

SMLOUVA NA TVORBU A DODÁNÍ PODPŮRNÉ PŘÍRUČKY PRO DOTAČNÍ VÝZVU KREATIVNÍ VOUCHERY

EVIDENČNÍ ČÍSLO SMLOUVY: **MK 49589/2022 OUKKO**

je uzavírána ve smyslu § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a dle § 1746 zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) a na základě výsledku zadávacího řízení k veřejné zakázce malého rozsahu s názvem “Podpůrná příručka pro dotační výzvu Kreativní vouchery“ a v souladu s nabídkou Poskytovatele, jenž byl vybrán jako nejvýhodnější. Poskytovateli tak vzniká povinnost realizovat předmět plnění v požadovaném rozsahu a Objednateli za jeho převzetí vzniká povinnost zaplatit Poskytovateli dohodnutou cenu dle podmínek této Smlouvy

(dále jen „**Smlouva**“)

Česká republika – Ministerstvo kultury

zastoupené: [REDACTED]

se sídlem: Maltézské náměstí 1, 118 00 Praha 1

IČO: 00023671

DIČ: CZ00023671

bank. spojení: [REDACTED]

(dále jen „**Objednatel**“)

REMMARK, a. s.

zapsaná: v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 5258

zastoupená: [REDACTED]

se sídlem: Křemencova 178, 110 00 Praha 1

IČO: 25652869

bank. spojení: [REDACTED]

(dále jen „**Poskytovatel**“)

(Objednatel a Poskytovatel též společně „**Smluvní strany**“)

Článek I.

Základní ustanovení

1. Smluvní strany prohlašují, že mají veškerá práva a způsobilost k tomu, aby plnily závazky vyplývající z této Smlouvy, a že neexistují žádné právní překážky, které by bránily či omezovaly plnění jejich závazků, a že uzavřením Smlouvy nedojde k porušení žádného právního předpisu.

Článek II.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je závazek Poskytovatele **vytvořit a dodat podpůrnou příručku pro dotační výzvu Kreativních voucherů (dále jen „Příručka“)**, včetně návrhu poutavého názvu celého materiálu, která bude sloužit jako nezávazná pomůcka pro žadatele (malé a střední podniky) a poskytovatele služeb (kreativce). Stručný popis dotačního nástroje Kreativní vouchery je přílohou č. 1 této Smlouvy.

Poskytovatel vytvoří výstupy v neutrální grafice, která nebude v rozporu s grafikou Objednatele <https://www.mkcr.cz/logo-a-znelka-1128.html>. Objednatel si v meziobdobí duben až červen 2022 vyjasní jednotnou vizuální identitu projektu Komunikační platformy KKO, která souvisí s dotačním nástrojem Kreativních voucherů a tedy i tímto předmětem plnění. Poskytovatel je povinen na výzvu Objednatele po dokončení jednotné vizuální identity zpracovat změnu grafiky. Objednatel je povinen tuto výzvu učinit nejpozději do 9 měsíců od účinnosti Smlouvy.

Výstupy bude Objednateli distribuovat a prezentovat pomocí svých platform (budou volně dostupné na webu).

Příručka

Jasný, výstižný, nekomplikovaný, textový dokument vytvořený na míru dotačnímu nástroji Kreativních voucherů bude dodán v editovatelném formátu a v rozsahu cca 30 – 50 stran. Měl by sloužit zejména jako pomůcka žadatelům o Kreativní voucher a usnadnit jim spolupráci s kreativci, protože jejich smluvní vztah je pouze mezi nimi a vyhlášovatel dotační výzvy do jejich vztahu nevstupuje. Příručka by se měla přiblížit řeči žadatelů a kreativců a pomoci zefektivnit jejich komunikaci a zadání, aby obdrželi výstup podle jejich představ.

