



ZÁVAZNÁ OBJEDNÁVKA VYSÍLÁNÍ REKLAMY V ČESKÉ TELEVIZI V REŽIMU GARANCÍ GRP

Dodavatel ("Česká televize"):

Česká televize	
IČO:	27383
DIČ:	CZ00027383
Sídlo:	Kavčí hory, Na Hřebenech II 1132/4, 140 70 Praha 4
zřízena na základě zákona č. 483/1991 Sb., o Česká televizi	
nezapíše se do obchodního rejstříku	
bankovní spojení:	Česká spořitelna a.s.
číslo účtu:	1540252/0800
zastoupena	Lucie Goegebeur, obchodník

Zadavatel:

CARAT Czech republic s.r.o.	
IČO:	45807922
DIČ:	CZ45807922
Sídlo:	Husova 240/5, 110 00 Praha 1
Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 12200	
bankovní spojení:	ING. Bank N.V.
číslo účtu:	1000 517 100/3500
zastoupena	

Zpracovatel reklamy:

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

Klient:

obchodní firma:

IČ:

sídlo:

Produkt (výrobek nebo služba):**Poznámky ke kontraktu:**

Smlouva č.: 2290054



6102290054

Seznam spotů:

Program	Datum	Orientační čas	Produkt	Stopáž	Kód breaku	Název breaku	Placená pozice
[Redacted content]							

Plánovaný rozsah období vysílání

Stopáž: [Redacted]

Objednané GRP: [Redacted]

CPP (cost per point): [Redacted]

Cena kampaně bez DPH (Odměna bez DPH): 212 900 Kč

Výše odměny se rozumí po započítání všech slev a přírážek.



Za předpokladu nesplnění kampaní se sjednaným počtem GRPs (tj. pokud celkové skutečně dodané množství GRPs je nižší než sjednané) budou účtovány reálně (skutečně) dodané GRPs.

V případě prodlení s úhradou Odměny je Česká televize jednak oprávněna účtovat k dlužné částce úrok z prodlení ve výši 0,03% dlužné částky za každý započatý den prodlení až do zaplacení, jednak je Česká televize oprávněna odstoupit od Smlouvy a/nebo požadovat smluvní pokutu ve výši Odměny, přičemž nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Odměna je splatná na základě faktury - daňového dokladu.

Faktura je splatná ve lhůtě třiceti (30) dnů ode dne vystavení.

Nedodá-li Zadavatel rozpis vysílání reklamních spotů v řádném termínu, zařadí Česká televize do vysílání poslední dodanou verzi spotu daného produktu v objednané stopáži.

Zadavatel je povinen dodat písemné prohlášení o identifikačních údajích o Zpracovateli (zpracovateli reklamy) nejméně v rozsahu název/jméno, IČ, sídlo/místo podnikání/adresa nejpozději při dodání materiálů pro vysílání. Pokud tuto povinnost poruší, je Zadavatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč. Nárok na náhradu škody tímto není dotčen.

Ustanovení této Smlouvy nahrazují veškeré dřívější smlouvy nebo dohody (stejného čísla) smluvních stran o stejném předmětu plnění.

Nedílnou součástí této Objednávky (Smlouvy) jsou Všeobecné smluvní podmínky pro televizní vysílání reklamy v České televizi. Zadavatel tímto potvrzuje, že se seznámil s těmito Všeobecnými smluvními podmínkami pro televizní vysílání reklamy v České televizi, souhlasí s nimi a zavazuje se je dodržovat.

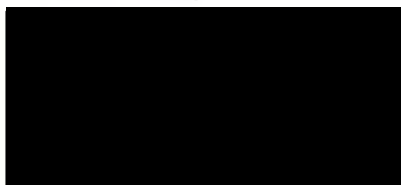
Zadavatel tímto potvrzuje, že jsou mu známy všechny výrazy (jakož i jejich význam) užitě ve Všeobecných smluvních podmínkách pro televizní vysílání reklamy v České televizi a všechna ustanovení Všeobecných smluvních podmínek pro televizní vysílání reklamy v České televizi (a to zejména čl. 3; čl. 4; čl. 5; čl. 6, čl. 7; čl. 8; čl. 9; čl. 10, čl. 11) bylo možné rozumně očekávat.

Zadavatel je povinen tuto Objednávku/návrh Smlouvy potvrdit a předat České televizi do pěti pracovních dnů.

V Praze dne: 6.9.2022

V _____ dne _____

Česká televize



Lucie Goëgebeur,
obchodník

CARAT Czech republic s.r.o.

