



## Nabídka zajištění Presentace Prahy na akci EuroBasket 2022

V období od 2.9.-8.9. 2022 se v Praze uskuteční nejvýznamnější sportovní akce tohoto roku, kterou ČR hostí - Mistrovství Evropy v basketbale. Hl. m. Praha je hlavním partnerem akce a akcí rovněž grantově podpořila. Součástí podpory akce je také prezentace města přímo v místě konání akce, tedy v libeňské O2 Areně a ve fanzóně v prostoru před halou. Očekávaná návštěva akce je v řádech desítek tisíc domácích i zahraničních návštěvníků.

Prague City Tourism a.s. nabízí zajištění zmíněné prezentace Prahy v místě konání akce. Prague City Tourism a.s., jakožto městská společnost, zodpovědná za destinační management a marketing Prahy, má nejen nejlepší odborné předpoklady a vyškolený personál pro zajištění této služby, ale rovněž, disponuje vizuálními a datovými podklady pro účely prezentace a propagace Prahy směrem k odborné i neodborné veřejnosti.

V rámci akce bude Praha prezentována jako ideální turistická destinace pro domácí i zahraniční turisty a výrazný prostor se dostane také turistickým produktům a službám, především oficiální městské turistické kartě Prague Visitor Pass.

Na straně č. 2 zasílám kalkulaci nákladů spojených se zajištěním služby.





**Kalkulace nákladů spojených se zajištěním prezentace Prahy na akci Eurobasket 2022:**

- Zajištění stánku ve fanzóně akce, vč. tvorby a distribuce tištěných propagačních materiálů, závozu a logistiky, zajištění personálu po celou dobu konání akce.

**Celkem: 155 000 Kč bez DPH**

- Náklady na marketing, tvorba grafických animací, tvorba pop-up stěny, vlajek, reprezentačních triček, propagace partnerství na SoMe.

**Celkem: 43 500 Kč bez DPH**

**Celkové náklady: 198 500 Kč bez DPH**



**Mgr. František Cipro**  
předseda představenstva