Příručka bude poutavou formou vysvětlovat, doporučovat, zpřesňovat

- Proč je využití kreativních služeb pro žadatele důležité, jaký přínos mohou mít kreativní služby na podnikatelskou činnost žadatele.
- Návrh specifikace již definovaných podporovaných oblastí, jejich bližší přiblížení např. formou příkladů. Navrhované oblasti je možné rozdělit do kategorií, zúžit/rozšířit je nebo stanovit finanční rozpětí voucherů podle oblastí (náročnosti projektu). Žadatelé si nemusí umět pod pojmy nic představit, zároveň není žádoucí přesně určovat, na co konkrétně voucher použít. Podporované oblasti budou zakomponovány do vyhlášení dotační výzvy Kreativních voucherů a do struktury Celostátní galerie kreativců (dělení činností kreativců).
- Jak si má žadatel správně vybrat kreativce.
- Jak má žadatel správně zadat zakázku kreativci, co by měla obsahovat jeho objednávka, že s kreativcem uzavře smlouvu a co by měla obsahovat, také to, co by měl obsahovat předávací protokol k předání díla/zakázky.
- Jak má kreativce komunikovat s žadatelem.
- Jaký je proces získání voucheru.

- Na co si mají žadatelé dát pozor, s čím se mohou potýkat, co si budou muset připravit nebo absolvovat při realizaci kreativního řešení jejich produktu/služby. Uvedení případových studií (příklady dobré nebo špatné praxe).
- Návrh check listů pro kontrolu všech náležitostí, jestli mají žadatelé vše připravené před podáním formulářů o poskytnutí nebo proplacení voucheru.

Audiovizuální spoty

Zpracování propagačně-vzdělávacích animovaných audiovizuálních spotů. Spoty budou vytvořeny v úzké operativní koordinaci s Objednatelem, a budou vycházet z příručky, zajímavým a neotřelým způsobem shrnou závěry jednotlivých kapitol příručky v délce cca 2 - 3 minuty/spot.

Evaluace

Návrh forem vyhodnocování dopadů kreativních voucherů na podnikatelskou činnost žadatele z krátkodobého i dlouhodobého hlediska. Výstupy z této části mohou být následně Objednatelem zapracovány do formuláře o proplacení voucheru nebo následné evaluace po roce/dvou od doby poskytnutí voucheru.

Článek III.

Povinnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat služby uvedené v článku II. této Smlouvy řádně a s plnou odbornou péčí, s využitím svých odborných znalostí a zkušeností, v souladu se zájmy a pokyny Objednavatele, jakož i s obecně závaznými právními předpisy, zajistí také revizi textů s důrazem na správnost a objektivnost uváděných údajů.
2. Poskytovatel se zavazuje k tomu, že všechny dodané výstupy budou obsahovat logo MK ČR, NPO a znak EU, včetně textu Financováno Evropskou unií NextGenerationEU, jež jsou dostupné na <https://www.mkcr.cz/logo-a-znelka-1128.html> a <https://www.planobnovy.cz/dokumenty>.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout dílčí revize výstupů dle nezbytných potřeb Objednatele.
4. Poskytovatel se dále zavazuje, že služby ani výsledky své činnosti podle článku II. této Smlouvy neposkytne bez písemného nebo elektronického předchozího souhlasu Objednatele třetím stranám.
5. Poskytovatel se zavazuje při změně některé z kontaktních osob uvedených v článku VIII. této Smlouvy obratem určit novou kompetentní osobu k daným úkonům, tak aby neohrozil předmět plnění této Smlouvy.

Článek IV.

Povinnosti Objednatele

1. Objednatel zašle Poskytovateli před konáním úvodního jednání dle Článku VI, odst. 2 této Smlouvy návrh dotační výzvy Kreativních voucherů.
2. Objednatel je povinen předat Poskytovateli veškeré potřebné dostupné informace, data a podklady, jakož i poskytnout Poskytovateli nezbytnou součinnost, jež Poskytovatel nezbytně potřebuje k plnění předmětu této Smlouvy.

3. Objednatel se zavazuje zkontrolovat skutečně dodanou částí s Předmětem plnění.
4. Objednatel se zavazuje při změně některé z kontaktních osob uvedených v článku VIII. obratem určit novou kompetentní osobu k daným úkonům, tak aby neohrozil předmět plnění této Smlouvy.

Článek V.

