

SMLOUVA O DÍLO

k realizaci veřejné zakázky s názvem
„S vůní tradice – televizní dokumentární cyklus“

(dále jen „Smlouva“)

Smluvní strany:

Objednatel: Potravinářská komora České republiky
se sídlem: Počernická 272/96, 108 00 Praha 10 - Malešice
IČO: 63110652
DIČ: CZ63110652
zastoupen: Ing. Miroslavem Kobernou, CSc., ředitelem pro programování a strategii PK ČR,
na základě plné moci
zapsaná: ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka
58921
bankovní spojení: Komerční banka a.s., č. účtu: 35-9011430277/0100

(dále jen „Objednatel“)

a

Zhotovitel: Rolling media s.r.o.
se sídlem: Paprsková 18, 140 00 Praha 4
IČ: 25719971
DIČ: CZ25719971
zastoupen: Vítězslavem Jandákem, jednatelem
zapsaná: v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka
64130
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., č. účtu: 2109712537/2700

(dále jen „Zhotovitel“)

(Objednatel a Zhotovitel dále jednotlivě též jen „Strana“ nebo společně „Strany“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění
pozdějších předpisů (dále jen „OZ“), následující smlouvu o dílo.

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Strany prohlašují, že identifikační údaje specifikující Strany jsou v souladu s právní skutečností v době uzavření smlouvy. Strany se zavazují, že změny dotčených údajů písemně oznámí druhé Straně bez zbytečného odkladu. Při změně identifikačních údajů Stran včetně změny účtu není nutné uzavírat ke Smlouvě dodatek, jediné že o to požádá jedna ze Stran.

- 1.2. Smlouva je uzavřena na základě výsledku zadávacího řízení provedeného Objednatelem v rámci otevřeného řízení na veřejnou zakázku s názvem „*S vůní tradice – televizní dokumentární cyklus*“, ve kterém byla nabídka Zhotovitele vybrána jako nejvýhodnější (dále jen „**Veřejná zakázka**“). Veřejná zakázka je Objednatelem zadávána v rámci projektu „*S vůní tradice*“, na který Objednatel čerpá dotaci od České republiky – Ministerstva zemědělství (dále jen „**Projekt**“).
- 1.3. Zhotovitel prohlašuje, že se detailně seznámil se všemi podklady k Veřejné zakázce, s rozsahem a povahou předmětu plnění této Smlouvy, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné pro realizaci předmětu plnění této Smlouvy a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné pro realizaci předmětu plnění této Smlouvy za dohodnutou maximální smluvní cenu uvedenou v této Smlouvě.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY A PLNĚNÍ

- 2.1. Zhotovitel se zavazuje provést na svůj náklad a nebezpečí pro Objednatele níže specifikované dílo. Pro vyloučení pochybností Strany konstatují, že provedení díla dle této Smlouvy zahrnuje nejen vytvoření samotného audiovizuálního díla specifikovaného níže, ale též zajištění odvysílání audiovizuálního díla ve veřejnoprávní televizi.
- 2.2. Zhotovitel se na základě Smlouvy zavazuje pro Objednatele vyrobit televizní dokumentární cyklus „*S vůní tradice*“ (dále jen „**TV Cyklus**“). Bližší specifikace TV cyklu je obsažena v příloze č. 1 této Smlouvy. Bližší podmínky procesu přípravy TV cyklu jsou obsaženy dále v této Smlouvě.
- 2.3. Zhotovitel se zavazuje, že v rámci TV Cyklu budou vystupovat jako průvodci pořadem veřejně známé osobnosti, které Objednateli nabídl v rámci své nabídky podané na Veřejnou zakázku. Těmito osobnostmi jsou Michaela Maurerová, herečka.
- 2.4. Zhotovitel se na základě této Smlouvy dále zavazuje zajistit odvysílání TV Cyklu v celoplošném terestriálním vysílání České televize. Zhotovitel zajistí odvysílání TV Cyklu v režimu premiéra + minimálně jedna repríza, a to v období od 1. 9. 2022 do 31. 12. 2022. Zhotovitel zajistí, že TV Cyklus (resp. jednotlivé epizody TV Cyklu) bude po odvysílání premiéry dostupný v iVysílání České televize. K utvrzení svého závazku dle tohoto článku Smlouvy Zhotovitel prohlašuje, že má od České televize příslib odvysílání TV Cyklu v období od 1. 9. 2022 do 31. 12. 2022. Tento příslib České televize tvoří přílohu č. 2 této Smlouvy.

