**Rámcová dohoda o zajištění komunikačních aktivit OPZ(+) a ESF(+)**

(dále jen jako „Dohoda“)

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“) mezi smluvními stranami:

**Objednatel: Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí**

se sídlem: Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2

zastoupen: Mgr. Martinou Štěpánkovou, MPA, náměstkyní pro řízení sekce evropských fondů
a mezinárodní spolupráce

IČO: 00551023

č. bank. účtu: *neveřejný údaj*

(dále jen „Objednatel“)

a

**Poskytovatel: MEDIA AGE s.r.o.**

se sídlem: třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno – Černá Pole

IČO: 26977958

DIČ: CZ26977958

spisová značka v OR: C 49453 vedená u Krajského soudu v Brně

č. bank. účtu: *neveřejný údaj*

datová schránka: ywpkwee

zastoupen/a: Mgr. Davidem Blažkem, jednatelem

(dále jen„Poskytovatel“)

společně budou objednatel a poskytovatel dále též označováni jako „smluvní strany“.

# Úvodní ustanovení

* 1. Smluvní strany konstatují, že rozsah a obsah vzájemných práv a povinností vyplývajících z této Dohody se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
	2. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel považuje účast Poskytovatele ve veřejné zakázce při splnění kvalifikačních předpokladů za potvrzení skutečnosti, že Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 5 odst. 1 občanského zákoníku schopen při plnění této Dohody jednat se znalostí a pečlivostí, která je s jeho povoláním nebo stavem spojena, s tím, že případné jeho jednání bez této odborné péče půjde k jeho tíži. Poskytovatel nesmí svou kvalitu odborníka ani své hospodářské postavení zneužít k vytváření nebo k využití závislosti slabší strany a k dosažení zřejmé a nedůvodné nerovnováhy ve vzájemných právech a povinnostech smluvních stran.
	3. Na základě otevřeného nadlimitního řízení pod názvem „ZAJIŠTĚNÍ KOMUNIKAČNÍCH AKTIVIT OPZ(+) A ESF(+)*“* (dále jen „**Veřejná zakázka**“) Poskytovatel předložil, v souladu se zadávacími podmínkami Veřejné zakázky, nabídku a tato byla pro plnění Veřejné zakázky v souladu se základním hodnoticím kritériem ekonomická výhodnost nabídky vybrána jako nejvýhodnější. V návaznosti na tuto skutečnost se smluvní strany dohodly na uzavření této Dohody.
	4. Při výkladu obsahu této Dohody budou smluvní strany přihlížet k zadávací dokumentaci vztahující se k zadávacímu řízení dle předchozího odstavce této Dohody, k účelu tohoto zadávacího řízení a dalším úkonům smluvních stran učiněným v průběhu zadávacího řízení, jako k relevantnímu jednání smluvních stran o obsahu této Dohody před jejím uzavřením. Ustanovení platných a účinných právních předpisů o výkladu právních úkonů tím nejsou nijak dotčena.
	5. Účelem této Dohody je zajištění komunikačních aktivit řídicího orgánu Operačního programu Zaměstnanost (OPZ) spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu (ESF), jak mu ukládá Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1303/2013 a navazující strategické dokumenty. Cílem je informování veřejnosti o OPZ, ESF a fondech EU za použití různých forem komunikace a širokého mediálního pokrytí. Po ukončení OPZ budou komunikační aktivity pokračovat na podporu navazujícího Operačního programu Zaměstnanost plus (OPZ+) spolufinancovaného z Evropského sociálního fondu Plus (ESF+) v souladu s Nařízením Evropského parlamentu
	a Rady (EU) č. 2021/1060 a navazujícími strategickými dokumenty.
	6. Předmět plnění dle této Dohody je spolufinancován z prostředků ESF v rámci OPZ, konkrétně z projektu „Publicita a komunikace OPZ/ESF“ registrační číslo CZ.03.5.125/0.0/0.0/15\_012/0002751. Po ukončení tohoto projektu bude předmět spolufinancován z prostředků navazujícího ESF+ v rámci OPZ+.
	7. Smluvní strany prohlašují, že mají společnou snahu přispět k férovému a etickému prostředí.
	S cílem kultivovat prostředí tuzemského trhu tak, aby se přiblížilo vyšším standardům v oblasti obchodní, soutěžní a pracovněprávní etiky, smluvní strany učinily nedílnou součástí této Dohody Etický kodex, v souladu s jehož pravidly se zavazují předmět Dohody plnit.

# Předmět Dohody

* 1. Předmětem této Dohody je závazek Poskytovatele spočívající v realizaci komunikační strategie OPZ(+) a ESF(+) formou dále specifikovaných služeb a dodávek (dále jen „**komunikační aktivity**“) a závazek Objednatele za řádně poskytnutý předmět této Dohody zaplatit Poskytovateli odměnu uvedenou v čl. 4. této Dohody.
	2. Poskytovatel se zavazuje realizovat komunikační aktivity v souladu s touto Dohodou a jejími přílohami, které jsou rovněž nedílnou součástí této Dohody. Komunikační aktivity budou zahrnovat aktivity specifikované v příloze č. 1 a 2 této Dohody.
	3. Komunikační aktivity budou poskytovány podle aktuálních potřeb Objednatele a budou poskytovány na základě uzavřených objednávek. Objednávku k poskytnutí plnění vystavuje Objednatel. Poskytovatel objednávku Objednateli písemně potvrdí.
	4. Jednotlivé položky přílohy č. 2 této Dohody mohou být Objednatelem objednávány opakovaně,
	a to až do výše finančního limitu dle odst. 4.2. této Dohody.
	5. V souladu s předchozím odstavcem mohou být jednotlivé položky přílohy č. 2 této Dohody objednávány pouze a jen v písemné podobě. Objednávka bude obsahovat zejména tyto skutečnosti:
* specifikace požadovaného plnění ve formě položek dle přílohy 2 této Dohody;
* termín dodání požadovaného plnění (lhůta pro dodání) počíná běžet dnem následujícím ode dne uveřejnění objednávky v registru smluv dle odst. 13.1. této Dohody; nebude-li objednávka uveřejněna v registru smluv, tato lhůta počíná běžet dnem následujícím ode dne uzavření objednávky;
* další specifikace týkající se požadovaného plnění, v souladu s Přílohou č. 1 této Dohody a s požadavky a potřebami Objednatele (harmonogram s dílčími termíny, hmotné výstupy, které budou předány Objednateli, způsob akceptace plnění apod.).

# Místo a doba plnění předmětu Dohody

* 1. Místo plnění Dohody není objednatelem nijak omezeno.
	2. Poskytovatel se zavazuje provádět pro Objednatele plnění Dohody v souladu s podmínkami
	a požadavky sjednanými v jednotlivých objednávkách, nikoliv však v rozporu s touto Dohodou.
	3. Poskytovatel se zavazuje provádět pro Objednatele plnění Dohody ode dne účinnosti této Dohody do data skončení účinnosti této Dohody dle článku 13. této Dohody. Doba účinnosti jednotlivých objednávek uzavřených před uplynutím účinnosti této Dohody může přesáhnout dobu dle předchozí věty.

# Odměna, platební podmínky a finanční limit Dohody

* 1. Objednatel se zavazuje za řádně poskytnuté plnění dle této Dohody a řádně předané hmotné výstupy plnění zaplatit Poskytovateli níže sjednanou odměnu v Kč bez DPH. K této odměně bude účtována daň z přidané hodnoty podle platných a účinných právních předpisů. Není-li Poskytovatel registrovaným plátcem DPH, bude tato skutečnost uvedena v záhlaví této Dohody a Poskytovatel DPH nevyčíslí.
	2. Finanční limit dle této Dohody činí **30 000 000,- Kč** (slovy: třicet milionů korun českých) bez DPH.
	3. Jednotkové ceny za položky předmětu plnění této Dohody jsou uvedeny v Příloze č. 2 této Dohody.
	4. Celková odměna za předmět plnění dle této Dohody, jakožto i veškeré ceny uvedené v Příloze
	č. 2 této Dohody, jsou konečné a nepřekročitelné, a zahrnují veškeré náklady, které Poskytovateli v souvislosti s poskytováním plnění dle této Dohody vznikly a které jsou nutné pro řádné a včasné poskytnutí plnění.
	5. Celkovou odměnu za předmět plnění dle odst. 4.2 tohoto článku Dohody je možné překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH, a to pouze ohledně placeného DPH o částku odpovídající této změně. V případě snížení zákonné sazby DPH bude účtována a placena tato snížená sazba DPH.
	6. Odměna bude Objednatelem placena na základě Poskytovatelem řádně vystavených daňových či účetních dokladů (dále jen „faktura“). Fakturu je Poskytovatel oprávněn vystavit do 5 kalendářních dnů po schválení příslušného čtvrtletního reportu dle přílohy č. 1 Dohody Objednatelem. Faktura bude vystavena v souladu s jednotkovými cenami uvedenými
	v nabídce Poskytovatele za uskutečněné či řádně dodané a Objednatelem akceptované komunikační aktivity uvedené ve čtvrtletním reportu. Komunikační aktivity uvedené ve čtvrtletním reportu musí vycházet z Objednatelem schválených objednávek.
	7. Splatnost faktur nesmí být kratší než 30 kalendářních dnů ode dne jejich prokazatelného doručení Objednateli. Smluvní strany sjednávají, že splatnost faktur doručených Objednateli v době od
	11. prosince do 31. ledna následujícího roku, bude splatnost prodloužena až na 60 kalendářních dnů, a to v souvislosti s procesem schvalování státního rozpočtu.
	8. Faktury budou hrazeny Objednatelem vždy bezhotovostním převodem na účet Poskytovatele. Dnem úhrady se rozumí den, kterým je fakturovaná částka odepsaná z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele. Faktura je považována za proplacenou okamžikem připsání příslušné částky na účet Poskytovatele.
	9. Faktura musí být Poskytovatelem vystavena řádně v souladu s § 11 odst. 1 zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů a bude obsahovat náležitosti řádného daňového dokladu dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. Na každé faktuře musí být uvedeno označení projektu „Publicita a komunikace OPZ/ESF“, registrační číslo: CZ.03.5.125/0.0/0.0/15\_012/0002751 a číslo PRV, které bude sděleno Objednatelem. Požadované údaje pro fakturaci z OPZ+ budou sděleny Objednatelem.
	10. V případě, že faktura nebude splňovat požadované náležitosti nebo nebude obsahovat správné údaje, je Objednatel oprávněn takovou fakturu vrátit Poskytovateli s uvedením konkrétních nedostatků k doplnění údajů a odstranění případných nedostatků v Objednatelem stanovené lhůtě. Nová lhůta splatnosti začíná běžet dnem prokazatelného doručení opravené faktury Objednateli.
	11. Platby budou probíhat výhradně v Kč (CZK) a rovněž veškeré cenové údaje budou uváděny v této měně.
	12. Objednatel nebude poskytovat zálohy a Poskytovatel není oprávněn žádat o poskytnutí jakékoliv zálohy.

