**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (51. Barum Czech Rally Zlín) 26. - 28. 8. 2022**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce
  + Barum Czech Rally Zlín (60 x 85 cm; 10000 ks; distribuce na e-shopu, účastníkům při

přejímkách, oficiální prodejní stánek rally, označení pro zájmová místa,

autogramiády)

* + Star Rally Historic (40 x 60 cm, 3000 ks, distribuce na e-shopu, účastníkům při

přejímkách, oficiální prodejní stánek rally, označení pro zájmová místa,

autogramiády)

* na letácích Akce

promo letáček (Skládačka A4, 5000 ks, zahraniční jezdci, propagace v zahraničí, v ČR,

Informační centra, nákupní centra, CCR VM)

* v oficiálním programu rally
  + oficiální program rally (A4, 15 000 ks, fanoušci, návštěvníci, posádky, činovníci,

partneři, promotér mistrovství)

* 2x A4 prostor pro promo
* 1x partner Akce
* na Billbordech Akce
  + Městský reklamní poutač (minibillboard / Citylight)
* Barum Czech Rally Zlín (118 x 176 cm; město Zlín a okolí; 170 ks)
* Star Rally Historic (118 x 176 cm; město Zlín a okolí; 30 ks)
  + Billboardy
* Barum Czech Rally Zlín (příjezdy do města Zlína; 6 ks)
  + Bigboardy
* Barum Czech Rally Zlín (příjezdy do města Zlín; 2 ks)
* v areálu, na LED panelech
  + 2x LED TV SSS 1 Zlín (5 x 3 m, minimálně 10x)
  + 1x LED TV RZ 2/6 Březová (5 x 3 m, minimálně 20x)
* na tabuli / stěně partnerů
  + 3x Logo v poli 30 x 50 cm (Tiskové konference)
  + 3x Logo v poli 30 x 50 cm (VIP místa)
  + Logo v poli 30 x 50 cm (tabule pro výběr startovní pozice)
* na startovních číslech, dresech
  + Barum Czech Rally Zlín
* na dveřích soutěžních vozů pod st. číslem z obou stran
* součástí čísla na střeše soutěžního vozidla
  + Star Rally Historic (cca 90 účastníků)
* na dveřích soutěžních vozů pod st. číslem z obou stran
  + Vozy ředitelství, VIP hostů, činovníků, doprovodná vozidla účastníků
* v označení vozů na čelním skle
* na banneru
  + 3x plachta 3,0 x 0,8 m podél tratě rally
  + 3x plachta 3,0 x 1,0 m slavností start i cíl rally
  + 4x plachta 3,0 x 1,0 m uzavřené parkoviště/přeskupení, Zlín
  + 4x plachta 3,0 x 1,0 m servisní parkoviště, Otrokovice
* na startovní/cílové rampě / bráně
  + 8x logo na startovní/cílové rampě; šířka 70 cm; ano – viditelné v TV
* další možnosti prezentace loga
  + oficiální tiskoviny rally
* titulní strany všech důležitých tiskovin
* seznam přihlášených posádek
* výsledková listina
* harmonogram rally
  + osobní označení
* činovníci rally
* účastníci rally
* návštěvníci rally (včetně VIP)
  + oficiální samolepky Akce
  + zážitková mapa rally s dalšími tipy na výlety v regionu
  + součástí hlavního motivu (rally štít)
  + na oficiálním webu rally (www.czechrally.com)

1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora AKce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

počet fans (sledujících)

více jak 200 000

* FB profil fans: **28 200 (https://www.facebook.com/czechrally)**
* FB akce fans:
  + Barum Czech Rally Zlín **3 600 fans**

(https://www.facebook.com/events/349961836047622/)

* + Star Rally Historic **1 500 fans**

(<https://www.facebook.com/events/210594897004135/>)

* FB zásah: **59 tis. účtů** (k 2. – 29. 6. 2021, průměrný růst 5-10%), pro týden Akce lze

předpokládat minimálně stejný zásah jako v roce 2019 (kumulovaně 771 484 účtů)

- Facebook: **29 300 sledujících** (Barum Czech Rally Zlín)

* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook

profilu v souvislosti s konáním Akce) **ve fotografii v záhlaví profilu**

* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci **ve fotografii v záhlaví události**
* **min. 20 příspěvků** s logem, hastagem či proklikem na Objednatele (foto, video, anketa)
* FB FIAERC - Facebook @fiaerc, **338 000 sledujících**; Instagram @fiaerc, 77 500 sledujících; Twitter @fiaerc, 43 350 sledujících

-Instagram: **6 253 sledujících** (Barum Czech Rally Zlín)

* **min. 20 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko

-YouTube: **549 sledujících** (Barum Czech Rally Zlín) **logo Objednatele**

-Twitter: **2 239 sledujících** (Barum Czech Rally Zlín)

* + výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic.
  + **min. 20 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (do konce Akce)

- Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním

aktivitám.

* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná návštěvnost stránek byla minulý rok **240 000 návštěv/týden rally** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele, případně, bude – li to relevantní, také logo Zřizovatele Objednatele (Ministerstva pro místní rozvoj – dále jen „MMR“) s aktivním prolinkem na web [www.mmr.cz](http://www.mmr.cz/).
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních stránkách rally **www.czechrally.com** (pozn. BCRZ vloženo do TI)
* na oficiálních internetových stránkách seriálu **www.fiaerc.com**
* na oficiálních streamovacích zahraničních kanálech **FIA ERC**, oficiální partner **Barum Czech Rally Zlín**
* na oficiálních sociálních sítích Akce (Facebook @fiaerc, 314 162 sledujících; Instagram @fiaerc, 61 900 sledujících; Twitter @fiaerc, 39 200 sledujících)
* videospot dodá Objednatel, stopáž min. 20 sec. (smyčka min. 3 spotů Objednatele)
* Logo Objednatele v newsletteru k Akci
  + Logo Objednatele v newsletteru k Akci v sekci partneři
  + Cca 14 000 **unikátních** emailových adres
* Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
  + **1x** Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
  + Cca 14 000 **unikátních** emailových adres
  + Inzerci dodá Objednatel
* PR článek Objednatele na webu **www.czechrally.com**
  + **1x** Článek Objednatele na webu na homepage a v sekci Tiskové informace
  + Cca 14 000 **unikátních** emailových adres
  + PR článek dodá Objednatel

1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace spotu Objednatele na LED TV
* stopáž min. 30 sec., spot dodá Objednatel
* 2x LED TV SSS 1 Zlín (5 x 3 m, minimálně 10x)
* 1x LED TV RZ 2/6 Březová (5 x 3 m, minimálně 20x)

- Prezentace v místě Akce

* 1x Roll-up umístění v prostoru ředitelství Akce
* 1x Roll-up umístění v prostoru tiskového střediska
* bannery - prezentace loga Objednatele (rozměr, v záběru přímého přenosu, diváků, účastníků Akce), výrobu a dodání zajistí Dodavatel
* 3x plachta 3,0 x 0,8 m podél tratě rally (viditelné v TV)
* 3x plachta 3,0 x 1,0 m slavností start i cíl rally
* 4x plachta 3,0 x 1,0 m uzavřené parkoviště/přeskupení, Zlín
* 4x plachta 3,0 x 1,0 m servisní parkoviště, Otrokovice

- Prezentace – produkce a umístění 3 ks vlajek s logem Objednatele

* Umístění v prostoru startu a cíle závodu
* 3x plachta 3,0 x 0,8 m slavností start i cíl rally
* Výrobu a dodání zajistí Dodavatel

- Prezentace – umístění loga Objednatele na informační a prodejní stánek Akce

(OZC Zlaté Jablko, průchod 17 000 osob/den), umístěn zde cca 14 dní

* logo Objednatele

**- Umístění 3 ks**, výše uvedených, bannerů v blízkosti kamer s maximální možností

zachycení v přímém TV přenosu

- Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá

Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné

domluvě Dodavatele s Objednatelem.

1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.).

**Zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**

Více jak 40 000 000 v roce 2021

Logo objednatele na 5 bránách v živých přenosech.

Logo objednatele na bannerech v živých přenosech.

Logo objednatele na tabuli při rozhovorech se závodníky při živých přenosech.

Logo objednatele při Power stage v záběrech TV při živém přenosu.

Streamování do zahraničí - probíhá na kanálech WRC Promoter   
GmbH, oficiální promotér FIA ERC, Barum Czech Rally Zlín.

Prezentace loga/spotu Objednatele. Spot Objednatele na kanálech WRC Promoter GMBH.

* TV - zajištění přímého přenosu a záznamu v ČR a zahraničí z Akce, která se

odehrává s pozadím **Zlínského kraje**

* + Přenos v ČR a do cca 27 zemí světa
  + Záběry z Akce s distribucí do více než 50 zemí
  + Živý přenos s brandem objednatele bude exkluzivně na O2TV
* TV - upoutávky na přenos, location placement – POI
  + Například letecké záběry z kraje
* TV - vizibilita brandingu v rámci sestřihu – vložení injektáže s logem

Objednatele (2x) a záběrů na branding Objednatele v zázemí

* + Celkem přes **13 hodin** přímého přenosu z kraje během Akce prostřednictvím streamovací kanálu WRC+ a dalších TV po celém světě přes promotéra Akce
* **„Points of interest**“, prezentace zajímavých míst na trase a v okolí
  + Podklady pro českého i zahraničního komentátora TV přenosu – POI – viz příloha
  + Záběry na místa s titulkem v grafice TV vysílání – ukázání okolí a pozvánka k návštěvě – možnost vložení loga Objednatele či hashtagu v rámci injektáže (4x), viz bod výše

1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další)

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro **komerční i nekomerční** využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
  + **zaměření na POI v regionu Akce**
  + **stopáž min. 1 min. 30 s**
  + formát: TV a SoMe
  + způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 50 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Unikátní letecké (dron) i pozemní záběry kraje vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
* Dodání **min. 5** minut leteckých záběrů kraje
* Dodání **min. 5** minut vybraných pozemních záběrů
  + - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení

1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových mateirálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele).

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 5 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo Objednatele, případně MMR podléhají schválení ze strany Objednatele.**
* **Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.**
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**

(počet návštěvníků akce, u printových nosičů a billboardů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně).