

S M L O U V A

č. 22812000018

o zabezpečení výroby a vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů v rozhlasovém vysílání, kterou dle § 1746 odst. 2 občanského zákoníku č. 89/2012 Sb. uzavřely níže uvedené smluvní strany:

Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava - Plesná
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963
zastoupena Jitkou Bílkovou, obchodní ředitelkou, na základě plné moci
poštovní adresa: Stavební 992, 708 00 Ostrava-Poruba
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183
bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č.ú. 994404-0645306007/0800
tel.: 596969120, 776 888 953, e-mail: lenka.lukasova@pohodamedia.cz
(dále jen "dodavatel")

a

Kulturní a kongresové centrum Elektra, p.o.

se sídlem Masarykova 950, 763 26 Luhačovice Česká republika
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, odd. Pr, vložka 332
zastoupena Janem Zavřelem, ředitelem společnosti
IČ: 00373281 DIČ: CZ00373281
bankovní spojení: Česká spořitelna č.ú. 1404885399/0800
tel.: 778 737 301, e-mail: jan.zavrel@mdkelektra.cz
(dále jen "objednatel")

v tomto znění:

I.

Dodavatel se zavazuje, že pro objednatele zabezpečí vysílání reklamních spotů a jiných reklamních produktů k zajištění propagace činnosti objednatele v oblasti organizace a pořádání divadelních, filmových a jiných audiovizuálních představení, koncertů, hudebních a tanečních vystoupení a jiných kulturních akcí a provozování kulturního domu Elektra Luhačovice, a to v období od 1. 9. 2022 do 31.8.2023.

Termíny vysílání a časová pásma budou vždy předložena dodavatelem objednateli k odsouhlasení ve formě mediaplánu a budou podepsána objednatelem.

Dodavatel se zavazuje, že k vysílání použije reklamní produkty dodané objednatelem, resp. reklamní spoty a další reklamní produkty, vyrobené dodavatelem na základě samostatné objednávky.

II.

Dodavatel se dále zavazuje, že objednateli zabezpečí, aby reklamní spoty a další reklamní produkty byly odvysílány v rozhlasovém vysílání **rozhlasové stanice „Radio Čas Zlínsko“** za těchto podmínek: **Vysílání rozhlasových reklamních spotů a jiných reklamních produktů v termínech a časových pásmech, které je blíže specifikováno v Příloze č. 1 této smlouvy, a které budou upřesněny v samostatných objednávkách objednatele za celkovou smluvní cenu 400.000,- Kč slovy „Čtyřistatisíc korun českých“ + DPH v zákonné výši.**

III.

Objednatel se zavazuje, že za vysílání reklamních spotů dodavateli poskytne tuto protihodnotu: **propagaci dodavatele a další služby, v rozsahu, struktuře a formátech, které jsou blíže specifikovány v Příloze č. 2 této smlouvy a to v celkové hodnotě 400.000,- Kč slovy Čtyřistatisíckorunčeských + DPH v zákonné výši.**

Současně se obě strany dohodly na termínu dodávky nejpozději do 1. 9. 2022. Další specifikace a cenová kalkulace je přílohou této smlouvy.

V případě, že objednatel nebude poskytnuto plnění, jak je sjednáno v tomto článku v dohodnuté lhůtě a pokud se smluvní strany písemně nedohodnou na dodatečném termínu plnění, je objednatel povinen zaplatit dodavateli dohodnutou cenu dle čl. II. této smlouvy poníženu o případné částečné poskytnuté plnění objednatelům dodavateli dle tohoto článku, a to ve lhůtě splatnosti 14 dnů ode dne vystavení faktury dodavatelem.

V případě, že Objednatel nebude moci poskytnout plnění z důvodu vládních nařízení či vyhlášek příslušných ministerstev týkajících se Covid situace či jiné mimořádné situace, zavazuje se objednatel prodloužit termín čerpání protihodnoty minimálně o dobu, kdy nebylo možné ji čerpat.

IV.

Za navzájem poskytované služby vystavují obě smluvní strany daňové doklady – faktury v řádném daňovém období.

Objednatel obdrží daňový doklad po odvysílání reklamních spotů a dalších reklamních produktů v daném zdaňovacím období, zpravidla nejpozději do 14ti dnů po skončení tohoto období.

Dodavatel obdrží daňový doklad nejpozději do 14ti dnů po dodání zboží/poskytnutí služeb dle čl. III. této smlouvy.