# Předání a převzetí (akceptace) předmětu plnění

* 1. Veškeré plnění předmětu této Dohody se Poskytovatel zavazuje Objednateli poskytovat
	a veškeré výstupy plnění předávat v souladu s požadavky uvedenými v Příloze č. 1 této Dohody a v jednotlivých objednávkách. Plnění bude ze strany Objednatele podléhat akceptačnímu řízení definovanému v jednotlivých objednávkách. Plnění připravené k akceptaci bude takto označeno a bude součástí čtvrtletního reportu. Odsouhlasení čtvrtletního reportu bude zároveň akceptací tohoto plnění ze strany Objednatele. Plnění akceptované odsouhlasením čtvrtletního reportu Objednatelem může Poskytovatel fakturovat v souladu s článkem 4. této Dohody.
	2. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré výstupy vzniknuvší v rámci plnění předmětu Dohody budou předány na adrese: Kartouzská 4, 150 00 Praha 5 – Smíchov, a to osobně na adresu sídla Objednatele (případně budou výstupy doručeny Objednateli v elektronické podobě, stanoví-li tak Objednatel), konkrétně kontaktní osobě Objednatele uvedené v odst. 8.1. této Dohody, příp. jí pověřeným zástupcům.
	3. Výstupy předmětu plnění dle této Dohody budou Objednateli předány na základě oboustranně podepsaného Předávacího protokolu, přičemž tento protokol bude vyhotoven ve 2 vyhotoveních. Jedno vyhotovení obdrží Objednatel a jedno vyhotovení obdrží Poskytovatel.
	4. Předávací protokol bude obsahovat min. následující údaje:
* označení smluvních stran dle záhlaví této Dohody,
* co je předmětem předání a převzetí,
* číslo objednávky, ke které se výstupy vztahují,
* název a registrační číslo projektu dle odst. 1.6. této Dohody,
* další údaje a informace, které smluvní strany považují za podstatné,
* datum a podpisy (včetně jména a příjmení) kontaktních osob smluvních stran dle článku
8.1. této Dohody, příp. jimi pověřených zástupců.
	1. V případě, že některé výstupy nejsou v souladu s předmětem plnění dle odst. 2.2. této Dohody
	a s jednotlivými objednávkami, vyhrazuje si Objednatel právo odmítnout převzetí všech či jen některých výstupů. Výhrady Objednatele budou zapsány do předávacího protokolu.
	2. V případě odmítnutí převzetí výstupů se Poskytovatel zavazuje na vlastní náklady sjednat nápravu do 10 pracovních dnů od písemného sdělení výhrad Objednatelem na předávacím protokolu.
	3. V případě, že budou do 10 pracovních dnů od předání výstupů zjištěny vady a nedodělky, které způsobují nesoulad výstupů s touto Dohodou, jejími přílohami a jednotlivými objednávkami, Objednatel písemně informuje o této skutečnosti Poskytovatele. Objednatel se zavazuje stanovit dodatečnou přiměřenou lhůtu k předání nově zpracovaných výstupů.
	4. Řádně dodaným výstupem se rozumí výstup bez vad, nedodělků či bez výhrad,
	tj. Objednatelem převzatý výstup, u něhož
* uplyne lhůta dle odst. 5.7. Smlouvy a Objednatel v této lhůtě neinformuje Poskytovatele o zjištěných vadách a/nebo nedodělcích; nebo
* Objednatel písemně informuje Poskytovatele o tom, že tento je bez vad (lhůta dle odst. 5.7. tímto zaniká).
	1. Objednatel může stanovit, že některé výstupy předmětu plnění této Dohody nebudou podléhat postupu dle odst. 5.3. až 5.8. této Dohody. Zadavatel si dále může stanovit, že u výstupů předmětu plnění předávaných v elektronické podobě lze namísto listinné formy předávacího protokolu využít e-mailové zprávy, která však bude obsahovat náležitosti uvedené odst.
	5.4. Dohody.

# Poddodavatelé

Veškeré plnění tvořící předmět Dohody se Poskytovatel zavazuje realizovat vlastními silami, tj. bez využití poddodavatelů.

# Ochrana informací a osobních údajů

* 1. Poskytovatel se zavazuje, že zachová jako citlivé veškeré informace, o kterých se dozví v souvislosti s poskytováním plnění této Dohody. Povinnost poskytovat informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, není tímto ustanovením dotčena.
	2. Poskytovatel se zavazuje, že neuvolní, nesdělí ani nezpřístupní jakékoliv třetí osobě informace Objednatele bez jeho předchozího písemného souhlasu, a to v jakékoliv formě, a že podnikne všechny nezbytné kroky k zabezpečení těchto informací. Závazek mlčenlivosti a ochrany citlivých informací zůstává v platnosti neomezeně dlouho i po ukončení trvání této Dohody.
	3. Poskytovatel se zavazuje zabezpečit veškeré podklady, mající charakter citlivé informace, poskytnuté mu Objednatelem, proti odcizení nebo jinému zneužití.
	4. Poskytovatel se zavazuje svého případného poddodavatele zavázat povinností mlčenlivosti a respektováním práv Objednatele nejméně ve stejném rozsahu, v jakém je v závazkovém vztahu zavázán sám. Za porušení závazku mlčenlivosti a ochrany citlivých informací poddodavatelem odpovídá Objednateli přímo Poskytovatel.
	5. Povinnost zachovávat mlčenlivost se nevztahuje na informace:
* které jsou nebo se stanou všeobecně a veřejně přístupnými jinak, než porušením ustanovení tohoto článku Dohody ze strany Poskytovatele,
* které jsou Poskytovateli známy a byly mu volně k dispozici ještě před přijetím těchto informací od Objednatele,
* které budou následně Poskytovateli sděleny bez závazku mlčenlivosti vůči třetí osobě, jež rovněž není ve vztahu k nim nijak vázána,
* jejichž sdělení vyžadují platné a účinné právní předpisy.
	1. Smluvní strany se zavazují v plném rozsahu zachovávat povinnost mlčenlivosti a povinnost chránit důvěrné informace vyplývající z této Dohody a též z příslušných právních předpisů, zejména povinnosti vyplývající ze zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů,
	v platném znění, a dále z nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne
	27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů
	a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (dále jen „GDPR“). Smluvní strany se v této souvislosti zavazují poučit veškeré osoby, které se na jejich straně budou podílet na plnění předmětu této Dohody, o výše uvedených povinnostech mlčenlivosti a ochrany důvěrných informací a dále se zavazují vhodným způsobem zajistit dodržování těchto povinností všemi osobami podílejícími se na plnění předmětu této Dohody.
	2. V návaznosti na závazek dle předchozího odstavce této Dohody se Poskytovatel zavazuje získat od dotčených osob předem jejich souhlas se zpracováním osobních údajů a poskytnout jim poučení o jejich právech v souvislosti s ochranou osobních údajů. Za tímto účelem může Poskytovatel použít vzor souhlasu, který je přílohou č. 5 této Dohody.

# Kontaktní osoby smluvních stran

* 1. Kontaktní osobou Objednatele ve věcech týkajících se této Dohody, vyjma jednání o změnách obsahu této Dohody, je *neveřejný údaj*, e-mail: *neveřejný údaj*, tel.: *neveřejný údaj*.
	2. Kontaktní osobou Poskytovatele ve věcech této Dohody, vyjma jednání o změnách obsahu této Dohody, je *neveřejný údaj*, e-mail: *neveřejný údaj*, tel.: *neveřejný údaj*.
	3. Případnou změnu kontaktních údajů je smluvní strana povinna bez zbytečného odkladu písemně oznámit druhé smluvní straně.
	4. Není-li v Dohodě uvedeno jinak, obě smluvní strany budou vzájemně komunikovat či si předávat informace a dokumenty prostřednictvím výše uvedených kontaktních osob, příp. jimi pověřenými zástupci.

# Vlastnická a licenční oprávnění

* 1. Vlastnické právo k veškerým relevantním výstupům plnění předmětu této Dohody přechází na Objednatele dnem jejich převzetí Objednatelem na základě akceptačního řízení dle čl. 5. této Dohody.
	2. Autorskoprávní režim relevantních výstupů plnění zpracovaných na základě této Dohody se řídí § 61 odst. 1 zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů.
	3. Poskytovatel se zavazuje na Objednatele převést veškerá práva k duševnímu vlastnictví spojená s předmětem plnění této Dohody, a to ke dni převzetí výstupu plnění Objednatelem v souladu s odst. 5.8. této Dohody. Poskytovatel se zavazuje, že neposkytne předmět plnění dle této Dohody třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
	4. Poskytovatel se zavazuje objednateli poskytnout veškerá práva související s ochranou duševního vlastnictví vztahující se k relevantním výstupům předmětu této Dohody, zejména k fotografiím
	a videospotům, ve smyslu § 2 zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorský zákon“). Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli tato práva
	v rozsahu nezbytném pro řádné užívání zejména všech fotografií a videospotů, které vzniknou v rámci plnění předmětu této Dohody (dále také jen „autorská díla“). Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli zejména veškerá majetková práva k řádně dodaným autorským dílům dle čl. 5. této Dohody. Majetková práva k výše uvedeným autorským dílům se Poskytovatel zavazuje poskytnout Objednateli, pokud nebude dohodnuto jinak, formou licenčního ujednání ve smyslu ustanovení dle § 2358 a násl. občanského zákoníku majícího následující charakteristiky:
		1. výhradní licence k veškerým známým způsobům užití jednotlivých autorských děl a jejich případných dalších verzí, zejména k účelu, ke kterému bylo takové dílo Poskytovatelem vytvořeno v souladu s touto Dohodou, a to v rozsahu minimálně nezbytném pro řádné užívání díla ze strany Objednatele,
		2. licence je neomezená územním či množstevním rozsahem a rovněž tak neomezená rozsahem užití či mírou využívání,
		3. licence je udělena na dobu určitou, a to do doby ukončení činnosti ESF, potažmo ESF+ na území ČR,
		4. licence je převoditelná a postupitelná, tj. je udělena s právem udělení podlicence či postoupení licence jakékoliv třetí osobě.
	5. Součástí licence je neomezené oprávnění Objednatele provádět jakékoliv modifikace, úpravy, změny autorského díla tvořícího součást nebo výsledek plnění předmětu této Dohody a dle svého uvážení do něj zasahovat, zapracovávat ho do dalších autorských děl, zařazovat ho do děl souborných či do databází apod., a to i prostřednictvím třetích osob. Objednatel je bez potřeby jakéhokoliv dalšího svolení Poskytovatele oprávněn udělit třetí osobě podlicenci k užití autorského díla nebo svoje oprávnění k užití autorského díla třetí osobě postoupit. Objednatel není povinen licenci využít. Současně se Poskytovatel zavazuje postupovat tak, aby udělení licence k autorskému dílu dle této Dohody včetně oprávnění udělit podlicenci a souvisejících oprávnění zabezpečil, a to bez újmy na právech třetích osob.
	6. Poskytovatel prohlašuje, že cena za veškerá oprávnění a licence poskytnuté Objednateli
	a dalším osobám v souladu s tímto článkem Dohody je již zahrnuta v odměně dle čl. 4. této Dohody.