Cena za předmět plnění a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje Poskytovateli za poskytnuté služby zaplatit cenu ve výši **1.082.950,00 Kč** (slovy: jedenmilionosmdesátdvatisícdevětsetpadesát korun českých) včetně DPH, 895.000,00 Kč bez DPH, hodnota DPH 187.950,00 Kč. Tato cena je cenou maximální a nepřekročitelnou. V této částce jsou zahrnuty veškeré náklady Poskytovatele vynaložené v souvislosti s realizací předmětu plnění, a to zejména náklady na administrativní práce, na telekomunikace a poštovní styk v ČR a čas strávený na cestě za účelem konzultací při zpracování předmětu plnění dle článku VI., odst. 2 a 3 této Smlouvy.
2. Cena bude uhrazena Objednavatelem bezhotovostně na bankovní účet Poskytovatele na základě dvou daňových dokladů (faktury) vystavených Poskytovatelem, a to následovně:
 - a) po předání posledního výstupu dle Článku VI., odst. 3, **1.024.870,00 Kč** včetně DPH, **847.000,00 Kč** bez DPH, hodnota DPH **177.870,00 Kč**,
 - b) po zapracování grafiky jednotné vizuální identity Komunikační platformy KKO ve smyslu Článku II, druhého odstavce, **58.080,00 Kč** včetně DPH, **48.000,00 Kč** bez DPH, hodnota DPH **10.080,00 Kč**.
3. Vystavený daňový doklad (faktura) musí obsahovat náležitosti ve smyslu zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a náležitosti podle § 435 Občanského zákoníku.
4. Vystavený daňový doklad (faktura) bude dále obsahovat předmět a číslo Smlouvy, místo a termín plnění včetně rozpisu položek dle předmětu plnění. Splatnost faktury bude stanovena na minimálně 21 dnů.
5. V případě, že faktura nebude obsahovat náležitosti uvedené v této Smlouvě, je Objednatel oprávněn daňový doklad (fakturu) vrátit Poskytovateli k opravě/doplnění. V takovém případě se přeruší plynutí lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout od data doručení opraveného daňového dokladu/faktury Objednateli.

Článek VI.

Místo a termín plnění

1. Nedohodnou-li se Smluvní strany jinak, místem plnění této Smlouvy je sídlo Poskytovatele.
2. Objednatel požaduje být součástí procesu tvorby předmětu plnění, proto do 5 (pěti) pracovních dnů od účinnosti této Smlouvy proběhne úvodní jednání mezi oběma Smluvními stranami. Na úvodním jednání se Smluvní strany domluví na postupu práce a Objednatel seznámí Poskytovatele s dotační výzvou Kreativních voucherů. Pokud se Smluvní strany nedomluví jinak, vždy k 10. v kalendářním měsíci nebo následující pracovní den proběhne kontrolní termín prezenční nebo on-line formou.
3. Harmonogram nejzazšího odevzdání jednotlivých částí předmětu plnění
 - Příručka bude odevzdaná nejpozději do **24** kalendářních dnů (*max. 60 kalendářních dnů*) od prvního jednání, které bude do 5 ti pracovních dnů od účinnosti této Smlouvy.

- Audiovizuální spoty budou odevzdané do **39** kalendářních dnů (*max. 90 kalendářních dnů*) od prvního jednání, které bude do 5 ti pracovních dnů od účinnosti této Smlouvy.
 - Evaluace bude odevzdaná do **19** kalendářních dnů (*max. 60 kalendářních dnů*) od prvního jednání, které bude do 5 ti pracovních dnů od účinnosti této Smlouvy.
4. Předmět plnění této Smlouvy je Poskytovatel povinen odeslat datovou schránkou na 8spaaur nebo na e-mail epodatelna@mkr.cz.

Článek VII.

