



Dovoluji si předložit kalkulaci vytvoření webu „chodec“, správy PPC reklamy Google a Seznam na období

HLAVNÍ CÍL: PREVENCE ÚRAZŮ A SMRTI CHODCŮ

GRAFICKÉ PRÁCE

- Návrh grafiky
- Supervize při tvorbě fotografií
- Grafické korektury
- Tvorba všech potřebných formátů - TRAM, CLV, A2, A3, A4
- Tvorba všech online bannerů dle potřeby kampaně
- Tvorba grafiky na případné reklamní materiály

TOTAL: 30 000,-

OBSAH / SPECIFIKACE PPC

- Definování relevantních skupin a okruhů uživatelů - věk, pohlaví, soc. status, zájmy atd.
- Definování nosných témat
 - **Prevence nehodovosti chodců**
 - **Nasměrovat klienta na stránku webu**
 - **Sběr dat na redirecting**
- Nastavení ads // pro kampaně na daných portálech
- Definování hashtagu
- Tvorba obsahového plánu a přibližného časového harmonogramu
- Nastavení cílů - nárůst fanoušků a návštěvnosti
- Měsíční zpracování analytických dat pro případné korekce kampaně

VYTVORENÍ WEBU "WWW.VSICHNIJSMECHODCI.CZ"

- Výrazná a osobitá grafika
- Snadné ovládání webu ze strany návštěvníka i obsluhujícího intuitivnost
- Snadná aktualizace
- Prezentace novinek
- Přehledná struktura webu
- Jasně přenesení informace na klienta
- VYPÍCHNUTÍ NOSNÝCH TÉMAT/ POČET ÚMRTÍ, POČET NEHOD, VĚKOVÁ STRUKTURA ZRANĚNÝCH ATD

TOTAL: 22 000,- + 4.000 PAUŠÁL WIX



Návrh online reklamy

ze dne: 22/06/2022

Pro:

kpt. Bc. Hana Kroftová DiS.

KRAJSKÉ ŘEDITELSTVÍ POLICIE PLZEŇSKÉHO KRAJE

A\ VYTVOŘENÍ PPC REKLAMY NA SEZNAM

1. Zacílení v oblasti Plzně a Pl. kraje
2. Zacílení reklamy na zájmové skupiny
3. Zpracování propagace, grafiky a souvisejících fotografií k jednotlivým kampaním
4. Práce na získávání fanoušků v daných lokalitách
5. Správa a analýza dat z profilů - optimalizace kampaně
6. Na konci kampaně získáte detailní informace o průběhu a výsledcích kampaně (dozvíte se, jaký měla zásah, sdílenost, jako míru interakce vyvolala, jaká byla její efektivita atd.).

TOTAL: Nastavení a chod reklamy 6 000,- / měsíc + správa kampaně - cca 4 000,-

B\ VYTVOŘENÍ PPC REKLAMY NA GOOGLE

1. Zacílení v oblasti Plzně a Pl. kraje
2. Zacílení reklamy na zájmové skupiny /zbraně, soc. jistoty, armáda atd./
3. Zpracování propagace, grafiky a souvisejících fotografií k jednotlivým kampaním
4. Práce na získávání fanoušků v daných lokalitách
5. Správa a analýza dat z profilů - optimalizace kampaně
6. Na konci kampaně získáte detailní informace o průběhu a výsledcích kampaně (dozvíte se, jaký měla zásah, sdílenost, jako míru interakce vyvolala, jaká byla její efektivita atd.).

TOTAL: Nastavení a chod reklamy 6 000,- / měsíc + správa kampaně - cca 4 000,-

Při investici 150 tis. poběží kampaň 5 měsíců

Při investici 200 tis. poběží kampaň 8 měsíců