# Práva a povinnosti smluvních stran

* 1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle této Dohody svědomitě, s řádnou a odbornou péčí a potřebnými odbornými schopnostmi. Při poskytování plnění dle této Dohody je Poskytovatel vázán platnými a účinnými právními předpisy a pokyny Objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s těmito právními předpisy či zájmy Objednatele.
	2. Objednatel se zavazuje předat Poskytovateli veškeré potřebné podklady či informace nezbytné ke splnění předmětu této Dohody, a Poskytovatel se zavazuje Objednatelem poskytnuté podklady či informace použít pouze za účelem splnění předmětu této Dohody, nebude-li smluvními stranami sjednáno jinak.
	3. Smluvní strany se zavazují vzájemně se informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné splnění předmětu této Dohody a poskytovat si navzájem za tímto účelem nezbytnou součinnost.
	4. Poskytovatel se zavazuje zabezpečit, že předmět plnění dle této Dohody bude poskytován v souladu s touto Dohodou, nebude zatížen jakýmikoli právy třetích osob, zejména takovými, ze kterých by pro Objednatele plynuly jakékoliv další finanční nebo jiné nároky ve prospěch třetích osob. V opačném případě Poskytovatel ponese veškeré důsledky takovéhoto porušení práv třetích osob a zároveň se zavazuje takové právní vady bez zbytečného odkladu a na svůj náklad odstranit, resp. zajistit jejich odstranění.
	5. Poskytovatel se zavazuje, že jím poskytované plnění dle této Dohody odpovídá všem požadavkům vyplývajícím z platných a účinných právních předpisů či příslušných norem, které se na dané plnění vztahují.
	6. Poskytovatel se zavazuje využít k plnění předmětu této Dohody pouze konkrétní realizační tým. Jmenný seznam členů realizačního týmu je uveden v příloze č. 4 této Dohody. Poskytovatel se zavazuje zachovávat po celou dobu plnění předmětu této Dohody toto složení realizačního týmu; jinak je Poskytovatel povinen postupovat dle odst. 10.7. této Dohody. Poskytovatel se zavazuje k plnění předmětu této Dohody použít všechny osoby, prostřednictvím kterých prokazoval splnění podmínek kvalifikace, a to na pozicích, na které je při prokazování splnění podmínek kvalifikace jejich prostřednictvím nominoval.
	7. V případě, že Poskytovatel bude požadovat změnu člena realizačního týmu, zavazuje se tuto informaci Objednateli písemně sdělit. Souhlas Objednatele nebude bezdůvodně odepřen. Objednatel si vyhrazuje právo požádat o výměnu člena realizačního týmu pro opakovanou nespokojenost s kvalitou jím odváděné práce nebo pro nedostatečnou komunikaci
	s Objednatelem. Poskytovatel je ve lhůtě 20 pracovních dnů od takové žádosti povinen provést výměnu jednoho či více členů realizačního týmu. Veškeré případné náklady související s jejich výměnou nese výlučně Poskytovatel. V případě změny člena realizačního týmu (na jedné
	z 5 pozic uvedených v Kvalifikační dokumentace Veřejné zakázky), prostřednictvím kterého prokazoval splnění podmínek kvalifikace, je Poskytovatel povinen doložit zároveň kvalifikaci nového člena (či členů) realizačního týmu, která odpovídá požadavkům Objednatele stanovených v zadávací dokumentaci Veřejné zakázky a v nabídce doložené kvalifikaci původního člena realizačního týmu, tj. nový člen realizačního týmu musí splňovat podmínky kvalifikace min. v rozsahu, v jakém je splňoval původní člen realizačního týmu. Poskytovatel se zároveň zavazuje, že délka praxe nového člena realizačního týmu bude dosahovat minimálně délky praxe původního člena realizačního týmu dle přílohy č. 6 této Dohody, neboť se jednalo
	o rozhodný údaj pro hodnocení nabídek v rámci kritéria „Délka pracovní praxe členů realizačního týmu“.
	8. Poskytovatel je dle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
	9. Poskytovatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je předmět plnění dle této Dohody hrazen, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním předmětu této Dohody (tj. originálního vyhotovení Dohody včetně jejich dodatků, originálů účetních či daňových dokladů a dalších dokladů vztahujících se k realizaci předmětu plnění dle této Dohody), a to po dobu danou platnými a účinnými právními předpisy k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).
	10. Poskytovatel se zavazuje umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním předmětu Dohody, a to po dobu nejméně 10 let od ukončení financování plnění způsobem, který je v souladu s platnými právními předpisy České republiky a Evropských společenství.
	11. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednateli součinnost nezbytnou ke splnění povinnosti Objednatele vyplývající z ust. § 219 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZZVZ“).
	12. Poskytovatel se zavazuje, že zajistí, aby veškeré produkty, materiály a výstupy této Dohody byly označeny v souladu pravidly publicity OPZ. Pravidla jsou vymezena v Obecné části pravidel pro žadatele a příjemce (kapitola 19) v aktuální verzi, která jsou ke stažení na [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz). Pravidla publicity OPZ+ sdělí Objednatel Poskytovateli s dostatečným předstihem. Poskytovatel bere na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že když použije či dodá v rámci komunikačních aktivit výstupy, které nebyly v souladu s tímto bodem Dohody a/nebo nebyly v souladu s přílohou č. 1 této Dohody písemně odsouhlaseny Objednatelem, a to ani dodatečně, nejedná se o plnění z této Dohody
	a Objednatel proto není povinen jednotkovou cenu za tuto komunikační aktivitu Poskytovateli uhradit.
	13. Poskytovatel se zavazuje, že za účelem splnění udržitelných aspektů, které jsou stanoveny pod písm. D) přílohy č. 1 této Dohody, na výzvu Objednatele do 5 pracovních dnů ode dne doručení této výzvy předloží
* certifikát FairTrade či jiný vhodný doklad nebo důkaz, jenž rovnocenným a objektivním způsobem prokazuje soulad s parametry Usnesení Evropského parlamentu
o spravedlivém obchodu a rozvoji (2005/2245(INI));
* technickou dokumentaci výrobce či jiný vhodný doklad nebo důkaz, jenž rovnocenným
a objektivním způsobem prokazuje požadavek Objednatele, že žádný z propagačních předmětů (či jen jeho část) a žádný obalový materiál nesmí být vyrobeny z PVC.

Poskytovatel se zavazuje, že za účelem splnění udržitelných aspektů, které jsou stanoveny pod písm. E) přílohy č. 1 této Dohody, na výzvu Objednatele do 5 pracovních dnů ode dne doručení této výzvy předloží

* certifikát FSC nebo PEFC či jiný vhodný doklad nebo důkaz, jenž rovnocenným
a objektivním způsobem prokazuje splnění udržitelných aspektů stanovených pro papír, resp. výrobky vyrobené z těchto surovin; a/nebo
* technickou dokumentaci výrobce či jiný vhodný doklad nebo důkaz, jenž rovnocenným
a objektivním způsobem prokazuje požadavek Objednatele, že žádný obalový materiál nesmí být vyroben z PVC.
	1. V případě, že Poskytovatel nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne doručení výše uvedené výzvy nepředloží v plném rozsahu dle výzvy Objednatele výše požadované doklady či důkazy, případně těmito objektivním způsobem neprokáže splnění dotčených udržitelných aspektů, jedná se o podstatné porušení Dohody opravňující Objednatele odstoupit od této Dohody. V případě, že kterýkoliv z propagačních předmětů či kterákoliv tiskovina dodaná Objednateli nebude splňovat požadavky stanovené v příloze č. 1 a 2 této Dohody v plném rozsahu, Poskytovatel se zavazuje postupovat dle odst. 5.5. až 5.7. této Dohody.
	2. Poskytovatel se zavazuje, že za účelem splnění kvalitativních, etických a udržitelných aspektů, které jsou stanoveny pod písm. B) přílohy č. 1 této Dohody, na výzvu Objednatele do
	5 pracovních dnů ode dne doručení této výzvy předloží
* v případě čajových, kávových a čokoládových produktů certifikát FairTrade či jiný vhodný doklad nebo důkaz, jenž rovnocenným a objektivním způsobem prokazuje soulad
s parametry Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji (2005/2245(INI)).
	1. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování plnění předmětu této Dohody, jakožto i splnění závazků dle odst. 10.13. a 10.15. této Dohody prostřednictvím kontaktní osoby Objednatele uvedené v odst. 8.1. této Dohody, případně prostřednictvím další osoby, kterou k tomu Objednatel písemně zmocní. Poskytovatel se zavazuje umožnit pověřeným osobám Objednatele provádět výše zmíněnou kontrolu, a to i bez předchozího ohlášení takové kontroly.
	2. Poskytovatel se zavazuje vhodným způsobem informovat účastníky konference, workshopu či výstavy dle přílohy č. 1 Dohody o udržitelných aspektech, které byly ve vztahu k občerstvení uplatněny (například informační cedulky u občerstvení). Jedná se o kvalitativní, etické
	a udržitelné aspekty uvedené pod písm. B) přílohy č. 1 této Dohody.

# Sankční podmínky

* 1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním jakéhokoliv termínu uvedeného v objednávce dle odst. 2.5. této Dohody se Poskytovatel zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši
	0,2 % z celkové ceny objednávky, a to za každý i započatý den prodlení[[1]](#footnote-2).
	2. V případě, že Poskytovatel nedodrží povinnosti Objednatele uvedené v objednávce dle odst.
	2.5. této Dohody, zavazuje se zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové ceny objednávky, a to za každý jednotlivý případ porušení dané povinnosti[[2]](#footnote-3).
	3. V případě, že Poskytovatel nedodrží minimální požadovaný výkon mediálních kampaní uvedený v objednávce dle odst. 2.5., a to ani po jejich prodloužení či rozšíření v souladu s přílohou č. 1 této Dohody, Poskytovatel se zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ.
	4. V případě, že Poskytovatel nedodrží lhůtu pro odstranění vad či nedodělků stanovenou v souladu s odst. 5.6. a 5.7. této Dohody, zavazuje se Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 2 000,- Kč, a to za každé jednotlivé nedodržení dodatečné lhůty a za každý i započatý den prodlení.
	5. V případě, že Poskytovatel poruší povinnost mlčenlivosti či povinnost zajistit ochranu osobních údajů dle čl. 7 této Dohody, zavazuje se Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení dané povinnosti.
	6. V případě, že poskytnutím licence k autorskému dílu dojde k újmě na právech třetích osob, Poskytovatel se zavazuje Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ.
	7. V případě porušení závazku Poskytovatele stanoveném v odst. 10.6. a odst. 10.7. této Dohody, se Poskytovatel zavazuje zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.
	8. V případě, že Poskytovatel nesplní povinnost či poruší závazek dle odst. 10.8., 10.9. nebo
	10.10 této Dohody, zavazuje se Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 5 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení dané povinnosti či porušení závazku.
	9. V případě porušení závazku Poskytovatele stanoveném v odst. 10.11. či 10.14. této Dohody, zavazuje se Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení daného závazku.
	10. V případě porušení závazku Poskytovatele stanoveném v odst. 10.13. této Dohody, zavazuje se Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení daného závazku.
	11. V případě porušení závazku Poskytovatele stanoveném v odst. 10.15. této Dohody, zavazuje se Objednateli zaplatit smluvní pokutu ve výši 10 000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení daného závazku.
	12. Uhrazením smluvní pokuty Poskytovateli nezaniká povinnost uvést dotčené skutečnosti do souladu s touto Dohodou. Uhrazením smluvní pokuty rovněž nezaniká právo Objednatele na náhradu škody.
	13. Smluvní pokutu stejně jako případnou škodu či jinou újmu vzniklou Objednateli vlivem činnosti Poskytovatele se Poskytovatel zavazuje zaplatit Objednateli nejpozději do 30 kalendářních dnů ode dne, kdy bude Objednatelem o nároku na úhradu smluvní pokuty a její výši, resp. vzniklé škody či jiné újmy a její výši prokazatelně informován.
	14. Při nedodržení termínu splatnosti faktury Objednatelem je Poskytovatel oprávněn požadovat úhradu úroku z prodlení ve výši dle nařízení vlády č. 351/2013 Sb., kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob a evidence svěřenských fondů a evidence údajů o skutečných majitelích, v aktuálním znění.

# Náhrada škody

* 1. Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu či jinou újmu v rámci platných a účinných právních předpisů a této Dohody. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
	2. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění této Dohody. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost za škodu či jinou újmu.
	3. Na odpovědnost za škodu či jinou újmu prokazatelně způsobenou činností příslušné smluvní strany a náhradu škody či jiné újmy se vztahují příslušná ustanovení občanského zákoníku.

# Platnost a doba trvání Dohody a možnosti jejího ukončení

* 1. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. V případě, že
	k podpisu Dohody smluvními stranami nedojde v jednom dni, nabývá tato Dohoda platnosti dnem podpisu poslední smluvní stranou. Dohoda, jakožto i relevantní objednávky dle odst. 2.4. této Dohody, v souladu s ust. § 6 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), nabývá účinnosti dnem uveřejnění v Registru smluv Ministerstva vnitra ve smyslu ust. § 4 zákona
	o registru smluv. Uveřejnění Dohody (jakožto i relevantní objednávky dle odst. 2.5. této Dohody) v registru smluv zajistí Objednatel.
	2. Tato Dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to na **48 měsíců** od dne nabytí účinnosti Dohody, nebo **do vyčerpání limitu ve výši 30 000 000,- Kč bez DPH** (podle toho, která skutečnost nastane dříve).
	3. Objednatel je oprávněn odstoupit od této Dohody, v případě, že Poskytovatel
* nezahájí řádné poskytování plnění ani do 5 kalendářních dnů od potvrzení objednávky dle odst. 2.5. této Dohody,
* je min. 3 pracovní dny v prodlení s plněním jakéhokoliv termínu uvedeného v objednávce dle odst. 2.5. této Dohody,
* je v prodlení s plněním jakéhokoliv termínu uvedeného v čl. 5. této Dohody,
* neprokáže splnění požadavků dle odst. 10.13. této Dohody v požadovaném rozsahu, nebo
* provede takovou změnu ve složení realizačního týmu, která neodpovídá požadavkům Objednatele stanovených v zadávací dokumentaci Veřejné zakázky a v nabídce doložené kvalifikaci původního člena realizačního týmu.

Odstoupení od této Dohody nabývá účinnosti dnem následujícím po dni prokazatelného doručení jeho písemného vyhotovení Poskytovateli. Objednatel je oprávněn odstoupit i jen od samostatné části plnění.