3. PROCES PŘÍPRAVY A VÝROBY TV CYKLU

- 3.1. Zástupci Stran se nejpozději do 5 dnů od uzavření této Smlouvy sejdou na společné schůzce, jejímž předmětem bude detailní představení Projektu Objednatele, očekávání Zhotovitele od TV Cyklu, představy Objednatele o propagovaných potravinářských komoditách. Schůzku zástupců Stran zorganizuje Objednatel.
- 3.2. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 5 pracovních dnů od uskutečnění schůzky dle bodu 3.1 této Smlouvy předložit Objednateli návrh námětu jednotlivých epizod k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženému námětu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy námětu do námětu

zpracovat, a to nejpozději do 3 pracovních dnů a předložit upravený námět Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud není námět Objednatelům odsouhlasen.

- 3.3. Zhotovitel se zavazuje nejpozději do 15 dnů od odsouhlasení námětu Objednatelům dle bodu 3.2 této Smlouvy předložit Objednateli návrh scénářů (včetně informací o lokacích natáčení) jednotlivých epizod k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženým návrhům scénářů připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy scénářů do scénářů zpracovat, a to nejpozději do 5 pracovních dnů, a předložit upravené scénáře Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nejsou scénáře ke všem pořadům TV Cyklu Objednatelům odsouhlaseny.
- 3.4. Zhotovitel se zavazuje zahájit výrobu TV Cyklu bez zbytečného odkladu po odsouhlasení scénářů dle čl. 3.3 této Smlouvy. Zhotovitel se dále zavazuje informovat zástupce Objednatelů o natáčení jednotlivých pořadů TV Cyklu a v případě zájmu mu umožnit účast na natáčení.
- 3.5. Zhotovitel se zavazuje informovat zástupce Objednatelů nejpozději 3 pracovní dny před zahájením stříhových prací na natočeném materiálu a umožnit zástupci Objednatelů účast na stříhových pracích. Zhotovitel se zavazuje předložit Objednateli výstup z předběžného sestřihu pořadů TV Cyklu k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předloženým výstupům z předběžného sestřihu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy zpracovat, a to nejpozději do 15 dnů od doručení takovéto připomínky či požadavku Zhotoviteli a předložit upravené výstupy z předběžného sestřihu Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nejsou výstupy z předběžného sestřihu ke všem pořadům TV Cyklu Objednatelům odsouhlaseny.
- 3.6. Zhotovitel se zavazuje informovat zástupce Objednatelů nejpozději 3 pracovní dny před zahájením fáze definitivní výroby TV Cyklu a umožnit zástupci Objednatelů účast na procesu definitivní výroby TV Cyklu. Zhotovitel se zavazuje předložit Objednateli definitivní podobu pořadů TV Cyklu k odsouhlasení. Pokud bude mít Objednatel k předložené definitivní podobě pořadů TV Cyklu připomínky či jakékoli požadavky na úpravy, je Zhotovitel povinen takovéto připomínky či požadavky na úpravy zpracovat, a to nejpozději do 15 dnů od doručení takovéto připomínky či požadavku Zhotoviteli a předložit upravené definitivní podoby pořadů TV Cyklu Objednateli k odsouhlasení. Tento postup se bude opakovat, dokud nejsou definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatelům odsouhlaseny. Po odsouhlasení definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatelům se považuje TV Cyklus za dokončený a předaný Objednateli.
- 3.7. Strany se dohodly, že Objednatel může dle bodů 3.2, 3.3, 3.5 a 3.6 této Smlouvy uplatňovat pouze připomínky zajišťující, že TV Cyklus bude zapadat do celkového rámce Projektu, připomínky podporující cíle Projektu, připomínky posilující propagaci lokálních komodit, apod. Objednatel se zavazuje, že nebude činit jakékoli připomínky, které by znemožňovaly či ztěžovaly následné vysílání TV Cyklu v České televizi (odporovaly by zákonu o České televizi, popř. Kodexu České televize) a které by nad míru potřebnou k naplnění cílů Projektu zasahovaly do tvůrčí svobody Zhotovitele (resp. členů realizačního týmu Zhotovitele).

