

S M L O U V A
O REALIZACI PROJEKTU SOUTĚŽE REGIONÁLNÍ POTRAVINA VE STŘEDOČESKÉM KRAJI

Ev. č.: 4200010532

Smluvní strany:

Státní zemědělský intervenční fond

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1
IČ: 48133981
DIČ: CZ48133981
zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 10. 9. 2014
bank. spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 50008-3926001/0710
(dále jen „objednatel“)

a

Krajské informační středisko Středočeského kraje, o.p.s.

se sídlem: Poštovní 4, Příbram V, 261 01
IČ: 27233162
DIČ: není plátce DPH
zastoupena: Ing. Gabrielou Jeníčkovou
bank. spojení: Česká spořitelna
číslo účtu: 528275379/0800
(dále jen „poskytovatel“)

uzavírají podle ustanovení § 1724 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník a v souladu s § 18 odst. 5 zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, tuto smlouvu o „Realizaci projektu soutěže Regionální potravina ve Středočeském kraji“.

Čl. I
Účel smlouvy

Účelem smlouvy je představit široké laické i odborné veřejnosti regionální potraviny prezentující specifika Středočeského kraje, dále zvýšit povědomí spotřebitelů o regionálních potravinách ve Středočeském kraji a poukázat na jejich specifický regionální původ, tradici a kvalitu a budovat pozitivní vnímání národních značek, přičemž projekt je zaměřen na následující cílové skupiny:

- Primární: ženy/hospodyně
- Sekundární: široká veřejnost/spotřebitelé
- Terciární: odborná veřejnost (producenti, prodejci, oborová sdružení)

Čl. II
Předmět plnění

- 1) Předmětem této smlouvy je příprava a realizace projektu soutěže o značku „Regionální potravina“ ve Středočeském kraji včetně komplexní organizace soutěže, medializace soutěže, zajištění prezentace vítězných produktů stanoveným cílovým skupinám v souladu s předloženým projektem, který je obsažen v příloze č. 1 smlouvy, která je nedílnou součástí této smlouvy, zahrnujícím následující dílčí plnění:

- a) Komplexní organizace soutěže o značku „Regionální potravina“ včetně:
- tvorby a zveřejnění regionální části metodiky v souladu s platnou Metodikou pro udělování značky Regionální potravina,
 - aktivní účast na semináři pořádaném objednatelem v rozsahu minimálně 20 minutového vystoupení na téma soutěže Regionální potravina,
 - přímé oslovení potenciálních účastníků soutěže,
 - zveřejnění avíza o vyhlášení soutěže v tisku (celostátní deníky) v souladu s přílohou č. 6 - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které poskytovatel uvede v Příloze č. 3 Plán inzerce v médiích,
 - přijímání a administrace přihlášek do soutěže,
 - kontroly správnosti a úplnosti dokumentace k přihlášeným výrobkům,
 - kompletace dokumentace včetně obalů či etiket výrobků (případně grafických návrhů obalů/etiket),
 - organizační a technické zajištění **konzultační schůzky** včetně drobného občerstvení, jejíž činnost je spočívající v kontrole došlých žádostí, která bude konaná nejméně 10 pracovních dní před zasedáním hodnotitelské komise. Účastníci konzultační schůzky budou ve složení: zástupci dozorových orgánů, Ministerstva zemědělství, dále zejména zástupců SZIF a dalších organizací, dle pokynu objednatele. Poskytovatel zajistí účast relevantních zástupců organizací. Účast na konzultační schůzce bude pro všechny její členy bezplatná. Pozvánka na konzultační schůzku, včetně návrhů členů konzultační schůzky a zároveň návrhu členů hodnotitelské komise bude poskytovatelem odeslán nejpozději 5 dní před konáním konzultační schůzky,
 - výstup této konzultační schůzky bude zaznamenán při jednání do seznamu, na základě kterého bude výrobci odesláno doporučení na základě platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina. Toto doporučení bude výrobcům odesláno poskytovatelem neprodleně po konzultační schůzce a zároveň budou odeslány dané seznamy včetně nálezů vyplývajících z konzultační schůzky objednateli a Ministerstvu zemědělství.
 - Uzávěrka doplňování a korektur žádostí budou uzavřeny minimálně 5 pracovních dní před zasedáním Hodnotitelské komise.
 - Nejpozději 3 pracovní dny před zasedáním hodnotitelské komise bude objednateli mailem zaslán kompletní seznam přihlášených výrobků a výrobců, a to ve formě tabulky v Excelu, kterou dodá objednatel při podpisu smlouvy, včetně sdělení, zda se bude konat jedna nebo dvě zasedání komise. Tabulka bude obsahovat také sdělení o případném doplnění žádosti na základě všech doporučení vyplývajících z předchozí konzultační schůzky.
 - Organizační a technické zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání 1x či vícekrát dle potřeby, s tím, že v případě, že bude počet přihlášených výrobků pro **hodnocení** převyšovat 100 ks, budou realizovány dvě souběžné komise, pokud se poskytovatel a objednatel nedohodnou jinak,
 - závazný vzor formuláře pro hodnocení a posouzení výrobků bude dodán objednatelem nejpozději do 14 ti dnů od podpisu smlouvy,
 - poskytovatel předá originály kompletních dokumentací k vítězným výrobkům objednateli, a to nejpozději do 14 ti dnů od zasedání hodnotitelské komise, včetně obalu nebo etikety (případně grafického návrhu etikety/obalu), která je nedílnou součástí přihlášky výrobce,
 - zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže v tisku (celostátní deníky) v souladu s přílohou č. 6 - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které poskytovatel uvede v návrhu projektu

- b) Tvorba plaket a paspartovaných certifikátů pro držitele značky Regionální potravina ve všech kategoriích v souladu s přílohou č. 6 smlouvy - Manuál vizuální identity.
- c) Tvorba informačních materiálů a tiskovin prezentujících oceněné produkty – požadované povinné formáty a minimální rozsah:
- samostatné letáky pro prezentaci každého oceněného produktu v dané kategorii, DL formát, minimální náklad 3.000 ks/typ, technické parametry musí být v souladu s přílohou č. 6 smlouvy - Manuál vizuální identity,
 - tvorba krajského katalogu s vítěznými produkty v roce 2016, 2015, 2014, 2013 v minimálním nákladu 5.000 ks, technické parametry musí být v souladu s přílohou č. 6 smlouvy - Manuál vizuální identity. Manuál vizuální identity je závazný ve všech povinných formátech uvedených v zadávací dokumentaci.
- d) Zajištění slavnostního vyhlášení výsledků soutěže ve Středočeském kraji. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění vítězům musí probíhat na akci určené pro širokou veřejnost ve Středočeském kraji, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 1 000 osob (tradiční akce jako například dožínky, poutě, trhy, městské slavnosti apod.). V rámci slavnostního vyhlášení budou předány plakety a paspartované certifikáty a zároveň bude zajištěno občerstvení pro cca 30 hostů z řad oceněných producentů, zástupců MZe, krajského úřadu, kontrolních orgánů a oborových svazů a komor. Hostům budou před a v průběhu předávání k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo. Občerstvení bude složeno zejména z potravin oceněných značkou Regionální potravina.
- e) Zajištění minimálně 15 prezentací značky Regionální potravina na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost pořádaných ve Středočeském kraji. Prezentace bude probíhat formou ochutnávky minimálně 5 vítězných výrobků soutěže Regionální potravina Středočeská v roce 2016. V rámci prezentace značky má poskytovatel povinnost zajistit podmínky umožňující prodej a fyzickou účast výrobcům oceněným značkou Regionální potravina Středočeská, a to zejména těm, kteří zvítězili v 7. ročníku soutěže, prodejní charakter akce je **nezbytnou podmínkou ochutnávky**, přičemž na každé akci musí být nabízeny k prodeji minimálně dva oceněné produkty (prodej zajistí buď sám koordinátor, nebo prostřednictvím fyzické účasti výrobce oceněného značkou Regionální potravina Středočeského kraje na místě). Akce, kde bude prezentace probíhat, musí být určena pro širokou veřejnost, přičemž minimální návštěvnost akce musí být 300 osob. Podrobný plán eventových akcí (předávání, ochutnávky apod.) bude uveden včetně rozsahu hodin, po které je realizována prezentace (s ochutnávkou oceněných výrobků) značky v Příloze č. 4. GPS souřadnice místa konání akce budou dodány nejpozději 10 dní před konáním akce objednateli. Ke každé ochutnávce bude uvedeno avízo v tisku s uvedením termínu a místa konání prezentace.
- f) Realizace dalších doprovodných aktivit, které poskytovatel navrhne v rámci projektu, který je obsažen v příloze č. 1 smlouvy, která je nedílnou součástí smlouvy.
- g) Zajištění textů o výrobcích a výrobcích oceněných značkou Regionální potravina v roce 2016 a jejich předání objednateli a to nejpozději do 15 ti dnů od konání hodnotitelské komise.

- h) Zveřejnění avíza o ochutnávkách realizovaných dle Přílohy č. 4 a to v tisku (na celostátní nebo regionální úrovni), případně v regionálních rádiích v souladu s přílohou č. 6 smlouvy - Manuál vizuální identity, případně v dalších médiích, které poskytovatel uvede v návrhu projektu.

Návrhy výstupů v grafické a textové podobě všech částí dílčího plnění, kde je použito logo Regionální potravina, podléhají před uveřejněním schválení ze strany objednatele. Bez předchozího schválení nemohou být tyto výstupy uveřejněny. Poskytovatel se zavazuje zasílat podklady ke schválení kontaktní osobě objednatele Ing. Petře Podařilové Havlíčkové, a to osobně na adresu SZIF, Štěpánská 63, Praha 1, nebo e-mailem: petra.podarilovahavlickova@szif.cz,

- 2) V případě jakékoliv změny Metodiky (viz příloha č. 2) ze strany objednatele, stává se tato změna pro účely této smlouvy účinnou následujícím dnem po jejím vyvěšení na web www.regionalnipotravina.cz.
- 3) Poskytovatel může povinnosti uvedené v čl. II odst. 1) delegovat na subdodavatele zakázky (třetí stranu); odpovědnost za plnění nese v tomto případě poskytovatel, jako by dílo prováděl sám. Pokud poskytovatel hodlá uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, je k tomu oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele s každým takovým jednotlivým případem.

Čl. III

Práva a povinnosti smluvních stran

- 1) Poskytovatel je povinen při plnění předmětu této smlouvy postupovat s odbornou péčí, v termínech stanovených touto smlouvou a podle pokynů objednatele.
- 2) Poskytovateli je uložena povinnost zachovávat mlčenlivost o všech záležitostech, o nichž se dozvěděl v souvislosti s prováděním předmětných činností. V případě, že poskytovatel bude uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, vztahuje se také na ně povinnost mlčenlivosti. Pokud poskytovatel hodlá uskutečňovat část smluvního plnění prostřednictvím třetích osob, je k tomu oprávněn pouze s předchozím písemným souhlasem objednatele s každým takovým jednotlivým případem.
- 3) Poskytovatel je povinen se řídit pokyny objednatele a sdělovat mu veškeré informace s plněním podle této smlouvy související, nebo další informace, které mohou mít vliv na rozhodování objednatele. Na výzvu objednatele je povinen neprodleně podat zprávu o stavu zařizování záležitosti.
- 4) Poskytovatel je povinen řídit se v průběhu provádění činností dle této smlouvy příslušnými právními předpisy, pokyny objednatele a účastnit se případných schůzí a jednání, týkajících se předmětu této smlouvy podle pokynů objednatele, objednatel se zavazuje předávat poskytovateli veškeré podklady nezbytné pro výkon činností podle čl. II. odst. 1) této smlouvy a poskytne mu nezbytnou součinnost (dodání loga Regionální potravina, layoutu plaket a diplomů, letáků a krajského katalogu, které jsou součástí Manuálu vizuální identity, který tvoří přílohu č. 6 smlouvy).

- 5) Poskytovatel se zavazuje užívat logo Regionální potravina jen u příležitostí vyplývajících z této smlouvy. Poskytovatel je oprávněn převést své výše uvedené oprávnění k užívání loga Regionální potravina na třetí osobu jen s výslovným písemným souhlasem objednatele; v tomto písemném souhlasu bude stanoven rozsah a podmínky, za jakých se výše uvedené oprávnění eventuálně převede na třetí osobu; za užívání loga Regionální potravina touto třetí osobou v souladu s podmínkami této smlouvy a písemným souhlasem objednatele nese odpovědnost poskytovatel. Poskytovatel si je vědom toho, že jakékoliv užívání a použití loga Regionální potravina v rozporu s ustanoveními této smlouvy a jejími přílohami, včetně užívání loga Regionální potravina v rozporu s ustanoveními této smlouvy, jejími přílohami a písemným souhlasem objednatele ze strany shora uvedené třetí osoby, bude považováno za zvláště závažné porušení povinnosti poskytovatele dle této smlouvy.
- 6) Poskytovatel je povinen činit veškeré činnosti a plnění tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodloužení.
- 7) Objednatel se zavazuje platit odměnu za poskytnuté služby ve lhůtách stanovených v čl. IV této smlouvy.
- 8) V případě neplnění zadání od objednatele v rozsahu jím stanoveném, má objednatel právo odstoupit okamžitě od této smlouvy. Poskytovateli bude na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelem vyplacena odměna za bezvadné plnění poskytnuté do dne rozvázání smluvního vztahu s objednatelem.

Čl. IV Cena a platební podmínky

- 1) Smluvní cena za provedení díla je stanovena dohodou obou smluvních stran, kterou poskytovatel přeložil v nabídce k veřejné zakázce malého rozsahu na služby, a to ve výši **966 900,- Kč** (slovy: devět set šedesát šest tisíc devět set korun českých). Smluvená cena je považována za celkovou a nepřekročitelnou a zahrnuje veškeré náklady poskytovatele nutné ke zhotovení díla, jakož i veškeré náklady související. Samostatná kalkulace nákladů jednotlivých dílčích plnění souvisejících s realizací předmětu smlouvy je uvedena v příloze č. 5 této smlouvy.
- 2) Objednatel je povinen zaplatit poskytovateli cenu za jednotlivá dílčí plnění dle čl. II, odst. 1), uvedenou v příloze č. 5 této smlouvy, po řádném splnění každého dílčího plnění uvedeného v článku II. odst. 1) smlouvy, a to ve lhůtě 21 dnů po obdržení vyúčtování ceny formou faktury, kterou předkládá poskytovatel. Přílohou faktury musí tvořit objednatelem odsouhlasený předávací protokol obsahující podrobný výkaz provedených činností.
- 3) Cena bude uhrazena na základě předávacího protokolu odsouhlaseného objednatelem obsahujícího výkaz podrobný provedených činností a faktury poskytovatele, kterou se poskytovatel zavazuje objednateli předložit vždy jedenkrát měsíčně, vždy po ukončení kalendářního měsíce, nejpozději však do 10. dne následujícího měsíce.
- 4) Poskytovatel není plátcem DPH.
- 5) Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle ust. § 28 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a nedílnou součástí

faktury je objednatelem odsouhlasený předávací protokol za každé plnění, a to i dílčí dle této smlouvy.