* 1. Objednatel je oprávněn odstoupit od Dohody, jestliže dojde k naplnění jakékoliv skutečnosti uvedené v § 223 odst. 1 a 2 zákona o zadávání veřejných zakázek.
	2. V případě odstoupení Objednatele od této Dohody z výše uvedených důvodů, má Objednatel nárok na náhradu prokázaných nákladů, které mu vzniknou v souvislosti s přijetím náhradního řešení. Odstoupením od této Dohody není dotčen nárok na smluvní pokutu platně vzniklý v době před odstoupením od této Dohody.
	3. Kterákoliv ze smluvních stran je dále oprávněna odstoupit od této Dohody za podmínek stanovených občanským zákoníkem.
	4. Objednatel je oprávněn tuto Dohodu vypovědět i bez uvedení důvodu. Výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počíná běžet dnem následujícím po dni prokazatelného doručení písemné výpovědi Poskytovateli. Po dobu výpovědní lhůty trvají všechna práva a povinnosti smluvních stran touto Dohodou založené. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění, na nichž se s Objednatelem dohodl do doby obdržení písemné výpovědi, není-li ve výpovědi stanoveno jinak. Objednatel se zavazuje odměnu za takovéto plnění poskytnuté v souladu s touto Dohodou Poskytovateli zaplatit.
	5. V případě ukončení platnosti této Dohody před uplynutím doby, na níž byla sjednána, může Objednatel požadovat, že určité dílčí plnění nebude dokončeno nebo že se s jeho plněním nezapočne. Objednatel v takovém případě uhradí Poskytovateli náklady vzniklé v souvislosti se započatým plněním a jeho předčasným ukončením, za předpokladu, že takové náklady byly Poskytovatelem vynaloženy v souladu s touto Dohodou a že budou Poskytovatelem Objednateli řádně doloženy. Nárok na úhradu nákladů dle předchozí věty však Poskytovateli nevzniká v případě, že k ukončení platnosti této Dohody, byť ze strany Objednatele, došlo z důvodů stojících na straně Poskytovatele.

# Rozhodné právo

* 1. Vztahy mezi smluvními stranami touto Dohodou výslovně neupravené se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.
	2. Spory vzniklé ze závazkových vztahů založených touto Dohodou, budou případně rozhodovány věcně a místně příslušnými soudy České republiky.

# Závěrečná ustanovení

* 1. Tuto Dohodu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými dodatky označovanými a číslovanými vzestupnou řadou po dohodě obou smluvních stran a podepsanými oprávněnými zástupci smluvních stran uvedenými v záhlaví této Dohody. Jiná ujednání jsou neplatná.
	2. Je-li Dohoda podepisována v listinné podobě, tato je vyhotovena ve 4 vyhotoveních, z nichž Objednatel obdrží 3 vyhotovení a Poskytovatel 1 vyhotovení. Je-li Dohoda podepisována v elektronické podobě, tato je vyhotovena tak, aby každá smluvní strana obdržela 1 vyhotovení.
	3. Poskytovatel prohlašuje a bere na vědomí, že tato Dohoda nepředstavuje jeho obchodní tajemství ani neobsahuje jeho důvěrné informace a souhlasí s tím, aby tato Dohoda byla v plném rozsahu zveřejněna na profilu zadavatele Objednatele v souladu s § 219 ZZVZ, a v Registru smluv v souladu se zákonem o registru smluv. Poskytovatel bere na vědomí uveřejnění této Dohody.
	4. Smluvní strany prohlašují, že tato Dohoda je projevem jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz dohody o všech článcích této Dohody připojují své podpisy.
	5. Nedílnou součást Dohody tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Specifikace předmětu Dohody

Příloha č. 2: Položkový rozpočet

Příloha č. 3: Seznam poddodavatelů

Příloha č. 4: Jmenný seznam členů realizačního týmu

Příloha č. 5: Vzor souhlasu

Příloha č. 6: Délka pracovní praxe členů realizačního týmu (vzor)

Příloha č. 7: Etický kodex

|  |  |
| --- | --- |
| **Za Poskytovatele**15. 8. 2022 | **Za Objednatele**5. 9. 2022 |
| **MEDIA AGE s.r.o.****Mgr. David Blažek***elektronicky podepsal*jednatel | **Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí****Mgr. Martina Štěpánková, MPA***elektronicky podepsala*náměstkyně pro řízení sekce evropských fondůa mezinárodní spolupráce |

**Příloha č. 1 – Specifikace předmětu Dohody**

Tabulka č. 1. Přehled aktivit zajišťovaných Poskytovatelem

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Aktivita | Odhadovaný počet jednotek za 4 roky | Odhadovaný časový rozvrh\* |
| MEDIÁLNÍ KAMPANĚ  | internetová | 2 | 2022, 2024 |
| facebook | 4 | 2022, 2023, 2024, 2025 |
| rozhlasová | 1 | 2023 |
| televizní | 2 | 2023 |
| tisková | 2 | 2022, 2024 |
| videoreportáže | 20 | 2022, 2023, 2024, 2025 |
| PŘÍMÁ KOMUNIKACE  | celodenní konference/workshop 1–50 osob | 1 | 2023 |
| celodenní konference 51–100 osob | 1 | 2025 |
| celodenní konference 101–200 osob | 1 | 2022 |
| půldenní konference/workshop 1-50 osob | 1 | 2024 |
| půldenní konference 51–100 osob | 1 | 2023 |
| výstava fotografií projektů | 1 | 2025 |
| DOPROVODNÉ SLUŽBY | grafické | 400 hodin | 2022, 2023, 2024, 2025 |
| fotografické | 45 focení | 2022, 2023, 2024, 2025 |
| redaktorské | 200 normostran a 30 výjezdů k projektům | 2022, 2023, 2024, 2025 |
| PROPAGAČNÍ PŘEDMĚTY | viz část D. | viz část D. | 2022, 2023, 2024, 2025 |
| TISKOVINY | viz část E. | viz část E. | 2022, 2023, 2024, 2025 |
| MONITOROVÁNÍ A HODNOCENÍ KOMUNIKAČNÍCH AKTIVIT | postbuy analýzy, čtvrtletní reporting, ad hoc reporting | viz část F. | 2022, 2023, 2024, 2025 |

*\*Nejedná se o závazné počty jednotek ani termíny, neboť tyto se vlivem různých faktorů mohou měnit.*

Poskytovatel bude komunikační aktivity poskytovat v návaznosti na strategické dokumenty, které se týkají propagace a komunikace operačních programů řízených MPSV[[3]](#footnote-4) a které jsou Objednatelem rozpracovávány do ročních komunikačních plánů, a rovněž v návaznosti na změnové požadavky, které budou reflektovat měnící se podmínky a prostředí realizace operačních programů a rovněž změny operačních programů.

**Poskytovatel bude předmět Dohody poskytovat podle skutečných potřeb Objednatele a úhrada bude probíhat na základě skutečně poskytnutých služeb či dodávek**.

Poskytovatel se zavazuje průběžně Objednateli předkládat výstupy své práce, řídit se připomínkami Objednatele (připomínky Objednatele nesmí být v rozporu se smluvními podmínkami stanovenými
v Dohodě) a zapracovat je. Objednatel musí písemně odsouhlasit veškeré finální návrhy spojené
s poskytováním komunikačních aktivit.

Poskytování komunikačních aktivit bude Poskytovatelem zdokumentováno a Objednateli budou tyto dokumenty společně s kompletními výstupy komunikačních aktivit předávány k archivaci, a to zejména v elektronické podobě, není-li v Dohodě uvedeno jinak.

Objednatel rovněž požaduje po Poskytovateli soustavné monitorování výstupů, hodnocení jejich účelnosti, úspornosti a účinnosti a sledování dopadu využívaných komunikačních nástrojů a aktivit. Poskytovatelem bude sledována i úspěšnost oslovení cílových skupin a naplňování stanovených komunikačních cílů stanovených ve výše uvedených strategických dokumentech Objednatele.

**Finální podoba výstupů veškerých činností musí být vždy písemně odsouhlasena Objednatelem. Případné připomínky Objednatele musí být ze strany Poskytovatele zapracovány.**

1. ***Mediální kampaně***

**Požadavky na dopad mediálních kampaní jsou stanoveny u jednotlivých mediálních kampaní.**

Údaje, kterými bude dopad kampaní podložen, musí vycházet z ověřitelných zdrojů (např. Media Projekt, Radio Projekt, TV Projekt, MML TGI, NetMonitor atp.)[[4]](#footnote-5). Uváděné údaje je třeba vždy doplnit zdrojem a datem a využívat poslední dostupná data v době vypracování mediálního plánu, strategie, specifikace atd.

Poskytovatel zajistí kompletní **tvorbu** (včetně grafických návrhů), **realizaci** (včetně případného odinstalování) a **vyhodnocení** (včetně postbuy analýzy) každé kampaně. Koncepce kampaně, kreativní zpracování i nákup mediálního prostoru musí odpovídat Objednatelem nadefinovaným cílům a cílovým skupinám kampaně a dalším požadavkům Objednatele. Objednatel musí odsouhlasit veškeré finální návrhy (grafika, hudba, hlasy atd.).

Poskytovatel se zavazuje, že inzerce nebude zveřejňována v médiích veřejně spojovaných
s šířením nepravdivých či falešných zpráv / neověřených článků / dezinformačních textů / hoaxů. Zároveň zvolená média svým obsahem nesmí být v rozporu s dobrými mravy a nesmí navádět ke krutosti, bezohlednosti, být rasisticky či xenofobně orientované a nesmí urážet obyčejné lidské cítění. Zveřejnění proto podléhá písemnému souhlasu kontaktní osoby Objednatele.

Pokud nebude naplněn minimální požadovaný výkon mediální kampaně realizací kampaně
v souladu s odsouhlasenými mediálními plány, Poskytovatel se zavazuje kampaň na vlastní náklady prodloužit/rozšířit s tím, že způsob prodloužení/rozšíření kampaně musí být písemně schválen Objednatelem. Pokud nebude naplněn minimální požadovaný výkon mediální kampaně ani po jejím prodloužení/rozšíření, bude udělena sankce v souladu s odst. 11.3. Dohody.

**Požadavky na internetovou kampaň**

Kampaň bude realizována formou bannerů větších rozměrů a bude odkazovat na příslušné části webu [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz), které určí Objednatel. Minimální rozměr každého banneru musí být: kratší strana musí mít minimálně 100 pixelů a zároveň delší strana musí mít minimálně 240 pixelů. Bannery budou umístěny na českých internetových stránkách (weby, vyhledávače, zpravodajské servery, komunikační platformy apod.). Umístěny budou na nejvyšších pozicích, které jsou na daných stránkách umožněny pro bannery daných rozměrů. Využita bude také reklama na mobilních internetových stránkách (mobilní bannery).

Reklama bude umístěna na stránkách min. 5 provozovatelů. Minimálně polovina zvolených internetových stránek bude v ČR k datu odeslání objednávky ze strany Objednatele patřit mezi
20 nejnavštěvovanějších[[5]](#footnote-6),[[6]](#footnote-7). Poskytovatel rovněž zajistí nastavení statistik měřícího kódu Google Analytics[[7]](#footnote-8) na portálu [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz) a definuje tzv. měřitelné cíle kampaně, které budou konzultovány
s Objednatelem.

Požadovaný minimální výkon bannerové kampaně: Net Reach (věk 20+, v rámci internetové populace) 80 %, frekvence zásahu 5 a počet zobrazení 50 000 000. Délka kampaně bude min. 4 týdny.

Poskytovatel sestaví podrobný mediální plán obsahující minimálně:

* harmonogram včetně termínu zveřejnění (od-do) každého banneru,
* specifikaci počtu, umístění a formátu bannerů (v pixelech), typu a pozice (na stránce), včetně náhledu pozice na stránce,
* garantovaný Net Reach, frekvence zásahu a počet zobrazení, předpokládaný počet kliknutí,
* specifikaci základních dat týkajících se zvolených internetových stránek (měsíční návštěvnost, počet unikátních uživatelů, počet zobrazení, reach k cílové skupině návštěvníků atd.),
* u každé internetové stránky bude uveden její provozovatel a pořadí v žebříčku návštěvnosti v ČR (včetně uvedení zdroje a data),
* podrobnou cenovou kalkulaci, příp. další relevantní informace.

**Požadavky na facebookovou kampaň**

Kampaň bude realizována formou reklamních inzerátů, navrhovaných příspěvků a dalších vhodných forem propagace na Facebooku. Kampaň je určena na podporu návštěvnosti profilu <https://www.facebook.com/vetsisance> či jiných profilů specifikovaných Objednatelem. Na profilu bude rovněž Poskytovatelem kompletně zajištěna realizace soutěže, která bude mít 4 minimálně týdenní kola formou jednoduché otázky spojené s tematikou OPZ/ESF. V rámci každého kola soutěže bude vybrán 1 výherce, který obdrží cenu spojenou s uplatněním na pracovním trhu[[8]](#footnote-9), každé kolo soutěže bude
o jinou cenu v minimální hodnotě 700 Kč s DPH.