3.8. Zhotovitel prohlašuje, že závazek k vytvoření TV Cyklu dle této Smlouvy zahrnuje veškeré činnosti potřebné ke vzniku definitivní podoby TV Cyklu, zejména:

- Přípravu námětu TV Cyklu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Přípravu obrazového a zvukového scénáře TV Cyklu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
 - Realizaci obrazového a zvukového scénáře, natočení obrazového materiálu a komentáře a celkové zkomponování díla (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Úhradu veškerých autorských poplatků spojených s výrobou TV Cyklu v souladu s autorským zákonem (výtvarné práce, texty a další umělecká činnost), a výkon další činnosti vůči těmto autorům podle smluv a obecně závazných předpisů, úhradu všech nákladů nezbytných pro vznik TV Cyklu
- Vypracování potřebných ilustrací a grafiky pořadu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Vypracování zvukových efektů a ozvučení pořadu (včetně zohlednění případných připomínek Objednatele)
- Udělení nevýhradní licence Objednateli k užití díla pro propagaci Projektu, propagaci TV Cyklu a vlastní propagaci a prezentaci Objednatele bez časového omezení v souladu se zákonem č. 121/2000 Sb. (autorský zákon).

4. ODVYSÍLÁNÍ TV CYKLU V ČESKÉ TELEVIZI A PROPAGACE TV CYKLU

- 4.1. Zhotovitel se zavazuje průběžně informovat Objednatele o stavu jednání Zhotovitele s Českou televizí ohledně zajištění odvysílání TV Cyklu v celoplošném terestriálním vysílání České televize. Zhotovitel je povinen informovat Objednatele bez zbytečného odkladu poté, co se dohodl s Českou televizí o přesných vysílacích časech premiér a repríz jednotlivých pořadů TV Cyklu. Zhotovitel v rámci jednání s Českou televizí zajistí pro Objednatele možnost užití odkazů na iVysílání České televize, kde bude možné nalézt jednotlivé pořady TV Cyklu.
- 4.2. Zhotovitel bere na vědomí, že Objednatel bude v rámci Projektu zajišťovat propagaci TV Cyklu a tuto propagaci mu v plném rozsahu umožní. Tato propagace bude zahrnovat mimo jiné printovou kampaň a kampaň na sociálních sítích. Zhotovitel tímto Objednateli potvrzuje, že licence k TV Cyklu udělená dle této Smlouvy umožňuje užití částí TV Cyklu k takové propagaci.

5. PŘEDÁNÍ TV CYKLU, PŘEDÁNÍ PLNĚNÍ DLE TÉTO SMLOUVY

- 5.1. Strany se dohodly, že TV Cyklus bude považován za předaný okamžikem odsouhlasení definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatelem dle čl. 3.6 této Smlouvy.
- 5.2. Strany se dohodly, že celé plnění dle této Smlouvy bude považováno za předané okamžikem odvysílání TV Cyklu v České televizi a umístěním všech pořadů TV Cyklu do iVysílání České televize.

- 5.3. Zhotovitel bere na vědomí, že s ohledem na financování Projektu z dotace, musí k premiéře všech dílů TV Cyklu dojít nejpozději do 31. 12. 2022. Pokud Objednatel Zhotoviteli písemně nepotvrdí jinak, nemá o pozdější plnění zájem.
- 5.4. Místem plnění dle této Smlouvy je Česká republika. Veškeré písemné či hmotné výstupy budou předávány Objednateli v jeho sídle.

6. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI STRAN

- 6.1. Zhotovitel se zavazuje plnit tuto Smlouvu s odbornou péčí a obstarat vše, co je k poskytnutí plnění dle této Smlouvy třeba.
- 6.2. Zhotovitel je povinen po celou dobu provádění plnění podle této Smlouvy disponovat potřebnou kvalifikací. Zhotovitel je na žádost Objednatele povinen existenci skutečností prokazujících potřebnou kvalifikaci Objednateli prokázat ve lhůtě stanovené Objednatelem a způsobem dle požadavku Objednatele.
- 6.3. Zhotovitel se zavazuje neprodleně informovat Objednatele o všech skutečnostech, které by mu mohly způsobit finanční, nebo jinou újmu, o překážkách, které by mohly ohrozit termíny stanovené touto Smlouvou, a o vadách předmětu plnění.
- 6.4. Plnění dle této Smlouvy může Zhotovitel provést prostřednictvím poddodavatelů s předchozím souhlasem Objednatele, odpovídá však, jako by plnil sám.
- 6.5. Objednatel se zavazuje Zhotoviteli poskytnout v přiměřeném rozsahu součinnost nezbytnou k řádnému plnění dle této Smlouvy.

7. CENA ZA PLNĚNÍ DLE TÉTO SMLOUVY

- 7.1. Celková cena za plnění dle této Smlouvy je Stranami sjednaná ve výši:
- 6.211.000, - Kč bez DPH,
7.515.310, - Kč včetně DPH, jejíž sazba ke dni uzavření této smlouvy činí 21 %.
- 7.2. Objednatel neposkytuje zálohy.
- 7.3. Celková cena dle článku 7.1 Smlouvy uvedená bez DPH je stanovena jako konečná a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady nezbytné k řádnému splnění závazků Zhotovitele, včetně inflace.
- 7.4. Zhotovitel je oprávněn fakturovat cenu za plnění dle Smlouvy po částech v návaznosti na poskytnutí dílčího plnění Objednateli, a to ve výši a v návaznosti na milníky stanovené níže:
- 7.4.1. 40 % z celkové ceny dle článku 7.1 Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturovat Objednateli po odsouhlasení scénářů všech pořadů TV Cyklu Objednatelem dle článku 3.3 této Smlouvy. Přílohou faktury musí být písemné odsouhlasení scénářů všech pořadů TV Cyklu Objednatelem;
- 7.4.2. 30 % z celkové ceny dle článku 7.1 Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturovat Objednateli po odsouhlasení výstupů z předběžného sestřihu všech pořadů TV Cyklu

Objednatel dle článku 3.5 této Smlouvy. Přílohou faktury musí být písemné odsouhlasení výstupů z předběžného sestřihu všech pořadů TV Cyklu Objednatel;

7.4.3. 20 % z celkové ceny dle článku 7.1 Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturovat Objednateli po odsouhlasení definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatel dle článku 3.6 této Smlouvy. Přílohou faktury musí být písemné odsouhlasení definitivní podoby všech pořadů TV Cyklu Objednatel a

7.4.4. 10 % z celkové ceny dle článku 7.1 Smlouvy je Zhotovitel oprávněn fakturovat Objednateli po umístění všech pořadů TV Cyklu do iVysílání České televize. Přílohou faktury musí být doklad o umístění všech pořadů TV Cyklu do iVysílání České televize.

7.5. Faktura (daňový doklad) je splatná ve lhůtě 15 dnů od doručení Objednateli.

7.6. Faktura (daňový doklad) musí obsahovat zejména:

- označení osoby Zhotovitele včetně uvedení sídla a IČ (DIČ),
- označení osoby Objednatele včetně uvedení sídla, IČ a DIČ,
- evidenční číslo faktury a datum vystavení faktury,
- rozsah a předmět plnění (nestačí pouze odkaz na evidenční číslo této smlouvy),
- relevantní povinnou přílohu uvedenou v článku 7.4 Smlouvy,
- den uskutečnění zdanitelného plnění,
- označení této Smlouvy včetně uvedení jejího evidenčního čísla,
- lhůtu splatnosti v souladu s předchozím odstavcem,
- označení banky a číslo účtu, na který má být příslušná částka dle čl. 7.4. Smlouvy poukázána.

7.7. Kromě náležitostí uvedených v předchozím odstavci musí faktura (daňový doklad) obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů.