Povinnost mlčenlivosti, uveřejnění informací a licenční ujednání

1. Smluvní strany prohlašují, že skutečnosti uvedené v této Smlouvě nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu § 504 Občanského zákoníku a udělují svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
2. Poskytovatel se zavazuje zachovat mlčenlivost o informacích, které mu byly Objednatelem v souvislosti s touto Smlouvou poskytnuty. Tato povinnost trvá i po skončení této Smlouvy.
3. Porušení povinnosti mlčenlivosti dle této Smlouvy se nejedná tehdy, jsou-li Poskytovatelem zveřejněny či zpřístupněny:
 - informace, které jsou veřejně přístupné, nebo
 - jde-li o případ, kdy je zpřístupnění informace vyžadováno zákonem nebo závazným rozhodnutím oprávněného orgánu.
4. Objednatel je oprávněn zveřejnit tuto Smlouvu a informace z ní vyplývající, a to jakýmkoliv způsobem. Poskytovatel zejména souhlasí s tím, že Objednatel může obsah této Smlouvy zpřístupnit kontrolním orgánům a zveřejnit jej na internetu na svých webových stránkách.
5. Poskytovatel poskytne neomezenou a výhradní licenci k využití autorských práv ke všem výstupům této zakázky. Poskytovatel dále souhlasí s tím, aby Objednatel předmět plnění (dílo) dále rozmnožoval, rozšiřoval jeho originál či rozmnoženiny, sděloval ho veřejnosti, to vše v neomezeném rozsahu a celosvětově. A také souhlasí s tím, aby objednatel předmět plnění upravoval a zpracovával.

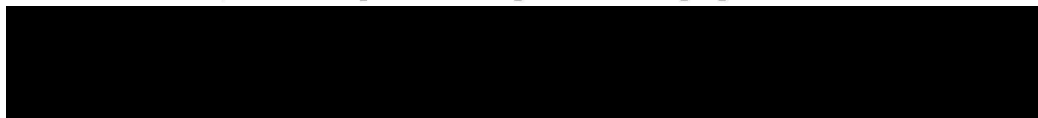
Článek VIII.

Zodpovědné osoby

1. Zodpovědnou osobou za Objednatele
ve věcech smluvních



věci komunikace, odborné specifikace a požadavků a připomínek



2. Zodpovědnou osobou za Poskytovatele
ve věcech smluvních



Projektový manažer, se kterým bude Objednatel komunikovat, zadávat mu požadavky a připomínky k předmětu plnění



Článek IX.

Smluvní sankce

1. Při prodlení Poskytovatele s předáním dílčích částí předmětu v termínech dle článku VI., odst. 2 a 3 této Smlouvy zaplatí Poskytovatel Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,05 % z celkové ceny předmětu plnění, a to za každý započatý kalendářní den prodlení až do řádného splnění této povinnosti.
2. V případě, že Poskytovatel nedodá některou z částí vůbec nebo v odpovídající kvalitě, zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši 5 % z celkové ceny předmětu plnění.
3. Článku III., odst. 2 je Poskytovatel povinen odvést Objednateli pokutu ve výši 1 % celkové ceny předmětu plnění.
4. Poskytovatel je povinen smluvní pokutu uhradit na výzvu Objednatele do 5 pracovních dnů od jejího doručení a jako variabilní symbol své IČO.

Článek X.

Trvání smlouvy a její ukončení

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti zveřejněním Smlouvy v registru smluv.
2. V případě podstatného porušení smluvních podmínek může každá ze stran od této Smlouvy odstoupit. Za podstatné porušení smluvních podmínek ze strany Poskytovatele je považováno opakované neplnění povinností dle této Smlouvy, na které Objednatel písemně Poskytovatele upozornil, přičemž nebyla sjednána náprava. Ze strany Objednatele se za podstatné porušení smluvních podmínek považuje prodlení Objednatele se zaplacením sjednané ceny nebo jakékoliv její části po dobu delší než 30 kalendářních dnů.
3. Odstoupení od této Smlouvy je účinné okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo na adresu sídla uvedenou v obchodním rejstříku či jiném veřejně přístupném zdroji, případně na poslední prokazatelně oznámenou korespondenční adresu.
4. Smlouvu může kterákoli ze Smluvních stran vypovědět, a to s výpovědní dobou od doručení písemné výpovědi druhé Smluvní straně do 14 kalendářních dnů.

Článek XI.

Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů zajistí Objednatel.