Požadovaný minimální výkon kampaněna podporu Facebooku: počet kliknutí 50 000. Délka kampaně bude min. 4 týdny.

Poskytovatel sestaví podrobný mediální plán obsahující minimálně:

* harmonogram,
* garantovaný počet kliknutí,
* odhadovaný počet navýšení fanoušků stránky,
* odhadovaný počet zobrazení,
* popis formátů reklamy,
* podrobnou cenovou kalkulaci, příp. další relevantní informace.

**Požadavky na rozhlasovou kampaň**

Kampaň bude realizována formou reklamního spotu v délce min. 30 sekund (spot může mít více variant). Poskytovatel zajistí kompletní výrobu spotu včetně hudby. Spoty budou vysílány v celoplošných i regionálních rozhlasových stanicích (resp. v regionálním vysílání rozhlasových stanic) soukromého
i veřejnoprávního rozhlasu. Minimálně dvě třetiny všech spotů musí být odvysílány v době nejvyšší poslechovosti rozhlasu/dané stanice[[9]](#footnote-10). Minimálně polovina spotů musí být odvysílána na
10 nejposlouchanějších stanicích (k datu odeslání objednávky ze strany Objednatele).

Požadovaný minimální výkon kampaně:NetReach (věk 20+, poslouchající rozhlas) 80 %, frekvence zásahu 5. Délka kampaně bude min. 2 týdny.

Poskytovatel sestaví podrobný mediální plán obsahující minimálně:

* harmonogram včetně vysílacího času každého spotu,
* specifikaci jednotlivých umístění a počtu (četnosti) spotů,
* celkový počet odvysílání spotů,
* garantovaný Net Reach a frekvenci zásahu,
* specifikaci základních dat týkajících se každé zvolené rozhlasové stanice (tematické zaměření, cílová skupina, poslechovost – mediální parametry Weekly Reach, Daily Reach, ATS, AQH) včetně údajů o poslechovosti a pořadí v žebříčku nejposlouchanějších stanic (včetně uvedení zdroje a data),
* podrobnou cenovou kalkulaci, příp. další relevantní informace.

**Požadavky na televizní kampaň**

Kampaň bude realizována formou reklamního spotu v délce min. 30 sekund (spot může mít více variant). Spoty budou vysílány na celoplošných soukromých i veřejnoprávních televizních stanicích. Využity budou minimálně tři TV stanice při min. 60 % sharu v Prime Time (18:00-23:00). Návrh kreativního řešení TV spotů bude předložen v podobě scénáře, storyboardu a popisu produkce navrhovaných spotů včetně natáčecího plánu. Před samotnou tvorbou koncepce mediální kampaně Poskytovatel zpracuje (ve spolupráci s Objednatelem) Creative & Media Brief.

Součástí přípravy kampaně bude pilotní testování návrhů minimálně 2 spotů na základě storyboardů schválených Objednatelem. Minimálně 8člennému vzorku cílové skupiny (focus group) budou prezentovány animované storyboardy (animatic) tak, aby bylo ověřeno a podloženo, že pojetí kampaně má požadované vyznění.

Finální TV spot (či spoty) bude Objednateli dodán na DVD (či jiném datovém nosiči, např. USB) ve vysokém (1080p (FullHD) a vyšším). Poskytovatel zajistí i výrobu českých a anglických titulků, které budou součástí spotů dodaných na datovém nosiči. Bude možné si volit, zda bude spot spuštěn bez titulků, s titulky anglickými, s titulky českými nebo s titulky českými pro neslyšící (vč. popisu ruchů).

Požadovaný minimální výkon kampaně:NetReach (věk 20+, sledující televizi) 80 %, frekvence zásahu 5. Délka kampaně bude min. 4 týdny.

Poskytovatel sestaví podrobný mediální plán obsahující minimálně:

* harmonogram nasazení jednotlivých spotů s uvedením stanice a přesného vysílacího času,
* specifikaci základních dat týkajících se každé zvolené televizní stanice včetně míry vhodnosti TV pořadu pro zvolenou cílovou skupinu (afinita), množství GRPs, hodnoty NetReach
a frekvence,
* podrobnou cenovou kalkulaci, příp. další relevantní informace.

**Požadavky na tiskovou kampaň**

Poskytovatel zajistí inzerci výzev/témat OPZ(+)/ESF(+) dle potřeby Objednatele. Inzerce slouží
k informování potenciálních žadatelů a k jejich motivaci podat žádost o finanční podporu, příp. k propagaci témat OPZ(+)/ESF(+) mezi dalšími cílovými skupinami (klienti projektů, příjemci, široká veřejnost).

V rámci jedné inzerce budou zveřejněny vždy 3 inzeráty v tištěných periodikách odpovídajících výše uvedené cílové skupině konkrétní výzvy/tématu OPZ(+)/ESF(+). Maximálně jeden inzerát může být v regionálním periodiku, ostatní v celorepublikových. Formát inzerce bude: velikost minimálně ¼ strany periodika, celobarevný. V případě potřeby je možné pro konkrétní výzvu/téma OPZ(+)/ESF(+)využít několikanásobnou inzerci (X krát 3 inzeráty, kde X je celé číslo) tvořící ucelenou rozsáhlejší tiskovou kampaň.

Poskytovatel sestaví podrobný mediální plán obsahující minimálně:

* harmonogram uveřejnění inzerátů,
* specifikaci velikosti a umístění jednotlivých inzerátů,
* specifikaci základních dat týkajících se každého zvoleného periodika (čtenost, náklad, charakteristika čtenářů atd.) včetně údaje, zda jde o regionální či celorepublikový tisk,
* podrobnou cenovou kalkulaci, příp. další relevantní informace.

**Požadavky na videoreportáže**

Poskytovatel zajistí natočení videoreportáží o projektech, které čerpaly či čerpají dotace z OPZ(+), s cílem přiblížit široké veřejnosti, jaké jsou přínosy OPZ v ČR. Videoreportáže zaznamenají aktivity projektů včetně podpořených osob (účastníků projektů). Natočeny budou v prostředí autentickém pro projekt a jeho účastníka/účastníky.

Videoreportáže budou natočeny vysoce profesionálně, a to jak po obsahové, tak po technické stránce. Pojetí videoreportáží bude kreativní, mohou obsahovat i animované pasáže. Audiovizuální záznam musí být pořízen min. ve full HD kvalitě. Reportáže budou natočeny na základě scénáře, který zpracuje Poskytovatel a musí být písemně schválen Objednatelem. Objednatel bude schvalovat i hotové videoreportáže a Poskytovatel se zavazuje zapracovat jeho případné připomínky. Schválené videoreportáže se Poskytovatel zavazuje předat určenému zástupci Objednatele ve zdrojovém formátu ve verzi s rozlišením vhodným k umístění na internet.

Parametry každé videoreportáže:

* Stopáž min. 2 minuty (max. 5 minut).
* Úvodní znělka (s názvem reportáže a logem OPZ(+)), hudební podkres, doprovodný komentář (namluvený na profesionální úrovni). Závěrečný titulek obsahující název a číslo projektu, logo OPZ(+), logo MPSV, odkaz [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz), název „Ministerstvo práce a sociálních věcí“, rok výroby a informaci o tom, že všechna práva jsou vyhrazena MPSV.
* Jmenovky specifikující, kdo hovoří, případně i titulky, kde se zobrazované nachází apod.
* V každé videoreportáži musí být alespoň jednou zmíněn Operační program Zaměstnanost (Plus), a to v synchronu nebo v asynchronu.
* Každá videoreportáž bude mít variantu bez titulků k mluvenému slovu, s titulky k mluvenému slovu v češtině a s titulky k mluvenému slovu v angličtině.

Objednatel určí, které konkrétní projekty budou zpracovávány, a poskytne Poskytovateli kontakty na zástupce jednotlivých projektů. Další produkční práce (domluvení termínu, výběr míst natáčení aj.) jsou povinností Poskytovatele. Projekty se nacházejí v celé ČR (harmonogram natáčení je plně v kompetenci Poskytovatele). Poskytovatel umožní určenému zástupci Objednatele účastnit se natáčení videoreportáží.

1. ***Přímá komunikace***

Poskytovatel zajistí akce dle aktuální potřeby a požadavků Objednatele typu konference, workshop apod. Akce se budou konat na území celé ČR na místech s dobrou dopravní dostupností[[10]](#footnote-11), v prostorách odpovídajících povaze dané akce (musí být dostatečně reprezentativní pro setkání široké a odborné veřejnosti)[[11]](#footnote-12) a musí být bezbariérové (neurčí-li Objednatel jinak). Návrh realizace akce včetně prostoru a cateringu musí vždy předem odsouhlasit Objednatel.

Celodenní akcí je akce trvající 6–8 hodin[[12]](#footnote-13). Celodenní akce bude probíhat mezi 9 a 18 hodinou. Půldenní akcí je akce trvající 3–4 hodiny. Půldenní akce bude probíhat mezi 9 a 14 hodinou, případně mezi 13 a 18 hodinou.

Poskytovatel vytvoří ke každé akci podrobnou cenovou kalkulaci. Cenová kalkulace za catering bude probíhat na základě počtu přihlášených osob. Objednatel si vyhrazuje právo snížit či zvýšit objednávku cateringu dle počtu přihlášených osob, a to nejpozději 3 pracovní dny před konáním akce.

Poskytovatel se v rámci konání všech níže uvedených akcí (konference, workshopu či výstavy) zavazuje dodržovat následující kvalitativní, udržitelné a etické aspekty:

* Všechny čajové, kávové a čokoládové produkty jsou s označením Fair Trade či jiným rovnocenným označením, tj. jsou vyrobeny v souladu s parametry Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji (2005/2245(INI)).

**Požadavky na celodenní akci pro 1–50 osob**

Poskytovatel zajistí akci produkčně, organizačně i technicky včetně:

* pronájmu reprezentačních prostor vč. stolů a židlí pro účastníky a řečnického pultu
a čelního stolu pro řečníky,
* místnosti či předsálí pro coffee-break, raut a šatnu,
* vytvoření a elektronické rozeslání pozvánky a zajištění registrace účastníků,
* zajištění ozvučení (min. 2 bezdrátové mikrofony) a promítací techniky (dataprojektor, plátno takové velikosti, aby prezentace byla dobře viditelná všem účastníkům v sále), počítače či notebooku na puštění prezentací, umožňující připojení k wi-fi, wi-fi připojení k internetu,
* podkladů pro účastníky,
* prezenční listiny,
* zajištění občerstvení – dopolední a odpolední coffee-break: ovoce, drobné občerstvení (slané
i sladké), obědový raut: studený a teplý bufet, salátový bufet s dresinky, polévka, deserty, nápoje: teplé a studené nápoje po celou dobu konference (včetně coffee-breaku a rautu),
* personálního zajištění celé akce vč. techniky, obsluhy a cateringu,
* směrových tabulí a cedulí,
* alespoň 2 parkovacích míst pro osobní vůz.

**Požadavky na celodenní akci pro 51–100 osob**

Poskytovatel zajistí akci produkčně, organizačně i technicky včetně:

* pronájmu reprezentačních prostor vč. stolů a židlí pro účastníky a řečnického pultu
a čelního stolu pro řečníky,
* místnosti či předsálí pro coffe-break, raut a šatnu,
* vytvoření pozvánky a zajištění registrace účastníků,
* zajištění ozvučení (min. 1 pevný a 3 bezdrátové mikrofony) a promítací techniky (dataprojektor, plátno takové velikosti, aby prezentace byla dobře viditelná všem účastníkům v sále), počítače či notebooku na puštění prezentací, umožňující připojení k wi-fi, wi-fi připojení k internetu,
* podkladů pro účastníky,
* prezenční listiny,
* zajištění občerstvení – dopolední a odpolední coffee-break: ovoce, drobné občerstvení (slané
i sladké), obědový raut: studený a teplý bufet, salátový bufet s dresinky, polévka, deserty, nápoje: teplé a studené nápoje po celou dobu konference (včetně coffee-breaku a rautu),
* personálního zajištění celé akce vč. technika, hostesek a osob na catering,
* směrových tabulí a cedulí,
* alespoň 2 parkovacích míst pro osobní vůz.