Smluvní strany se zavazují provést vzájemný zápočet vystavených faktur, a to k poslednímu pracovnímu dni běžného kalendářního měsíce. Případný rozdíl vzniklý z odlišné sazby DPH uhradí dlužná smluvní strana druhé smluvní straně do 14ti dnů po provedení vzájemného zápočtu.

V případě, že objednatel poruší povinnost předat dodavateli daňový doklad - fakturu o poskytnutí plnění dle této smlouvy ve lhůtě do 10ti dnů po dodání zboží/poskytnutí služeb dle čl. III. této smlouvy, sjednávají si smluvní strany pro případ tohoto porušení smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každý den prodlení se splněním této povinnosti objednatelům. Smluvní pokuta je splatná do 10ti dnů ode dne jejího vyúčtování dodavatelem. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčeno oprávnění dodavatele domáhat se náhrady škody.

V.

Objednatel se zavazuje, že dodavatel bude mít k dispozici odsouhlasený mediaplán každé jednotlivé reklamní kampaně nejpozději 14 pracovních dnů před zahájením vysílání a schválený reklamní spot vždy nejpozději jeden pracovní den před zahájením vysílání. Za včasné dodání odsouhlaseného mediaplánu a schváleného reklamního spotu odpovídá objednatel. V případě nedodání těchto podkladů včas nebo v případě neodvysílání dohodnutého objemu dle č. II. této smlouvy za dobu platnosti této smlouvy z důvodů vážnících na straně objednatel, nemá objednatel nárok na žádnou náhradu a dodavatel je oprávněn vyfakturovat cenu, jako kdyby došlo k plnění v dohodnutém rozsahu.

V případě, že se kterákoli smluvní strana rozhodne odstoupit jednostranně od smlouvy, zaplatí storno poplatek ve výši ceny ke dni odstoupení touto smluvní stranou neposkytnutého plnění.

VI.

Pro celkovou cenu plnění sjednanou v čl. II. této smlouvy je rozhodná cena jednotlivých dodávaných produktů a poskytovaných služeb platná v době potvrzení objednávky dodavatelem, a to dle ceníkových cen účtovaných dodavatelem třetím osobám. V případě, že dodavatel odsouhlasí objednávku, jejíž cena za objednané plnění společně se součtem cen všech plnění z předchozích objednávek dle této smlouvy přesahuje sjednanou cenu dle čl. II. této smlouvy, jde tato přesahující část sjednané ceny za plnění na vrub dodavateli a tento je povinen toto přesahující objednané a odsouhlasené plnění poskytnout objednateli bezplatně a bez jakékoliv náhrady.

V tomto článku vše výše uvedené platí obdobně také pro plnění poskytované objednatelem dodavateli.

VII.

Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou a platí ode dne 1. 9. 2022 do 31. 8. 2023.

Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno z nich.

Smlouvu je možné měnit a doplňovat jen písemně a vždy se souhlasem obou smluvních stran.

Objednatel výslovně prohlašuje, že se seznámil s platnými Obchodními podmínkami pro vysílání reklamy dodavatele. Smluvní strany výslovně prohlašují, že Obchodní podmínky pro vysílání reklamy považují za součást jejich vzájemného smluvního ujednání a součást této smlouvy a nemají proti nim žádných výhrad.

Není-li stanoveno jinak, platí pro vztahy mezi stranami ustanovení občanského zákoníku č. 89/2012 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Obě smluvní strany prohlašují, že tato smlouva je projevem jejich svobodné vůle a jako taková nebyla uzavřena za jednostranně nevýhodných podmínek, což stvrzují svými podpisy.

Nedílnou přílohou a součástí této smlouvy tvoří:

- mediaplán -y
- specifikace a cenová kalkulace plnění poskytnutého odběratelem dodavateli

Ve Zlíně dne 22. 8. 2022

a) za dodavatele

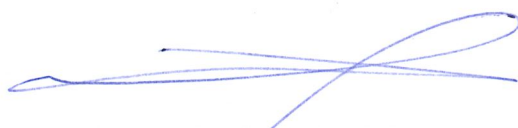
Radio Čas
s.r.o.
Karle Svobody 130
25 27 Ostrava-Plesná
Jitka Řešková, IČO: 229817183
na základě plné moci

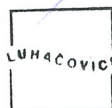
vyřizuje:



Lenka Lukášová
Media consultant

b) za objednatele


Jan Zavřel
ředitel společnosti



**Kulturní a kongresové
centrum Elektra, p.o.**

Masarykova 950, 763 26 Luhačovice
IČO:00373281, DIČ:CZ00373281 ①

Příloha č. 1

ke smlouvě č. 2281200005 uzavřené mezi:

Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava - Plesná
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963
zastoupena Jitkou Bílkovou, obchodní ředitelkou, na základě plné moci
poštovní adresa: Stavební 992, 708 00 Ostrava-Poruba
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183
(dále jen "dodavatel")

a

Kulturní a kongresové centrum Elektra, p.o.

se sídlem Masarykova 950, 763 26 Luhačovice Česká republika
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, odd. Pr, vložka 332
zastoupena Janem Zavřelem, ředitelem společnosti
IČ: 00373281 DIČ: CZ00373281
bankovní spojení: Česká spořitelna č.ú. 1404885399/0800
tel.: 778 737 301, e-mail: jan.zavrel@mdkelektra.cz
(dále jen "objednatel")

Dodavatel se zavazuje v rámci plnění předmětu dle čl. II. této smlouvy zabezpečit pro objednatele níže specifikované plnění:

- a) Odvysílání reklamních spotů pro budování značky objednatele délky 10s na vysílacím okruhu „Radio Čas Zlínsko“ v celkovém objemu 900 spotů v hodnotě 180.000,- bez DPH, rozložených alikvótně a pravidelně v každém kalendářním měsíci po dobu trvání smlouvy dle přiloženého mediaplánu.
- b) Odvysílání reklamních spotů pro propagaci produktů na vysílacím okruhu „Radio Čas Zlínsko“ v celkovém objemu 11 000 sekund v hodnotě 220.000,- bez DPH, vysílaných dle potřeby objednatele po dobu trvání smlouvy a, které budou blíže specifikovaných v jednotlivých mediaplánech.
- c) Odvysílání informačního sdělení na vysílacím okruhu „Radio Čas Zlínsko“ v rámci rubriky „Pojďme se bavit“ a to 2 dny před každou objednanou prezentací na kulturní akci objednatele s četností min. 2x denně. Informační sdělení bude zpravidla obsahovat dovětek: „Na akci Vás zve Rádio Čas“.
- d) Umístění 2 redakčních článků na webových stránkách a sociálních sítích dodavatele po celou dobu trvání této smlouvy, zahrnující informaci o mediálním partnerství s objednatelem. Článek musí zahrnovat odkaz s aktivním prolinkem na web objednatele.
- e) Off air propagaci dodavatele a veřejnou produkci na vybrané akce pořádané Objednatelem a to na dvou významných akcích dle konkrétní předběžné dohody obou smluvních stran v průběhu trvání celé této smlouvy. Off air propagace zahrnuje aktivní účast promo týmu, tj. hostesek či moderátorů dodavatele v místě konání akce, prezentace dodavatele formou promo stanu, auta, bannerů, rollupů, zvukové prezentace aj.


- f) Dodání veškerých promo materiálů pro svou prezentaci a to mj.
- plakáty a bannery na vývěsní plochy dodavatele v min. počtu 7 typizovaných vývěsních ploch,
 - na velkou vývěsku na zdi budovy infocentra,
 - na okna infocentra,
 - TV spotu v délce 30s k promítání v kině (i letním) před promítáním filmu,
 - mobilních reklamních nosičů k umístění na náměstí před vstupem do kulturního domu a restaurace
 - do vývěsek vedle vstupu do kulturního domu a ve foyer kulturního domu
 - do velkých oboustranných vývěsek na autobusovém nádraží (celkem 4 oboustranné vývěsky)
 - magnetických reklamních nosičů na firemní auta kulturního domu
- g) Dodání propagačních materiálů do Informačního centra a veřejných prostor.
- h) Na základě upozornění a komunikace s objednatelem udržování a případnou obnovu těchto materiálů po dobu trvání celé smlouvy.
- i) Objednatel umožní dodavateli obchodně pracovat se značkou mediálního partnerství dle dohody obou stran, zejména jako významného spojení ve Zlínském regionu.

