

SMLOUVA O PROPAGACI

Statutární město Prostějov

se sídlem: Nám. T. G. Masaryka 130/14, 796 01 Prostějov

IČO: 002 88 659

DIČ: CZ00288659

Zastoupené Mgr. Františkem Jurou, primátorem města

bankovní spojení: č. ú.: 27-1505517309/0800, Česká spořitelna, a.s. (pobočka Prostějov)
(dále také jako „**Objednatel**“)

a

Prostějovský volejbal s.r.o.

se sídlem: Za Kosteleckou 4161/49, Prostějov 796 01

IČO: 291 92 277

DIČ: CZ29192277

údaj o zápisu ve veřejném nebo jiném rejstříku: C 64593 vedená u Krajského soudu v Brně

zastoupená: Mgr. Petrem Chytilým, jednatelem společnosti

bankovní spojení: č.ú.: 43-6191450297/0100, Komerční banka, a.s.

(dále také jako „**Poskytovatel**“)

(společně dále také jako „smluvní strany“)

**uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku
tuto smlouvu o propagaci:**

I.

Výkladová ustanovení

1. UNIQA extraliga ČR, Český pohár a Challenge Cup

UNIQA extraliga žen ČR je nejvyšší soutěž ve volejbalu žen v České republice, Český pohár je nejvyšší pohárová volejbalová soutěž žen v České republice, Challenge Cup je třetí nejvyšší klubová soutěž ženského volejbalu v Evropě.

2. Sezóna

„Sezóna 2022/2023“ je období mezi prvním a posledním oficiálním hracím dnem UNIQA Extraligy žen, resp. Challenge Cupu, které zpravidla začíná v září příslušného kalendářního roku a zpravidla končí v květnu následujícího kalendářního roku. Poskytovatel se zavazuje, že v rámci sezóny bude v UNIQA Extralize žen, odehráno nejméně 14 domácích utkání.

3. Národní sportovní centrum Prostějov

Termínem „Národní sportovní centrum“ se rozumí objekt sportovní haly a jejího příslušenství nacházející se na adrese Za Velodromem 46/29/7, 796 01 Prostějov.

4. Klub

Termínem „Klub“ se rozumí volejbalový klub VK Prostějov, spolek, Za Kosteleckou ul. 4161/49, 796 01 Prostějov, IČO: 27057518. Poskytovatel prohlašuje, že je výlučným a oprávněným držitelem licence nejvyšší volejbalové soutěže žen v ČR a to v UNIQA EXTRALIGA ŽEN a Českém poháru a dále v Challenge cupu a je tedy jediným a výhradním vlastníkem práv na poskytování reklamy a propagace v souvislosti s volejbalovým týmem žen VK Prostějov.

II.

Předmět smlouvy Propagace Objednatele

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje provádět pro Objednatele na svůj náklad a nebezpečí v průběhu Sezony propagaci Objednatele v rozsahu a způsobem stanovenými touto smlouvou. Objednatel se touto smlouvou zavazuje zaplatit Poskytovateli za propagaci Objednatele prováděnou Poskytovatelem v rozsahu a způsobem stanovenými touto smlouvou smluvní odměnu ve výši dle čl. III. odst. 1 této smlouvy a převzít výsledky uskutečněné propagace, to vše za podmínek stanovených touto smlouvou.
2. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje provádět pro Objednatele propagaci Objednatele po dobu účinnosti této smlouvy takto:
 - a) Poskytovatel se zavazuje zajistit prezentaci znaku a názvu statutárního města Prostějov na přední straně **hráčského dresu**, a to v podobě, jak je uvedeno v Příloze č. 1 této smlouvy.
 - b) Poskytovatel se zavazuje v rámci všech domácích utkání Klubu v UNIQA Extralize žen, Českém poháru a v Challenge Cupu uskutečněných v průběhu Sezóny zajistit prezentaci znaku a názvu statutárního města Prostějov **na banneru** o rozměru 2,0 x 1,0m v počtu 2 ks umístěných **na tribuně** v prostorách Národního sportovního centra Prostějov.
 - c) Poskytovatel se zavazuje v rámci všech domácích utkání Klubu v UNIQA Extralize žen, Českém poháru a v Challenge Cupu uskutečněných v průběhu Sezóny zajistit prezentaci statutárního města Prostějova **na hrací ploše** ve středovém kruhu a za postranními čarami v počtu 2ks, každý o rozměru 4,0 x1,0 m nápisy „Město Prostějov“.
 - d) Poskytovatel se zavazuje zajistit prezentaci znaku a názvu statutárního města Prostějov na společném banneru partnerů **v tiskovém středisku**.
 - e) Poskytovatel se zavazuje zajistit prezentaci znaku a názvu statutárního města Prostějov na **LED panelech** o velikosti 36,0 x 1,0m na dlouhé straně hrací plochy. Znak a název statutárního města Prostějov se objeví **15x vždy po 15s** během všech domácích utkání Klubu v UNIQA Extralize žen, Českém poháru a v Challenge Cupu. Dále se Poskytovatel zavazuje prezentovat **propagační spot** statutárního města Prostějov, který bude propagovat akce Objednatele formou textového sdělení ve zpravodaji, na webových stránkách, na LED panelech či jinou formou prezentace v Národním sportovním centru Prostějov. Propagační spot bude zpracován Poskytovatelem na jeho náklady na základě podkladů dodaných Objednatelem.
 - f) Poskytovatel se zavazuje zajistit uvedení znaku statutárního města Prostějova s textem „statutární město Prostějov“:

- a. na oficiálních **webových stránkách a sociálních sítích** Klubu (např. na facebooku),
 - b. na samostatném banneru o velikosti 1,0 x 2,0 m s vlastním motivem statutárního města Prostějov v počtu 2 ks **v tiskovém středisku** a ve V.I.P. prostorách **Národního sportovního centra Prostějov**,
 - c. **na plakátech** a veškerých dalších **tiskovinách** vydávaných Klubem,
 - d. v liště partnerů prezentovaných v **tisku**,
 - e. v liště partnerů v **e-mailové pozvánce** na domácí utkání,
 - f. na backdrop panelu pro rozhovory **při televizních přenosech**.
- g) Poskytovatel se zavazuje zajistit **audioprezentace** Objednatele ve formě oznámení hlasatele „statutární město Prostějov“ v sekci Hlavní partneři klubu v rámci všech domácích utkání Klubu v Klubu v UNIQA Extralize žen, Českém poháru a v Challenge Cupu uskutečněných v průběhu Sezóny.
 - h) Poskytovatel se zavazuje zajistit propagaci Objednatele v rámci poskytovaných informací o činnosti „Klubu“ **na tiskových konferencích** a v rámci **rozhovorů** poskytovaných médiím o činnosti Klubu.
 - i) Poskytovatel se zavazuje pro případ, že bude z jakýchkoliv důvodů utkání hráno bez diváků, zajistit živý online přenos obrazu i zvuku z utkání tak, aby byla vedle přenosu sportovního výkonu pokryta i propagační plocha minimálně v rozsahu dle písm. b), c) e) tohoto článku. Živé vysílání obrazu a zvuku z utkání (stremování utkání) se poskytovatel zavazuje realizovat na platformě např. typu Youtube, Facebook, twitch.tv dostupné široké veřejnosti bez zvláštního technického vybavení (funkční ve standardních internetových prohlížečích – IE, Edge, Firefox, Chrome a Opera včetně mobilních zařízení). Informace o živém přenosu utkání bude v takovém případě součástí e-mailové pozvánky dle odst. 2 písm. f) bod e. tohoto článku a bude poskytovatelem mezi veřejností šířena i jinými dostupnými způsoby zajišťujícími co největší povědomí o živém přenosu utkání mezi veřejností. Tato povinnost v sobě nezahrnuje povinnost uložení streamovaného formátu na zvolené platformě pro opakované zhlédnutí.
 - j) Poskytovatel se zavazuje zajistit provedení propagace Objednatele takovým způsobem, který bude pro Objednatele při dodržení všech ustanovení této smlouvy znamenat co největší zviditelnění v rámci prováděné propagace a za situace online přenosu dle písm. i) tohoto odstavce učinit veškerá technická a praktická opatření zajišťující naplnění předmětu propagace dle čl. II. této smlouvy v zájmu naplnění účelu této smlouvy.
 - k) Poskytovatel se zavazuje poskytnout Objednavateli VIP GOLD vstupenky na celou Sezónu v minimálním počtu 11 kusů.
3. Poskytovatel se zavazuje zajišťovat provedení propagace Objednatele uvedené v čl. II. této smlouvy nepřetržitě po celou dobu průběhu Sezóny.
4. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel dodá Poskytovateli grafické podklady potřebné k zajištění propagace Objednatele v souladu s touto smlouvou, a to v dostatečné časové lhůtě, nejpozději však do 10 kalendářních dnů před započítáním poskytování propagace na základě této smlouvy. Vlastní realizaci propagace Objednatele, včetně výroby příslušných bannerů, tiskopisů apod. zajistí na vlastní náklady a nebezpečí Poskytovatel.

Veškeré užití znaku a názvu Objednatele za účelem provedení propagace Objednatele dle této smlouvy zašle Poskytovatel předem Objednateli ke schválení.

5. Na základě uskutečněné propagace Objednatele převezme Objednatel výsledky propagace Objednatele v podobě dokumentace o provedené propagaci Objednatele s tímto minimálním obsahem – popis aktivit klubu, fotodokumentace propagace, zhodnocení propagace - např. počet návštěvníků, celková návštěvnost webových stránek atd. Dokumentaci o provedené propagaci Objednatele je Poskytovatel povinen zpracovat a předat Objednateli nejpozději do 30 dnů od ukončení Sezóny. Dokumentace o provedené propagaci Objednatele musí být zpracována v rozsahu a podobě dle plnění této smlouvy.
6. Poskytovatel je za podmínek stanovených zákonem povinen nahradit Objednateli škodu, kterou mu způsobil porušením jakékoli své povinnosti vyplývající z této smlouvy, a to v plné výši i nad rámec případných smluvních pokut uplatněných Objednatelem vůči Poskytovateli.
7. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje rovněž zajišťovat prostřednictvím sportovního klubu propagaci volejbalu, potažmo obecně sportu mezi dětmi a mládeží, a to průběžně po celou dobu účinnosti smlouvy. Poskytovatel zajistí uskutečňování návštěv hráček, trenérů či asistentů trenérů sportovního klubu na základních školách zřizovaných objednatel v celkovém počtu 8 návštěv na těchto základních školách:

Název základní školy
Základní škola Prostějov, ul. Dr. Horáka 24
Základní škola Prostějov, ul. E. Valenty 52
Základní škola a mateřská škola Prostějov, Kollárova 4
Základní škola Prostějov, ul. VI. Majakovského 1
Základní škola a mateřská škola Prostějov, Melantrichova ul. 60
Základní škola a mateřská škola Prostějov, Palackého tř. 14
Základní škola a mateřská škola Jana Železného Prostějov
Reálné gymnázium a základní škola Otto Wichterleho, Prostějov, Studentská ul. 2

Výběr škol, na kterých budou návštěvy uskutečněny, závisí na dohodě poskytovatele s odpovědnými zástupci základních škol. Každá návštěva bude trvat 45 minut (1 vyučovací hodina) a bude realizována minimálně 2 osobami z řad hráček, trenérů či jejich asistentů působících ve sportovním klubu. Poskytovatel se zavazuje zajistit, aby při jednotlivých návštěvách byly předány odpovědnému zástupci školy volné vstupenky na libovolné utkání sportovního klubu, v počtu minimálně 30ks.

Poskytovatel předloží nejpozději do 31.12.2022 objednateli časový plán uskutečňování návštěv na konkrétních základních školách, který bude navržen po dohodě s odpovědnými zástupci základních škol a za předpokladu, že reálná epidemiologická situace plnění tohoto závazku umožní.

Odměna za propagaci

1. Za provádění propagace podle čl. II. této smlouvy se Objednatel zavazuje zaplatit Poskytovateli částku ve výši 3 993 000,- Kč včetně DPH (slovy: tři miliony devětsetdevadesát tři tisíc korun českých).

odměna bez DPH za propagaci	3 300 000,00 Kč
21 % DPH	693 000,00 Kč
odměna vč. DPH za propagaci	3 993 000,00 Kč.

Cena za propagaci byla stanovena s přihlédnutím k platnému ceníku předloženého Poskytovatelem, který je přiložen v příloze č. 2 smlouvy.

2. Odměna za propagaci bude Objednatelem uhrazena Poskytovateli ve dvou splátkách, na základě dvou postupně vystavených faktur, a to takto:

Faktura se splatností 15.9.2022 na částku 1 996 500,- Kč včetně DPH,
Faktura se splatností 15.10.2022 na částku 1 996 500,- Kč včetně DPH.

Faktura musí obsahovat všechny náležitosti daňového dokladu stanovené příslušnými právními předpisy. Nebude-li Faktura obsahovat náležitosti daňového dokladu, popř. bude-li trpět jinými formálními či obsahovými nedostatky (např. Poskytovatel nevyúčtuje odměnu za propagaci v souladu s touto smlouvou apod.) je Objednatel oprávněn Fakturu Poskytovateli vrátit jako neúplnou či vadnou k doplnění či přepracování. V takovém případě se přeruší běh lhůty splatnosti a nová lhůta splatnosti v délce 30 dnů začne plynout doručením opravené (přepracované) Faktury Objednateli. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně.

3. Ve Faktuře musí být vždy uveden odkaz na číslo této smlouvy. Faktura bude Poskytovatelem zaslána Objednateli v elektronické podobě prostřednictvím datové schránky objednatel nebo na e-mail posta@prostejov.eu.
4. Odměna bude Objednatelem uhrazena Poskytovateli na bankovní účet uvedený v této smlouvě. Odměna se pro účely této smlouvy považuje za uhrazenou dnem odepsání příslušné částky z bankovního účtu Objednatel ve prospěch bankovního účtu Poskytovatel.
5. Tato odměna je odměnou nejvýše přípustnou, obsahující veškeré náklady a zisk poskytovatel nezbytné k řádnému a včasnému provedení propagace. Poskytovatel prohlašuje, že se předem seznámil se všemi okolnostmi a podmínkami, které by mohly mít jakýkoliv vliv na stanovení odměny za předmět smlouvy.
6. V případě, že plnění, jež je předmětem této smlouvy, nebude Objednateli poskytováno ze strany Poskytovatel po celé období, za něž byla Objednatelem uhrazena v souladu s ustanoveními tohoto článku odměna, nebo v případě, kdy plnění, jež je předmětem této smlouvy, nebude Objednateli poskytováno ze strany Poskytovatel v rozsahu a kvalitě dle čl. II. této smlouvy, výše odměny se alikvotně krátí. V takovém případě je Poskytovatel povinen vrátit Objednateli poměrnou část odměny, a to ve lhůtě 10 dní ode dne, kdy bude Poskytovateli doručena výzva Objednatel k vrácení poměrné části odměny.

IV. Trvání smlouvy

1. Tato smlouva je uzavřena na dobu určitou do ukončení sezóny 2022/2023.
2. Smluvní strany se dohodly, že každá ze smluvních stran je oprávněna tuto smlouvu jednostranně ukončit písemnou výpovědí bez uvedení důvodu. Výpovědní doba je 1 měsíc a začíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce po doručení výpovědi.
3. V případě podstatného porušení povinností stanovených touto smlouvou jednou smluvní stranou má druhá smluvní strana právo jednostranně odstoupit od této smlouvy. Za podstatné porušení povinností stanovených touto smlouvou se považuje zejména porušení některé z povinností druhé smluvní strany stanovených v článku II. a III. této smlouvy za podmínky, že se jedná o opakované nebo soustavné porušování povinností stanovených touto smlouvou.
 - a) Za opakované porušení povinností ve smyslu tohoto odstavce se považují alespoň dvě porušení této smlouvy, přičemž smluvní strana porušující své povinnosti byla na každé porušení písemně upozorněna druhou smluvní stranou, byla vždy písemně vyzvána k řádnému plnění svých povinností a byla jí vždy písemně poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění svých povinností z této smlouvy.
 - b) Za soustavné porušování povinností ve smyslu tohoto odstavce se považuje porušení jedné povinnosti trvajícím déle než dva měsíce, přičemž smluvní strana porušující povinnost byla písemně upozorněna druhou smluvní stranou, byla písemně vyzvána k řádnému plnění povinnosti a byla jí písemně poskytnuta přiměřená dodatečná lhůta ke splnění povinnosti z této smlouvy.

V. Smluvní pokuty

1. Pokud Poskytovatel poruší kteroukoliv svou povinnost dle čl. II. nebo III. této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat po Poskytovateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 10 000,-Kč včetně DPH, a to za každý jednotlivý případ porušení této povinnosti.
2. Nárok na smluvní pokutu vzniká v plné výši bez ohledu na vznik škody vzniklé porušením povinnosti zajištěné smluvní pokutou a na výši škody. Stejně tak nárok požadovat náhradu škody vzniklou porušením povinnosti zajištěné smluvní pokutou vzniká v plné výši bez ohledu na sjednanou smluvní pokutu. Smluvní pokuta je splatná do 10 dní ode dne, kdy byla Poskytovateli doručena výzva Objednatele k úhradě smluvní pokuty. Jednotlivé nároky na smluvní pokutu jsou samostatné a vzájemně se nevylučují.

V případě porušení podmínek smlouvy bude ze strany Objednatele požadováno vrácení alikvotní části odměny.

VI. Závěrečná ustanovení

1. V ostatních otázkách touto smlouvou výslovně neupravených se práva a povinnosti smluvních stran řídí platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

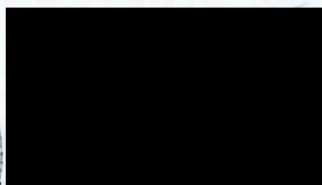
2. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatné nebo neúčinné, nedotýká se to ostatních ustanovení této smlouvy, která zůstávají platná a účinná. Smluvní strany se v tomto případě zavazují dohodou nahradit ustanovení neplatné nebo neúčinné ustanovením platným a účinným, které nejlépe odpovídá původně zamýšlenému účelu ustanovení neplatného nebo neúčinného.
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Tato smlouva může být rušena pouze písemně.
4. Tato Smlouva byla schválena usnesením Rady města Prostějova č. RM/2022/123/20 ze dne 23. 8. 2022.
5. Smluvní strany jsou srozuměny s tím, že tato smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí Objednatel.
6. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
7. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s případným zveřejněním textu této smlouvy v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
8. Tato smlouva je sepsána ve 2 vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží 1 vyhotovení.

V Prostějově dne 29. 08. 2022.....

V Prostějově dne 29. 08. 2022.....

Za Objednatele:

Za Poskytovatele:



Mgr. František Jura
primátor
statutární město Prostějov



Mgr. Petr Chytil
jednatel společnosti
Prostějovský volejbal s.r.o.

Prostějovský volejbal s.r.o.
① Za Kosteleckou 4161/49
796 01 Prostějov
IČ: 29192277 DIČ: CZ29192277

Příloha č. 1 - Vyobrazení hráčského dresu
Příloha č. 2 - Ceník propagačních služeb

Příloha č. 1 – vyobrazení hráčského dresu

- rozměr znaku města včetně nápisu





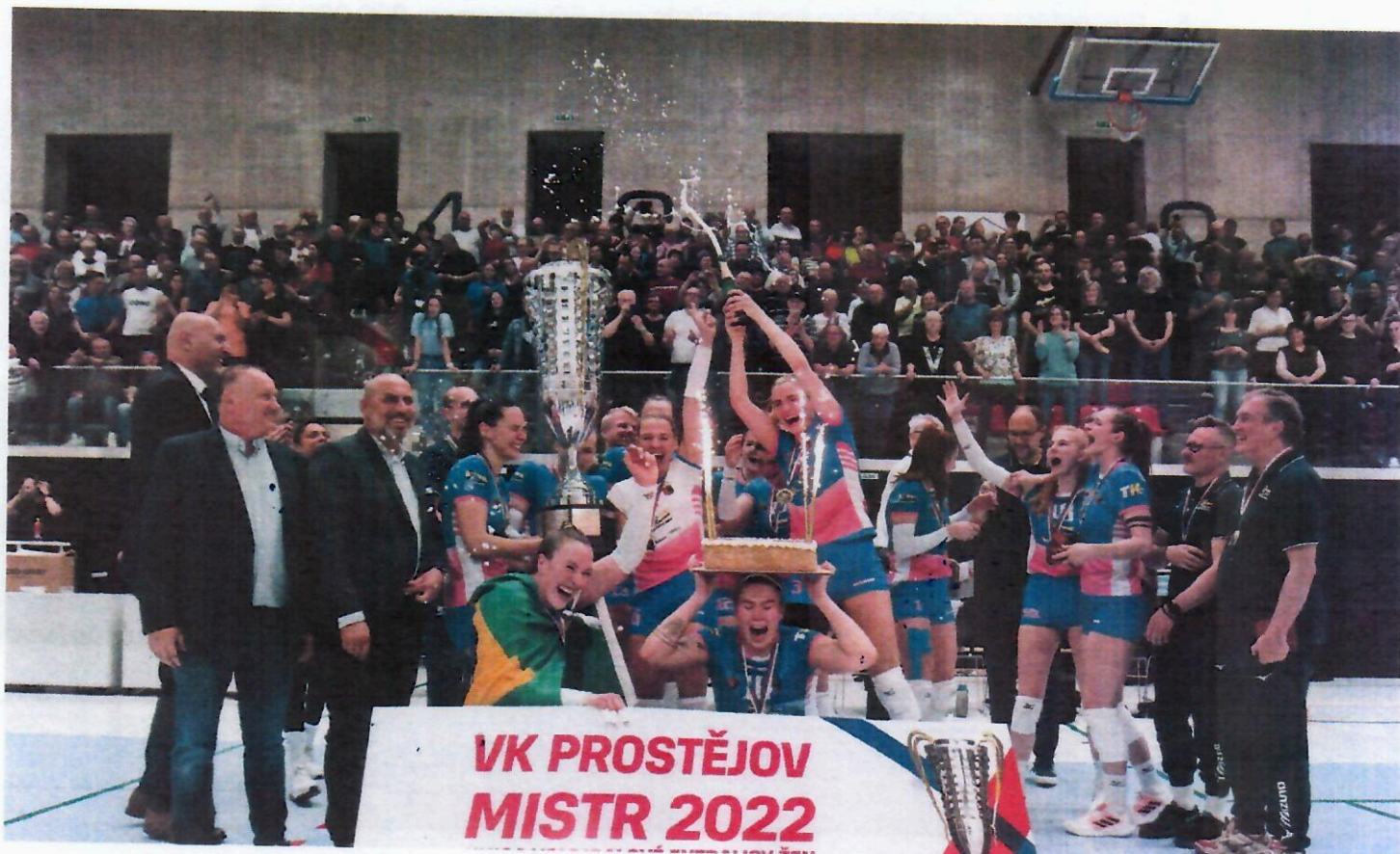
CENÍK

nabízených služeb reklamy a propagace

Ceník je platný od 1. 7. 2022.

Ceník vychází z tržní výše nabídkových cen, podle kterých jsou uzavírány smlouvy s dalšími subjekty.

Uvedené ceny jsou bez DPH.



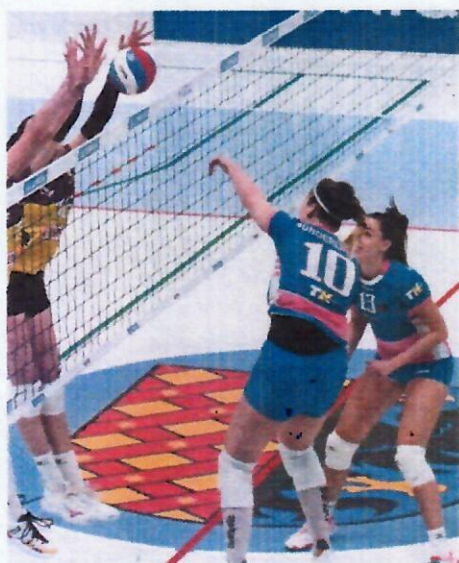
Umístěný znak města s nápisem na hráčském dresu

- cena: 1 200 000 Kč



Prezentace v domácí hale

- banner se znakem města a nápisem 2 x 1 m (2 kusy, tribuna): 250 000 Kč
- umístěný znak města na ploše (středový kruh): 250 000 Kč
- nálepka s nápisem 4 x 1 m (2 kusy na ploše): 160 000 Kč
- umístěný znak města s nápisem na banneru v tiskovém středisku: 60 000 Kč
- prezentace znaku a názvu města na LED panelech (36 x 1 m, 15 x 15 s během zápasu): 400 000 Kč
- prezentace propagačního spotu města na LED panelech: 200 000 Kč



Umístěný znak města s nápisem na oficiálních webových stránkách a sociálních sítích klubu

- cena: 150 000 Kč
- v liště partnerů v pravé sloupci a stránce partnerů



Umístění logo města na backdrop panelu pro rozhovory při televizních přenosech

- cena: 80 000 Kč



Audioprezentace hlasatele během domácích zápasů

- cena: 100 000 Kč
- 2x – uvítání na začátku zápasu, v přestávce po prvním setu

**SUMA CENÍKU SLUŽEB REKLAMY A PROPAGACE:
3 300 000 Kč bez DPH**