**Požadavky na celodenní akci pro 101–200 osob**

Poskytovatel zajistí seminář produkčně, organizačně i technicky včetně:

* pronájmu reprezentačních prostor vč. stolů a židlí pro účastníky a řečnického pultu, podia
a čelního stolu pro řečníky,
* místnosti či předsálí pro coffe-break a raut a šatny,
* vytvoření pozvánky a zajištění registrace účastníků,
* zajištění ozvučení (min. 2 pevné a 3 bezdrátové mikrofony) a promítací techniky (dataprojektor, plátno takové velikosti, aby prezentace byla dobře viditelná všem účastníkům v sále), počítače či notebooku na puštění prezentací, umožňující připojení k wi-fi, wi-fi připojení k internetu,
* podkladů pro účastníky,
* prezenční listiny,
* zajištění občerstvení – dopolední a odpolední coffee-break: ovoce, drobné občerstvení (slané
i sladké), obědový raut: studený a teplý bufet, salátový bufet s dresinky, polévka, deserty, nápoje: teplé a studené nápoje po celou dobu konference (včetně coffee-breaku a rautu),
* personálního zajištění celé akce vč. technika, hostesek a osob na catering,
* směrových tabulí a cedulí,
* jmenovek na krk pro každého účastníka konference,
* alespoň 2 parkovacích míst pro osobní vůz.

**Požadavky na půldenní akci pro 1–50 osob**

Poskytovatel zajistí akci produkčně, organizačně i technicky včetně:

* pronájmu reprezentačních prostor vč. stolů a židlí pro účastníky a řečnického pultu
a čelního stolu pro řečníky,
* místnosti či předsálí pro coffe-break a raut a šatny,
* vytvoření pozvánky a zajištění registrace účastníků,
* zajištění ozvučení (min. 2 bezdrátové mikrofony) a promítací techniky (dataprojektor, plátno takové velikosti, aby prezentace byla dobře viditelná všem účastníkům v sále), počítače či notebooku na puštění prezentací, umožňující připojení k wi-fi, wi-fi připojení k internetu,
* podkladů pro účastníky,
* prezenční listiny,
* zajištění občerstvení – odpolední coffee-break: ovoce, drobné občerstvení (slané i sladké), nápoje: teplé a studené nápoje po celou dobu akce (včetně coffee-breaku),
* personálního zajištění celé akce vč. technika, hostesek a osob na catering,
* směrových tabulí a cedulí,
* alespoň 2 parkovacích míst pro osobní vůz.

**Požadavky na půldenní akci pro 51–100 osob**

Poskytovatel zajistí uspořádání půldenní konference dle aktuální potřeby a požadavků Objednatele.

Poskytovatel zajistí akci produkčně, organizačně i technicky včetně:

* pronájmu reprezentačních prostor vč. stolů a židlí pro účastníky a řečnického pultu a čelního stolu pro řečníky,
* místnosti či předsálí pro coffe-break a raut a šatny,
* vytvoření pozvánky a zajištění registrace účastníků,
* zajištění ozvučení (min. 1 pevný a 2 bezdrátové mikrofony) a promítací techniky (dataprojektor, plátno takové velikosti, aby prezentace byla dobře viditelná všem účastníkům v sále), počítače či notebooku na puštění prezentací, umožňující připojení k wi-fi, wi-fi připojení k internetu,
* podkladů pro účastníky,
* prezenční listiny,
* zajištění občerstvení – odpolední coffee-break: ovoce, drobné občerstvení (slané i sladké), nápoje: teplé a studené nápoje po celou dobu akce (včetně coffee-breaku),
* personálního zajištění celé akce vč. technika, hostesek a osob na catering,
* směrových tabulí a cedulí,
* alespoň 2 parkovacích míst pro osobní vůz.

**Požadavky na výstavu fotografií projektů a jejich účastníků**

Poskytovatel zajistí prezentaci fotografií projektů a jejich účastníků ve formě bezplatné venkovní či vnitřní výstavy trvající min. 30 dnů včetně slavnostního zahájení výstavy. Výstava bude probíhat na území ČR. Výstavu za dobu jejího trvání navštíví odhadem minimálně 1 000 účastníků. Fotografie
(v elektronické podobě) dodá Objednatel, případně bude jejich pořízení hrazeno z fotografických služeb definovaných v kapitole C, přičemž zpracování do podoby vyžadované zvoleným typem výstavy zajistí Poskytovatel v rámci nákladů na zajištění výstavy.

Poskytovatel zejména zajistí:

* komplexní návrh koncepce výstavy vč. slavnostního zahájení, tj. produkční, organizační, personální a technické zajištění, kreativní návrh koncepce celé akce, všechny práce a činnosti spojené s plánováním a realizací akce včetně jejich ukončování,
* zajištění informovanosti o výstavě u veřejnosti prostřednictvím médií a dalších komunikačních kanálů[[13]](#footnote-14), a to minimálně 14 dní před jejím zahájením a také v jejím průběhu (Poskytovatel předloží Objednateli ke schválení podrobný mediální plán kampaně),
* zajištění realizace výstavy dle kreativního návrhu ve vybrané lokalitě,
* zajištění slavnostního zahájení výstavy vč. pronájmu prostor v bezprostřední blízkosti výstavy a vhodných k tomu účelu pro min. 70 lidí, vč. ozvučení, mikrofonů a osvětlení, personálního zajištění, alespoň 2 parkovacích míst, studeného a teplého rautu a teplých a studených nápojů,
* dostatečný počet lidí zajišťující hladký průběh výstavy a slavnostního zahájení.

Poskytovatel vytvoří podrobnou cenovou kalkulaci.

1. ***Grafické, fotografické, redaktorské služby***

**Požadavky na grafické služby**

Poskytovatel zajistí provedení grafických prací při přípravě požadovaných elektronických
a tištěných informačních materiálů a publikací[[14]](#footnote-15).

Poskytovatel specifikuje termíny, do kterých budou jednotlivé grafické práce dle náročnosti zhotoveny (od zadání ze strany Objednatele).

Požadované grafické služby:

* zajištění kompletní přípravy souborů pro uveřejnění na internetu a pro tisk,
* předání náhledů hotového díla ve formátu PDF (normálního i tiskového) Objednateli,
* dodání grafických souborů v elektronické podobě ve formátech dle specifikace Objednatele.

Předpokládaný rozsah služeb: 400 hodin.

Objednatel si vyhrazuje právo výměny grafika v případě nespokojenosti s odváděnou prací.

**Požadavky na fotografické služby**

Poskytovatel zajistí fotografické zdokumentování akcí[[15]](#footnote-16), u kterých bude Objednatel vyžadovat profesionálního fotografa. Dle instrukcí Objednatele nafotí fotograf také Objednatelem vytipované projekty financované z OPZ/ESF tak, aby bylo možné tyto fotografie použít do příruček, publikací, kalendářů, na web aj.

Fotografie budou pořizovány na území celé ČR. Fotografie budou zachycovat osoby, budou mít v rámci 1 focení odlišné kompozice a budou foceny barevně. Fotograf bude disponovat profesionálním vybavením: fotoaparátem s DSLR tělem, širokoúhlý objektiv, základní objektiv, portrétní objektiv, externí blesk, stativ, aj. příslušenství; povolena jsou i jiná, rovnocenná zařízení.

Minimální počet fotografií je vždy 25. Ke každému projektu bude dodáno dle výběru Objednatele
5 fotografií na matném fotopapíru velikosti A2.

V rámci fotografování bude zajištěno:

* kompletní organizace a logistika spojená s pořízením, zpracováním a dodáním fotografií, včetně komunikace s realizátory projektů, včetně dopravy,
* konzultace konečného výběru fotografií s kontaktní osobou Objednatele,
* předání dokumentace na elektronickém nosiči na adresu Objednatele (vždy ve formátu pro tisk, na web a náhledy),
* předání vytištěných fotografií na adresu Objednatele.

Předpokládaný rozsah služeb: nafocení 30 projektů a 15 akcí.

Objednatel si vyhrazuje právo výměny fotografa v případě nespokojenosti s nafoceným materiálem.

**Požadavky na redaktorské služby**

Poskytovatel zajistí redaktorské práce (včetně korektur), které bude Objednatel požadovat – tvorbu textů o realizovaných projektech na základě komunikace s realizátory projektů, textů s příběhy zúčastněných osob, PR článků, návrhů tiskových zpráv, textů na internet a do dalších médií. Hlavním cílem je představovat aktivity OPZ(+)/ESF(+) a osoby, kterým program pomáhá, poutavým, čtivým
a srozumitelným způsobem – a s ohledem na médium, ve kterém bude text zveřejněn. Finální text bude Objednateli zaslán v elektronické podobě.

Poskytovatel specifikuje termíny, do kterých budou jednotlivé redaktorské práce (včetně korektur) dle náročnosti zhotoveny (od zadání ze strany Objednatele).

Předpokládaný rozsah služeb: 200 normostran[[16]](#footnote-17).

Součástí zpracování textů s příběhy zúčastněných osob bude fyzický výjezd na místo realizace projektu, které si organizačně zajišťuje Poskytovatel. Předpokládaný počet výjezdů: 30[[17]](#footnote-18).

Objednatel si vyhrazuje právo výměny redaktora v případě nespokojenosti s odváděnou prací.

1. ***Propagační předměty***

Poskytovatel zajistí produkci a dodání propagačních předmětů, které jsou specifikovány v Příloze č. 2 Dohody. Všechny propagační předměty budou označeny dle pravidel vizuální identity a jejich finální podoba musí být písemně odsouhlasena Objednatelem. Na všech propagačních předmětech bude kromě povinných log uveden odkaz na [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz). Propagační předměty svým provedením odpovídají zaměření a poslání programu.

V příloze č. 2 Dohody Objednatel k vybraným propagačním předmětům stanovuje ekologické požadavky, které musí daný propagační předmět splnit.

Poskytovatel konkrétně zajistí:

* náhledy propagačních předmětů s logy před samotnou výrobou,
* výrobu propagačních předmětů,
* dodání propagačních předmětů na adresu Objednatele, a to včetně vyložení zakázky na místo určené Objednatelem.

Poskytovatel specifikuje termíny, do kterých budou jednotlivé druhy propagačních předmětů dle náročnosti zhotoveny (od zadání ze strany Objednatele).

Poskytovatel se zavazuje dodržovat následující udržitelné aspekty:

* Všechny čajové, čokoládové produkty a látkové tašky jsou s označením Fair Trade či jiným rovnocenným označením, tj. jsou vyrobeny v souladu s parametry Usnesení Evropského parlamentu o spravedlivém obchodu a rozvoji (2005/2245(INI)).
* Žádný z propagačních předmětů (či jen jeho část) nesmí být vyroben z PVC.
* Žádný obalový materiál nesmí být vyroben z PVC.

Další požadavky vztahující se k propagačním předmětům jsou blíže specifikovány v příloze č. 2 Dohody.

1. ***Tiskoviny***

Poskytovatel zajistí pro Objednatele vytištění a dodání materiálů (zpracovaných na základě grafických, příp. redaktorských a fotografických služeb v kapitole C, které budou kalkulovány zvlášť), které jsou specifikovány v Příloze č. 2 Dohody.

Poskytovatel se zavazuje dodržovat následující udržitelné aspekty (ekologické požadavky), které musí splňovat papír, na který se budou tisknout veškeré tiskoviny:

* proces bělení musí být prováděn ekologicky, tj. bez použití elementárního chloru (ECF),
* papír musí být založen na bázi primárního vlákna pocházejícího ze zákonně nebo udržitelně obhospodařovaných zdrojů.

Poskytovatel se zavazuje dodržovat výše uvedené ekologické požadavky na papír u všech hmotných výstupů předmětu této Dohody, které jsou zcela či jen z části vyrobeny z papíru (s výjimkou požadavků na propagační předměty, které jsou odlišně specifikovány výše pod písm. D).

Žádný obalový materiál nesmí být vyroben z PVC.

Poskytovatel konkrétně zajistí:

* komunikaci s tiskárnou, grafikem, redaktorem, fotografem,
* tisk,
* dodání tiskovin na adresu Objednatele, a to včetně vyložení zakázky na místo určené Objednatelem.

Poskytovatel dále specifikuje termíny, do kterých budou jednotlivé druhy tiskovin dle náročnosti zhotoveny (od zadání ze strany Objednatele).

