**Smlouva o reklamě**

**uzavřená mezi**

**HC Energie Karlovy Vary s.r.o.**

**a**

**Karlovarská krajská nemocnice a.s.**

Smlouva o reklamě uzavřená mezi společnostmi HC Energie Karlovy Vary s.r.o. a Karlovarská krajská nemocnice a.s.

Společnost: **HC Energie Karlovy Vary s.r.o**.

se sídlem: Západní 1812/73, 360 01 Karlovy Vary

IČ: 02466996 DIČ: CZ02466996

společnost byla zapsána v OR u Krajského soudu v Plzni, odd. C, vložka č. 29301

bankovní spojení: č. ú. xxxxxxxxxxxxxxx

zastoupena: **p. Radkem Liangovským -** jednatelem společnosti

(dále jen „Klub“)

a

Společnost:  **Karlovarská krajská nemocnice a.s.**

se sídlem: Bezručova 1190/19, 360 01 Karlovy Vary

IČ: 26365804 DIČ: CZ26365804

společnost byla zapsána v OR u Krajského soudu v Plzni, odd. B, vložka č. 1205

zastoupena: **MUDr. Josefem Märzem** – předsedou představenstva

**Ing. Janem Špilarem** - místopředsedou představenstva

(dále jen „Klient“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

v souladu s ustanoveními § 1724 a § 1746 odst. 2 zákona

č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů tuto

**Smlouvu o reklamě**

(dále jen „Smlouva“ nebo „tato Smlouva“)

**Článek I.**

**Úvodní ustanovení**

**1.1. Postavení Klubu**

Klub je obchodní korporací podnikající v oblasti reklamy a marketingu. Klub zajišťuje Reklamu svým obchodním partnerům v oblasti sportu. Klub je účastníkem nejvyšší hokejové soutěže extraligy ledního hokeje v sezoně 2022/2023 (dále jen „ELH“).

**1.2. Postavení Klienta**

Klient je obchodní korporací, která má zájem na provedení Reklamy v rámci účasti Klubu v ELH, za účelem zajištění svého postavení na trhu, a za účelem zajištění a udržení svých příjmů.

**1.3. Okolnosti uzavření Smlouvy**

Smluvní strany respektujíce své oprávněné obchodní zájmy uzavírají tuto oboustranně výhodnou Smlouvu, a to na základě své svobodné a pravé vůle, nikoli v tísni, ani za nápadně nevýhodných podmínek.

**Článek II.**

**Výkladová ustanovení**

* 1. **ELH**

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „ELH“ rozumí nejvyšší soutěž v ledním hokeji mužů v České republice, jejíž vítěz obdrží titul Mistr České republiky. Zkratka „ELH“ jako taková znamená slova „Extraliga ledního hokeje“.

* 1. **KVA**

Pro potřebu této smlouvy se termínem „KVA“ rozumí KV Arena nacházející se na adrese Západní ulice 1812/73 v Karlových Varech, v níž hraje Klub svá domácí extraligová utkání.

Smlouva o reklamě uzavřená mezi společnostmi HC Energie Karlovy Vary s.r.o. a Karlovarská krajská nemocnice a.s.

* 1. **Reklama**

Pro potřebu této Smlouvy se termínem „Reklama“ rozumí prezentace loga, obchodního jména, služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti, či jakákoli jiná forma přesvědčovacího procesu, kterým budou hledáni odběratelé služeb, výrobků nebo jiných přímých či nepřímých produktů určité podnikatelské činnosti. Reklamou se rozumí přiměřeně její definice podle §1 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů.

**Článek III.**

### Základní ustanovení

* 1. **Základní závazek Klubu**

Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta po dobu trvání této Smlouvy Reklamu v rozsahu a způsobem uvedeným touto Smlouvou.

* 1. **Základní závazek Klienta**

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit ve prospěch Klubu smluvní odměnu stanovenou v této Smlouvě za podmínek stanovených touto Smlouvou.

**Článek IV.**

### Práva a povinnosti Klubu

* 1. **Způsob provedení Reklamy**

Klub se touto Smlouvou zavazuje provádět pro Klienta Reklamu po dobu trvání této Smlouvy v rámci soutěžních domácích ELH utkání „A“ týmu v KVA, a další prezentaci následovně:

* + 1. Klub umístí logo Klienta na domácí i venkovní zápasové dresy všech hráčů v mládežnické kategorii juniorů, dorostu a dorostu „B“, a to na ploše o rozměru cca 16 x 5 cm (šířka, výška), pozice – rukáv, pravé rameno (z pohledu hráče).