2. Smluvní strany se zavazují, že se budou navzájem informovat o všech důležitých skutečnostech a změnách, které by mohly mít vliv na realizaci předmětu této Smlouvy, a to bezprostředně a ihned, jakmile je zjistí.
3. K této Smlouvě neexistují žádné doplňující ústní dohody. Veškeré změny a doplňky této Smlouvy musejí být provedeny pouze formou písemného a číslovaného dodatku podepsaného oběma Smluvními stranami. Tento požadavek platí i na zřeknutí se stávajícího požadavku na písemnou formu.
4. Pokud vyjde najevo, že některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stalo neplatným, v rozporu s vůlí Smluvních stran neúčinným nebo neaplikovatelným nebo že taková neplatnost, neúčinnost nebo neaplikovatelnost neodvratně nastane (zejména v důsledku změny příslušných právních předpisů), nemá to vliv na platnost, účinnost nebo aplikovatelnost ostatních ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se v uvedených případech zavazují k poskytnutí si vzájemné součinnosti a k učinění příslušných právních jednání za účelem nahrazení neplatného, neúčinného nebo neaplikovatelného ustanovení ustanovením jiným tak, aby byl zachován a naplněn účel této Smlouvy.
5. Smluvní strany se dohodly, že v případě sporů týkajících se závazků z této Smlouvy nebo týkajících se právních vztahů, které vznikly v souvislosti s touto Smlouvou, vyvinou přiměřené úsilí řešit tyto spory vzájemnou dohodou.
6. Smluvní strany se dohodly, že rozhodným právem pro tuto Smlouvu nebo právní vztahy, které vznikly v souvislosti s touto Smlouvou (včetně závazků k náhradě újmy vzniklé porušením povinností dle této Smlouvy nebo k vydání bezdůvodného obohacení), je právní řád České republiky (s výjimkou kolizních norem mezinárodního práva soukromého).
7. K rozhodování sporů týkajících se závazků z této Smlouvy nebo týkajících se právních vztahů, které vznikly v souvislosti s touto Smlouvou (včetně závazků k náhradě újmy vzniklé porušením povinností dle této Smlouvy nebo k vydání bezdůvodného obohacení), jsou pravomocné soudy České republiky. Pravomoc jiných soudů se nepřipouští.
8. Nedílnou součástí této Smlouvy je Příloha č. 1 - Popis Kreativních voucherů na národní úrovni

V Praze

Datum dle časového razítka el. podpisu



podepsáno elektronicky

za Objednatele



V Praze

Datum dle časového razítka el. podpisu



podepsáno elektronicky

za Poskytovatele



Kreativní vouchery jsou dotace pro malé a střední podniky na využití služeb subjektů působících v oblasti kulturních a kreativních odvětvích, registrovaných v Celostátní galerii kreativců.

Cíle dotačního nástroje

- Podpořit mikrofirmy, které jsou páteří české ekonomiky v pocovidové době.
 - Produktivita mikrofirem v ČR zaostává za většími subjekty, jedním z důvodů je omezený přístup ke kapitálu, poskytovatelům znalostí a inovací, což koronavirová krize prohlubuje.
 - Je také nedostatečné provázání malých a středních podniků s oblastí kulturních a kreativních odvětví, která představují relativně novou oblast hospodářství, a jejich přínosem pro inovativnost a konkurenceschopnost. Malé subjekty jsou přitom díky externím službám kreativních profesionálů schopny inovovat i v pro ně přirozených netechnologických oblastech. Díky tomu mohou pohotově reagovat na požadavky trhu a být tak konkurenceschopnější.
- Šířit povědomí o kulturně-kreativních činnostech a jejich přínosech.
- Začlenit kulturní a kreativní oblasti do inovačního ekosystému ČR a zohledňovat je jako motor inovací a růstu.
- Tvořit multiplikační efekt ve smyslu pokračování spolupráce nebo uskutečnění dalších zakázek nad rámec voucheru.