- 6) Odměna zahrnuje veškeré účelně vynaložené náklady poskytovatele spojené s plněním dle této smlouvy (např. cestovní náklady, poštovné, kopírování, tisk, telefonní a ostatní administrativní náklady, apod.).
- 7) V případě, že faktura nebude obsahovat zákonem předepsané náležitosti dle ust. § 435 občanského zákoníku a dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a objednatelem odsouhlasený předávací protokol, je objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 8) Zdanitelné plnění je den podpisu předávacího protokolu oběma stranami, obvykle v následujícím měsíci, kdy bylo poskytnuto Dílčí plnění.
- 9) V případě, že v průběhu plnění na základě této smlouvy bude sazba DPH zvýšena nebo snížena, bude poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuálního znění zákona.
- 10) Objednatel neposkytne poskytovateli zálohy.

Čl. V Místo plnění

Poskytovatel bude výstupy z činností uvedených v čl. II. této smlouvy předávat objednateli na adrese: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1, či na jiných místech, dle pokynů objednavatele.

Čl. VI Záruka

- 1) Poskytovatel poskytuje záruku, že plnění dle této smlouvy a každé dílčí plnění má vlastnosti stanovené v této smlouvě.
- 2) Poskytovatel poskytuje záruku za jakost každého objednatelem převzatého dílčího plnění od okamžiku podepsání každého jednotlivého předávacího protokolu oběma smluvními stranami po dobu dvaceti čtyř (24) měsíců od podepsání posledního předávacího protokolu za poslední předané dílčí plnění.
- 3) Poskytovatel se zavazuje odstranit vady plnění dle této smlouvy nejpozději ve lhůtě 5 pracovních dní, od nahlášení závady objednatelem, pokud objednatel nestanoví v nahlášení vady lhůtu delší.

Čl. VII Smluvní pokuta

- 1) V případě prodlení objednatele se zaplacením faktury uhradí objednatel poskytovateli úrok z prodlení ve výši 0,01 % dlužné částky za každý den prodlení.
- 2) V případě prodlení poskytovatele s plněním kterékoliv povinnosti stanovené v čl. II odst. 1 a v příloze č. 1., 3. 4. a 5. této smlouvy, má objednatel vůči poskytovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 5.000 Kč za každý i započatý den prodlení.

- 3) V případě porušení kterékoliv další povinnosti stanovené v čl. II odst. 1 a v čl. III této smlouvy a též přílohách č. 1., 3. 4. a 5. této smlouvy, má objednatel vůči poskytovateli nárok na zaplacení smluvní pokuty ve výši 50.000 Kč za každé jednotlivé porušení povinnosti objednatele.
- 4) V případě prodlení poskytovatele s odstraněním vad ve lhůtě stanovené v čl. VI odst. 3 této smlouvy zaplatí poskytovatel objednateli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč za každý i započatý den prodlení.
- 5) Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě je poskytovatel povinen uhradit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6) Smluvní pokuty lze uložit opakovaně za každý jednotlivý případ neplnění povinností.
- 7) Smluvní pokuta je splatná 14. den ode dne doručení písemné výzvy k její úhradě, není-li ve výzvě uvedena lhůta delší.

Čl. VIII Doba trvání smlouvy

- 1) Tato smlouva se uzavírá na období od 1. ledna 2016 do 15. prosince 2016 a nabývá platnosti a účinnosti podpisem poslední ze smluvních stran.
- 2) Smluvní strany si před uplynutím doby platnosti smlouvy dále sjednávají možnost ukončit platnost smlouvy:
 - výpovědí s účinností ke konci každého kalendářního měsíce s tím, že výpověď musí být doručena poskytovateli nejpozději k 10. dni kalendářního měsíce, k jehož poslednímu dni nabude výpověď účinnosti.
 - v případě vstupu poskytovatele do likvidace či prohlášení úpadku poskytovatele.
- 3) Tato smlouva může být ukončena kdykoliv na základě písemné dohody smluvních stran.
- 4) V případě neplnění zadání od objednatele v rozsahu jím stanoveném, má objednatel právo odstoupit okamžitě od této smlouvy. Objednatel má taktéž právo okamžitě odstoupit od smlouvy v případě zvláště závažného porušení povinnosti dle této smlouvy ze strany poskytovatele.

Čl. IX Licenční ujednání

- 1) Poskytovatel prohlašuje, že je oprávněn vykonávat svým jménem a na svůj účet majetková práva autorů k případnému dílu, které vznikne v průběhu plnění této smlouvy a že má souhlas autorů k uzavření následujících licenčních ujednání; toto prohlášení zahrnuje i taková práva autorů, která by vytvořením díla teprve vznikla.
- 2) Poskytovatel díla poskytuje objednateli díla (nabyvateli licence) oprávnění ke všem v úvahu přicházejícím způsobům užití díla a bez jakéhokoliv omezení, a to zejména pokud jde o územní, časový nebo množstevní rozsah užití.

- 3) Poskytovatel díla poskytuje tuto licenci objednateli díla (nabyvateli licence) bezúplatně.
- 4) Poskytovatel poskytuje tuto licenci objednateli díla (nabyvateli licence) jako výhradní, kdy se zavazuje neposkytnout licenci třetí osobě a dílo sám neužít.
- 5) Poskytovatel se zavazuje ochraňovat veškerá práva duševního a průmyslového vlastnictví objednatele, zejména práva autorská a práva k ochranné známce.
- 6) Objednatel díla (nabyvatel licence) je oprávněn práva tvořící součást licence zcela nebo zčásti jako podlicenci poskytnout třetí osobě.
- 7) Objednatel díla (nabyvatel licence) je oprávněn upravit či jinak měnit dílo, jeho název nebo označení autorů, stejně jako spojit dílo s jiným dílem nebo zařadit dílo do díla souborného, a to přímo nebo prostřednictvím třetích osob.

Čl. X. Ostatní ujednání

- 1) Náhrada škody se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku, není-li v této smlouvě stanoveno jinak.
- 2) Práva a povinnosti vyplývající z této smlouvy nelze, pokud tato smlouva nestanoví jinak, bez písemného souhlasu druhé smluvní strany převádět na třetí stranu.
- 3) Poskytovatel je podle ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů.
- 4) V otázkách, které nejsou touto smlouvou zvlášť upraveny, se postupuje podle obecně závazných předpisů, zejména příslušných ustanovení občanského zákoníku.
- 5) Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit bez jakýchkoli sankcí, pokud nebude schválena částka ze státního rozpočtu, která je potřebná k úhradě za plnění poskytované podle této smlouvy.
- 6) Tato smlouva může být měněna a doplňována pouze písemnými dodatky, podepsanými oběma smluvními stranami, a to v souladu se zákonem č. 137/2006, o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, pouze v případě, že se jedná o změnu, která nemá dopad na finanční plnění a přesun finančních částek v Rozpočtu, bude použit Změnový formulář. Tato varianta se týká výlučně: Změny místa konání ochutnávky oceněných potravin, změna v termínu konání ochutnávky oceněných potravin. Změnový formulář musí být poslán minimálně 2 pracovní dny před plánovanou změnou na schválení objednateli. Změnový formulář nabývá platnosti schválením objednatele a to podepsáním formuláře objednatelem a zasláním poskytovateli elektronickou poštou (DS) nebo prostřednictvím pošty. Bez podpisu objednatele je Změnový formulář neplatný.
- 7) Tato smlouva je zhotovena ve 3 stejnopisech, z nichž 2 obdrží objednatel a 1 poskytovatel.
- 8) Tato smlouva byla smluvními stranami sepsána podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě vážně a srozumitelně, smluvní strany se řádně seznámily s obsahem této smlouvy, které porozuměly a nemají proti ní žádných námitek a na důkaz souhlasu s textem smlouvy připojují své vlastnoruční podpisy.

- 9) Poskytovatel tímto prohlašuje, že v době uzavření smlouvy není vůči němu vedeno řízení dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů, a zavazuje se objednatele bezodkladně informovat o všech skutečnostech o hrozícím úpadku, popř. o prohlášení úpadku jeho společnosti.

Nedílnou součástí smlouvy jsou:

- Příloha č. 1: Projekt realizace soutěže o značku „Regionální potravina“ ve Středočeském kraji
Příloha č. 2: Metodika pro udělování značky „Regionální potravina“
Příloha č. 3: Plán inzerce v médiích
Příloha č.4: Přehled doprovodných aktivit prezentujících oceněné produkty včetně časového harmonogramu
Příloha č.5B: Samostatná kalkulace nákladů jednotlivých dílčích plnění souvisejících s realizací předmětu smlouvy – neplátce DPH
Příloha č. 6: Manuál vizuální identity pro realizátory krajských soutěží o značku „Regionální potravina“
Příloha č. 7: Logomanuál značky „Regionální potravina“
Příloha č. 8: Změnový formulář
Příloha č. 9: Hodnotící protokol Regionální potravina

V Praze dne

V Praze dne

.....
Mgr. Petr Milas
ředitel Odboru administrace podpory
kvalitních potravin

.....
Ing. Gabriela Jeníčková
ředitelka - statutární orgán

1. PROJEKT

Cíle projektu

Celkový cíl projektu

Předmětem veřejné zakázky je příprava a realizace projektu soutěže o značku Středočeská Regionální potravina, včetně kompletní organizace soutěže, medializace soutěže, zajištění prezentace vítězných produktů stanoveným cílovým skupinám. Cílem je zvýšit povědomí spotřebitelů a odborné veřejnosti o regionálních potravinách ve Středočeském kraji a poukázat na jejich specifický regionální původ, tradici, kvalitu a přispět k pozitivnímu vnímání značky Regionální potravina.

Cílové skupiny

- Primární: ženy/hospodyně
- Sekundární: široká veřejnost/spotřebitelé
- Terciální: odborná veřejnost (producenti potravin, prodejci, odborová sdružení)

Specifické cíle

tvorba a zveřejnění regionální části metodiky v souladu s platnou Metodikou pro udělování značky Regionální potravina,

minutového vystoupení na téma soutěž Regionální potravina,

přímé oslovení potenciálních účastníků soutěže,

í soutěže v tisku (celostátní deníky), prostřednictvím webových stránek KIS, Místních akčních skupin v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity,

šeným výrobkům,

obalů/etiket),

spočívající v kontrole došlých žádostí, která se bude konat nejméně 10 pracovních dní před zasedáním hodnotitelské komise, složené ze zástupců dozorových orgánů, Ministerstva zemědělství, dále zejména zástupců SZIF a dalších organizací, dle pokynu zadavatele. Uchazeč zajistí účast relevantních zástupců organizací. Účast na konzultační schůzce bude pro všechny její členy bezplatná.

■ zvánka na konzultační schůzku, včetně návrhů členů konzultační schůzky a zároveň návrhu členů hodnotitelské komise bude odesláno nejpozději 5 dní před konáním konzultační schůzky,

■ kterého bude výrobci odesláno doporučení na základě platné Metodiky pro udělování značky Regionální potravina. Toto doporučení bude výrobcům odesláno neprodleně po konzultační schůzce a zároveň budou odeslány dané seznamy včetně nálezů vyplývajících z konzultační schůzky zadavateli a Ministerstvu zemědělství. Uzávěrka doplňování a korektur žádostí budou uzavřeny minimálně 5 pracovních dní před zasedáním Hodnotitelské komise.

■ nejpozději 3 pracovní dny před zasedáním hodnotitelské komise bude zadavateli mailem zaslán kompletní seznam přihlášených výrobků a výrobců, a to ve formě tabulky v Excelu, kterou dodá zadavatel při podpisu smlouvy, včetně sdělení, zda se bude konat jedna nebo dvě zasedání komise. Tabulka bude obsahovat také sdělení o případném doplnění žádosti na základě všech doporučení vyplývajících z předchozí konzultační schůzky,

■ ■rát dle potřeby, s tím, že v případě, že bude počet přihlášených výrobků pro hodnocení převyšovat 100 ks, budou realizovány dvě souběžné komise, pokud se zadavatelem nedohodnou jinak,

■ ■davatelem nejpozději do 14 ti dnů od podpisu smlouvy,

■ nejpozději do 14 ti dnů od zasedání hodnotitelské komise, včetně obalu nebo etikety (případně grafického návrhu etikety/obalu), která je nedílnou součástí přihlášky výrobce,

■ webových stránkách KIS v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity,

_____kátů pro držitele značky Regionální potravina ve všech kategoriích v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity

požadované povinné formáty a minimální rozsah: samostatné letáky pro prezentaci každého oceněného produktu v dané kategorii – DL formát, minimální náklad 3.000 ks, technické parametry musí být v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity, tvorba krajského katalogu s vítěznými produkty v roce 2016, 2015, 2014 a 2013, minimální náklad 5.000 ks, technické parametry budou v souladu s přílohou č. 3 - Manuál vizuální identity. Manuál vizuální identity bude závazný ve všech povinných formátech uvedených v zadávací dokumentaci.

_____sledků soutěže ve Středočeském kraji. Slavnostní vyhlášení výsledků a předání ocenění vítězům bude probíhat na akci určené pro širokou veřejnost ve Středočeském kraji, přičemž minimální návštěvnost akce bude více než 1 000 osob. V rámci slavnostního vyhlášení budou předány plakety a paspartované certifikáty a zároveň bude zajištěno občerstvení pro cca 30 hostů z řad oceněných producentů, zástupců MZe, krajského úřadu, kontrolních orgánů a oborových svazů a komor. Hostům budou před předáváním k dispozici studené a teplé nealkoholické nápoje (v minimálním rozsahu: káva, čaj, voda) a slané a sladké pečivo. Občerstvení bude složeno zejména z potravin oceněných značkou Regionální potravina.

_____kulturních akcích pro širokou veřejnost pořádaných ve Středočeském kraji. Prezentace bude probíhat formou ochutnávky minimálně 5 vítězných výrobků soutěže Středočeská Regionální potravina v roce 2016. V rámci prezentace značky zajistíme podmínky umožňující prodej a fyzickou účast výrobcům oceněným značkou Středočeská Regionální potravina, a to zejména těm, kteří zvítězili v 7. ročníku soutěže, na každé akci budou nabízeny k prodeji minimálně dva oceněné produkty. Akce, kde bude prezentace probíhat, musí být určena pro širokou veřejnost, přičemž minimální návštěvnost akce bude 300 osob. Podrobný plán eventových akcí (předávání, ochutnávky apod.) bude uveden včetně rozsahu hodin, po které je realizována prezentace (s ochutnávkou oceněných výrobků) značky. GPS souřadnice místa konání akce budou dodány nejpozději 10 dní před konáním akce objednateli. Ke každé ochutnávkě bude uvedeno avízo v tisku s uvedením termínu a místa konání prezentace.

