou nebo s ohledem na jeho činnost musí být známy. Veškeré údaje a podklady, předané mu Zákazníkem za účelem splnění této smlouvy, se zavazuje považovat za důvěrné a jako takové je chránit před případným zneužitím či zveřejněním.
4. Zákazník bere na vědomí, že Poskytovatel není po jeho dokončení a předání povinen své plnění dle této smlouvy jakkoli uchovávat či archivovat.

V.

Lhůty

1. Poskytovatel se za podmínky řádné součinnosti Zákazníka dle čl. III. této smlouvy zavazuje vytvořit a předat Zákazníkovi vytvořený obrazový materiál co nejdříve po jeho vyhotovení. Vyžaduje-li však pořízení obrazového materiálu specifické podmínky (např. klimatické), které Poskytovatel není schopen ovlivnit, prodlužuje se termín k vytvoření obrazového materiálu na přiměřenou dobu poté, co tyto podmínky bude objektivně možno splnit.
2. V případě prodlení Zákazníka s poskytnutím součinnosti nezbytné k řádnému splnění závazku Poskytovatele se termín stanovený v předchozím odstavci prodlužuje v návaznosti na volné pracovní kapacity Poskytovatele, nikoli však více než o trojnásobek doby prodlení Zákazníka s poskytnutím této součinnosti.
3. Není-li výslovně sjednáno jinak, je závazek Poskytovatele dle této smlouvy splněn předáním zhotoveného původního obrazového materiálu, odpovídajícího podmínkám stanoveným v příloze č.1 této smlouvy, Zákazníkovi na vhodném digitálním médiu (zpravidla DVD) nebo elektronickou cestou (email, cloud, google disk, uschovna apod.) nebo vyhotovením na dané ploše nebo v prostoru.

VI.

Cena a splatnost

1. Zákazník se Poskytovateli za jeho plnění dle této smlouvy zavazuje uhradit sjednanou odměnu ve výši celkem 320 000,- Kč + DPH za modernizaci vizuálního stylu organizace.
2. Poskytovatel se zavazuje poskytovat Zákazníkovi služby uvedené v příloze č.1 smlouvy po dobu určitou, a to v období ode dne účinnosti této smlouvy do 31.12. 2024, nebo do vyčerpání částky 320.000,- Kč, kterou se Zákazník se zavazuje vyčerpat nejpozději do 31.12.2024.
3. Zákazník se zavazuje k odběru služeb ve výši minimálně 80 000,- Kč + DPH ročně. Pokud je cena služeb vyšší než tato částka, pak je výše roční minimální hodnoty odběru služeb určena a odpovídá ceně těchto služeb.
4. Ceny a rozsah jednotlivých služeb uvedených v příloze č. 1 Smlouvy jsou orientační a mohou se změnit. Přesná cena a rozsah služeb budou stanoveny vždy před realizací dané služby a to na základě kalkulace odsouhlasené Zákazníkem.
5. Poskytovatel je oprávněn kdykoli po odsouhlasení kalkulace dle bodu VI. odst. 4, vystavit fakturu ve výši max. 50% ceny dohodnuté dle kalkulace. Doplatek se Zákazník zavazuje uhradit na základě faktury vystavené poskytovatelem a to po předání díla.

6. V případě, že Zákazník stornuje objednávku nebo odstoupí od smlouvy v jakékoli části průběhu realizace, vznikne Poskytovateli nárok na finanční náhradu ve výši hodnoty již realizovaného plnění a všech vynaložených hotových nákladů, nejméně však ve výši poloviny ceny dle čl. VI. odst. 1 této smlouvy.
7. Ke dni uzavření této smlouvy je Poskyvatel plátcem daně z přidané hodnoty. K cenám uvedených v předchozích ustanoveních bude tak připočtena též částka odpovídající této dani v souladu s obecně závaznými právními předpisy.
8. Smluvní strany se dohodly, že veškeré daňové a další související doklady budou poskytovatelem zasílány pouze v elektronické podobě, a to na kontaktní e-mailovou adresu Zákazníka uvedenou v záhlaví této smlouvy.
9. Pro případ prodloužení Zákazníka s úhradou ceny dle této smlouvy si smluvní strany sjednávají smluvní pokutu ve výši 0,05% z dlužné částky za každý započatý den prodloužení. Nárok na náhradu případně vzniklé újmy tím není dotčen.

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
2. Jakékoli změny této smlouvy jsou možné pouze formou písemných číselných dodatků, které budou datovány a podepsány oběma smluvními stranami.
3. V ostatním se tato smlouva řídí platnými předpisy českého práva občanského a autorského. K projednání případných sporů založených touto smlouvou budou vždy příslušné soudy České republiky.
4. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy – Registr smluv. Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost zajistí Zákazník.