Tímto dotačním nástrojem chceme také dosáhnout (potvrdit) krajských úspěchů, a to:

- Dosáhnout min. 85 – 90% spokojenosti žadatelů se spoluprací s kreativcem.
- Změnit pohled žadatelů na služby kreativců k lepšímu, aby je považovali jako nezbytné řešení pro růst podniku, aby považovali za důležité a efektivnější, když se kreativní zakázce věnuje odborník (než oni sami).
- Vouchery by měly fungovat jako akcelerační spolupráce, kdy jedna zakázka generuje další. Z 80 % by měla spolupráce žadatele a kreativce probíhat i nad rámec voucheru.
- Žadatelé by měli být natolik motivováni přidanou hodnotou kreativních služeb, že by se pro ni měli často rozhodnout i ti neúspěšní a hradit si služby kompletně sami.
- Alespoň z 95 % dosáhnout toho, aby žadatelé navazovali zejména nové spolupráce a dostali tak nový pohled na jejich produkt/službu.
- 77 % žadatelů by mělo potvrdit, že dopady realizace zakázky jsou viditelné už po jednom roce, a to v nábore nových zaměstnanců, při vstupu na nové trhy, zvýšení tržeb, přidané hodnoty jejich produktů/služeb nebo při oslovení nového typu klienta apod.

Absorpční kapacita

- Celkem mají být vypsány tři dotační výzvy, a to pro rok 2023, 2024 a 2025.
- V tomto období má být poskytnuto min. 3.000 voucherů na kreativní služby (min.1.000 voucherů/rok).

Výše voucheru

- Výše voucheru bude vypočtena z ceny zakázky mezi žadatelem a kreativcem, žadatel bude mít finanční spoluúčast.
- Voucher bude pokrývat max. 85 % z celkové hodnoty zakázky a alespoň 15 % bude muset pokrýt žadatel z vlastních zdrojů.
- Min. výše voucheru může být 50.000 Kč, max. výše je stanovena na 200.000 Kč.
- Z toho vyplývá, že min. celková hodnota zakázky musí být alespoň 58.824 Kč, ale její max. výše není stanovena.

- O proplacení vouchery, bude moci žadatel žádat až po realizaci/dokončení zakázky, tzn. zpětně.
- Režim podpory: de minimis.

Účel, na který budou vouchery poskytovány

- Na kreativní řešení a zefektivnění prezentace, vzhledu i funkčnosti produktu, procesu nebo služby žadatele směrem k jeho klientům, jehož důležitým znakem by měla být interaktivita.
- Realizace zakázek bude muset proběhnout vždy v jednom kalendářním roce.

Podporované oblasti

- Architektura, interiérový design, design nábytku
- Design služeb
- UX design
- Film a video (např. hrané, animované, virální...) televize
- Fotografie
- Grafický design
- Hudba, zvuk, rozhlas
- Informační a komunikační technologie (mobilní aplikace, multimediální prezentace, rozšířená realita, vývoj softwaru...)
- Kulturní dědictví
- Marketingové strategie (branding)
- On-line marketing (strategie pro online nástroje PPC, SEO, e-mailing, sociální sítě...)
- PR
- Práce s texty (copywriting, literatura a knižní trh)
- Produktový design, průmyslový design
- Řemesla
- Scénická umění
- Videohry a hry (hry a gamifikace v marketingu)
- Výtvarná umění
- Webdesign (jako komplexní disciplína)

Předpokládané nejčastější kreativní aktivity

- služby v oblasti marketingové komunikace - tvorba marketingové strategie,
- firemní identity, rebranding, grafický manuál a tvorba loga pro zvýšení kvality nabídky a prodej nebo upevnění pozice firmy na trhu, grafický návrh obalového materiálu
- nový web nebo jeho inovace, návrh a vývoj mobilní aplikace
- tvorba produktových fotografií nebo produktového audiovizuálního propagačního videa

Voucher nebude možné čerpat na:

- Nákup materiálu, který není nezbytný pro realizaci zakázky
- Režijní náklady
- Vzdělávání a nábor zaměstnanců
- Samostatné překlady a jazykové překlady
- Návrhy interiérů a exteriérů směřované na zlepšení podnikového prostředí směrem k zaměstnancům, vybavení interiéru
- Výrobu výrobků či polotovarů, zakoupení hotového uměleckého díla
- Teambuilding
- Gamifikaci směřovanou na zlepšení procesů uvnitř firmy
- Tréninkové a školící kurzy
- Nákup mediálního prostoru (pouze off-line media)
- Pře prodej produktu a s tím spojená kreativní řešení