_____otravina v roce 2016 a jejich předání objednateli a to nejpozději do 15 ti dnů od konání hodnotitelské komise

Tvorba a zveřejnění regionální části metodiky v souladu s platnou Metodikou pro udělování značky „Středočeská Regionální potravina“

Metodika bude vytvořena v tištěné i v elektronické podobě ve formátu A5 a bude obsahovat obecnou a specifickou část dle vzoru MZe a regionální část. Metodika bude rozesílána poštou i prostřednictvím e-mailu potravinářským výrobcům a bude k dispozici v sídle KIS Středočeského kraje v Příbrami V, Poštovní 4 (dále jen KIS).. Elektronická verze metodiky se všemi přílohami bude umístěna na webových stránkách www.regionalnipotravina.cz a KIS Středočeského kraje o.p.s. www.kis-stredocesky.cz

Regionální metodika bude odevzdaná na Státní zemědělský a intervenční fond nejdéle do 31. 1. 2016.

Aktivní účast na semináři pořádaný SZIF

Zajistíme osobní účast na semináři pořádaném SZIF a dále zajistíme 20 minutové vystoupení na téma soutěž Středočeská Regionální potravina.

Forma oslovení potenciálních účastníků soutěže

O možnosti přihlášení do soutěže se potravináři dozví formou inzerátu v tisku – Deníky Bohemia ve všech okresních vydáních Střední Čechy (2x inzerát 140 x 100 mm). Inzerát bude vytištěn dle Manuální vizuální identity. Dále budou potravináři osloveni prostřednictvím 17ti rozhlasových spotů na Rádiu Blaník.

Pro kontakty na výrobce bude využita databáze výrobců, vytvořená organizátory soutěže během posledních šesti let. Tato databáze je průběžně aktualizovaná z veřejně přístupných zdrojů, případně je doplněna zájemci, kteří projeví zájem se do soutěže přihlásit během roku.

Výrobcům bude zaslán tzv. „Oslovovací dopis“, kde bude vysvětlen princip, pravidla soutěže a metodika. Potenciální účastníci soutěže budou osloveni přes webové stránky SZIF, KIS, AKČR, e-mailem, poštou nebo osobně.

Přihlášky do soutěže budou shromažďovány na adrese: KIS Středočeského kraje, Poštovní 4, Příbram V, 261 01.

Přijímání, administrace a kontrola přihlášek do soutěže

Přihlášku do soutěže bude výrobce zasílat poštou na adresu:

KIS Středočeského kraje, Poštovní 4, Příbram V, 261 01, v obálce s označením „Regionální potravina“.

**Přihlášení do soutěže bude možné
od 1. 2. 2016 do 29. 2. 2016.**

Každá přihláška bude řádně zaregistrována a zkontrolována. Zjistí-li se, že přihláška je neúplná nebo obsahuje zjevné chyby, bude žadatel vyzván telefonicky nebo e-mailem, aby nedostatky odstranil a to do 5ti pracovních dnů. Pokud nedojde k odstranění nedostatků v této lhůtě, bude přihláška vyřazena z dalšího posuzování. Minimálně 10 pracovních dnů před zasedáním hodnotitelské komise zajistíme konzultační schůzku se zástupci SZIF, MZe, případně dalších institucí, kde proběhne kontrola došlých žádostí. Konzultační schůzku plánujeme uspořádat 8. 3. 2016. Pozvánku na konzultační schůzku obdrží konzultanti nejpozději 5 dní předem. Na konzultační schůzku bude zajištěno drobné občerstvení. Výstup konzultační schůzky bude zaznamenán při jednání do seznamu. Doporučení pro výrobce, které z této konzultace vzejde, bude odesláno dotčeným výrobcům. Výstupy z konzultační schůzky bude předáno SZIF a MZe. Doplnění žádostí výrobcem bude umožněno nejpozději 5 dní před konáním hodnotitelské komise.

Kompletní seznam přihlášených výrobců a výrobků bude předán SZIF nejpozději 3 pracovní dny před konáním hodnotitelské komise a to v Exelovské tabulce, kterou dodá zadavatel při podpisu smlouvy. Dále zadavateli sdělíme, dle počtu přihlášených výrobků, zda se bude konat jedna hodnotitelská komise či bude nutné udělat dvě. Tabulka bude také informovat o případném doplnění žádosti na základě doporučení z konzultační schůzky.

Dokumentace oceněných výrobků se archivuje u KIS Středočeského kraje po dobu 4 let od předání ocenění.

Organizační zajištění zasedání komise

Hodnotitelská komise se sejde 1. 4. 2016 v 9.30hod (změna je po domluvě s MZe, SZIF možná) v zasedací místnosti budovy MZe Příbram, Poštovní 4, Příbram V, 261 01.

U zasedací místnosti je k dispozici kuchyňka s potřebným vybavením. Vedle zasedací místnosti je sociální zařízení.

Hodnotitelskou komisi budou tvořit dva zástupci Ministerstva zemědělství, po jednom zástupci z následujících organizací: Státní zemědělský a intervenční fond, Potravinářská komora ČR, Agrární komora ČR, Krajský úřad, Státní veterinární správa, Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Komise bude mít celkem 8 členů. Předsedou hodnotitelské komise bude zástupce Ministerstva zemědělství, který rovněž svolává jednání hodnotitelské komise.

Výrobky budou přebírány od účastníků soutěže 31. 3. 2016 od 8.00hod. – do 15.00hod. (výrobky s delší trvanlivostí) a 1. 4. 2016 od 7,00hod - 8.00hod. – výrobky s doporučenou spotřebou do 24 hodin - na adrese: Poštovní 4, Příbram V, 261 01. Výrobkům budou přidělena čísla, pod kterými je bude komise hodnotit. Postaráme se o to, aby vše bylo řádně pro hodnotitelskou komisi připraveno a byla dodržena všechna pravidla stanovená obecnou, specifickou a regionální metodikou.

Předáme zadavateli texty o výrobcích a výrobcích oceněných značkou Středočeská Regionální potravina v roce 2016 nejpozději do 14 ti dnů od konání hodnotitelské komise.

Hodnocení přihlášených výrobků

Předmětem hodnocení hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené Žádosti a konkrétního vzorku zemědělského nebo potravinářského výrobku. U předložené Žádosti se jedná o technickou dokumentaci, fotodokumentaci výrobku, jeho obal a etiketu, ostatní dokumentaci. Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu vazby k danému regionu a popisu nadstandardních kvalitativních charakteristik. Předmětem hodnocení konkrétního vzorku je hodnocení zejména sensorických parametrů.

Závazný vzor formuláře hodnocení a posouzení výrobku bude dodán SZIF. Každý člen Komise přidělí body dle svého uvážení. Návrh na ocenění získávají výrobky s nejvyšším dosaženým bodovým ohodnocením v dané kategorii. Při shodnosti dosažených bodů rozhoduje předseda komise.

SZIFu budou předány originály přihlašovacích dokumentace všech vítězných výrobků nejpozději 14 dní od konání hodnotitelské komise.

Informační materiály prezentující oceněné produkty

Bude zajištěna tvorba a tisk samostatných letáků v DL formátu v množství 3000 ks pro každý vítězný výrobek v předepsaných kategoriích. Dále bude vytvořen a vytištěn katalog s vítěznými produkty z roku 2016, 2015, 2014, 2013 v DL formátu a v množství 5000 ks. Letáky i katalogy budou zpracovány dle Manuálu vizuální identity.

Informace o vítězných produktech roku 2016 bude zveřejněna na webových stránkách SZIF, AK ČR a KIS.

Bude vyroben roll-up, kde budou fotky vítězných výrobků, název výrobků a kontakty na výrobce.

Dále budou zajištěny pro oceněné výrobky zarámované certifikáty a plakety – v souladu s Manuálem vizuální identity.

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže

Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže, předání certifikátů a plaket oceněným producentům proběhne na 5. ročníku tradičních dožínků a vinobraní na zámku Kačina. Slavnostní vyhlášení se bude konat **10. 9. 2016 od 14hodin**. Akci bude moderovat Vlastimil Korec.

Vyhlášení bude přístupné široké veřejnosti a bude se konat na vyzdobeném venkovním podiu. Ocenění výrobci obdrží zarámovaný certifikát a skleněnou plaketu, které budou předávat zástupci MZe, Středočeského kraje, případně hodnotitelské komise. Každý z oceněných výrobců má na pódiu možnost blíže představit svůj podnik i oceněný výrobek.

Předpokládaná doba trvání slavnostního vyhlášení je 45 minut. Začátek je plánován na 14. hodinu. Po skončení oficiální části slavnostního vyhlášení bude pro oceněné výrobce, pro členy hodnotitelské komise, představitele MZe, SZIF, kraje a hosty připraveno v prostorách zámku občerstvení.

V areálu zámku budou umístěny stánky s vítěznými výrobci a ochutnávkové stolky, aby návštěvníci slavnostního vyhlášení mohli ochutnat vítězné produkty. K dispozici budou letáky i katalogy s oceněnými produkty za období 2013 – 2016.

Dožínky se konají od 9hod, kdy dojde k otevření bran zámku. V dopoledních hodinách probíhá hudební vystoupení a kulturní program, v poledne se koná oficiální zahájení s trubením fanfár a oficiální požehnání úrodě. Po představení hostů a hudebním vystoupení se bude od 14hodin konat vyhlášení soutěže Středočeská Regionální potravina. Poté se bude konat další kulturní program, v 19hod budou dožínky ukončeny slavnostním trubením. Na akci v roce 2015 dorazilo 8000 lidí.

Informace o termínu slavnostního vyhlášení budou medializovány prostřednictvím inzerátů v Denících Bohemia (2x ve formátu 140x100 mm) a na webových stránkách SZIF – Regionální potravina, AK ČR, KIS, MAS ve Středočeském kraji.

Zajištění patnácti prezentací značky Středočeská regionální potravina na společenských a kulturních akcích pro širokou veřejnost ve Středočeském kraji

K další propagaci značky Středočeská Regionální potravina bude sloužit 15 prezentací oceněných výrobků, ochutnávka a prodej těchto výrobků při níže uvedených společenských a kulturních akcích ve Středočeském kraji, které budou určeny pro širokou veřejnost, a bude zde předpoklad, že akci navštíví více než 300 lidí.

Prezentace budou probíhat formou ochutnávky minimálně 5 vítězných výrobků soutěže Středočeská Regionální potravina v roce 2016 a na každé akci budou nabízeny k prodeji minimálně dva oceněné produkty. Informace o těchto prezentacích bude zveřejněna na webových stránkách SZIF – Regionální potravina, KIS. Ke každé ochutnávce bude uvedeno avízo v tisku s uvedením termínu a místa konání prezentace. Vítězní výrobci dostanou nabídku s možností prodávat své výrobky na všech prezentačních akcích.

OCHUTNÁVKY 2016		čas	GPS	Adresa
7. 5.	Jarní hrnčířské a řemeslné trhy	10 – 14 hod	49.8340919N, 13.9031944E	Husovo náměstí, Beroun
2. 6.	Farmářské prodejní trhy v Rakovníku	7 – 12 hod	50.1042392N, 13.7303714E	Husovo náměstí, Rakovník
4. 6.	Farmářské trhy	7 – 12 hod	49.7829911N, 14.6897556E	Benešov, Masarykovo náměstí
11. 6.	Oslavy k 800. výročí založení města Příbram	10 -14 hod	49.6885631N, 14.0095356E	Náměstí T. G. M., Příbram
18.6.	Středověký jarmark v Mladé Boleslavi	11—15 hod	50.4110794N, 14.9028442E	Staroměstské náměstí Mladá Boleslav
22. 6.	Den otevřených dveří AGRA ŘISUTY, Polní den	10 -14 hod	50.1997375N, 14.0097992E	Farma Řisuty Ledce 162, okres Kladno
25. 6.	Uhlířskojanovické slavnosti	10 –14hod	49.8808219N, 15.0647269E	Václavské náměstí, Uhlířské Janovice, okres Kutná Hora
23. 7.	Skalecká pouť v Mníšku pod Brdy	10 -14 hod	49.8665167N, 14.2604503E	Mníšek pod Brdy, náměstí F. X. Svobody
10. 9.	Tradiční dožínky a vinobraní na zámku Kačina	12 –18 hod	49.9817800N, 15.3461803E	Zámek Kačina, Svatý Mikuláš 51,okres Kutná Hora
17.9.	Poznej náš venkov na farmě Pojedy	11-17 hod	50.1469914N, 15.0450592E	Pojedy, okres Nymburk

24. 9.	Podbrdský farmářský a řemeslný trh	10 -14 hod	49.6024253N, 13.8637656E	Podbrdské muzeum, Palackého 10, Rožmitál p.Tř
1. 10.	Festival řemesel a jablečných slavností, Strančice	10 -14 hod	49.9507467N, 14.6798525E	Strančice, areál minigolfu vedle vlakového nádraží, okres Praha - východ
6. 10.	Výstava Zemědělec	9 - 13 hod	50.1971581N, 14.8404036E	Masarykova, Lysá nad Labem
7. 10.	Výstava Zemědělec	9 - 13 hod	50.1971581N, 14.8404036E	Masarykova, Lysá nad Labem
8. 10.	Výstava Zemědělec	9 - 13 hod	50.1971581N, 14.8404036E	Masarykova, Lysá nad Labem

Doprovodné aktivity

Na výstavišti v Lysé nad Labem při konání výstavy Zemědělec a Náš Chov 2016 (6. 10. – 9. 10. 2016) bude po celou dobu výstavy (4 dny) umístěn v hlavní hale výstaviště stánek, který bude graficky upravený dle Manuálu vizuální identity. Na stánku bude prezentována soutěž Středočeská Regionální potravina, budou zde probíhat ochutnávky a prodej vítězných výrobků roku 2016, případně některých vítězných produktů z minulých let. Pro oceněné výrobce je prezentace a prodej ve stánku zcela zdarma.

Během listopadu je plánováno uspořádání 5. ročníku Marketingového fóra ve Středočeském kraji, které je volně přístupné laické i odborné veřejnosti a setkání zemědělců okresů Příbram – Beroun. Při těchto příležitostech bude rovněž prezentována soutěž Středočeská Regionální potravina (letáky, katalogy, roll-up, logo) včetně ochutnávky oceněných produktů.

Značku Regionální potravina budeme také propagovat formou diářů a kalendářů na rok 2017. K propagaci značky budou sloužit i tužky a žetony do nákupních košíků s logem Středočeská Regionální potravina, poznámkové nákupní bločky s logem Středočeská Regionální potravina, roll-up s vítěznými výrobky Středočeské Regionální potraviny 2016, reklamní panely 80x40 cm pro vítězné výrobky. Při ochutnávkových akcích budou pro personál stánku využívány při chladnějším počasí zateplené bundy s logem Regionální potravina, trička jsou k dispozici z minulých let. Pro správnou prezentaci vítězných výrobků bude využívána chladicí stolní vitrína.

Mediálně bude soutěž podpořena v Rádiu Blaník 17x avízo o vyhlášení soutěže Středočeská Regionální potravina.

**METODIKA PRO UDĚLOVÁNÍ ZNAČKY
„REGIONÁLNÍ POTRAVINA“
(dále jen „Metodika“)**

Definice regionální potraviny:

Regionální potravina ve smyslu této Metodiky je produkt (potravinářský nebo zemědělský výrobek) určený ke konzumaci konečnému spotřebiteli, který je vyroben v příslušném regionu a pochází zejména z tuzemských surovin.

Regionem se rozumí územní celek vymezený pomocí administrativních hranic kraje, jako vyšší územně samosprávný celek.

- Udělování značky „Regionální potravina“ je určeno pro potravinářské nebo zemědělské výrobky od malých a středních potravinářských podniků, tj. subjekty s počtem maximálně 250 zaměstnanců.
- Značkou „Regionální potravina“ je touto Metodikou myšlena:
 - I. logo „Regionální potravina“ v souladu s tištěným náhledem uvedeným v Příloze č. 1 této Metodiky,
 - II. logo „Regionální potravina“ s uvedením názvu jednotlivých krajů České republiky uvedeným v Příloze č. 2 této Metodiky,
 - III. logo „Regionální potravina“ zapsané do rejstříku ochranných známek vedeného Úřadem průmyslového vlastnictví v Praze.
- Značka „Regionální potravina“ se uděluje vítězi ve stanovených kategoriích.
- Značku „Regionální potravina“ uděluje ministr zemědělství.
- Značka „Regionální potravina“ smí být udělena jen po splnění všech podmínek stanovených v této „Metodice pro udělování značky „Regionální potravina“.
- Pravidla pro udělování značky „Regionální potravina“ jsou rozdělena na tři části: obecné, specifické. Obecná a specifická pravidla jsou stejná pro všechny regiony (kraje), regionální pravidla si stanovuje každý region (kraj) samostatně. Regionální pravidla nesmí být v rozporu s obecnými a specifickými pravidly.
- Správcem značky „Regionální potravina“ je Ministerstvo zemědělství ČR. Ministerstvo zemědělství zastupuje v rozsahu stanovených kompetencí Kabinet ministra a Sekce potravinářských výrob – Úřad pro potraviny.
- Administrátorem značky „Regionální potravina“ je Státní zemědělský a intervenční fond.
- Vyhlášovatelem soutěže o značku „Regionální potravina“ je na základě vyhlášené veřejné zakázky administrátorem Krajská Agrární komora nebo Regionální Agrární komora, případně třetí subjekt.

- Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“. Předmětem činnosti hodnotitelské komise je komplexní posouzení produktů (žádost a hodnocený výrobek) předložených do soutěže o značku „Regionální potravina“ s cílem určit vítěze ve stanovené kategorii.
- Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ je provozovatel potravinářského podniku, který prostřednictvím předložené žádosti prohlašuje splnění podmínek pro udělení značky „Regionální potravina“.
- Držitel značky „Regionální potravina“ je subjekt, který na základě hodnocení hodnotitelské komise zvítězí ve stanovené kategorii, získá platný certifikát a splňuje pravidla pro užívání loga Regionální potraviny.
- Splnění všech kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem a podmínkou pro udělení značky „Regionální potravina“ ověřuje a hodnotí po dobu užívání loga držitelem značky v rozsahu stanovených kompetencí Státní zemědělská a potravinářská inspekce nebo Státní veterinární správa ČR.
- Výsledky soutěže o značku „Regionální potravina“ musí být vyhodnoceny a postoupeny včetně certifikátu na ministerstvo zemědělství, nejpozději do 15. července příslušného kalendářního roku. Termíny související s vyhlášením soutěže a se stanovením data příjmu žádostí, včetně případných doplňujících požadavků, stanovuje a zveřejňuje vyhlášovatel.

Hlava I.

Pravidla pro udělení značky „Regionální potravina“

1. Obecné podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“

- a) Žadatelem může být fyzická nebo právnická osoba usazená na území ČR, která je provozovatelem potravinářského podniku a je považována za výrobce, pokud u ní nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů.
- b) Žadatelem o udělení značky „Regionální potravina“ může být pouze provozovatel potravinářského podniku, který provádí všechny úkony výroby související zejména s přípravou, upravováním, opracováním, zpracováním surovin, včetně balení a dalších úprav za účelem uvádění do oběhu, nikoli zmocněný zástupce (třetí pověřená osoba).
- c) Žadatel předkládá žádost, která se skládá z části A (identifikační údaje žadatele), části B (technické dokumentace výrobku), jehož součástí je etiketa, obal nebo náhled obalu výrobku, který je do soutěže přihlašován, jedná-li se o balený výrobek a části C (čestné prohlášení o pravosti předložených dokumentů a věrohodnosti dodaných informací). Dále je žadatel povinen předložit k žádosti kopii výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců. Tyto dokumenty je možné doložit výpisem pořízeným způsobem umožňující dálkový přístup, na kterém žadatel potvrdí odpovídajícím způsobem správnost uvedených údajů.

- d) Žadatel je povinen dodat v termínech stanovených vyhlášovatelem soutěže hodnotitelské komisi konkrétní výrobek v odpovídajícím množství, který bude předmětem hodnocení.
- e) Žádost o udělení značky „Regionální potravina“ pro jednotlivé výrobky podává žadatel, dle stanovených a zveřejněných termínů, vyhlášovateli soutěže. Tyto termíny jsou stanoveny nejméně 15 pracovních dnů před datem konání hodnotitelské komise. Každá žádost bude zaregistrována. Zjistí-li se, že žádost je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné nebo nepravdivé údaje, bude žadatel vyhlášovatelem vyrozuměn o konkrétních nedostatcích a vadách a bude vyzván k jejich odstranění. Žadatel má možnost na vyzvání odstranit nedostatky a vady a to nejpozději do 5 ti pracovních dnů před zasedáním Hodnotitelské komise, na pozdější doplnění nebude brán zřetel. Přijímání žádostí probíhá průběžně, žádosti mohou být předány vyhlášovateli soutěže osobně nebo zaslány poštou, případně předány elektronicky prostřednictvím datové schránky.
- f) Dokumentace poskytnutá k žádostem o udělení značky „Regionální potravina“, se vrací pouze na písemné vyžádání, které k ní bude přiloženo.
- g) O vítězi v dané kategorii o udělení značky „Regionální potravina“ rozhoduje hodnotitelská komise příslušného kraje. Toto rozhodnutí bude stvrzeno certifikátem.
- h) Přihlášený zemědělský nebo potravinářský výrobek musí splňovat požadavky platných právních předpisů národního a evropského potravinového práva včetně ostatních relevantních předpisů.
- i) Značka „Regionální potravina“ bude udělována v následujících kategoriích:
1. Masné výrobky tepelně opracované, včetně uzených mas (šunkový salám, gothajský salám, párky, špekáčky, šunky, tlačěnka, jitrnice, slanina, grilovací klobásy, uzená kolena, paštiky apod.).
 2. Masné výrobky trvanlivé (fermentované a tepelně opracované výrobky - poličan, paprikáš, vysočina, hercules, turistický salám, lovecký salám, klobásy, sušené šunky, apod.), včetně tepelně neopracovaných masných výrobků, konzerv a polokonzerv
 3. Sýry včetně tvarohu (přírodní, tavené a syrovátkové sýry a tvarohy).
 4. Mléčné výrobky ostatní (mléko, kysané mléčné výrobky, máslo apod.).
 5. Pekařské výrobky, včetně těstovin (chléb, běžné pečivo, jemné pečivo, trvanlivé pečivo, těstoviny).
 6. Cukrářské výrobky, včetně cukrovinek.
 7. Alkoholické a nealkoholické nápoje, s výjimkou vína z hroznu révy vinné (piva, lihoviny, ostatní alkoholické nápoje, šťávy, nektary, ochucené nealkoholické nápoje, minerální vody apod.).
 8. Ovoce a zelenina v čerstvé nebo zpracované formě (čerstvá, sušená, proslazená nebo nakládaná ovoce zelenina, kompoty, džemy, povidla, protlaky apod.)
 9. Ostatní (med, lahůdkářské výrobky, skořápkové plody apod.).

2. Specifické podmínky pro udělení značky „Regionální potravina“

- a) Žadatel předloží ve stanoveném termínu komplexní vyplněnou a podepsanou žádost vyhlášovateli soutěže.

- b) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“, musí být vyroben v příslušném regionu ze surovin z daného regionu, případně je-li to z objektivních důvodů nutné z tuzemských surovin. Podíl těchto surovin musí tvořit minimálně 70%. Hlavní surovina musí být ze 100% tuzemského původu. U ostatních surovin se dle části B uvede procentické zastoupení, včetně uvedení původu.
- c) Dále musí minimálně v jednom znaku vykazovat výjimečné kvalitativní charakteristiky, které zvyšují jeho přidanou hodnotu a zaručují jeho jedinečnost ve vztahu k běžným výrobkům dostupným na trhu, přičemž regionální charakter výrobku je rovněž deklarace výjimečných kvalitativních znaků.
- d) Žadatel je povinen současně se žádostí předložit fotodokumentaci výrobku a používaný obal určený pro spotřebitele nebo jeho návrh, z něhož jsou patrné všechny údaje uvedené na tomto obalu v souladu s platnou legislativou, jde-li o formu balené potraviny.
- e) Žadatel je povinen dodržovat pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků a pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských produktů. Tuto skutečnost doloží žadatel čestným prohlášením dle části D.
- f) Zemědělský nebo potravinářský výrobek, který je předmětem žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ by měl žadatel být schopen pravidelně uvádět do oběhu konečnému spotřebiteli v rámci maloobchodu.
- g) Žadatel je povinen poskytovat součinnost zástupcům kontrolních orgánů SVS ČR a SZPI v rámci pravidelné kontroly kvalitativních kritérií a dalších požadavků, které byly předpokladem pro udělení značky „Regionální potravina“ po dobu užívání loga držitelem značky.
- h) Udělování značky „Regionální potravina“ se týká zemědělských nebo potravinářských výrobků ve formě určené ke konečné konzumaci spotřebitelem, případně je-li to nutné za použití jednoduché kulinářské úpravy.

3. Ocenění dalších regionálních potravin

Formu a způsob **udělení** ocenění další maximálně jedné potraviny **z regionu** v každé hodnocené kategorii, která se účastní soutěže podle Hlavy I této Metodiky, může stanovit vyhlášovatel v každém kraji samostatně. **Takto oceněné potraviny nelze označit logem Regionální potravina dle této Metodiky.**

Hlava II.

Ostatní ustanovení

1. Hodnotitelská komise

- a) Hodnotitelská komise je výkonným orgánem vyhlášovatele soutěže o značku „Regionální potravina“ při posuzování předložených žádostí a hodnocených výrobků. Hodnotitelská komise se schází v termínu nebo termínech, které určuje předseda hodnotitelské komise ve spolupráci s vyhlášovatelem, s přihlédnutím k termínu vyhlášené soutěže a množství předložených žádostí. V případě konání

hodnotitelské komise ve více termínech, je podmínkou ukončení hodnocení dané kategorie v jednom termínu.

- b) Předmětem hodnocení hodnotitelské komise je celkové posouzení předložené Žádosti a konkrétního vzorku zemědělského nebo potravinářského výrobku. U předložené Žádosti se jedná se o technickou dokumentaci, fotodokumentaci výrobku, jeho obal a etiketu, ostatní dokumentaci. Hlavní důraz je kladen na zhodnocení popisu vazby k danému regionu a popisu nadstandardních kvalitativních charakteristik. Předmětem hodnocení konkrétního vzorku je hodnocení zejména sensorických parametrů.
- c) Vyhlášovatel postoupí výsledky hodnocení ve formě certifikátu hejtmanovi příslušného kraje, který certifikát neprodleně postoupí ministru zemědělství ČR.
- d) Konečný výsledek hodnocení odpovídá výsledku součtu nadpoloviční většiny hlasů přítomných členů komise. V případě shodného počtu hlasů nebo sporných případů hodnocení, rozhoduje hlas předsedy Komise.
- e) V hodnotitelské komisi pro hodnocení žádosti o udělení značky „Regionální potravina“ jsou zastoupeny: 2x Ministerstvo zemědělství ČR, Státní zemědělský a intervenční fond, Potravinářská komora ČR, Agrární komora ČR, krajský úřad, Státní veterinární správa ČR, Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Členy hodnotitelské komise jmenuje (na návrh vyhlášovatele) Ministerstvo zemědělství. Komise bude mít jmenovaných maximálně 8 členů, nejméně však 5 členů. Předsedou hodnotitelské komise bude zástupce Ministerstva zemědělství, který rovněž svolává jednání hodnotitelské komise.
- f) Hodnotitelská komise, vyhlášovatel soutěže nebo administrátor může navrhnout (správci značky) změny „Metodiky“, případně podávat návrhy na způsob řešení sporných případů aj.
- g) Hodnotitelská komise nebo vyhlášovatel soutěže má právo vyžádat si od žadatele doplňující informaci a dokumenty k hodnocenému výrobku.
- h) Závaznou „Metodiku“ vydává a na základě podnětů vzešlých zejména z Hodnotitelských komisí, vyhlášovatele soutěže nebo od administrátora upravuje správce značky.

2. Vydání rozhodnutí o udělení značky „Regionální potravina“, obsah certifikátu

- a) Na udělení značky „Regionální potravina“ není právní nárok.
- b) Značku „Regionální potravina“ uděluje formou certifikátu ministr zemědělství na základě výsledků hodnocení hodnotitelské komise v příslušném kraji. Udělení certifikátu vyžaduje pro svou platnost podpis ministra zemědělství. Certifikát lze doplnit o podpis hejtmána příslušného kraje.
- c) Certifikát obsahuje:
 - Název výrobku
 - Identifikaci výrobce

- Souhlas s užíváním loga
- Datum stanovující počátek lhůty pro užívání loga a jeho ukončení.

3. Odejmутí certifikátu (Rozhodnutí o udělení značky „Regionální potravina“)

Důvodem k odejmутí certifikátu je:

- a) změna složení výrobku, nebo změna technologie výroby, technologického postupu, která vede ke změně konečného charakteru výrobku oceněného značkou „Regionální potravina“,
- b) ukončení výroby a uvádění do oběhu oceněného výrobku nesoucí značku „Regionální potravina“,
- c) nedodržování stanovených pravidel, resp. Metodiky pro značku „Regionální potravina“,
- d) uvedení neúplných nebo nepravdivých údajů v žádosti a související dokumentaci,
- e) závažné zjištění ze strany Státní zemědělské potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR,
- f) užívání značky „Regionální potravina“ v rozporu s logo manuálem,
- g) nečestné chování držitele značky, které poškozují její jméno.

Certifikát odejme správce značky na základě prošetření podnětu od vyhlášovatele soutěže administrátora, hodnotitelské komise, Státní zemědělské a potravinářské inspekce nebo Státní veterinární správy ČR. Podnět k prošetření může oprávněný subjekt učinit vůči držiteli značky „Regionální potravina“ kdykoli v průběhu platnosti certifikátu. Prošetření provede správce značky.

4. Podmínky užívání značky „Regionální potravina“

- a) Držitel značky „Regionální potravina“ označí výrobek logem Regionální potraviny nejpozději do 6 měsíců od jeho udělení. Manuál pro příslušné logo, barvy, velikosti, černobílé verze atd., dle kterého budou držitelé této značky uvádět na obal výrobku, bude držiteli značky předán administrátorem značky.
- b) Držitel značky „Regionální potravina“ souhlasí se zveřejněním údajů souvisejících s udělením certifikátu v příslušných médiích ve smyslu inzertní a informační kampaně regionální produkce.
- d) Držitel značky „Regionální potravina“ je oprávněn užívat logo po dobu 4 let. **Lhůta 4 let se vztahuje na období od data uvedeného na certifikátu do identického data (den a měsíc) následujícího čtvrtého roku. Logo „Regionální potravina“ musí být následně odstraněno z obalu a příslušné dokumentace nejpozději do 6 měsíců od data ukončení platnosti certifikátu.**
- e) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen předem informovat administrátora značky o všech změnách oceněného výrobku, které budou provedeny během stanovené lhůty pro užívání loga. Jakékoli změny zejména ve velikosti obalu a v grafické úpravě obalu, které jdou nad rámec údajů uvedených v technické dokumentaci, dle kterých byla udělena značka „Regionální potravina“, musí být oznámeny písemně nebo elektronicky prostřednictvím datové schránky administrátorovi značky, který zajistí jejich posouzení. Změnový formulář je k dispozici na www.regionalnipotravina.cz.

- f) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen užívat logo v souladu s podmínkami uvedenými v Logo manuálu Regionální potravina.
- g) Držitel značky „Regionální potravina“ je povinen zajistit součinnost při informační kampani o regionálních potravinách.
- h) Držitel značky je povinen průběžně poskytovat správci značky informace o místech a adresách obchodní sítě, kde budou výrobky s právem užívat logem „Regionální potravina“ uváděny do oběhu. Tyto informace budou zveřejňovány na portálu www.regionalnipotravina.cz.
- i) Po plynutí stanovené lhůty pro užívání loga, může žadatel předložit novou žádost o udělení značky „Regionální potravina“ a zúčastnit se tak znovu soutěže o značku „Regionální potravina“ na další období.

5. Způsob komunikace

- a) Vyhlašovatel soutěže a držitelé značky „Regionální potravina“ uvedou administrátorovi značky kontaktní poštovní adresu nebo datovou schránku, která bude sloužit pro vzájemnou výměnu klíčových informací týkajících se zejména zpracování a evidence žádostí a změnových formulářů přihlašovaných výrobků.
- b) Způsob komunikace je přípustný pouze písemně nebo elektronicky prostřednictvím datových schránek. Oba způsoby komunikace jsou považovány za rovnocenné.

Hlava III. Závěrečná ustanovení

- a) Metodika je platná dnem schválení ministrem zemědělství.
- b) Platná metodika je zveřejněna na portálu www.regionalnipotravina.cz. V odůvodněných případech může správce provést zpřesnění této Metodiky, které neprodleně zveřejní na portálu www.regionalnipotravina.cz.
- c) Na výrobky, které obdržely právo užívat značku „Regionální potravina“ před datem platnosti této Metodiky, se vztahují podmínky platné v době udělení.

Nedílnou součástí Metodiky tvoří následující Přílohy:

- Příloha A – Identifikační údaje žadatele
- Příloha B – Technická dokumentace výrobku
- Příloha C – Čestné prohlášení žadatele

Datum platnosti Metodiky: 1. 12. 2010.
Zpřesnění dne 23. 2. 2012.
Zpřesnění dne 25. 2. 2013
Zpřesnění dne 26. 11. 2015

.....
ministr zemědělství

Regionální potravina – část A
Obecné podmínky

Identifikační údaje
Žadatel

1. Obchodní jméno právnické osoby, dle výpisu z obchodního rejstříku (PO)			
2. Rodné číslo (FO)	3. IČ	4. DIČ	
5. Titul před (FO, PO)	6. Příjmení žadatele (FO), zástupce (PO)	7. Jméno žadatele (FO), zástupce (PO)	8. Titul za (FO, FO)
9. Obec (město)	10. Část obce (městská část)	11. Okres	
12. PSČ	13. Ulice	14. Číslo popisné/orientační)	
15. Telefon	16. Datová schránka	17. webová adresa:	

Adresa pro doručování

18. Obchodní jméno právnické osoby			
19. Titul před (FO,PO)	20. Příjmení (FO), zástupce (PO)	21. Jméno (FO), zástupce (PO)	22. Titul za (FO, PO)
23. PSČ	24. Obec (město) a kraj	25. Část obce (městská část)	
26. Ulice	27. Číslo popisné/orientační	28. Telefon	

Místo podnikání (podle činnosti ve vztahu k účelu udělení značky „Regionální potravina“)

29. Ulice	30. Číslo popisné	31. Obec (Okres)
32. V	33. Dne	
34. Podpis(y) statutárních zástupců		35. Otisk razítka žadatele (u právnické osoby vždy)

Příloha č. 1 k části A:

Kopie výpisu z Obchodního nebo Živnostenského rejstříku, nebo výpisu z evidence zemědělského podnikatele ne starší 3 měsíců.

Regionální potravina – část B
Specifické podmínky

Technická dokumentace výrobku

<i>Název výrobku</i>	
<i>Popis a charakteristika výrobku</i>	
<i>Použité suroviny (%), základní přísady a pomocné látky. U základních surovin určujících charakter výrobku uvést původ v regionu nebo v ČR</i>	
<i>Popis kvalitativní nadstandardní charakteristiky</i>	
<i>Základní znaky technologického postupu</i>	
<i>Senzorické požadavky</i>	
<i>Fyzikální, mikrobiologické a chemické požadavky</i>	
<i>Typy a velikost balení výrobku (včetně charakteristiky použitého obalu)</i>	

Způsob distribuce výrobku (včetně podmínek skladování)	
<u>Seznam míst prodeje výrobku (včetně uvedení adresy prodeje)</u>	
Obchodní jméno žadatele (u fyzické osoby jméno a příjmení)	
Sídlo společnosti	
Kontaktní osoba	
Telefon	

Příloha č. 1 k části B:

Srozumitelná a čitelná etiketa, obal nebo náhled obalu výrobku, který je přihlášen do soutěže (jedná-li se o balený výrobek).

Regionální potravina – část C

**Obecné podmínky
Čestné prohlášení**

A. Čestné prohlášení I.

Prohlašuji, že informace uvedené v žádosti o udělení značky Regionální potravina jsou úplné a pravdivé.

Svým podpisem potvrzuji, že jsem se podrobně seznámil(a) s Metodikou pro udělování značky „Regionální potravina“, kterými se stanovují podmínky pro udělení této značky. Prohlašuji, že nejsem v likvidaci a že u mě nejsou dány překážky pro provozování živnosti dle § 8 zákona č. 455/1991 Sb., živnostenský zákon ve znění pozdějších předpisů. Jsem si vědom(a) právních následků, které v důsledku nepravdivých informací mohou nastat.

Prohlašuji pravost předložených dokumentů a věrohodnost dodaných informací.

V _____ dne _____

Podpis žadatele:

B. Čestné prohlášení II.

Prohlašuji, že dodržuji pravidla správné výrobní a hygienické praxe u potravinářských výrobků,

nebo

pravidla správné zemědělské praxe u zemědělských výrobků.

V _____ dne _____

Podpis žadatele:

Příloha č. 3: Plán inzerce v médiích

Inzerce v Denících Bohemia – VLP

- Inzerce avízo o vyhlášení soutěže 2 x v únoru 2016 – inzerát 140x100mm
- Inzerce o slavnostním vyhlášení výsledků a pozvánka do stánku Středočeské Regionální potraviny 2x v září - inzerát 140x100 mm
- Inzerce avízo ke každé ochutnávce inzerát 140x100 - 15x

Inzerce na Rádiu Blaník

- 17x avízo o možnosti přihlásit se do soutěže

Propagace na webových stránkách SZIF – Regionální potravina

www.regionálnipotravina.cz

Inzerce na webových stránkách Agrární komory ČR (AK ČR), Krajského informačního střediska (KIS) a v Informačním magazínu KIS

- Informace a propagace soutěže v měsících leden - listopad 2016
- Informace o prezentacích a ochutnávkách vítězných produktů v měsících květen – listopad 2016
- Informace o prezentaci vítězných výrobků na stánku v rámci výstavy Zemědělec 2016 na výstavišti v Lysé nad Labem v říjnu 2016
- Informace o slavnostním vyhlášení vítězných výrobků na zámku Kačina v září 2016
- Článek o slavnostním vyhlášení a vítězných potravinách v týdeníku Zemědělec, v časopise Potravinářský světozor, Deníky Bohemia

www.apic-ak.cz

www.kis-stredocesky.cz

Příloha č. 4: Přehled doprovodných aktivit prezentujících oceněné produkty včetně časového harmonogramu

OCHUTNÁVKY 2016		čas	GPS	Adresa
7. 5.	Jarní hrnčířské a řemeslné trhy	10 – 14 hod	49.8340919N, 13.9031944E	Husovo náměstí, Beroun
2. 6.	Farmářské prodejní trhy v Rakovníku	7 – 12 hod	50.1042392N, 13.7303714E	Husovo náměstí, Rakovník
4. 6.	Farmářské trhy	7 – 12 hod	49.7829911N, 14.6897556E	Benešov, Masarykovo náměstí
11. 6.	Oslavy k 800. výročí založení města Příbram	10 -14 hod	49.6885631N, 14.0095356E	Náměstí T. G. M., Příbram
18.6.	Středověký jarmark v Mladé Boleslavi	11—15 hod	50.4110794N, 14.9028442E	Staroměstské náměstí Mladá Boleslav
22. 6.	Den otevřených dveří AGRA ŘISUTY, Polní den	10 -14 hod	50.1997375N, 14.0097992E	Farma Řisuty Ledce 162, okres Kladno
25. 6.	Uhlířskojanovické slavnosti	10 –14hod	49.8808219N, 15.0647269E	Václavské náměstí, Uhlířské Janovice, okres Kutná Hora
23. 7.	Skalecká pouť v Mníšku pod Brdy	10 -14 hod	49.8665167N, 14.2604503E	Mníšek pod Brdy, náměstí F. X. Svobody
10. 9.	Tradiční dožínky a vinobraní na zámku Kačina	12 –18 hod	49.9817800N, 15.3461803E	Zámek Kačina, Svatý Mikuláš 51,okres Kutná Hora
17.9.	Poznej náš venkov na farmě Pojedy	11-17 hod	50.1469914N, 15.0450592E	Pojedy, okres Nymburk
24. 9.	Podbrdský farmářský a řemeslný trh	10 -14 hod	49.6024253N, 13.8637656E	Podbrdské muzeum, Palackého 10, Rožmitál p. Tř
1. 10.	Festival řemesel a jablečných slavností, Strančice	10 -14 hod	49.9507467N, 14.6798525E	Strančice, areál minigolfu vedle vlakového nádraží, okres Praha - východ
6. 10.	Výstava Zemědělec	9 - 13 hod	50.1971581N, 14.8404036E	Masarykova, Lysá nad Labem
7. 10.	Výstava Zemědělec	9 - 13 hod	50.1971581N, 14.8404036E	Masarykova, Lysá nad Labem
8. 10.	Výstava Zemědělec	9 - 13 hod	50.1971581N, 14.8404036E	Masarykova, Lysá nad Labem

Doprovodné aktivity

Na výstavišti v Lysé nad Labem při konání výstavy Zemědělec a Náš Chov 2016 (6. 10. – 9. 10. 2016) bude po celou dobu výstavy (4 dny) umístěn v hlavní hale výstaviště stánek, který bude graficky upravený dle Manuálu vizuální identity. Na stánku bude prezentována soutěž Středočeská Regionální potravina, budou zde probíhat ochutnávky a prodej vítězných výrobků roku 2016, případně některých vítězných produktů z minulých let. Pro oceněné výrobce je prezentace a prodej ve stánku zcela zdarma.

Během listopadu je plánováno uspořádání 5. ročníku Marketingového fóra ve Středočeském kraji, které je volně přístupné laické i odborné veřejnosti a setkání zemědělců okresů Příbram – Beroun. Při těchto příležitostech bude rovněž prezentována

soutěž Středočeská Regionální potravina (letáky, katalogy, roll-up, logo) včetně ochutnávky oceněných produktů.

