



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání ABSOLVENT		
Jméno a příjmení:	XXXX	
Datum narození:	XXXX	
Kontaktní adresa:	XXXX	
Telefon:	XXXX	
Zdravotní stav dobrý: /zaškrtněte/ Omezení /vypište/:	XXXX	
V evidenci ÚP ČR od:	22. 7. 2021	
Vzdělání:	Střední s maturitou	
Znalosti a dovednosti:	Tvorba vizuálního obsahu, marketing	
Pracovní zkušenosti:	Podnikání jako kameraman a forograf	
Absolvent se účastnil před nástupem na odbornou praxi v rámci aktivit projektu:	Rozsah	Druh
a) Poradenství	Skupinově 8h Individuálně 4h	Povinnosti UoZ v projektu Postup hled. vhod. zam.
b) Rekvalifikace		
c) Motivační kurz	32h	Životopis, Motivační dopis, Pohovor, Pracovně právní legislativa, Finanční a funkční gramotnost.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: Direct China Trade s.r.o.

Adresa pracoviště (sídlo zaměstnavatele): Rybná 716/24, 110 00 Praha 1

(místo výkonu práce): K Raškovci 159, 280 02 Kolín

Vedoucí pracoviště: XXXX

Kontakt na vedoucího pracoviště: XXXX

Zaměstnanec pověřený vedením
odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení:

Kontakt:

Pracovní pozice/Funkce Mentora

Druh práce Mentora /rámec
pracovní náplně/



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	CZ – ISCO –21660 Grafici a výtvarníci v multimédiích
Místo výkonu odborné praxe:	K Raškovci 159, 280 02 Kolín
Smluvený rozsah odborné praxe:	12 měsíců, 40 hod/týdně
Kvalifikační požadavky na absolventa:	Grafické softwarové znalosti, přehled v marketingu, grafická praxe
Specifické požadavky na absolventa:	Kreativnost, aktivní znalost AJ, vztah k sortimentu
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa	Grafické služby v plném rozsahu, propojenost s marketingem

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti *(např. orientace ve firmě, seznámení s provozem, seznámení s BOZP, konkrétní činnosti jednotlivých pracovních pozic)*
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

STRATEGICKÉ CÍLE: *(např. zvýšení kvalifikace, osvojení si odborných kompetencí daného oboru a nové praktické dovednosti, získání vědomostí)*
/v případě potřeby doplňte řádky nebo doložte přílohou/

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:
/doložte přílohou/

Název přílohy:	Datum vydání přílohy:
Příloha č. 2 Průběžné hodnocení absolventa	Měsíčně souběžně s vyúčtováním mzdových nákladů
Příloha č. 3 Závěrečné hodnocení absolventa	Nejpozději do 31. 1. 2023
Příloha č. 4 Osvědčení o absolvování odborné praxe	Nejpozději do 31. 1. 2023
Příloha: Reference pro budoucího zaměstnavatele*	Nejpozději do 31. 1. 2023



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

/v případě potřeby doplňte řádky/

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
01/2022	Focení produktů, jejich následná úprava a praktická aplikace	40 hod/ týdně	
02/2022	Natáčení videí, střih a marketingová implementace	40 hod/ týdně	
03/2022	Tvorba newsletterů, jejich designování a měření marketingu	40 hod/ týdně	
04/2022	Grafická úprava fotek, publikování na sociálních sítí spolu s popisem produktů	40 hod/ týdně	
05/2022	Práce v terénu, natáčení testovacích videí, propagace zážitkových akcí, vytváření promo videí ze vstupních materiálů	40 hod/ týdně	
06/2022	Tvorba webového designu, návrh vizitek, plakátů a loga	40 hod/ týdně	
07/2022	Spravování sociálních sítí, vkládání pestrého grafického materiálu spolu s marketingovým účelem	40 hod/ týdně	
08/2022	Školení v oblasti sociálních sítí a reklamy, školení v oblasti copywritingu. Následná aplikace znalostí	40 hod/ týdně	



EVROPSKÁ UNIE
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



09/2022	<i>Tvorba krátkých videí na sociální sítě, psaní newsletterů a jejich účelové rozesílání</i>	40 hod/ týdně
10/2022	<i>Organizování prodejních akcí, komunikace s festivaly, zajištění backgroundu a brandu</i>	40 hod/ týdně
11/2022	<i>Výpomoc ve skladu s expedicí, komunikace se zákazníkem. Popisování nových produktů</i>	40 hod/ týdně
12/2022	<i>Vánoční propagace na soc. sítích, focení nových produktů</i>	40 hod/ týdně

* V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.

Schválil(a):.....dne.....

(jméno, příjmení, podpis)