**Dodatek č. 1**

**ke smlouvě č. 2021/S/320/0377**

**Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism**

**a**

**Magnas Media s.r.o.**

1. Smluvní strany
2. Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism

|  |  |
| --- | --- |
| se sídlem: | Štěpánska 567/15, 120 00 Praha 2 |
| IČ:  | 492 77 600 |
| DIČ: | CZ 492 77 600 |
| Zastoupena: | Ing. Janem Hergetem, Ph.D.,ředitelemČCCR - CzechTourism |

(dále jen „Objednatel“)

a

|  |  |
| --- | --- |
| Firma: | Magnas Media s.r.o. |
| Sídlo: | Příkrá 271/16, 147 00 Praha-Braník  |
| IČ: | 24225584 |
| DIČ: | CZ24225584 |
| Zastoupené: | Mgr. XXX, jednatelem společnosti |

(dále jen „Zhotovitel“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tento Dodatek č. 1 ke Smlouvě o poskytování služeb č.: 2021/S/320/0377 (dále jen „Smlouva“)

1. Předmět dodatku

Smluvní strany se dohodly, že Smlouvu tímto Dodatkem č. 1 mění takto:

1. Ke Smlouvě se připojuje nová příloha č. 3-Mediální plán\_09-11\_2022, který tvoří přílohu č. 1 tohoto Dodatku.
2. V článku 2. bod 2.4 písmeno a) a b) se ruší stávající text a nahrazuje se textem: a) Celkový garantovaný výkon 2.172. 138

 b) Google + Seznam 2 107 338 **návštěv** **na webu** kudyznudy.cz

1. V článku 2. se za stávající bod 2.4 vkládá nový bod 2.5 v tomto znění:

„Zhotovitel se zavazuje, že pro mobilní aplikaci Tipy na víkend – Kudy z nudy zajistí:

a) adaptaci a technickou přípravu reklamních formátů, realizaci správy kampaně, optimalizaci průběhu kampaně a finální vyhodnocení výkonu a efektivity kampaně na trhu Česká republika,

b) předložení zpráv dle článku 2. bod 2.9 Smlouvy,

c) podíl nákladů za správu, zpracování inzerátů, optimalizace a nastavení analytiky bude činit max. 15 % ceny za stažení aplikace,

d) Zhotovitel je povinen v rámci brand safety Objednatele zajistit, aby se inzerce neobjevovala na webech s nevhodným obsahem. Jedná se především o vyloučení webů obsahujících vulgarismy, sexuální tematiku, zaměření na drogy nebo násilný či šokující obsah.

1. V článku 2. se stávající body 2.5-2.14 nově označují jako body 2.6-2.15.
2. V článku 4. bod 4.1 se doplňuje text v novém podbodu, který zní:
* Průběh kampaně dle Mediálního plánu\_09-11\_2022: září-listopad 2022.
1. V článku 5 bod 5.1 se ruší stávající text a nahrazuje se textem:
	1. „Cena za plnění specifikované v článku II a příloze č. 1 až 3 této Smlouvy se sjednává ve výši: 1 980 000 Kč (bez DPH (dále jen "Cena"). Tato Cena je stanovena jako maximální a nepřekročitelná a zahrnuje veškeré náklady Zhotovitele vzniklé v souvislosti s plněním dle příloh č. 1 až 3 této Smlouvy. Celková cena plnění je stanovena na základě ocenění položek stanovených v mediaplánu a Mediálním plánu 09-11/2022, jehož klíčové ukazatele jsou přílohou č. 2 a 3 Smlouvy. K této částce bude připočteno DPH v zákonné výši.“
2. V článku 5 bod 5.2 písmeno d) se ruší znění 1. věty a nahrazuje se textem:

„zbývající část ceny bude Zhotoviteli uhrazena po ukončení kampaně“.

1. V článku 8 bod 8.1.1 se na závěr textu doplňuje:

„a Mediálního plánu 09-11\_2022.“

1. V článku 11 bod 11.8 se mění odkaz na odstavce 2.13, 2.14, které jsou nově odstavci 2.14 a 2.15.
2. Ostatní ujednání

Smluvní strany shodně prohlašují, že v ostatním zůstává obsah Smlouvy Dodatkem č. 1

nedotčen.

1. Závěrečná ustanovení

1. Ustanovení Smlouvy, která nejsou s tímto Dodatkem č. 1 v rozporu, zůstávají beze změny. Ustanovení Dodatku č. 1 mají přednost před ustanoveními Smlouvy.

2. Tento Dodatek č. 1 nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jeho zveřejnění v registru smluv.

3. Tento Dodatek č. 1 je vyhotoven a podepsán ve dvou stejnopisech, přičemž každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení.

4. Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek č.1 přečetly, že s ním souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují své podpisy.

Příloha č. 3: Mediální plán-Dodatek č.1

Objednatel: Zhotovitel:

V Praze dne 17.8.2022 V Praze dne 22.8.2022

……………………………… ………………………………

Česká centrála cestovního ruchu-CzechTourism Magnas Media s.r.o.

Ing. XXX Ph.D. Mgr. XXX

ředitel ČCCR-CzechTourism jednatel