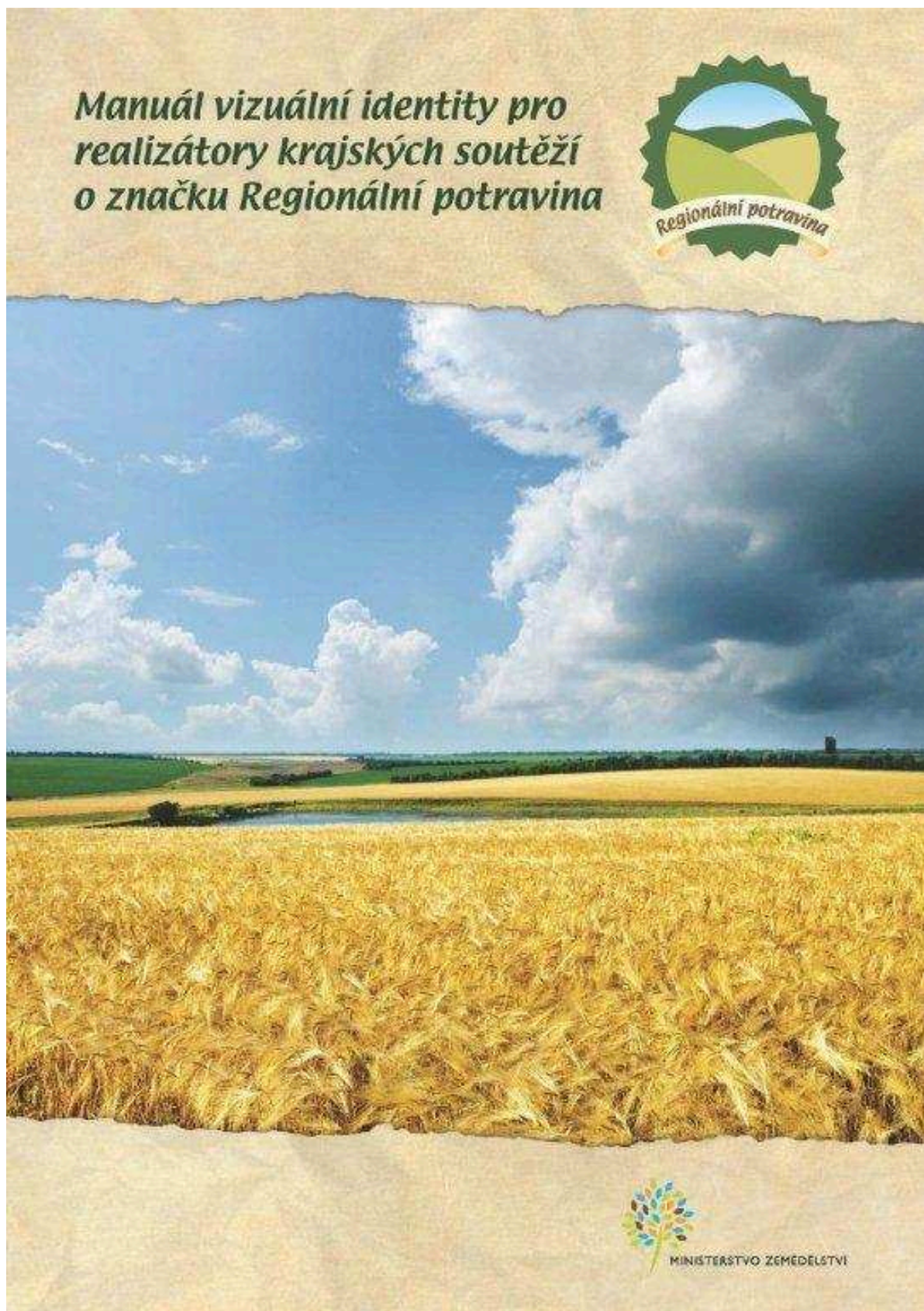
Značku Regionální potravina budeme také propagovat formou diářů a kalendářů na rok 2017. K propagaci značky budou sloužit i tužky a žetony do nákupních košíků s logem Středočeská Regionální potravina, poznámkové nákupní bločky s logem Středočeská Regionální potravina, roll-up s vítěznými výrobky Středočeské Regionální potraviny 2016, reklamní panely 80x40 cm pro vítězné výrobky. Při ochutnávkových akcích budou pro personál stánku využívány při chladnějším počasí zateplené bundy s logem Regionální potravina, trička jsou k dispozici z minulých let. Pro správnou prezentaci vítězných výrobků bude využívána chladicí stolní vitrína.

Příloha č.5 B ke smlouvě: Samostatná kalkulace nákladů jednotlivých dílčích plnění souvisejících s realizací předmětu smlouvy - neplátce DPH

SAMOSTATNÁ KALKULACE NÁKLADŮ				
1	ORGANIZACE SOUTĚŽE			cena za položku
	Tvorba a zveřejnění regionální části metodiky			24 000,00 Kč
	Přímé oslovení potenciálních účastníků soutěže			19 000,00 Kč
	Přijímání a administrace přihlášek do soutěže			9 700,00 Kč
	Kontrola dokumentace k přihlášeným výrobkům			9 700,00 Kč
	Zajištění hodnotitelské komise a jejího zasedání			36 300,00 Kč
	CELKEM			98 700,00 Kč
2	PREZENTACE V MĚDIÍCH	počet kusů	jednotková cena	cena za položku
	Avízo o vyhlášení soutěže, inzerce 14x10cm, deníky VLP	2	9 200,00 Kč	18 400,00 Kč
	Slavnostní vyhlášení, inzerce 14x10cm, deníky VLP	2	13 500,00 Kč	27 000,00 Kč
	Avízo o vyhlášení soutěže v rádiu Blaník	17	1 500,00 Kč	25 500,00 Kč
	Avíza k ochutnávkám, inzerce 14x10cm, deníky VLP	15	4 000,00 Kč	60 000,00 Kč
	CELKEM			130 900,00 Kč
3	PLAKETY A CERTIFIKÁTY	počet kusů	jednotková cena	cena za položku
	Skleněné plakety pro vítěze	9	2 200,00 Kč	19 800,00 Kč
	Certifikáty - výroba, rámování	9	600,00 Kč	5 400,00 Kč
	CELKEM			25 200,00 Kč
4	INFORMAČNÍ MATERIÁLY	počet kusů	jednotková cena	cena za položku
	Katalog (zpracování, texty,foto, tisk)	5 000	18,00 Kč	90 000,00 Kč
	Letáky RP (3000 ks x 9 druhů)	27 000	0,70 Kč	18 900,00 Kč
	INFORMAČNÍ MATERIÁLY CELKEM			108 900,00 Kč
5	SLAVNOSTNÍ VYHLÁŠENÍ			cena za položku
	5. ročník tradičních dožíněk a vinobraní na zámku Kačina	10.9.2015 od 14hod		85 000,00 Kč
	CELKEM			85 000,00 Kč
6	OCHUTNÁVKY - AKCE (termín, čas a název)			cena za položku
	Beroun, XIV. jarní hrnčářské a řemeslné trhy	7. 5. 2016, 10-14hod		25 000,00 Kč
	Farmářské prodejní trhy v Rakovníku	2. 6. 2016, 7-12hod		25 000,00 Kč
	Benešov, farmářské trhy	4. 6. 2016 7-12 hod.		25 000,00 Kč
	Oslavy k 800. výročí založení města Příbram	11. 6.201, 10-14 hod		22 000,00 Kč
	Středověký jarmark v Mladé Boleslavi	18.6.2015 11-15hod		25 000,00 Kč
	Den otevřených dveří Farma Řisuty, Polní den na Farmě Ledce	22.6.2016 10-14 hod		25 000,00 Kč
	Uhlířskojanovické slavnosti, Uhlířské Janovice	25.6.2016 10-14 hod.		25 000,00 Kč
	Skalecká pouť 2016 Mníšek pod Brdy	23.7.2015 10-14hod		25 000,00 Kč
	5. ročník tradičních dožíněk a vinobraní na zámku Kačina	10.9.2016 12 - 18hod		25 000,00 Kč
	Poznej náš venkov, Farma Pojedy	17.9.2016 11-17hod		25 000,00 Kč
	Podbrdský farmářský a řemeslný trh Rožmitál pod Třemšínem	24.9.2016 10-14hod		22 000,00 Kč
	Strančice, Festival řemesel a jablečných slavností	1.10.2016 10-14 hod		25 000,00 Kč
	Lysá nad Labem, Výstava Zemědělec	6.10.2016 9-13hod		10 000,00 Kč
	Lysá nad Labem, Výstava Zemědělec	7.10.2016 9-13 hod		10 000,00 Kč
	Lysá nad Labem, Výstava Zemědělec	8. 10.2016 9-13 hod		10 000,00 Kč
	CELKEM			324 000,00 Kč

7	DOPROVODNÉ AKTIVITY*	počet kusů	jednotková cena	cena za položku
	Stánek Středočeská Regionální potravina na výstavě Zemědělec v Lysé nad Labem- prezentace a prodej oceněných výrobků	1	90 000,00 Kč	90 000,00 Kč
	Marketingové fórum	1	12 000,00 Kč	12 000,00 Kč
	Prezentace oceněných výrobků na Setkání zemědělců okresů Příbram-Beroun	1	7 000,00 Kč	7 000,00 Kč
	Přívěsky na klíče, žetony do nákupního košíku s logem Středočeská Regionální potravina. Zajištění, grafika, výroba.	1 000	12,00 Kč	12 000,00 Kč
	Poznámkové nákupní bločky s logem Středočeská Regionální potravina	1 000	12,00 Kč	12 000,00 Kč
	Propagační tužky	100	18,00 Kč	1 800,00 Kč
	Roll-up s foto a info o vítězných výrobcích Středočeské Regionální potraviny 2016	1	6 000,00 Kč	6 000,00 Kč
	Chladicí stolní vitrína	1	13 000,00 Kč	13 000,00 Kč
	Zateplené bundy s vyšitým logem Regionální potravina pro hostesky do stánku při ochutnávkách	6	2 000,00 Kč	12 000,00 Kč
	Diáře 2017	200	37,00 Kč	7 400,00 Kč
	Kalendáře 2017	200	55,00 Kč	11 000,00 Kč
	Reklamní panely 80x40 cm pro každý vítězný výrobek 2016. Souhrnný reklamní panel 2016. Panely jsou používány při propagaci na ochutnávkách.	10	1 000,00 Kč	10 000,00 Kč
	CELKEM			194 200,00 Kč
CELKEM				966 900,00 Kč

Příloha č. 6: Manuál vizuální identity pro realizátory krajských soutěží o značku „Regionální potravina“





obsah

Povinné materiály a šablony

- 04 Katalog vítězných potravin
- 05 Leták vítězných potravin
- 06 Inzerce - avízo o soutěži
- 07 Inzerce - avízo o soutěži
- 08 Certifikáty
- 09 Pozvánka

Nepovinné materiály

- 11 Reklamní předměty
- 12 Mini boardy
- 13 Prezentací stůl a roll-up banner
- 14 Stánek na veletrh a výstavu
- 15 Inzerce - ochutnávky
- 16 Inzerce - oceněné potraviny
- 17 Plaketa

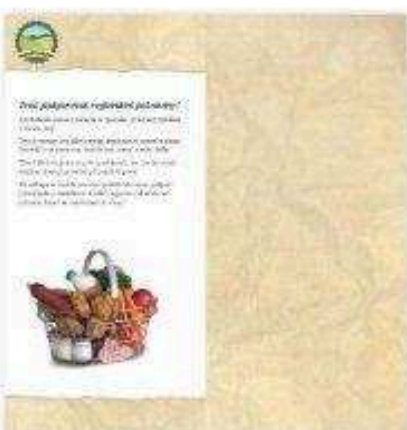
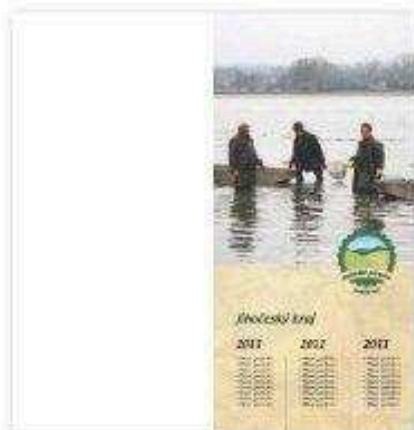
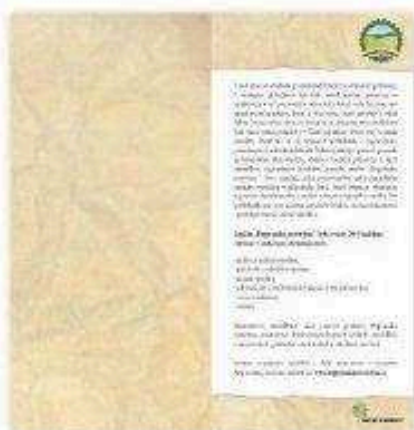
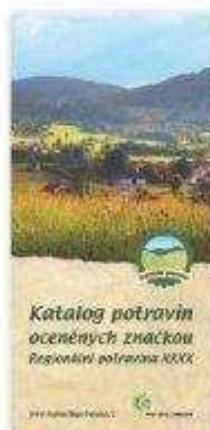




Povinné materiály a šablony



Katalog vítězných potravin



Katalog patří mezi povinné materiály, proto je k dispozici připravená šablona, která obsahuje: obálku, vnitřní obálku, předělovou stranu, seznam aktuálně oceněných výrobků a seznam výrobků oceněných v minulých letech. Texty a fotky jsou zástupné. Rozměr katalogu je 100 x 210 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Formát: 100 x 210 mm
 Barevnost: 4/4
 Materiál: vnitřek 135 g křída; obálka 170 g křída
 Vazba: V1




Název výrobku

Mezi výrobky se řadí také pečivo a maso. Jde o výrobky, které jsou vyrobeny z přírodních surovin a jsou zdravé a chutné. Jsou to výrobky, které jsou vyrobeny z přírodních surovin a jsou zdravé a chutné.

Výrobce

Mezi výrobky se řadí také pečivo a maso. Jde o výrobky, které jsou vyrobeny z přírodních surovin a jsou zdravé a chutné. Jsou to výrobky, které jsou vyrobeny z přírodních surovin a jsou zdravé a chutné.

Kontakt

Mezi výrobky se řadí také pečivo a maso. Jde o výrobky, které jsou vyrobeny z přírodních surovin a jsou zdravé a chutné. Jsou to výrobky, které jsou vyrobeny z přírodních surovin a jsou zdravé a chutné.

Informace o soutěži

Cožky vás čekají, soutěžníci

Ve své práci můžete využít své zkušenosti a kreativitu. Soutěžníci mohou využít své zkušenosti a kreativitu. Soutěžníci mohou využít své zkušenosti a kreativitu.

Soutěžníci mohou využít své zkušenosti a kreativitu. Soutěžníci mohou využít své zkušenosti a kreativitu. Soutěžníci mohou využít své zkušenosti a kreativitu.

Učte se od konkurence

Učte se od konkurence. Učte se od konkurence. Učte se od konkurence. Učte se od konkurence. Učte se od konkurence.

Učte se od konkurence. Učte se od konkurence. Učte se od konkurence. Učte se od konkurence. Učte se od konkurence.

www.zemelskipostevni.cz



LOGO-KRAJ



Leták vítězných potravin je stejně jako katalog připraven ve dvou formátech. Pro Adobe Indesign 5,5 a pro starší verzi 4. Pro kontrolní náhled je ve formátu pdf. Rozměr letáku je 100 x 210 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Inzerce - avízo o soutěži



Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Podrobnosti najdete v kategoriích. Přihlášky můžete odevzdat na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:

Číslovka přihlášek je v. s. 2011. Předání zboží je klíčová a vztahuje se k datu do 15. 6. 2011. Platiť informace o soutěži na www.regionálnipotravina.cz nebo www.msk.cz

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE 



Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Podrobnosti najdete v kategoriích. Přihlášky můžete odevzdat na www.regionálnipotravina.cz nebo si je můžete vyzvednout osobně na adrese:

Číslovka přihlášek je v. s. 2011. Předání zboží je klíčová a vztahuje se k datu do 15. 6. 2011. Platiť informace o soutěži na www.regionálnipotravina.cz nebo www.msk.cz

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE 



Avízo je typ inzerce, která vyzývá výrobce, aby využili možnost přihlásit svoje produkty do soutěži o Regionální potravina. Inzerce je připravena v barevné i černobílé variantě. Pro větší variabilitu je verze s košíkem i bez v případě více textů. Rozměr inzerce je: 90 × 100 mm nebo větší rozměr a to 140 × 100 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Inzerce - avízo o soutěži

Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Hledáme výrobky z 3 kategorií: Přísady, Suroviny, Suroviny a výrobky z nich
Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2013. Prodej výsledků přihlášek výrobků probíhá do 10. 6. 2013.
Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.msk.cz

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE

Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Hledáme výrobky z 3 kategorií: Přísady, Suroviny, Suroviny a výrobky z nich
Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2013. Prodej výsledků přihlášek výrobků probíhá do 10. 6. 2013.
Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.msk.cz

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE

Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Hledáme výrobky z 3 kategorií: Přísady, Suroviny, Suroviny a výrobky z nich
Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2013. Prodej výsledků přihlášek výrobků probíhá do 10. 6. 2013.
Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.msk.cz

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE

Získejte značku Regionální potravina Moravskoslezského kraje

Hledáme výrobky z 3 kategorií: Přísady, Suroviny, Suroviny a výrobky z nich
Uzávěrka přihlášek je 6. 6. 2013. Prodej výsledků přihlášek výrobků probíhá do 10. 6. 2013.
Bližší informace naleznete na www.regionálnípotravina.cz nebo www.msk.cz

www.regionálnípotravina.cz LOGO KRAJE

MINISTERSTVO ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ



Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Certifikáty



Máme dva základní typy certifikátů. V levé části je certifikát podepsaný ministrem a v pravé části je certifikát podepsaný jak ministrem, tak hejtnanem příslušného kraje. Obě jsou připraveny jako šablony se zástupním textem. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.

Pozvánka

Pozvánka na slavnostní vyhlášení oceněných výrobků



Vážené paní, vážený pane,
Mimořádnou remédialou České republiky se Na Jurské pouti se osvědčila dělná výroba Regionální potravina, která se osvědčila v průběhu konání poutě.
Regionální potravina 2013 od 19.30 hod. v Kaseňovské jídelně - jídelna Město Brno - ul. 19.5. Praha 1.

Yvona Černáková, B.1741, tel. 572 01 91 91, e-mail: yvona@regionalspotravina.cz
www.regionalspotravina.cz

Pozvánka na slavnostní vyhlášení oceněných výrobků



Vážené paní, vážený pane,
Mimořádnou remédialou České republiky se Na domácí potravě na setkání dělné výroby Regionální potravina, která se osvědčila v průběhu konání poutě Regionální potravina 2013 od 19.30 hod. v Kaseňovské jídelně - jídelna Město Brno - ul. 19.5. Praha 1.

Yvona Černáková, B.1741, tel. 572 01 91 91, e-mail: yvona@regionalspotravina.cz
www.regionalspotravina.cz



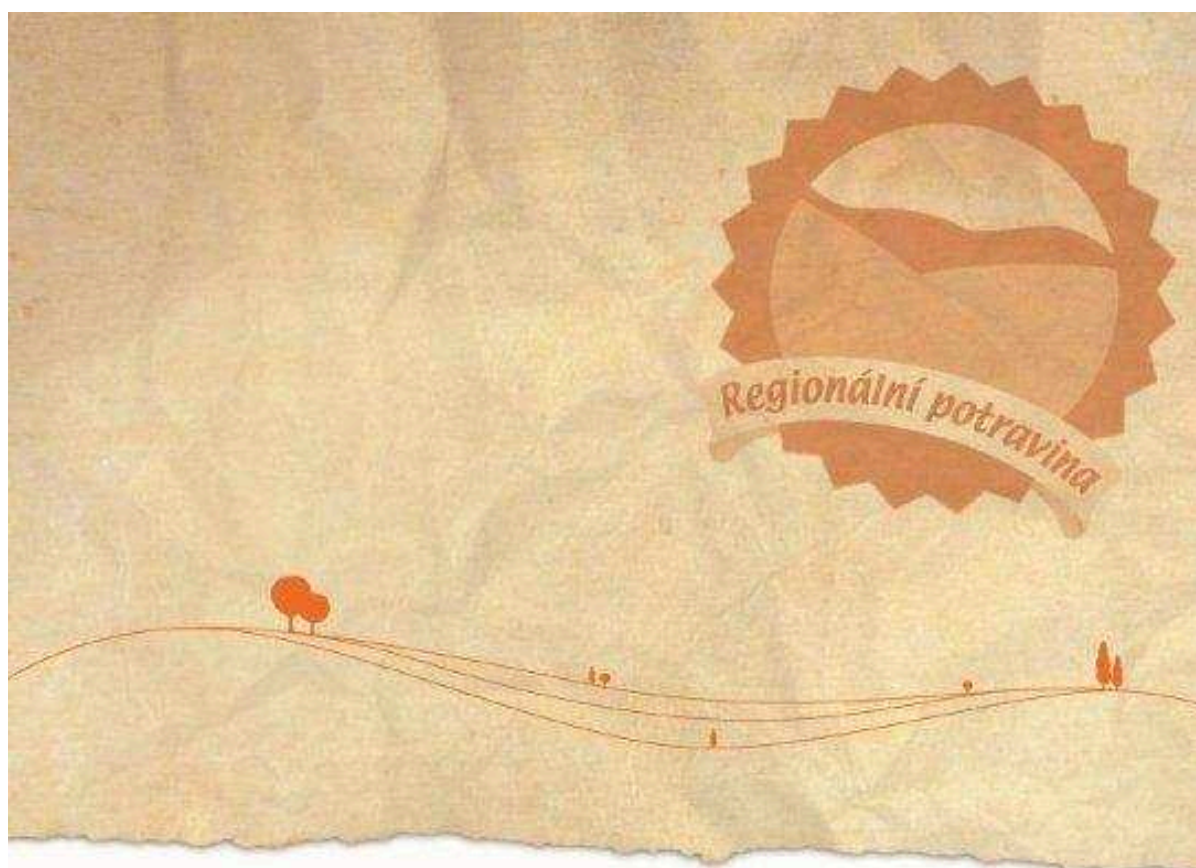
Inzerce, která zve oceněné výrobce na setkání, je připravena rovněž jako šablona ve dvou rozměrech, 90 x 100 mm a 140 x 100 mm. Pracovní soubory se nacházejí ve složce pracovní data.



Regionální potravina 2013



MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ



Nepovinné materiály

Reklamní předměty



Reklamní předměty jsou – pokud možno – vyrobeny z přírodních materiálů a jsou potištěny logem Regionální potravina. Malé předměty, na kterých při potisku nelze zachovat minimální povolenou velikost loga, nabízíme pouze www.regionálnipotravina.cz ve fontu Textile DE.

Mini boardy

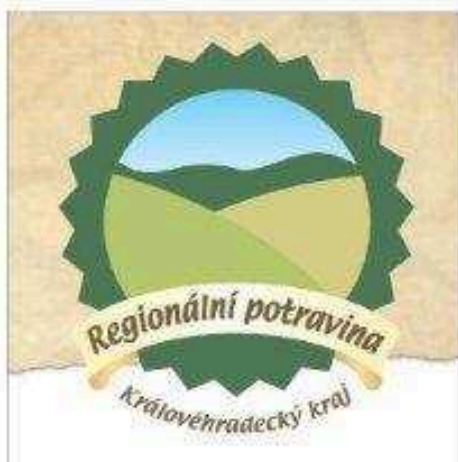
Poměr stran 2:1

Regionální potravina Královéhradeckého kraje

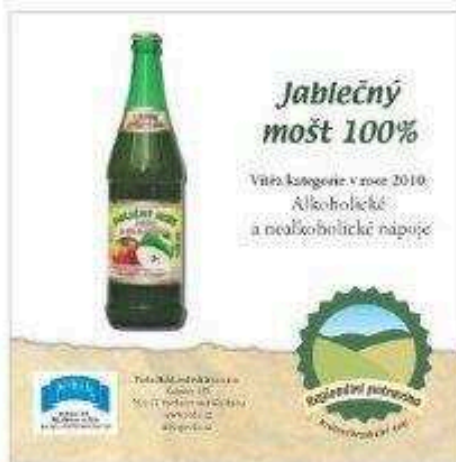
www.regionálnipotravina.cz



Obecný poměr stran 1:1



Produktový poměr stran 1:1



Mini board s poměrem stran 2:1 je tvořen papírovou texturou v 1/3 ze spodní části. V bílém prostoru je označení Regionální potravina konkrétního kraje. Na papírové textuře jsou uvedeny www stránky a regionální varianta loga Regionální potravina.

Obecná varianta s poměrem stran 1:1 je tvořena papírovou texturou, která zasahuje do 3/4 výšky formátu mini boardu. Ve spodní části je bílý prostor (1/4 výšky). Regionální varianta loga je umístěna na plochu tak, aby se název kraje nacházel na bílé ploše mini boardu.

Produktová varianta se skládá z papírového podkladu nacházejícího se ve spodní části. Velikost je cca 1/3 formátu. Na papírovém podkladu je umístěno logo společnosti, adresa a regionální varianta loga. Na bílém podkladu o velikosti 2/3 výšky formátu se nachází fotka produktu, název a kategorie v níž produkt zvítězil.

012 Regionální potravina 2013



Prezentační stolek a roll-up banner

Promo stolek



Roll-up banner



Produktový Roll-up banner



Promo stolek se skládá z vrchního panelu, který má v podkladu celé plochy texturu papíru a na něm reklamní sdělení. Typ písma je Textile CE. Barva CMYK: 85/45/100/50. Velikost písma je možné upravit dle potřeby.

Spodní přední část promostoiku je rozdělena v poměru 3:1 na část s papírovou texturou a bílou plochu. Na papírové textuře je dominantní logo Regionální potravina nebo jeho varianta s názvem kraje. Bílá část obsahuje webovou stránku, logo Ministerstva zemědělství. V krajské variantě může být použito i logo kraje. Na spodní boční část použijeme jen logo Regionální potravina a internetové stránky.

Při designu kampaňového roll-up banneru vycházíme z hlavního vizuálu, abychom udrželi kontinuitu kampaně. U produktového nahradíme kampaňový vizuál konkrétním produktem.

Roll-up banner je tvořen z papírové textury v horní části (1/8 výšky roll-up banneru); loga: klíčového vizuálu, nebo fotografie produktu (5/8 výšky roll-up banneru vizuálu) a papírové struktury (2/8 výšky banneru) ve spodní části. Ve spodní části je umístěno logo Ministerstva zemědělství, v krajské variantě logo kraje.

Stánek na veletrh a výstavu



Design stánku je tvořen jako všechny materiály ze základních vizuálních prvků Regionální potraviny. Pá-pírová textura, název kraje, logo Regionální potravina (základní nebo regionální varianta), www stránky, logo konkrétního kraje a logo Ministerstva zemědělství. Pá-pírová textura má velikost 8/9 výšky stánku, 1/9 tvoří bílý prostor a to ve spodní části stánku.

014 Regionální potravina 2013



Inzerce - ochutnávky



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachíte v dnech 20.-22.8. 2011 v rámci Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu konaného na náměstí Jana Husa v Českém Břevě a možnost vyzkoušet si sami ochutnat.

www.regionálnipotravina.cz



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachíte v dnech 20.-22.8. 2011 v rámci Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu konaného na náměstí Jana Husa v Českém Břevě a možnost vyzkoušet si sami ochutnat.



www.regionálnipotravina.cz



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachíte v dnech 20.-22.8. 2011 v rámci Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu konaného na náměstí Jana Husa v Českém Břevě a možnost vyzkoušet si sami ochutnat.

www.regionálnipotravina.cz



Ochutnejte potraviny oceněné značkou Regionální potravina Jihočeského kraje

Nachíte v dnech 20.-22.8. 2011 v rámci Regionální potraviny v rámci Farmářského trhu konaného na náměstí Jana Husa v Českém Břevě a možnost vyzkoušet si sami ochutnat.



www.regionálnipotravina.cz



Inzerce zaměřené na ochutnávku jsou vzhledem v základních rozměrech 90 × 100 mm a 140 × 100 mm, ve dvou barevných variantách. Je možné je odvodit od inzerce avizo, která je téměř totožná.




Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE



Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE





Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE



Výsledky soutěže Regionální potravina za rok 20XX

Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.
 Název produktu, kategorie výrobku, Výrobce, dle jen zůstane text.

www.regionálnipotravina.cz LOGO KRAJE



Tato inzerce informuje zákazníky o aktuálních produktech oceněných v soutěži Regionální potravina. V případě potřeby je možné ji odvést od inzerce avizo její pracovní data se nacházejí na CD.

Plaketa



Šablona schválená vyiskování
rozměr: šířka 88 mm x výška 100 mm

Logo Regionální potravina:
velikost š. 50 mm x v. 55 mm
umístění na střed

Provedení:
„tmavší barva“ je pískování motivu do hloubky
„světlejší barva“ lehce zmatověné
co je bílé, je čiré – nepískované

