Příloha č. 2 ke smlouvě „Definování a strategie značky VUT“

Realizační a časový scénář

## Část 2022

**Fáze 1. Audit komunikačních aktivit** (cca 4 týdny)

 Klíčová role na straně VUT: marketingové oddělení
 Klíčová role na straně agentury: Ondřej Holomek /strategic planner/

 Datum zahájení: 1. 8. 2022

 Datum dokončení (nejpozději): 9. 9. 2022

**Fáze 2. Příprava a realizace Brand workshopu** (cca 1 týden)

 Klíčová role na straně VUT: osobnosti napříč hierarchií VUT
 Klíčová role na straně agentury: Michal Rožek /brandbuilder/

 Datum zahájení: 3. 10. 2022

 Datum dokončení (nejpozději): 14. 10. 2022

**Fáze 3. Příprava realizace BrandBooku**  (cca 7 týdnů)

 Klíčová role na straně VUT: vedení + marketing
 Klíčová role na straně agentury: Adam Puchar /kreativní ředitel/

 Datum zahájení: 17. 10. 2022

 Datum dokončení (nejpozději): 9. 12. 2022