1. ***Monitorování a hodnocení realizace komunikačních aktivit***

**Postbuy analýzy**

* Doložení realizace **mediálních kampaní**, které slouží ke kontrole splnění odsouhlasených návrhů a mediálních cílů a které bude využito i k hodnocení (evaluaci) plnění komunikačních plánů a strategií.

**Čtvrtletní reporting**

* Obsahem budou kvartální statistiky a hodnocení úspěšnosti **komunikačních aktivit**, podrobné vyúčtování komunikačních aktivit, dokladové fotografie a dokladové výtisky formou přílohy, přehled komunikačních aktivit, na kterých se aktuálně pracuje, včetně informace o vykonaných činnostech, vyhodnocení realizace ukončených komunikačních aktivit a plán činností na další období, shrnutí změnových požadavků (apod., dle domluvy s Objednatelem).
* Poskytovatel předloží report v elektronické podobě ve struktuře a obsahu dle pokynů Objednatele vždy do 15 pracovních dnů po ukončení kalendářního čtvrtletí – pokud nebude čtvrtletí celé (například na začátku a na konci zakázky), bude report zahrnovat jen tu část čtvrtletí, ve které probíhaly komunikační aktivity. Objednatel zašle Poskytovateli své případné připomínky zpravidla do 10 pracovních dnů od obdržení reportu. Nemá-li Objednatel připomínky, report v této lhůtě schválí. Při uplatnění připomínek zašle Poskytovatel upravený výstup do 5 pracovních dnů opětovně ke schválení Objednateli. Objednatel schválí report, který je upraven v souladu s připomínkami, zpravidla do 5 pracovních dnů.
* Odsouhlasený report bude Objednateli předán v písemné podobě v rozsahu 1 vyhotovení podepsaného vedoucí/m realizačního týmu Poskytovatele a statutárním orgánem – na základě takto odsouhlasených reportů bude probíhat fakturace.

**Ad hoc reporting (status reporty)**

* Při realizaci **komunikačních aktivit** může Objednatel po Poskytovateli vyžadovat ad hoc report s informacemi o přípravě, průběhu či výsledku realizace dané komunikační aktivity (status reporty apod.).
* Ad hoc report bude Objednateli předložen v elektronické podobě do 3 pracovních dnů od vyžádání, ve struktuře a obsahu dle pokynů Objednatele.

|  |
| --- |
|  |
| **Příloha č. 2 – Položkový rozpočet****Mediální kampaně, přímá komunikace, doprovodné služby** |
| **Č.** | **Aktivita** | **Specifikace** | **Předpokládaný počet objednávaných jednotek** | **Odhadovaný časový rozvrh** | **Maximální přípustná výše jednotkové cenyv Kč bez DPH** | **Cena za jednotku  v Kč bez DPH** | **Sazba DPH v %** |
| 1 | **MEDIÁLNÍ KAMPANĚ** | internetová | 2 | 2022, 2024 | 1 000 000 | 512 000,00 | 21% |
| facebook *Pozn.: v nabídkové ceně bude zahrnuta i realizace soutěže vč. nákladů na cenu pro výherce – více viz Příloha č. 1 Dohody.* | 4 | 2022, 2023, 2024, 2025 | 300 000 | 82 000,00 | 21% |
| rozhlasová | 1 | 2023 | 1 450 000 | 1 250 000,00 | 21% |
| televizní | 2 | 2023 | 8 000 000 | 4 000 000,00 | 21% |
| videoreportáže | 20 | 2022, 2023, 2024, 2025 | 60 000 | 35 000,00 | 21% |
| tisková | 2 | 2022, 2024 | 570 000 | 420 000,00 | 21% |
| 2 | **PŘÍMÁ KOMUNIKACE**  | Celodenní konference/workshop 1 - 50 osob | 1 | 2023 | 50 000 | 48 500,00 | 21% |
| Celodenní konference 51 - 100 osob | 1 | 2025 | 100 000 | 98 000,00 | 21% |
| Celodenní konference 101 - 200 osob | 1 | 2022 | 250 000 | 248 000,00 | 21% |
| Půldenní konference/workshop 1-50 osob | 1 | 2024 | 40 000 | 39 000,00 | 21% |
| Půldenní konference 51 - 100 osob | 1 | 2023 | 70 000 | 69 000,00 | 21% |
| výstava fotografií projektů | 1 | 2025 | 800 000 | 760 000,00 | 21% |
| 3 | **DOPROVODNÉ SLUŽBY** | grafické:400 hodin*jednotková cena = hodinová sazba* | 400 | 2022, 2023, 2024, 2025 | 675 | 675,00 | 21% |
| fotografické:45 focení*jednotková cena = 1 focení* | 45 | 2022, 2023, 2024, 2025 | 10 000 | 7 500,00 | 21% |
| redaktorské:200 normostran*jednotková cena = normostrana* | 200 | 2022, 2023, 2024, 2025 | 2 200 | 650,00 | 21% |
| redaktorské: 30x cestovní paušál*jednotková cena = 1 výjezd na 1 projekt* | 30 | 2022, 2023, 2024, 2025 | 2 000 | 750,00 | 21% |

|  |
| --- |
| **Propagační předměty** |
| **Pol. č.** | **Propagační předmět** | **Specifikace propagačního předmětu** | **Barevnost, potisk** | **Specifikace dodávek** | **Cena za jednotku (1 ks) v Kč bez DPH** | **Sazba DPH v %** | **Předpokládaný počet objednávaných jednotek (ks)** |
| 1 | **Hroznový cukr** | min. 5g, s vitamínem C, každý kus balený zvlášť, min. trvanlivost 6 měsíců od data dodání | barevné logo na obalu | min. 10 000 ks v dodávce | 6,20 | 21% | 20 000 |
| 2 | **Čokoláda** | malá (min. 4g), min. trvanlivost 6 měsíců od data dodání | barevné logo na obalu | min. 2 000 ks v dodávce | 4,10 | 21% | 10 000 |
| 3 | **Sušenka** | ovesná (min. 30 % ovesných vloček, min. 20 g), min. trvanlivost 6 měsíců od data dodání | barevné logo na obalu | min. 2 000 ks v dodávce | 13,76 | 21% | 4 000 |
| 4 | **USB** | min. 32 GB (odolný, kovový, kompaktní, bez oddělitelné krytky), rozhraní USB 3.0 či novější | černobílá loga z obou stran | min. 500 ks v dodávce | 120,75 | 21% | 1 000 |
| 5 | **Keramický hrnek** | obsah 320 ml | barevné logo na vnější stěně | min. 500 ks v dodávce | 68,25 | 21% | 1 000 |
| 6 | **Čaj v krabičce** | zelený a/nebo černý, nearomatizovaný, sypaný, v krabičce (min. 30 g), min. trvanlivost 6 měsíců od data dodání; kus = krabička | barevné/černobílé logo na obalu | min. 500 ks v dodávce | 85,05 | 21% | 1 000 |
| 7 | **Nafukovací balonky** | latexové | barevné logo | min. 2 000 ks v dodávce | 4,83 | 21% | 4 000 |
| 8 | **Tašky na tříděný odpad 2ks** | Set 2 různě barevných tašek na papír a plast; kus = set | černobílé logo na obou taškách | 1 dodávka | 207,90 | 21% | 500 |
| 9 | **Propisovací tužka** | Materiál (tělo): odolný plast z rostlinného materiálu (např. bioplast ze škrobu, cukru apod., nikoliv z ropy)/bambus. Ostatní komponenty/doplňky mohou být i z jiných materiálů (vyjma PVC). Úchopová část může být i pogumovaná.Náplň musí být standardní, snadno a opakovaně vyměnitelná.Šířka stopy 0,3 - 0,8 mm, barva náplně modrá. | barevná loga | min. 2 000 ks v dodávce | 16,28 | 21% | 10 000 |
| 10 | **Mikrotužka** | Materiál (tělo): odolný plast z rostlinného materiálu (např. bioplast ze škrobu, cukru apod., nikoliv z ropy)/bambus. Ostatní komponenty/doplňky mohou být i z jiných materiálů (vyjma PVC). Úchopová část může být i pogumovaná. | plnobarevná loga | min. 1000 ks v dodávce | 15,54 | 21% | 2 000 |
| 11 | **Sada pastelek** | Materiál (pastelka): dřevoBez kovových prvků a gumy.Nelakované, bez barevné povrchové úpravy (vyjma případného potisku).Min. 12 ks (různobarevné) v obalu (není povolen PVC).Kus = sada 12 ks pastelek | barevná loga budou uvedena na každém balení pastelek, nikoli na jednotlivých pastelkách | min. 500 ks v dodávce | 35,70 | 21% | 1 000 |
| 12 | **Látková taška** | S uchy přes rameno, min. 35x40 cm | barevný potisk vč. log z jedné strany  | min. 500 ks v dodávce | 23,53 | 21% | 1000 |
| 13 | **Šňůrka na krk** | Materiál: *není stanoven*.tmavě modrá, s klipem (přezka, která umožňuje oddělit a opětovně spojit konec šňůrky s karabinou od zbytku šňůrky) a kovovou karabinou | bílá loga  | min. 1 000 ks v dodávce | 11,97 | 21% | 2000 |
| 14 | **Samolepící bloček (barevný či bílý)** | Materiál: papírMin. 100 x 72 mm, 100 listů | barevný:černobílá loga na každém listu*nebo*bílý:barevná loga na každém listu | 1 dodávka | 14,49 | 21% | 1000 |
| 15 | **Reflexní pásky** | Materiál: látka se suchým zipem300-450 x 40-50 mmSoulad s normou ČSN EN 13356 (EN 13356:2001) | černá loga na pásce | min. 500 ks v dodávce | 14,91 | 21% | 1 000 |
| 16 | **Papírová taška** | Materiál (celá taška včetně úchopové části): papírMin. 32x23x10 cm (výška, šířka, hloubka; tolerance: 10 %)Nosnost min. 2 kg | barevný potisk vč. log z obou vnějších stran | 1 dodávka | 13,02 | 21% | 500 |
| 17 | **Kalendář stolní (na rok 2023, 2024, 2025). Kalendárium: české, horizontální, týdenní** | dle možností Poskytovatele, motiv bude vybrán po dohodě s Objednatelem | barevná loga umístěna tak, aby byla vidět v každém týdnu | 1 dodávka ročně na 500 ks | 53,55 | 21% | 1500 |
| 18 | **Nástěnný kalendář (na rok 2023, 2024, 2025). Kalendárium: minimálně české, měsíční, loga budou umístěna tak, aby byla vidět v každém měsíci** | dle možností Poskytovatele, motiv bude vybrán po dohodě s Objednatelem | barevná loga umístěna tak, aby byla vidět v každém týdnu | 1 dodávka ročně na 300 ks | 47,25 | 21% | 900 |
| 19 | **Desky A4, 10 mm hřbet, 2 chlopně, výsek pro vložení vizitky**  | matná křída, 300g/m2 | barevný potisk z obou stran, vč. log z jedné strany  | min. 1000 ks v dodávce | 15,65 | 21% | 2000 |
| 20 | **Bloky A5 s chromovou spirálou, linkovaný, počet listů: min. 50** | listy 80 g/m2, obal matná křída, 250 g/m2 | barevný potisk z obou stran, vč. log z jedné strany  | min. 500 ks v dodávce | 33,92 | 21% | 1000 |
| 21 | **Bloky A5, lepení v hlavě, linkovaný, počet listů: min. 50** | listy 80 g/m2, obal matná křída, 250 g/m2 | barevný potisk z obou stran, vč. log z jedné strany  | min. 500 ks v dodávce | 24,68 | 21% | 4000 |

|  |
| --- |
| **Tiskoviny** |
| **Pol. č.** | **Druh tiskovin** | **Papír** | **Obálka** | **Specifikace dodávek** | **Cena za jednotku (1 ks) v Kč bez DPH** | **Sazba DPH v %** | **Předpokládaný počet objednávaných jednotek (ks)** |
| 1 | **Vizitky oboustranné** | křída matná, 300 g/m2, matné lamino | x | 2 dodávky ročně, minimálně 50 ks vizitek pro 1 osobu | 1,36 | 21% | 15 000 |
| 2 | **Leták oboustranný A4 (více druhů)** | min.100g/m2 | x | min. 500 ks v dodávce | 3,23 | 21% | 5 000 |
| 3 | **Sborník příkladů dobré praxe (ČJ), cca 60 stran, velikost dle dohody, ne větší než A4** | křída matná, 160–180 g/m2 | parciální lak, matné lamino 250 g/m2 | 1 dodávka | 54,38 | 21% | 2 000 |
| 4 | **Plakát B1 (více druhů)** | křída matná, 300g/m2 | x | min. 50 ks v dodávce | 101,64 | 21% | 200 |
| Poskytovatel se ve vztahu k dodání výše uvedených tiskovin zavazuje dodržovat udržitelné aspekty blíže specifikované pod písm. E. přílohy č. 1 Dohody. |

**Příloha č. 3 – Seznam poddodavatelů**

Předmět Dohody nebude realizován prostřednictvím poddodavatelů.