7.8. Jestliže faktura (daňový doklad) nebude obsahovat dohodnuté náležitosti, nebo náležitosti dle příslušných právních předpisů, nebo bude mít jiné vady, je Objednatel oprávněn ji vrátit Zhotoviteli s uvedením vad. V takovém případě se přerušuje lhůta splatnosti a počne běžet znovu ve stejné délce vystavením opravené faktury (daňového dokladu).

8. VLASTNICKÉ PRÁVO A PRÁVO UŽITÍ

8.1. Objednatel nabude vlastnické právo k veškerým výstupům, které vzniknou realizací předmětu Smlouvy, okamžikem předání a převzetí relevantní části plnění.

8.2. Objednatel bude plnění užívat za účelem propagace TV Cyklu, Projektu nebo za účelem vlastní propagace či prezentace.

8.3. V případě, že výsledkem činnosti Zhotovitele je dílo podléhající ochraně dle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, získává Objednatel veškerá

práva související s ochranou duševního vlastnictví vztahující se k dílu, a to v rozsahu nezbytném pro jeho řádné užívání po celou dobu trvání příslušných práv. Objednatel od Zhotovitele zejména získává k takovému dílu nejpozději dnem jeho předání a převzetí veškerá majetková práva, a to formou níže uvedeného licenčního ujednání (dále jen „licence“).

- 8.4. Licence je udělena jako nevýhradní ke všem známým způsobům užití takového díla a k účelu, který vyplývá z této Smlouvy, jako neodvolatelná, neomezená územním či množstevním rozsahem a způsobem užití, přičemž Objednatel není povinen ji využít. Licence je udělena na dobu trvání majetkových práv k takovému dílu.
- 8.5. Zhotovitel prohlašuje, že je oprávněn v uvedeném rozsahu licenci Objednateli poskytnout, minimálně však v rozsahu, aby mohl Objednatel dílo užívat k účelu vyplývajícímu z této Smlouvy.
- 8.6. Strany se dohodly na tom, že odměna za poskytnutí licence je součástí ceny dle této Smlouvy.

9. SMLUVNÍ POKUTY

- 9.1. Nepředá-li Zhotovitel Objednateli řádně zpracovaný jakýkoli výstup předpokládaný v článcích 3.2, 3.3, 3.5 a 3.6 této Smlouvy, popř. nezpracuje-li připomínky Objednatele dle článků 3.2, 3.3, 3.5 a 3.6, ve lhůtách stanovených v článcích 3.2, 3.3, 3.5 a 3.6, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 0,1 % z celkové ceny za plnění bez DPH dle čl. 7.1. této Smlouvy, a to za každý započatý den prodlení.
- 9.2. Poruší-li Zhotovitel povinnost stanovenou v článku 2.4 této Smlouvy, je Zhotovitel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 500.000 Kč.
- 9.3. Uhrazením smluvní pokuty dle Smlouvy není dotčeno právo Objednatele domáhat se náhrady škody, jež mu prokazatelně vznikla porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká, a to v plné výši.

10. KONTAKTNÍ ADRESY

- 10.1. Nedohodnou-li se Strany jinak, budou písemné dokumenty zasílány na následující adresy:

Objednatel:

Adresa: **Potravinářská komora ČR**, Počernická 272/96, 108 00 Praha 10 - Malešice

K rukám: **Ing. Miroslava Koberna, CSc.**

Adresa: **Rolling media s.r.o.**, Paprsková 18, 140 00 Praha 4

K rukám: **Vítězslava Jandáka**, jednatele

Jakákoliv komunikace, tj. i komunikace elektronickými prostředky, bude mezi Stranami probíhat v českém jazyce prostřednictvím následujících kontaktních osob:

Objednatel: Jméno: **Ing. Miroslav Koberna, CSc.**

E-mail: koberna@foodnet.cz

Tel.: +420 296 411 188

Zhotovitel: Jméno: **Vítězslav Jandák**
E-mail: jandak@rollingmedia.cz
Tel.: +420 603 330 366

- 10.2. Veškeré změny kontaktních údajů uvedených v článku 10.1. Smlouvy je Strana, jíž se změna týká, povinna písemně sdělit druhé Straně s tím, že změna kontaktních údajů nabývá účinnosti ve vztahu k druhé Straně doručením tohoto sdělení.