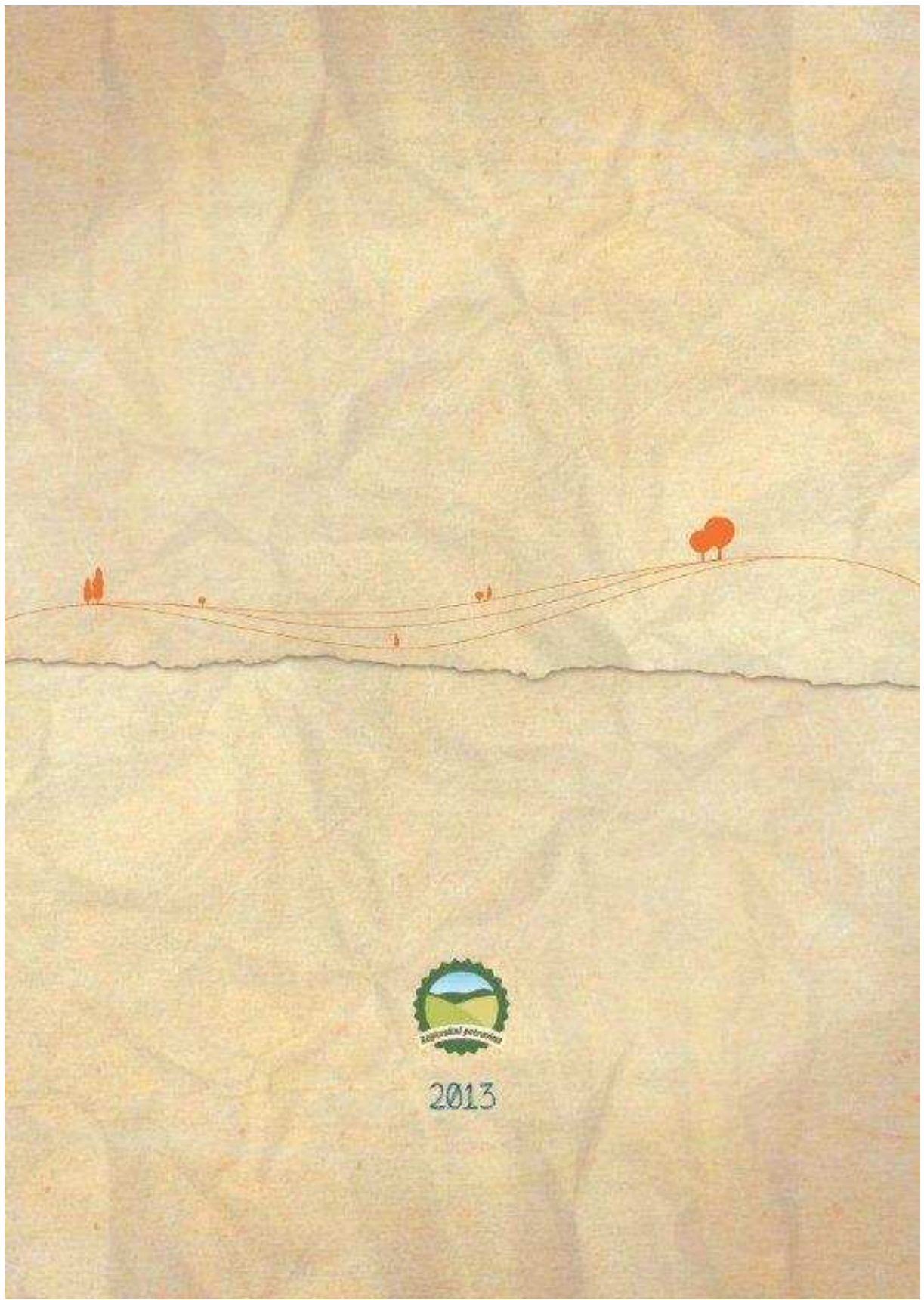
Text:
provedení: pískování do hloubky

velikost textu (Značka za produkt):
13 bodů s řádkováním 16 bodů

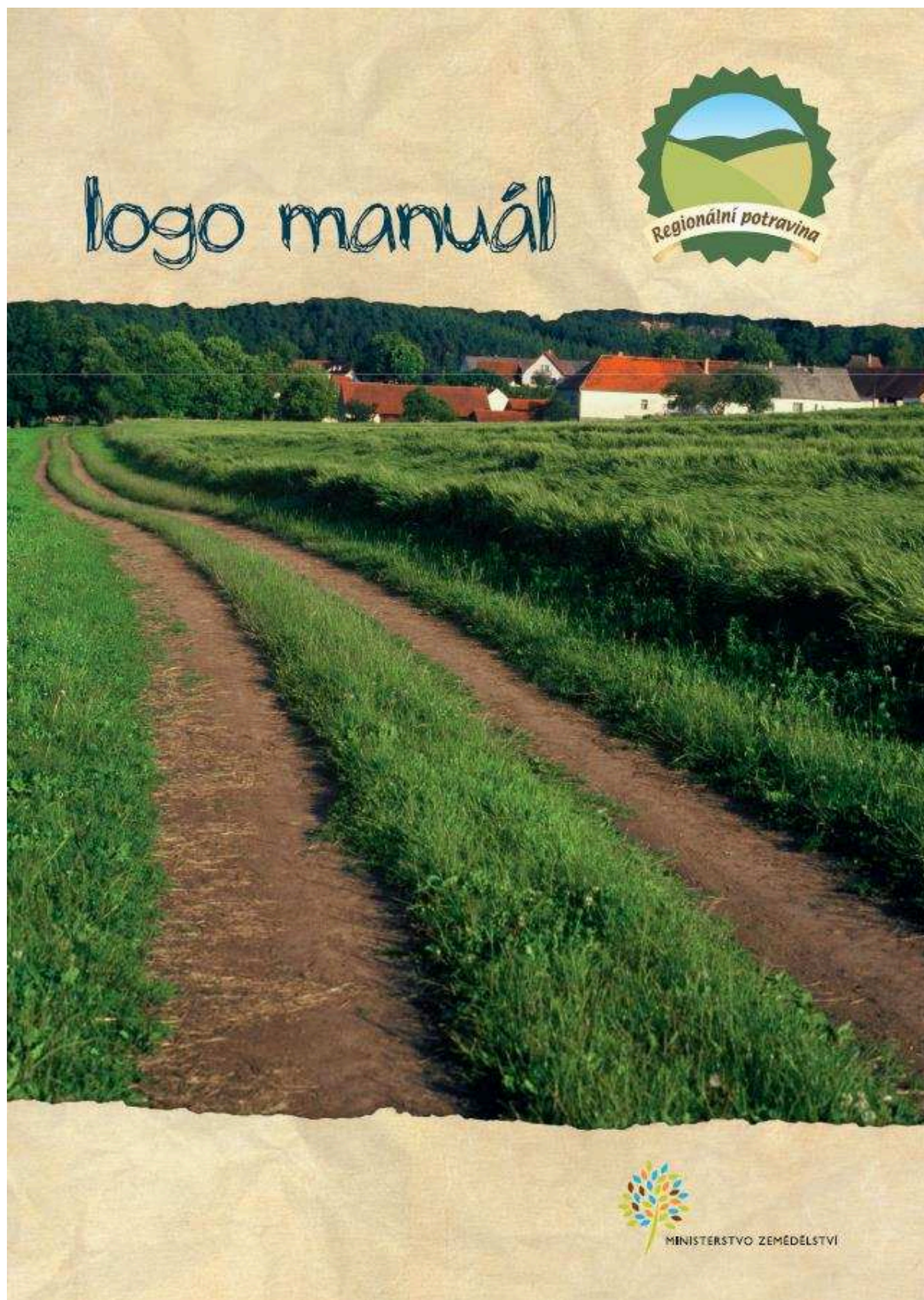
velikost textu (místo, název):
19 bodů s řádkováním u místo pro produkt
28 bodů a u názvu společnosti, 22 bodů

velikost textu (rok):
14 bodů s řádkováním 27 bodů
použité písmo:

Adobe Garamond Pro Semi bold;
zarovnání textů na střed



Příloha č. 7: Logomanuál značky „Regionální potravina“





01 Barevná varianta

02 Černobílá varianta

03 Definice loga a ochranné zóny

04 Definice barev loga

05 Velikost loga

06 Regionální varianty loga

07 Aplikace loga na pozadí a příklady nepovolených variant loga

08 Písmo

09 Příklady aplikace loga na předměty



BAREVNÁ VARIANTA LOGA

Základní barevná varianta loga



Základní regionální barevná varianta loga



Zkrácená regionální barevná varianta loga



Logo s motivem krajiny a popisem kraje podtrhuje původ potraviny, a tak podporuje region z kterého produkt pochází. Stylizovaná příroda v logu evokuje svou jednoduchostí čistotu a kvalitu výrobku, která se dostává ke spotřebiteli. Základní varianta loga se skládá z grafické části – symbolicky zobrazená krajina v kruhu s typickým zeleným zoubkováním okrajem – a z části textové – na stuze umístěném nápisu „Regionální potravina“.

Regionální varianta loga je odvozena od základní varianty, kterou doplňuje o název kraje. Ten je vždy vysazen pod stuhou na pomyslné soustředné kružnici, která protíná okraje stuhy.

Zkrácená regionální varianta loga se nevztahuje na pojmenování kraje samotného, ale dává příležitost základnímu logotypu. Např. „Regionální potravina – Středočeská“. Konstrukce zkrácené regionální varianty je shodná s základní regionální variantou loga.

Proporce logotypu jsou stále a neměnné. Vždy použijte originální logotyp, dodaný v digitálním souboru.

ČERNOBÍLA VARIANTA LOGA

Základní černobílá varianta loga



Základní regionální černobílá varianta loga



Zkrácená regionální černobílá varianta loga



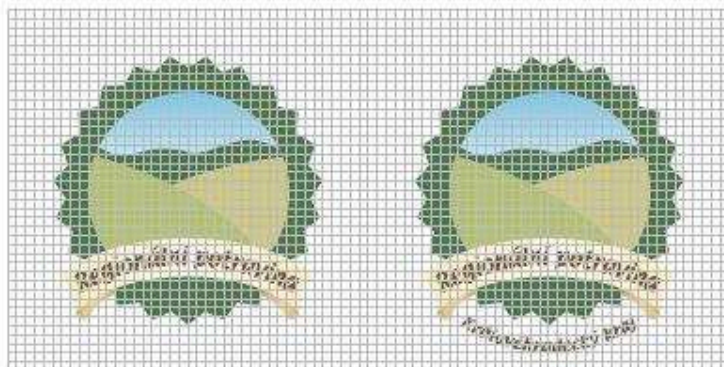
Černobílé logo se používá v případech, kdy technologické možnosti neumožňují využít vícebarevný tisk.

Proporce logotypu jsou stále a neměnné. Vždy použijte originální logotyp, dodaný digitálním souborů.

DEFINICE LOGA A OCHRANNE ZÓNY

Logo v milimetrové síti

Ochranná zóna logotypu je definována jako 1,5X od zeleného okraje. Do ochranné zóny logotypu nesmí zasahovat žádný jiný grafický prvek ani okraj formátu.



Ochranná zóna loga

Ochranná zóna je definována ve vzdálenosti 1,5násobku výšky stuhy v logu od vnějšího zeleného okraje loga. Do ochranné zóny loga nesmí zasahovat žádný jiný grafický prvek ani okraj formátu.



DEFINICE BAREV LOGA



	CMYK	RGB
1	75/35/80/20	92/115/72
2	33/10/75/00	191/196/98
3	19/12/61/00	216/208/126
4	48/55/81/33	109/90/56
5	0% - 0/0/0/0 100% - 50/0/0/0 úhel 90%	0% - 255/255/255 100% - 156/205/238 úhel 90%
6	0% - 0/5/30/0 50% - 0/0/5/0 100% - 0/5/30/0	0% - 251/240/196 50% - 255/253/246 100% - 251/240/196
7	0% - 20/30/65/0 50% - 0/15/50/0 100% - 20/30/65/0	0% - 203/177/109 50% - 244/219/148 100% - 203/177/109



	GRAY SCALE
1	80
2	55
3	30
4	100
5	0% - 0 100% - 60 úhel 90%
6	0% - 45 50% - 7 100% - 45
7	0% - 55 50% - 15 100% - 55

VELIKOST LOGA

100 %



Logotyp 100 %
(např. dopis, obálka)

85 %



Logotyp 85 %
(např. vizitky)

75 %



Logotyp 75 %
minimální rozměr loga
(např. obal výrobku)

Minimální povolená velikost logotypu činí 75 % originální velikosti (22 mm na šířku). Použití menšího logotypu není přípustné kvůli čitelnosti. Maximální velikost logotypu není omezena.

ZÁKLÁDNÍ A REGIONÁLNÍ VARIANTY LOGA



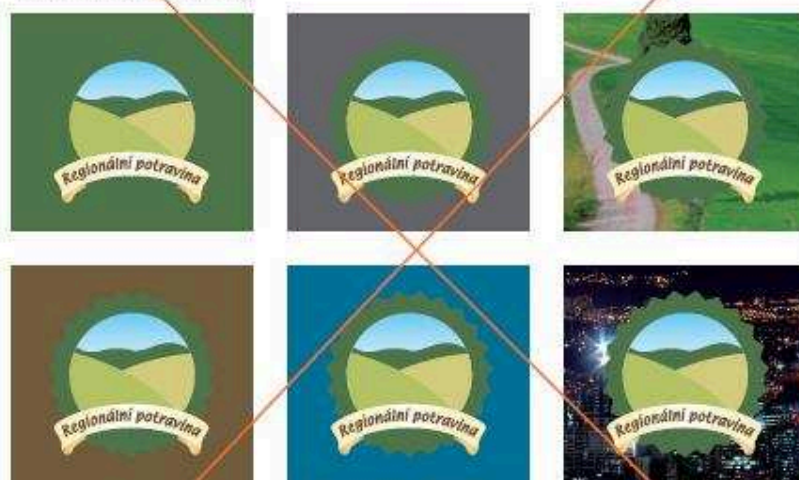
Logo má 12 základních regionálních variant, které vycházejí z logotypu Regionální potravina a zkrácenou variantu loga Regionální potravina - Středočeská. Součástí manuálu jsou dodány logotypy digitálně v barevném prostoru CMYK, grayscale a RGB.

APLIKACE LOGA NA POZADÍ, PŘÍKLADY NEPOVOLENÝCH VARIANT

Správná barevnost pozadí



Nesprávná barevnost pozadí



Deformace

Písmo

Barevnost



Logo umísťujete pouze na takové pozadí, které vytváří dostatečný kontrast k zelenému okraji loga. Jakékoli deformace loga, změny písma či barevnosti loga jsou nepřipustné.

PÍSMO

Textile CE

A Á B C Č D Ď E Ě F G H I J K L M N Ň O Ó P Q R Ř S Š T Ť U Ů V W X Y Z Ž

a á b c č d ě e ě f g h i j k l m n ň o ó p q r ř s š t ť u ů v w x y z ž

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 . , ; ! ? () % - - / , ' „ “ @ § & \$ £

Písmem loga Regionální potraviny je Textile CE v řezu Regular. Písmo má příjemně měkký charakter, který souzní s filosofií označení Regionální potravina.

logo manuál – regionální potravina



PŘÍKLADY APLIKACE LOGA NA PŘEDMĚTY



logo manuál – regionální potravina



Příloha č. 8: Změnový formulář

Změnový formulář č.

v rámci plnění Smlouvy ev. č.

ze dne

Naše č. j:

Poskytovatel:	IČ:
Adresa:	

Změna místa/ termínu konání akce – ochutnávky			
Původní datum konání akce		Nové datum konání akce	
Původní hodina konání akce		Nová hodina konání akce	
Původní název akce		Nový název akce	
Původní místo konání akce (celá adresa)		Nové místo konání akce (celá adresa)	
Původní souřadnice GPS konání akce		Nové souřadnice GPS konání akce	
Popis důvodu změny			

Datum a způsob předložení žádosti: například 5. 5. 2015 elektronicky		
Jméno zástupce poskytovatele:		
Datum doručení hlášení objednateli:		
Schválení změny:	ANO/NE	Datum:
Podpis a razítko zástupce objednatele/ elektronický podpis:		

*poskytovatel vyplňuje pouze veškerá bílá pole

Hodnotící protokol Regionální potravina

Kraj:

Datum hodnocení:

Kategorie:

Celkový počet výrobků:

Celkový počet výrobců:

Tabulka č. 1: Kritéria hodnocení

Název výrobku	¹ Sensorické vlastnosti	² Složení výrobku	³ Nadstandardní charakteristika výrobku	⁴ Celková doplňující kritéria	Celkové bodové hodnocení max – 20 bodů min – 4 body

Tabulka č. 2: Bodové hodnocení

mimořádně dobrý	5
dobrá	4
vyhovující	3
špatná	2
mimořádně špatná	1

Tabulka č. 3: Vítěz⁵ kategorie

Název výrobku:	
Název a adresa výrobce:	

¹ Např. vzhled, vůně, chuť, textura, struktura

² Např. použité suroviny, základní přísady a pomocné látky technologie výroby,

³ Např. technologie výroby, druh a množství použitých surovin, tradičnost

⁴ Např. design obalu, inovativnost, výrobce

⁵ Výsledek komplexního posouzení předložené žádosti a vzorku výrobku v návaznosti na bodové hodnocení