

Kultivované suvenýry a oficiální dary Prahy

Příloha č. 1 objednávky kultivovaných
suvenýrů a oficiálních darů pro
prezentaci hlavního města Prahy
v zahraničí.

Obsah

1	Produkty dle cenových kategorií	3
1.1	O produktech.....	3
1.2	Produkty do 1000 Kč.....	3
1.3	Produkty nad 1000 Kč.....	3
1.4	Produkty na objednávku.....	4
2	Kontext a narativ	4
2.1	Koncepce příjezdového cestovního ruchu.....	4
2.2	Symbolika pražských věží	4
2.3	Kulturní udržitelnost	5
3	Packaging.....	5
3.1	Obal.....	5
3.2	Dárkový certifikát	5
3.3	Karta autora.....	5

1 Produkty dle cenových kategorií

1.1 O produktech

Všechny produkty byly vyvinuty s lokálními tvůrci jako limitované série, nejsou tedy na trhu běžně dostupné. Produkty splňují přísná kritéria, mezi něž patří:

- Autenticita: Každý výrobek musí souviset s městem Praha, ať už skrze své téma či svého tvůrce.
- Kultivovanost: Daný předmět není v rozporu s dobrým vkusem, má vysokou estetickou hodnotu a běžný suvenýr zvyšuje na kultivované dílo.
- Řemeslné provedení: Všechny výrobky vynikají vysokou řemeslnou kvalitou.
- Tradice: Výrobek vychází z tradičních řemeslných postupů, jejichž je názornou ukázkou, či odkazuje na historii města Prahy.

1.2 Produkty do 1000 Kč

produkt	cena	poznámka	termín dodání
Tužka zlatá s nápisem Praha	20 Kč		Do 5 dnů
Propiska zlatá s nápisem Praha	150 Kč		Do 5 dnů
Přívěšky na klíče	250 Kč	Motivy tramvaje a orloje	Do 5 dnů
Zápisník s ilustrací malý	160 Kč	Nelinkovaný, digitální tisk na obálce	Do 5 dnů
Zápisník Bačák a Voala základní	250 Kč	Nelinkovaný, knihtisk, ilustrace na obálce a na první stránce	Do 5 dnů
Zápisník Bačák Voala luxusní	590 Kč	Nelinkovaný, knihtisk, ilustrace na obálce a na první stránce, text o bohémské Praze a o myšlence slow na poslední stránce	Do 5 dnů
Porcelánový šálek	690 Kč	Se zlacenými symboly věží, 7 motivů	Do 5 dnů
Metropea - Příběhy umění v metru	360 Kč	Kniha s komiksy nositele Magnesia Litera Ondřeje Horáka a ilustrátora Kakalíka, v českém, anglickém a německém jazyce	Do 5 dnů

1.3 Produkty nad 1000 Kč

produkt	cena	poznámka	termín dodání
Luxusní organická svíčka	1 490 Kč	2 motivy: Lásky čas, Noc kostelů,	15. 7. 2022

1.4 Produkty na objednávku

produkt	cena	poznámka	termín dodání
Kávový soubor Pavla Janáka – šálek s podšálkem	2 190 Kč	Dosud nevyrobený produkt.	15. 7. 2022
Kávový soubor Pavla Janáka – konvice	4 350 Kč	Dosud nevyrobený produkt.	15. 7. 2022

2 Kontext a narativ

2.1 Koncepce příjezdového cestovního ruchu

Kultivované suvenýry jsou jedním z příkladů nové Koncepce příjezdového cestovního ruchu hl. m. Prahy, která chce rozvíjet Prahu udržitelným způsobem s respektem ke kulturnímu dědictví a kvalitě života místní komunity. V kultivovaných suvenýrech se proto odráží zejména tyto cíle Koncepce:

- Podpora budování vztahu domácích i zahraničních návštěvníků k místní kultuře a komunitě.
- Stavět budování značky Prahy na autenticitě, vyplývající z kultury, kultivovanosti, historického dědictví a vlastního životního stylu Pražanů.
- Podpora a tvorba produktů podporující rozvoj slow tourismu a cílící na turisty se zájmem o místní prostředí, respektující život místních obyvatel a místní kulturu.

2.2 Symbolika pražských věží

K hlubšímu zájmu o historii Prahy jsou turisté motivováni hravou formou – prací se sedmi symboly pražských věží. Existence každé z nich je totiž spjata s jedním ze symbolů pro ni typického, ať už na základě některého z faktů nebo legendy:

- Orloj na Staroměstské radnici se symbolem slunce, které je středem astrolábu
- Staroměstská mostecká věž se symbolem ledňáčka jako osobního znaku krále Václava IV.
- Malostranská mostecká věž se symbolem maltézského kříže odkazující na první českou johanitskou komendu v roce 1159
- Petřín se symbolem třešňového květu reprezentující petřínské třešňovými sady a Seminářskou zahradu
- Mikulášská městská zvonice se symbolem zvonu
- Prašná brána jako začátek královské cesty se symbolem koruny
- Novomlýnská vodárenská věž se symbolem mlýnského kola odkazující na středověké Nové mlýny

2.3 Kulturní udržitelnost

Prague City Tourism jako veřejný zadavatel má přímý vliv na podporu kulturní udržitelnosti. Proto se soustředí na systematické zapojování pražské řemeslné a umělecké komunity do činnosti společnosti, a tím ji ekonomicky a marketingově podporuje. Nejen úhrada za služby, ale též podíl na marži z prodeje produktů je cestou, jak pomoci tvůrcům generovat ekonomické příjmy, a tím je motivovat pro další činnost a zdokonalování.

3 Packaging

3.1 Obal

Každý produkt je vkusně zabalen, nicméně pro speciální příležitost lze vyvinout nový originální obal. V současné době je standardní balení produktů do krabičky zabalené do hedvábného papíru s potiskem zlatých symbolů pražských věží. K tomu lze dodat papírové tašky buď ve zlaté, bílé či přírodní barvě označené samolepkou Praha. Samolepky lze dodat i zvlášť, a ve zlaté, černé či bílé barvě s nápisem Praha.

3.2 Dárkový certifikát

Ke každému produktu je vyroben dárkový certifikát: skládaný letáček, který obsahuje informace o kultivovaných suvenýrech, jejich kvalitativních parametrech, kulturní udržitelnosti a nové image Prahy.

3.3 Karta autora

Každý produkt má rovněž vlastní kartu autora. Na ní je prezentován konkrétní tvůrce či majitel dílny, která produkt vyrobila.