11. TRVÁNÍ A UKONČENÍ SMLOUVY

- 11.1. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Stranami a účinnosti jejím zveřejněním v registru smluv zřízeném zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), ve znění pozdějších předpisů. Zhotovitel souhlasí s uveřejněním této Smlouvy v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění, a se zákonem o registru smluv, a to včetně případných příloh a dodatků. Zaslání Smlouvy do registru smluv zajistí Objednatel neprodleně po podpisu Smlouvy.
- 11.2. Smlouva se uzavírá na dobu do splnění předmětu plnění dle Smlouvy (tj. do okamžiku odvysílání TV Cyklu v České televizi a umístění všech pořadů TV Cyklu do iVysílání České televize), nejdéle však do 31. 12. 2022.
- 11.3. Objednatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v zákonem (OZ) stanovených případech. Za podstatné porušení povinnosti Zhotovitele se považuje zejména (nikoliv však výlučně) prodlení s předáním výstupů předpokládaných v článcích 3.2, 3.3, 3.5 a 3.6 této Smlouvy a prodlení se zpracováním připomínek Objednatele dle článků 3.2, 3.3, 3.5 a 3.6, delší než 15 dnů.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Zhotovitel je povinen poskytovat Služby prostřednictvím osob, kterými prokazoval splnění technické kvalifikace (realizační tým) v řízení na Veřejnou zakázku, na jejímž základě byla uzavřena Smlouva. Zhotovitel je oprávněn nahradit tyto osoby pouze s předchozím souhlasem Objednatele, a to za předpokladu, že nový člen realizačního týmu bude splňovat minimálně kvalifikační požadavky stanovené pro danou pozici v zadávacích podmínkách předmětné Veřejné zakázky.
- 12.2. Smlouva se řídí právním řádem České republiky.
- 12.3. Veškeré spory, které by mohly vzniknout ze Smlouvy nebo v souvislosti s ní, budou ve smyslu ustanovení § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, rozhodovány věcně příslušným soudem České republiky příslušným v místě sídla Objednatele ke dni podpisu Smlouvy.
- 12.4. Zhotovitel bez předchozího písemného souhlasu Objednatele není oprávněn postoupit jakoukoli pohledávku vzniklou na základě Smlouvy na třetí osobu.
- 12.5. Zhotovitel není oprávněn jednostranně započíst jakékoliv pohledávky za Objednatelem vzniklé na základě Smlouvy.

- 12.6. Jakákoli změna této Smlouvy musí být učiněna formou dodatku ke Smlouvě a musí být učiněna písemně a řádně podepsána oběma Stranami.
- 12.7. Každá Strana se tímto zavazuje poskytnout druhé Straně nezbytnou součinnost, kterou po ní lze rozumně požadovat, a učinit všechna právní jednání, která budou nezbytná pro splnění této Smlouvy.
- 12.8. Objednatel si vyhrazuje právo v případě snížení objemu finančních prostředků určených pro realizaci Projektu, ať již z důvodů na straně poskytovatele dotace nebo důvodů na straně Objednatele, a tím snížení jeho schopnosti zajištění plného kofinancování Projektu, adekvátním způsobem snížit počet realizovaných pořadů cyklu. O této skutečnosti je povinen informovat Zhotovitele před započítím realizace předmětu plnění.
- 12.9. Nastanou-li u některé ze Stran okolnosti bránící řádnému plnění Smlouvy, je tato Strana povinna takovou okolnost bez zbytečného odkladu oznámit druhé Straně.
- 12.10. Smlouva se vyhotovuje ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž obě Strany obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 12.11. Nedílnou součástí Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – **Specifikace televizního dokumentárního cyklu „S vůní tradice“**

Příloha č. 2 – **Příslib České televize k odvysílání TV Cyklu**

NA DŮKAZ VÝŠE UVEDENÉHO, STRANY PODEPSALY SMLOUVU PODLE JEJICH SKUTEČNÉ A SVOBODNÉ VŮLE, NIKOLI V TÍSNI ANI ZA NÁPADNĚ NEVÝHODNÝCH PODMÍNEK, SMLOUVU PŘEČETLY A S JEJÍM OBSAHEM SOUHLASÍ, COŽ STVRZUJÍ VLASTNORUČNÍMI PODPISY:

Objednatel:

Zhotovitel:

V Praze dne 1.9. 2022

V Praze dne 1.9. 2022


Potravinářská komora České republiky

Ing. Miroslav Koberna, CSc.,

ředitel pro programování a strategii PK ČR,
na základě plné moci


Rolling media s.r.o.