Při domácích utkáních ELH v KVA bude Klub prezentovat Klienta takto:

* + 1. Klub umístí reklamní logo Klienta na ledové ploše u modré čáry v útočném pásmu domácího týmu. Jedná se o reklamní plochu o rozměru cca 1,8 x 6m (výška, šířka), uzpůsobenou dispozici loga Klienta. Náklady na prvotní výrobu a údržbu reklamy hradí Klub.

Umístění plochy – viz Příloha č. 1, která je nedílnou součástí této Smlouvy.

* + 1. Klub zajistí Klientovi propagaci loga na světelném mantinelu „B“, který je zabudován do hrazení kolem ledové plochy. Reklamní pozice je umístěna v hlavním záběru TV kamer a její rozměr činí 0,8m x 3,8m (výška x šířka).

Přesné umístění plochy – viz Příloha č. 1, která je nedílnou součástí této Smlouvy.

4.1.4. Klub zajistí prezentaci loga Klienta ve smyčce partnerů na elektronickém prstenci min. 3x během každého domácího utkání o délce do 10 sekund. Přesné parametry či formát pro reklamu sdělí Klub při podpisu Smlouvy.

* + 1. Klub zajistí prezentaci loga Klienta na multimediální kostce min. 2x za utkání o délce do 10 sekund ve smyčce partnerů. Smyčka je zároveň prezentována na 40 obrazovkách vnitřního TV okruhu KVA (skyboxy, VIP restaurace, divácký vestibul).
    2. Klub zajistí odvysílání grafiky/videospotu Klienta v délce do 15 sekund na multimediální kostce při domácích utkáních základní části ELH v KVA (1x před utkáním při rozbruslení týmů a 1x v jedné přestávce mezi třetinami). Vyrobený spot v požadovaném formátu dodá Klient Klubu min. 5 pracovních dnů před prvním vysíláním. Náklady na výrobu videospotu hradí Klient.

4.1.7. Klub zajistí Klientovi umístění loga společnosti na banneru partnerů klubu ve VIP restauraci KVA pro sezonu 2022/2023.

4.1.8. Klub zajistí Klientovi umístění loga společnosti na banneru partnerů Klubu ve vstupním vestibulu KVA, tj. hlavním vstupu pro fanoušky a diváky, pro sezonu 2022/2023.

Smlouva o reklamě uzavřená mezi společnostmi HC Energie Karlovy Vary s.r.o. a Karlovarská krajská nemocnice a.s.

4.1.9.  Klub umístí logo Klienta na internetových stránkách klubu www.hokejkv.cz v odkazu „Oficiální

partneři klubu“ s možností aktivního prolinku na webové stránky Klienta, vč. stručného textu o činnosti a oboru podnikání Klienta.

4.1.10. Klub zajistí umístění loga Klienta do tištěné ročenky 2022/2023 na straně partnerů klubu (min. náklad 1500 ks).

4.1.11. Klub zajistí Klientovi prezentaci loga na svých oficiálních akcích (např. setkání partnerů Klubu, Galavečer hokeje, Autogramiáda A-týmu, apod.), pokud takovou akci bude pořádat.

4.1.12. Klub Klientovi garantuje, že každé utkání Klubu v KVA bude přenášeno online na internetové TV, a minimálně jedno domácí ELH utkání v přímém TV přenosu na ČT Sport/O2 TV.

4.1.13. Klub zajistí 1x po sezoně prezentaci loga Klienta v Karlovarské krajské mutaci „Deníku“, dále umístí logo Klienta na titulní straně webu, formou tzv. coveru jako poděkování za spolupráci v dané sezoně. Klub zajistí prezentaci loga Klienta i v jiných periodikách a médiích dle svých aktuálních možností (Kamelot, LED obrazovky v K. Varech, apod.).

4.1.14. Klub umožní Klientovi používat titul „Oficiální partner týmu/klubu HC Energie Karlovy Vary“.

4.1.15. Klub po uplynutí platnosti Smlouvy vyhotoví a Klientovi dodá vhodným způsobem zpracovanou fotodokumentaci provedeného reklamního plnění.