**Příloha č. 4 – Jmenný seznam členů realizačního týmu**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **#** | **Pozice** | **Jméno a příjmení** |
| 1 | Odborník/ice v řízení mediálních kampaní senior | *neveřejný údaj* |
| 2 | Odborník/ice v řízení mediálních kampaní junior | *neveřejný údaj* |
| 3 | Mediální plánovač/ka | *neveřejný údaj* |
| 4 | Event manažer/ka | *neveřejný údaj* |
| 5 | Kreativec | *neveřejný údaj* |

**Příloha č. 5 – Vzor souhlasu**

**SOUHLAS S NATÁČENÍM, FOTOGRAFOVÁNÍM A ZPRACOVÁNÍM OSOBNÍCH ÚDAJŮ**

Já, níže podepsaný/podepsaná:

Jméno:

Příjmení:

Titul:

Datum narození: ……………………………………………

poskytuji svůj výslovný souhlas s natáčením, případně fotografováním, a tedy i se zpracováním
a správou mých osobních údajů (zejména mého jména, příjmení, příp. titulu, informace o roli v projektu, a dalších informací osobního charakteru, včetně mého vyobrazení), které jsem dobrovolně sdělil/a v rámci plnění předmětu Rámcové dohody o zajištění komunikačních aktivit OPZ(+) a ESF(+) uzavřené dne DD/MM/YYYY.

Tento souhlas poskytuji v souladu s účelem výše zmíněné rámcové dohody a do doby ukončení činnosti Evropského sociálního fondu (Plus) na území ČR.

Zpracovatelem údajů je:

Správcem údajů je:

**Česká republika – Ministerstvo práce a sociálních věcí**

se sídlem Na Poříčním právu 376/1, 128 01 Praha 2

IČO: 00551023

V případě požadavku na odvolání souhlasu je možné se obrátit na Ministerstvo práce a sociálních věcí prostřednictvím e-mailu esf@mpsv.cz. Odvolání souhlasu je platné ode dne jeho potvrzení ze strany MPSV vůči žadateli, případně od druhého pracovního dne ode dne doručené žádosti o odvolání dle předchozí věty.

V dne

 podpis

**Příloha č. 6 – Délka pracovní praxe členů realizačního týmu**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Č.** | **Pozice člena realizačního týmu** | **Minimální délka pracovní praxe na dané pozici v celých měsících** | **Maximální délka hodnocené pracovní praxe na dané pozici v celých měsících** | **Jméno a příjmení člena realizačního týmu** | **Skutečná délka pracovní praxe na dané pozici v celých měsících** |
| 1. | Odborník/ice v řízení mediálních kampaní senior | 60 | 96 | *neveřejný údaj* | 215 |
| 2. | Odborník/ice v řízení mediálních kampaní junior | 36 | 60 | *neveřejný údaj* | 106 |
| 3. | Mediální plánovač/ka | 36 | 96 | *neveřejný údaj* | 97 |
| 4. | Event manažer/ka | 36 | 96 | *neveřejný údaj* | 106 |
| 5. | Kreativec | 24 | 60 | *neveřejný údaj* | 97 |

**Příloha č. 7 – Etický kodex**

1. **FÉROVÁ HOSPODÁŘSKÁ SOUTĚŽ**

Smluvní strany se tímto společně hlásí k hodnotám férové hospodářské soutěže, vedené etickými postupy a prostředky a odmítají chování mající charakter pletich, zjednávání výhod, přijímání či poskytování úplatků v jakékoliv formě (finanční prostředky, dary, výhody, aj.), a to bez ohledu na skutečnost, dosahuje-li intenzity relevantní z pohledu trestního práva.

1. **STŘET ZÁJMŮ**

Smluvní strany se zavazují předcházet jakémukoliv střetu zájmů při navazování obchodních vztahů, a to v jakékoliv formě, čímž se rozumí zejména propojení členů managementu, ať už na úrovni rodinné, bez ohledu na stupeň příbuzenství, politické, přátelské či jiné. Kromě prokazatelného střetu zájmů se smluvní strany zavazují v maximální možné míře předcházet
i vzniku důvodného podezření, které má potenciál, aby dalo vzniknout negativnímu obrazu dotčených v mínění široké veřejnosti.

1. **PŘIJATELNÉ PRACOVNÍ PODMÍNKY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám zajištění důstojných pracovních podmínek osob podílejících se na plnění dle Dohody, a to zejména jedná-li se o nízko kvalifikované profese (vyloučeny však nejsou ani jakékoliv jiné skupiny zaměstnanců). Smluvní strany se zavazují zejména striktně dodržovat veškerá ustanovení právních předpisů, která se týkají minimální i zaručené mzdy, bezpečnosti práce, přijatelných pracovních podmínek a poskytování spravedlivé odměny za práci. Součástí společně přejatého závazku je i to, že se smluvní strany vyvarují jakékoliv snahy, ať už zjevné či skryté, která by směřovala k obcházení pracovněprávních předpisů.

1. **ZÁKAZ DISKRIMINACE A ZAJIŠTĚNÍ ROVNÝCH PŘÍLEŽITOSTÍ**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím diskriminaci v jakékoliv podobě, resp. k hodnotám zajišťujícím rovné příležitosti všech skupin osob bez ohledu na rozdíly mezi nimi, čímž se rozumí zejména potírání nerovného zacházení vznikajícího na základě rasy, etnického původu, pohlaví, sexuální orientace, přesvědčení či světového názoru. Za nežádoucí a nepřijatelné jednání je považováno rovněž i neposkytování rovných příležitostí ve vedení společnosti a jiných řídících funkcí a při odměňování.

1. **EKONOMICKÉ ASPEKTY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekonomického hlediska, čímž se rozumí zejména snaha o praní špinavých peněz, snaha o legalizaci nezákonných
a neetických zisků, důvěryhodnost Poskytovatele z hlediska sídla podnikání a realizace finančních transakcí (sídlo Poskytovatele nebo platební instituce, kterou používá, se nesmí nacházet v zemi zapsané na seznamu zemí nespolupracujících daňových jurisdikcí vytvořených Evropskou unií). Poskytovatel se zavazuje, že všem svým obchodním partnerům v pod-dodavatelském řetězci zajistí férové smluvní podmínky, tím se rozumí zejména nastavení stejné nebo kratší splatnosti faktur (a její dodržování), jaká je ujednána v Dohodě, resp. podpora malých a středních podniků.

1. **EKOLOGICKÉ ASPEKTY**

Smluvní strany se hlásí k hodnotám odsuzujícím jednání nežádoucí z ekologického hlediska, čímž se rozumí zejména jakékoliv jednání, které je v rozporu se správním či trestním právem
a jehož cílem, vedlejším efektem či konečným nebo dílčím důsledkem je poškozování životního prostředí v jakékoliv formě, ať už z hlediska ekologické zátěže, udržitelnosti, nežádoucího vlivu na lidský organismus či živou a neživou přírodu, vypouštění zplodin do ovzduší, nebo jakoukoliv obdobnou činnost.

1. Pokuta nebude uplatňována v případě, že k nedodržení termínů dochází kvůli prodloužení mediálních kampaní z důvodu nenaplnění jejich minimálního požadovaného výkonu. [↑](#footnote-ref-2)
2. Pokuta nebude uplatňována v případě, že Poskytovatel nedodrží minimální požadovaný výkon mediálních kampaní – v takovém případě bude aplikována sankce dle bodu 11.3. této Dohody. [↑](#footnote-ref-3)
3. Pro období 2014-2020 to jsou Společná komunikační strategie ESIF (aktuální verze <http://www.dotaceeu.cz/getmedia/e13f83d8-5aad-4d9d-82d7-394dc6ced7df/SPOLECNA-KOMUNIKACNI-STRATEGIE.pdf>)
a Komunikační strategie OPZ (<https://www.esfcr.cz/documents/21802/5754011/KS_OPZ.pdf/19ac2843-d42f-4f1d-8ea1-7f6fde1bb2ac?t=1546952537880>). Poskytovatel bude vázán i strategickými dokumenty pro oblast komunikace a propagace pro navazující programové období (OPZ+/ESF+), které zatím nejsou k dispozici. [↑](#footnote-ref-4)
4. Pro ověření dopadu je dostačující jeden ověřitelný zdroj. [↑](#footnote-ref-5)
5. Do 20 nejnavštěvovanějších stránek se počítají jednotlivé stránky, i když mají stejného provozovatele. Do
20 nejnavštěvovanějších stránek se počítají stránky, na kterých lze umístit inzerci. [↑](#footnote-ref-6)
6. Zvolené internetové stránky svým obsahem nesmí být v rozporu s dobrými mravy a nesmí navádět ke krutosti, bezohlednosti, být rasisticky či xenofobně orientované a nesmí urážet obyčejné lidské cítění. [↑](#footnote-ref-7)
7. Portál [www.esfcr.cz](http://www.esfcr.cz) již využívá nástroj Google Analytics, tzn. Poskytovateli bude na tento portál umožněn přístup, aby prostřednictvím GA mohl měřit parametry kampaně. [↑](#footnote-ref-8)
8. Návrh podoby této ceny musí být odsouhlasen Objednatelem. Může se jednat např. o motivační knihy, poukazy na oblečení apod. [↑](#footnote-ref-9)
9. Časovým pásmem nejvyšší poslechovosti u rozhlasové kampaně se bere čas od 6:00 do 18:00 hod. [↑](#footnote-ref-10)
10. V docházkové vzdálenosti max. 15 minut od nejbližší zastávky veřejné dopravy na adresu místa konání akce (měřeno dle portálu mapy.cz). [↑](#footnote-ref-11)
11. Reprezentativností prostoru se rozumí prostor s kvalitní funkční klimatizací nebo s okny a přístupem denního světla,
s možností zastínění oken při projekci a kvalitní vybavení konferenčních místností mobiliářem, včetně technického vybavení
a přiměřeností prostor vzhledem k charakteru akce i k počtu účastníků. Prostory musí být světlé, dobře větratelné, uzavřené, klidné bez rušivých elementů, které by mohly zasahovat do průběhu akce, a uklizené. Zajištěn bude také dostatek čistých toalet pro daný počet účastníků, která budou k dispozici nejpozději 30 min. před začátkem akce a nejméně 30 min. po skončení akce. [↑](#footnote-ref-12)
12. 1 hodina = 60 minut (platí pro celou přílohu č. 1 Dohody). [↑](#footnote-ref-13)
13. Konkrétní média a komunikační kanály budou vybrány tak, aby zajistily oslovení a účast cílové skupiny ve vybraném místě konání akce. [↑](#footnote-ref-14)
14. Grafické práce na mediálních kampaních definovaných v kapitole A budou součástí ceny těchto kampaní a nemohou být hrazeny samostatně z grafických služeb. Grafické práce na propagačních předmětech definovaných v kapitole E budou součástí ceny za propagační předměty a nemohou být hrazeny samostatně z grafických služeb. [↑](#footnote-ref-15)
15. Fotograf/ka bude na místě konání akce min. po dobu 3 hodin. [↑](#footnote-ref-16)
16. Normostrana = 1800 znaků včetně mezer. [↑](#footnote-ref-17)
17. Projekty jsou realizovány v celé ČR. Cestovné bude hrazeno jednotným paušálem, který je součástí nabídkové ceny. Poskytovatel si návštěvy projektů domluví tak, aby je byl schopen zajistit během jednoho dne, bez nutnosti zajišťovat přespání. Případné náklady na přespání nelze nárokovat po Objednateli. V rámci zpracování jednoho projektu lze nárokovat proplacení jednoho paušálu na cestovné. [↑](#footnote-ref-18)