Vítězslav Jandák

jednatel

Potravinářská komora ČR
Počernická 96, 108 03 Praha 10
IČ: 63110652, DIČ: CZ63110652

ROLLING media s.r.o.
Zapsáno u Krajského
obchodního soudu v Praze C 64130
Paprsková 18
140 00 PRAHA - KRČ
IČO: 25719971
DIČ: CZ25719971

Příloha č. 1 Smlouvy

Specifikace televizního dokumentárního cyklu „S vůní tradice“

Počet pořadů (epizod v rámci cyklu): **12**

Délka jednoho pořadu (epizody): **26 minut (± 1 minuta)**

Typ pořadu: **dokument (zábavně edukativní)**

Zaměření jednotlivých pořadů (epizod): **každá epizoda bude věnována jednomu určitému potravinářskému produktu nebo skupině produktů označených logem Česká cechovní norma (např. pečivo)**

Cílová skupina: **primárně ženy v aktivním věku, matky s dětmi, aktivní rodiny, sportovně založené žijící v městských aglomeracích a dále mladí lidé ve věku 15 až 19 let**

Formát pořadů: **HD**

Zvuková stopa: **dvoukanálové stereo**

Další požadavky:

Pořady budou odpovídat cílům Projektu Objednatele vymezenému níže a obsahu Projektu, který je taktéž vymezen níže.

„S ohledem na to, že:

- *oblast zemědělství a výroby potravin je společností silně emotivně vnímána, zejména s ohledem na možné ekologické aspekty, aspekty ochrany zvířat a udržitelnou produkci;*
- *informování veřejnosti o kvalitě, bezpečnosti a udržitelnosti produkce evropských potravin patří mezi priority Evropské komise;*
- *produkce a spotřeba regionálních potravin vyznačujících se nízkou uhlíkovou stopou díky krátkému dodavatelskému řetězci patří rovněž mezi priority Evropské komise;*
- *propagace a pozitivní vnímání tradičních potravin a tradičních výrobních postupů patří do oblasti podpory zdravé výživy a zdravého životního stylu;*
- *velká část produktů a postupů tradiční výroby je vnímána jako kulturní dědictví;*

je:

Hlavním cílem projektu zvýšení pozitivního vnímání zemědělství a potravinářství českým spotřebitelem, podpora spotřeby regionálních potravin, medu a včelích produktů, podpora vzdělávání v oblasti zdravé výživy a zdravého životního stylu a podpora a zachování nehmotného dědictví“

Vedlejšími cíli projektu jsou:

- vysvětlit spotřebiteli, že zemědělství a výroba potravin má v našich zemích bohatou historickou tradici a jsou nedílně spojeny s českou krajinou a lidovými zvyky a obyčejí;
- ukázat, že základem zdravé výživy by měly být regionální produkty a produkty s jasně definovanou kvalitou (loga kvality), se kterým se setkáváme po generace, vyráběné s přihlédnutím k současným poznatkům a požadavkům zdravé výživy, ale při zachování všech tradičních atributů kvality;
- upozornit spotřebitele, že nákupem produktů s logem Česká cechovní norma dostává na svůj stůl produkty nejvyšší kvality s přesně specifikovaným obsahem a jasnou deklarací, co musí obsahovat, co může obsahovat, a hlavně co nesmí obsahovat;
- zdůraznit spotřebiteli, že díky fungující kontrole podél celého výrobního cyklu, od farmy po vidličku na národní úrovni má 100% garanci bezpečnosti a původu.