4.1.16. Klub umožní Klientovi využívat při utkáních A-týmu nebytový prostor ve 4.NP KVA – skybox číslo 8 – a poskytne Klientovi 8 ks čipových VIP SKYBOX karet pro přístup do těchto prostor. Dvě z karet budou opatřeny oprávněním k vjezdu do parkingu B pod tréninkovou halou KVA.

**4.2. Šetření zájmů Klienta**

Klub se touto Smlouvou zavazuje podle svých nejlepších schopností a znalostí provést každou Reklamu pro Klienta takovým způsobem, který bude pro Klienta při dodržení všech ustanovení této Smlouvy znamenat co největší zviditelnění při ELH utkáních Klubu, hraných v KVA.

**4.3. Umístění a viditelnost log**

Loga Klienta dodaná Klientem Klubu dle čl. 4.4. této Smlouvy budou podle podmínek této Smlouvy umístěna na náklady Klubu. Klub se zavazuje při provádění Reklamy podle této Smlouvy zajistit viditelnost grafického znázornění log Klienta umístěných na základě této Smlouvy.

**4.4. Podklady pro Reklamu**

## Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že Klient dodá pro výrobu Reklamy potřebné grafické podklady a návrhy, a to ve lhůtě 7 dní po podpisu této Smlouvy.

**Článek V.**

**Práva a povinnosti Klienta**

**5.1. Smluvní odměna**

Klient se touto Smlouvou zavazuje zaplatit Klubu za jeho plnění z této Smlouvy dle článku 4.1.1.– 4.1.16. smluvní odměnu ve výši **330.000,- Kč** (slovy: třistatřicetttisíckorunčeských) **+ příslušná sazba DPH.**

**5.2. Splatnost smluvní odměny**

Smluvní odměna stanovená dle článku 5.1. této Smlouvy činí 330.000,- Kč bez příslušné sazby DPH, a je splatná na základě Klubem řádně vystavených faktur následovně:

Vyst. fa 17. 08. 2022, DUZP 17. 08. 2022, splatnost 26. 08. 2022  165.000,- Kč + sazba DPH

Vyst. fa 01. 12. 2022, DUZP 01. 12. 2022, splatnost 15. 12. 2022  165.000,- Kč + sazba DPH

Smlouva o reklamě uzavřená mezi společnostmi HC Energie Karlovy Vary s.r.o. a Karlovarská krajská nemocnice a.s.

**Článek VI.**

**Společná a závěrečná ustanovení**

**6.1. Doložka důvěrnosti**

Smluvní strany označují obsah Smlouvy a informace, které při jejím uzavírání a v souvislosti s ní poskytly, ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů za obchodní tajemství, jejichž porušení je definováno v § 2985 z.č. 89/2012 Sb.

**6.2. Pravomoc soudů**

Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní, které se nepodaří odstranit jednáním mezi smluvními stranami, budou rozhodovány příslušným soudem České republiky v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanským soudním řádem, ve znění pozdějších předpisů.

**6.3. Občanský zákoník**

Práva a povinnosti ze Smlouvy vyplývající a ve Smlouvě neupravená se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., Občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

* 1. **Platnost a účinnost Smlouvy**

Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a je platná dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

Účinnost Smlouvy se stanoví **od 1. 7. 2022 do 31. 5. 2023.**

**6.5. Dodatky ke Smlouvě**

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných dodatků.

**6.6. Význam nadpisů**

Nadpisy použité nad jednotlivými usneseními Smlouvy jsou pouze formálního charakteru, a v žádném případě nemají vliv na obsah těchto ustanovení.

**6.7. Odstoupení od Smlouvy**

V případě podstatného porušení povinností stanovených touto Smlouvou jednou smluvní stranou má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od Smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto Smlouvou se považuje porušení povinností stanovených v článcích 3.1. a 3.2. této Smlouvy za podmínky, že se jedná o opakované, soustavné či trvalé porušování povinností stanovených touto Smlouvou byla strana porušující své povinnosti písemně upozorněna druhou stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění svých povinností z této Smlouvy.

**6.8. Počet stejnopisů**

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, přičemž každá ze smluvních stran obdrží jeden vyhotovený stejnopis.

V Karlových Varech dne: V Karlových Varech dne:

………………………………………………….. ……………………………………………

HC Energie Karlovy Vary s.r.o. Karlovarská krajská nemocnice a.s.

Radek Liangovský - jednatel MUDr. Josef März - předseda představenstva

……………………………………………

Karlovarská krajská nemocnice a.s.

Ing. Jan Špilar – místopředseda představenstva