V Č. Budějovicích dne: 26 / 07 / 2022

21. 8. 2022

Poskyvatel:

Mgr. Martin Malák, jednatel
ing. Petr Špulka, ředitel, jednatel
Ó DESIGN s.r.o.

Zákazník:

RNDr. Karel Malý, Ph.D., ředitel
Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace
(razítko, podpis)

Příloha č. 1:

Obecné informace k projektu

Zakázka (druh služby): Modernizace vizuálního stylu organizace
Designmanual, foto, video, výroční zpráva, brozura (letak)
Termín realizace: 2022-2024
Zpětné vazba (od klienta): 2-3 dny
Info, podklady atd.: dodá klient před zahájením realizace

Detail služeb (obsah, průběh)

Vstupní brief, společná debata o projektu
Definování potřeb, idejí a požadavků klienta
Analýza (průzkum dané oblasti, nastavení řešení projektu)
Stanovení výtvarné a ideové koncepce
Realizace, úpravy, finalizace
Export do výstupních formátů
Licence k výhradnímu užití

1. Designmanual jednotného vizuálního stylu instituce - od 100 - 150.000 Kč:

- revize a nové nastavení jednotného vizuálního stylu
- hlavičkové papíry,
- obálky,
- vizitky,
- jmenovky,
- informační cedule,
- vstupenky,
- tiskové zprávy,
- úprava mailových vizitek
- úprava orientačního systému ve správních budovách muzea (včetně poboček)
- pozvánky, novoročenky
- vizuální vzhled plakátů
- vizuální vzhled propagačních letáků
- vizuální vzhled měsíčních programů
- návrh propagačních předmětů (trojrozměrných) – jak pro celé muzeum, tak případně specificky pro jednotlivé pobočky

2. Sada promo fotografií (doporučeno obnovovat periodicky, popřípadě podle potřeby) - 30.000 - 40.000 Kč

Profesionální promo foto

- fotoseť 5-15 ks profesionálních promo fotografií
- stanovení výtvarného stylu, námětu (idea)
- výběr lokality
- nafocení exteriéru, interiéru, skupinové, portrétní, aranžované, feelingové fotografie, detaily aj.
- dosvětlení scény, postprodukce fotografií (retuše)
- snímky ve vysokém rozlišení



MUZEUM VYSOČINY JIHLAVA,
příspěvková organizace
Masarykovo náměstí 55
586 01 JIHLAVA
IČO: 00090735



3. Videoprezentace pro použití na webových stránkách, facebooku, Instagramu i pro použití při propagaci - od 70.000 Kč

Profesionální promo video

- promo video spot 30-60s
- stanovení výtvarného stylu, námětu (idea)
- výběr lokality
- natáčení v exteriéru, interiéru, skupinové, portrétní, aranžované, feelingové záběry, detaily aj.
- předprodukce, produkce a postprodukce
- scénář, režijní, kamerová a produkční příprava
- kamerová, osvětlovací technika
- kameraman, asistent kamery, osvětlovač
- střih, sound design, color correction, grading
- video ve vysokém rozlišení

4. Modernizace /šablona výroční zprávy (v závislosti od počtu stran) 30-40.000 Kč

5. Brožura/leták - 5.000-15.000 Kč /ks - podle rozsahu.

- grafické návrhy (idea, styl, forma, barevnost), definitivita, sazba, zlom, revize, předtisková přípr., export, tisk

Rozsah prací, etapy

- administrativní úkony, zahájení prací, realizace, vyjádření klienta, úpravy, finalizace, předání díla

pozn. 1:

Nejpозději před zahájením samotného focení a natáčení je klient povinen fotografovi i videokameranovi předat písemně vyhotovený harmonogram focení, natáčení. Zde bude uvedeno - co, kde, v kolik(od-do) se bude fotit, kdo bude přítomen aj. Zároveň je klient povinen poskytnout součinnost (probrat vše potřebné, projít lokace, ukázat atd.)

pozn. 2:

Kompars na focení, natáčení a souhlasy od fotografovaných a natáčených osob a s tím související možnost užití fotografií a videa řeší, zajišťuje a odpovídá za ně zákazník, nikoli poskytovatel.

V Č. Budějovicích dne: 26 / 07 / 2022

Poskytovatel:

Mgr. Martin Malák /jednatel
Ing. Petr Špujka, šus., jednatel
Ó DESIGN s.r.o.

31. 8. 2022
Zákazník: v z. P. Maláček

RNDr. Karel Malý, Ph.D., ředitel
Muzeum Vysočiny Jihlava, příspěvková organizace
(razítko, podpis)



MUZEUM VYSOČINY JIHLAVA,
příspěvková organizace
Masarykovo náměstí 55
586 01 JIHLAVA
IČO: 00090735