Stručný obsah projektu:

Přestože v České republice běžela a běží řada programů na podporu regionálních potravin a kvalitních výrobků, včetně hodnocení výrobků a udělování ocenění, kterým prošly za uplynulá léta stovky produktů a regionálních výrobců, a přestože tyto programy navazují na regionální soutěže organizované dlouhodobě kraji ve spolupráci s agrárními komorami (Chutná hezky Jihočesky, Perla Moravy apod.), není obecná znalost těchto výrobků vysoká, v případě krajských značek prakticky nulová.

Závažným problémem je identifikace spotřebitele nejen s kvalitním, ale i s regionálním výrobkem, spotřebitel není přesvědčen o tom, že mu takový výrobek přináší nějaký dodatečný benefit, přidanou hodnotu, a že tudíž stojí za to se po něm pít, preferovat jej ve svém nákupu a ve finále za něj zaplatit třeba i vyšší cenu. Bez systematického vysvětlování atributů těchto výrobků a jejich pochopení spotřebitelem, nelze změnit jeho nákupní chování žádoucím směrem – od preference globální nekvality neznámého původu podpořené cenovými akcemi zahraničních obchodních řetězců, k národní a regionální kvalitě adresného původu, realizované v místním prodeji, případně místech regionálních prodeje v maloobchodě.

Neexistence dostatečně rozvinutého vnímání významu regionalitu spotřebitelem má, kromě dopadů na místní zemědělskou produkci a její zpracování do produktů s vysokou přidanou hodnotou, mnoho konsekvencí do dalších oblastí, které nejsou doposud dostatečně spotřebiteli zdůrazňovány, jako jsou dopady do místní zaměstnanosti, příjmů obyvatel a následně i obcí, tedy do kvality sociálního prostředí zejména na venkově a v menších městech a následně i do oblasti životního prostředí a to i na globální úrovni – nesmyslné převozy kompetitivních

produktů a surovin na tisíce kilometrů, budování obřích chlazených skladovacích prostor určených pouze pro redistribuci těchto produktů.

Proti rozšíření nákupu regionálních a tradičních produktů působí i nekompetentní „rady“ skupiny tzv. výživových poradců, nutričních specialistů a dalších vesměs samozvaných „odborníků“, kteří dávají nezkušeným uživatelům sociálních sítí rovnítka mezi tradiční = nezdavé a snaží se je krmit nesmyslnými směsicemi pochutin pochybného původu a pochybných účinků na zdraví.

Finálním důsledkem je pro spotřebitele zvyšování nebo udržování vysokých cen potravin a omezování nabídky a možnosti svobodné volby jak v sortimentu, tak v původu zboží, o dopadech do kvality a čerstvosti ani nemluvě.

Hlavním opatřením pro realizaci cílů projektu bude informační a propagační kampaň, kde základním komunikačním kanálem je prezentace audiovizuálního díla v rozsahu 12-ti epizod se stopáží 26' / epizoda v rámci vysílání České televize v období září - prosinec 2022. Znamé televizní tváře diváky provedou jednotlivými díly zábavně edukativní formou. Součástí standardního vysílání budou 1-2 reprízy pořadu a následné umístění pořadu na iVysílání České televize.“

Pořady budou obsahovat vazbu na propagaci Projektu Objednatele. Samotná propagace Projektu Objednatele není předmětem této Smlouvy, ale pořady by měly na existenci této propagace reagovat (bližší podrobnosti budou dohodnuty v rámci plnění Smlouvy). Propagace Projektu Objednatele bude spočívat především v následujícím:

Propagace formátu bude podpořena umístěním na webové stránky www.foodnet.cz jako projekt "S vůní tradice". Komunikačním kanálem bude rovněž online kampaň na sociálních sítích, podpořená případně o printovou kampaň. Součástí propagace budou odkazy na informace o výrobcích regionálních potravin a místech jejich prodeje na www.foodnet.cz.“

Příloha č. 2 Smlouvy

Vyjádření zájmu České televize (Letter of Intent) o realizaci a odvysílání TV Cyklu

[bude vloženo účastníkem]

V Praze 23. března 2022

Tímto potvrzuji předběžný zájem České televize o spolupráci se společností Rolling media s.r.o. na realizaci a odvysílání populárně – naučného pořadu „S vůní tradice“ zaměřeného na lokální české potraviny, a to do konce roku 2022.

V úctě

Milan Fridrich