Postup poskytnutí Kreativního vouchery

1. Žadatel (malý, střední podnik/OSVČ nebo právnická osoba) si sám vybere kreativce z Celostátní galerie kreativců a společně se domluví na návrhu projektu.
 - Žadatel může ke spolupráci oslovit více kreativců, avšak pro podání žádosti si vybere jen jednoho.
2. Žadatel získá od kreativce návrh projektu nebo si ho vytvoří sám, a přiloží ho k žádosti.
3. Následně bude žádost posouzena z formálního a věcného hlediska. Kvalita zakázky nebude hodnocena, bude pouze na žadateli, jakého kreativce si ke spolupráci vybere, podle toho jak naplňuje jeho potřeby.
4. Bude následovat výběr žadatelů (cca březen), kterým bude voucher poskytnut (předpoklad je poskytnout min. 1.000 voucherů/rok).
5. Žadatel bude s kreativcem pracovat na zakázce.
6. Bezodkladně po realizaci zakázky, nejpozději do konce října pošle žadatel písemnou žádost o proplacení vouchery, bude muset kromě jiného doložit i předávací protokol potvrzený kreativcem, ze kterého bude patrné, že zakázka byla realizována řádně a bez vad a nedodělků dle zadání a příjemce dotace převzal výsledky zakázky.

Kreativce (poskytovatel služeb)

- Nevztahuje se ně podmínka malého a středního podniku.
- Půjde o subjekty různých právních subjektivit (OSVČ, právnické osoby, obchodní korporace, vzdělávací instituce apod.)
- Subjekty musí podnikat v oblasti kulturních a kreativních oblastí (viz podporované oblasti).
- Musí se registrovat v Celostátní galerii kreativců (vytvoří si on-line profil a uvedou zde název, adresu sídla nebo provozovny na území ČR, krátký popis jejich činnosti, doloží ukázkou 3 - 5 dokončených projektů a svou 3 letou praxi z oblasti KKO).
- Jeden poskytovatel služeb může poskytnout své služby max. 3 příjemcům vouchery (nyní ještě čekáme na potvrzení EK, že toto omezení platí pouze na rok/jednu výzvu (ne na celé období), za celé období by tedy poskytovatel služeb mohl poskytnout své služby až 9 příjemcům vouchery (každý rok třem)).
- Kreativce nemůže být současně žadatelem (bude si muset vybrat) vždy v daném kalendářním roce.
- Žadatel a kreativce nesmí být vzájemně ve střetu zájmů a ve střetu zájmů vůči politickým hodnostářům

Další informace

- Nechceme omezovat žadatele oborem podnikání, jejich podnikání bude muset být v souladu pouze s etickým kodexem, tzn. nesmí být spojeno s provozováním loterií, výrobou nebo distribucí tabákových výrobků, tvrdého alkoholu, omamných a psychotropních látek nebo pornografie. Tzn., že voucher budou moci získat všechny podniky bez odvětvového omezení.
- Žadatel bude moci vybírat kreativce pouze z Celostátní galerie kreativců, která bude součástí Komunikační platformy KKO (předělání webu kreativnicesko.cz), kterou v současné době budujeme. Žadatel bude moci kreativce motivovat k přihlášení se do galerie (princip whitelistu).
- Pracujeme s variantou, že si žadatel bude moci vybrat jakéhokoli poskytovatele služeb napříč republikou a mělo by být pouze doporučeno, aby si vybral takového,
 - který je ze stejného kraje, ve kterém působí (nebo ze svého blízkého okolí)
 - se kterým v posledních 2 ukončených kalendářních letech nespolupracoval (nový pohled na věc, nová partnerství).

- Dosud je tento nástroj využíván pouze některými kraji na regionální úrovni. Na podzim 2022 má být vyhlášena první dotační výzva na národní úrovni pro rok 2023.
- Dotační titul teprve vzniká a je možné, že některé jeho podmínky budou ještě upravovány nebo změny, což nebude mít zásadní vliv na tuto zakázku.