Ve Zlíně dne 22. 8. 2022

a) za dodavatele

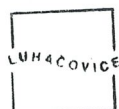
Radio Čas
s.r.o. (4)
Karla Svobody 130
Jitč. 5 E27 Osava Plesná
na zájezdě CZ25817183

Vyřizuje


Lenka Lukášová
media consultant

b) za objednatele


Jan Zavřel
ředitel



**Kulturní a kongresové
centrum Elektra, p.o.**

Masarykova 950, 763 26 Luhačovice
IČO:00373281, DIČ:CZ00373281 (1)

Příloha č. 2

ke smlouvě č. 2281200005 uzavřené mezi:

Radio Čas s. r. o.

se sídlem K. Svobody 130, 725 27 Ostrava - Plesná
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, odd. C, vložka 18963
zastoupena Jitkou Bílkovou, obchodní ředitelkou, na základě plné moci
poštovní adresa: Stavební 992, 708 00 Ostrava-Poruba
IČ: 25817183 DIČ: CZ25817183
(dále jen "dodavatel")

a

Městský dům kultury Elektra Luhačovice, příspěvková organizace

se sídlem Masarykova 950, 763 26 Luhačovice Česká republika
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, odd. Pr, vložka 332
zastoupena Janem Zavřelem, ředitelem
IČ: 00373281 DIČ: CZ00373281
(dále jen "objednatel")

Objednatel se zavazuje v rámci plnění předmětu dle čl. III. této smlouvy zabezpečit pro dodavatele níže specifikované plnění:

- a) umístit po dobu platnosti této smlouvy na svých webových stránkách a sociálních sítích informaci zahrnující sdělení o mediálním partnerství a odkaz s aktivním prolinkem na web dodavatele.
- b) zveřejňovat a propagovat toto partnerství na všech svých propagačních materiálech i sděleních v médiích, internetu, sociálních sítích atd., v tiskové podobě formou loga dodavatele s uvedením informace o mediálním partnerství po dobu trvání této smlouvy, jejichž náhled před tiskem a distribucí zašle dodavateli ke schválení.
- c) umístit propagační spot dodavatele v délce 30s před promítáním každého filmu v kině (i letním) po celou dobu trvání této smlouvy.
 - poskytnutí reklamní plochy pro prezentaci dodavatele a umístit následující reklamní nosiče v odpovídající velikosti a rozsahu:
 - trvalé bannery na vývěsní plochy v min. počtu 7 typizovaných vývěsních ploch, Velikost banneru do 10% vývěsní plochy
 - na velkou vývěsku na zdi budovy infocentra,
 - na okna infocentra, do maximální velikosti 20% okenní tabule, objednatel požaduje provedení: Průhledný podkladový materiál s logem dodavatele a informací o partnerství.
 - mobilních reklamních nosičů k umístění na náměstí před vstupem do kulturního domu a restaurace
 - do vývěsek vedle vstupu do kulturního domu a ve foyer kulturního domu
 - magnetických reklamních nosičů na firemní auta kulturního domu
- d) poskytne souhlas a součinnost pro off air propagaci a veřejnou produkci, promo týmu dodavatele přímo v místě konání vybraných akcí objednatel. Tato forma mediálního partnerství sestává z aktivní účasti promo týmu, hostesek či moderátorů dodavatele na místě akce, prezentace dodavatele formou promo stanu, auta, bannerů, rollupů, zvukové prezentace

aj., na dvou významných akcích dle konkrétní předběžné dohody obou stran v průběhu trvání celé této smlouvy. O umístění rozhoduje objednatel v souladu s organizací akce a vyhláškami města


- e) umožnit uspořádání soukromé kulturní akce pro klienty dodavatele v prostorách Kulturního domu v souladu s kalendářem obsazenosti prostor, v maximální délce trvání 12 hodin, tento čas nezahrnuje čas objednatele nezbytný pro přípravu a úklid prostor.
- f) umožnit uspořádání komerční kulturní akce dodavatele pro veřejnost v souladu s kalendářem obsazenosti prostor, v maximální délce trvání 12 hodin, tento čas nezahrnuje čas objednatele nezbytný pro přípravu a úklid prostor.
- g) projekci radiového vysílání dodavatele ve veřejných prostorech objednatele po celou dobu trvání smlouvy. S výjimkou informačního centra, kde by vysílání rušilo komunikaci s klienty.
- h) zabezpečit reklamní prostor v městském měsíčníku pro vlastní prezentaci dodavatele v obsahu jedné poloviny pravé strany tiskoviny.
- i) garantovat exkluzivitu dodavatele jako mediálního partnera v oboru rozhlasových stanic

Ve Zlíně dne 22. 8. 2022

a) za dodavatele



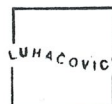
Vyřizuje


.....
Lenka Lukášová
media consultant

b) za objednatele



.....
Jan Zavřel
ředitel společnosti



**Kulturní a kongresové
centrum Elektra, p.o.**

Masarykova 950, 763 26 Luhačovice
IČO:00373281, DIČ:CZ00373281 ①