

## Smlouva

o poskytování reklamních služeb uzavřená ve smyslu ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, mezi těmito smluvními stranami:

### 1. TSC Marketing, s.r.o.

se sídlem: Stodolní 316/2, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava  
zapsána v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 88300 u Krajského soudu v Ostravě  
IČO: 14215748, DIČ: CZ1425748  
zastoupená: Mgr. Robert Labuda, jednatel, Martin Chyla, jedntel  
(dále též „objednatel“)

a

### 2. Městské kulturní středisko Havířov, příspěvková organizace

se sídlem: Hlavní třída 31a, 736 01 Havířov-Město  
IČO: 00317985, DIČ: CZ00317985  
poskytovatel reklamy je plátcem DPH  
zastoupena: Mgr. Yvona Dlábková, ředitelka MKS Havířov  
(dále též „MKS Havířov“ nebo obecně „poskytovatel reklamy“)

## I. Úvodní ustanovení

Účastníci Smlouvy se dohodli, že poskytovatel reklamy provede pro objednatel reklamu za účelem zveřejnění a označení firmy objednatel TSC GROUP a.s. (loga společnosti) na akci Havířovské slavnosti 2022 (dále jen HS 2022).

## II. Místo a termín plnění

Místem plnění pořádané akce HS 2022 je areál Sportovní haly Slavie, ul. Astronautů 859/2, Havířov-Město.

Pořádaná akce HS 2022 se koná v termínu od 2. do 3. září 2022.

## III. Způsob plnění

Účastníci se dohodli, že zhotovitel provede reklamu pro objednatel následovně:

1. Projekci loga objednatel - TSC GROUP a.s. na LED stěnách umístěných u hlavního pódia (2ks – 7x7m)  
Elektronickou podobu v požadované kvalitě dodá objednatel.
2. Verbální prezentaci moderátory v průběhu konání slavností
3. Logo objednatel na webových stránkách MKS Havířov

#### IV. Cena plnění

Objednatel se zavazuje zaplatit za provedenou reklamu zhotoviteli sjednanou cenu ve výši 100 000,00 Kč (slovy: stotisíkorunčeských) k této částce bude připočteno DPH dle platných předpisů v době uskutečnění zdanitelného plnění.

MKS Havířov vystaví daňový doklad (fakturu) se splatností 10 pracovních dnů ode dne doručení podepsané Smlouvy poskytovatelem reklamy na korespondenční adresu objednatele. Faktura bude mít veškeré náležitosti dle § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty. Úhrada bude provedena v korunách českých na bankovní účet poskytovatele reklamy uvedený v záhlaví této Smlouvy.

Při prodlení s platbou je poskytovatel reklamy oprávněn fakturovat úrok z prodlení ve výši 0,03% za každý den prodlení.

#### V. Závěrečná ujednání

1. TSC Marketing, s.r.o. tímto prohlašuje, že osobní údaje, které mu byly předány Městským kulturním střediskem Havířov, příspěvkovou organizací, zpracovává a spravuje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady /EU/ č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“), že zpracování takovýchto osobních údajů probíhá s odpovídajícím technickým a organizačním zabezpečením, a dále prohlašuje, že odpovídá za ochranu takovýchto osobních údajů.
2. Dle nařízení Evropského parlamentu a Rady /EU/ č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“) Městské kulturní středisko Havířov, příspěvková organizace, jako správce osobních údajů společnosti Anděl reality s.r.o., odpovídá za jejich ochranu a garantuje jejich zpracování s odpovídajícím technickým a organizačním zabezpečením. Více informací naleznete na <http://www.mkshavirov.cz/obsah/ochrana-osobnich-udaju/>.
3. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této Smlouvy v Registru smluv. Smlouvu do Registru smluv vloží MKS Havířov. Tato smlouva nabývá účinnosti dnem uveřejnění v centrálním registru smluv dle zákona číslo 340/2015 Sb., zákon o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů
4. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podepsání zástupci obou smluvních stran a zanikne splněním účelu, pro který byla uzavřena.
5. Jakékoliv změny či doplňky této Smlouvy jsou možné pouze formou písemných, číslovaných a oboustranně schválených dodatků.
6. Objednatel se zavazuje poskytnout zhotoviteli ve lhůtě do 10 dnů od podpisu této Smlouvy logo své firmy a přesné označení s grafickým zpracováním obchodního názvu firmy.
7. Poskytovatel reklamy doloží objednateli plnění reklamy ve formě DVD, CD a na tištěném materiálu k projektu v termínu nejpozději do 30-ti dnů od ukončení projektu.
8. Pokud nebylo v této Smlouvě ujednáno jinak, řídí se právní poměry z ní vyplývající a vznikající občanským zákoníkem.

9. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.
10. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že si Smlouvu před jejím podpisem přečetly, s jejím obsahem souhlasí, a tato je sepsána podle jejich pravé a skutečné vůle, srozumitelně a určitě, nikoli v tísní za nápadně nevýhodných podmínek.

V Havířově dne 2. 9.2022

V Havířově dne 31. 8. 2022

.....  
Mgr. Robert Labuda  
jednatel společnosti TSC Marketing, s.r.o.  
Martin Chyla  
jednatel

.....  
Mgr. Yvona Dlábková  
ředitelka MKS Havířov