

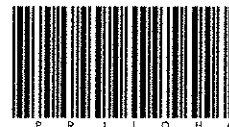


KUOLX00YWDU9

Smlouva / objednávka číslo :

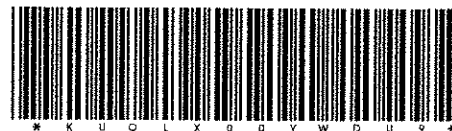
2016/01240/OSR/OBJ

# Průvodní list příloh





Olomoucký kraj  
Jeremenkova 40a  
779 11 Olomouc



## OBJEDNÁVKA

<b>Fakturu zašlete prosím ve 2 vyhotoveních a uveďte číslo naší objednávky. Splatnost faktury nastavte na 21 dnů od doručení.</b>	Objednávka číslo :	<b>2016/01240/OSR/OBJ</b>
	Datum vyhotovení :	22.08.2016
	Dodací lhůta :	30.11.2016

<b>Dodavatel :</b> Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy Horní náměstí 367/5 77900 Olomouc IČO: 64631109 DIČ: CZ64631109	<b>Odběratel :</b> Olomoucký kraj Jeremenkova 40a 77911 Olomouc IČO: 60609460 DIČ: CZ60609460
---	--

Předmět objednávky	Množství	Cena včetně DPH
<b>Objednáváme u Vás:</b> zpracování Analýzy strategických rozvojových ploch na území Olomouckého kraje, a to dle metodiky, která byla součástí Vaší nabídky k veřejné zakázce malého rozsahu, a která je také přílohou této objednávky.  Cenová nabídka je druhou přílohou této objednávky.  <b>Předpokládaná cena celkem: 90 750,00 Kč</b>  Děkujeme za kladné vyřízení naší objednávky.  Ing. Radek Dosoudil vedoucí odboru strategického rozvoje kraje Krajského úřadu Olomouckého kraje		

**Prohlašujeme, že objednávka je pro nás závazná.**

Rozpočtová skladba:

§	POL	ZJ	UZ	ORJ	ORG	Částka
003639	5166	000	000000000	0000000008	0020004000000	90 750,00 Kč

<b>Vyřizuje:</b>	Běhávka Jiří Mgr.	<b>Podpis příkazce operace:</b>	
<b>Telefon:</b>			
<b>Fax:</b>		<b>Podpis správce rozpočtu:</b>	
<b>E-mail:</b>			

**Změna rozpočtové skladby:**

§	POL	UZ	ORJ	ORG	Částka

Podpis příkazce operace:

Podpis správce rozpočtu:

## e) CENOVÁ NABÍDKA

**Celková nabídková cena v členění:**

<b>Nabídková cena bez DPH</b>	<b>75 000,- Kč</b>
<b>Hodnota DPH 21%</b>	<b>15 750,- Kč</b>
<b>Nabídková cena včetně DPH</b>	<b>90 750,- Kč</b>

V Olomouci, dne 11. srpna 2016

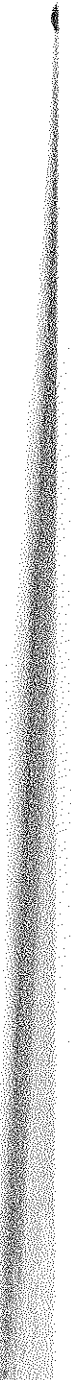
Ing. Mgr. Martin Kučera  
Ředitel RARSM  
Tř. 28. srpna 1948 172 00 OLOMOUČ  
IČ: 24651198, DIČ: CZ04651198  
TEL: 584 248 972, FAX: 585 270 507

.....  
**Ing. Mgr. Martin Kučera MBA, MPA**  
ředitel RARSM



**METODIKA ZPRACOVÁNÍ ANALÝZY  
ROZVOJOVÝCH PLOCH NA ÚZEMÍ  
OLOMOUCKÉHO KRAJE  
A  
HARMONOGRAM PROJEKTU**

<b>ZPRACOVATEL:</b>	Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy, Olomouc
<b>ŽADATEL:</b>	Olomoucký kraj
<b>DATUM:</b>	8/2016





<b>1</b>	<b>OBSAH</b>	
1	OBSAH.....	3
2	ÚVODNÍ INFORMACE.....	4
	<b>Analýza strategických rozvojových ploch na území Olomouckého kraje .....</b>	<b>5</b>
1	<b>Metodika .....</b>	<b>5</b>
1.1	<b>Základní ustanovení .....</b>	<b>5</b>
1.2	<b>Zdroje dat .....</b>	<b>5</b>
1.3	<b>Komunikace .....</b>	<b>5</b>
1.4	<b>Sběr statických dat.....</b>	<b>5</b>
1.5	<b>Sběr dynamických dat.....</b>	<b>6</b>
1.6	<b>Sledované parametry.....</b>	<b>6</b>
1.7	<b>Fáze projektu.....</b>	<b>9</b>
1.7.1	<b>Přípravná část.....</b>	<b>9</b>
1.7.2	<b>Analytická část .....</b>	<b>9</b>
1.7.3	<b>Syntaktická část.....</b>	<b>10</b>
1.7.4	<b>Závěrečná část.....</b>	<b>10</b>
1.7.5	<b>Postupy a metody .....</b>	<b>10</b>
1.7.6	<b>Kontakty .....</b>	<b>11</b>
1.7.7	<b>Upozornění .....</b>	<b>11</b>
2	<b>Harmonogram .....</b>	<b>12</b>



## 2 ÚVODNÍ INFORMACE

Obchodní jméno, sídlo, IČ a DIČ zpracovatele	<b>Regionální agentura pro rozvoj střední Moravy</b> Horní náměstí 5, 772 00 Olomouc Zájmové sdružení právnických osob IČO: 646 311 09, DIČ: CZ-646 311 09 Tel.: 585 228 698
Členové zpracovatelského týmu, jejich role a kontakty	<b>Ing. Jaroslav Březina</b> projektový manažer <a href="mailto:brezina@rarasm.cz">brezina@rarasm.cz</a> Tel.: +420 606 790 950
Datum vypracování	12/8/2016





## **Analýza strategických rozvojových ploch na území Olomouckého kraje**

### **1 Metodika**

#### **1.1 Základní ustanovení**

Pro zpracování analýzy strategických rozvojových ploch na území Olomouckého kraje bude použito analyticko-syntaktické metody k vytvoření finálního produktu, kterým bude textový dokument členěný v souladu s použitou metodou a obsahujícím informace popsané výzvou (Ref1). Základním předpokladem pro úspěšné dokončení analýzy bude sestavení projektového týmu s přesně definovanými odpovědnostmi reflektujícími požadavky výzvy, sestavení projektového dokumentu definujícího cíle, sestavení a dodržení pracovního harmonogramu odsouhlaseného se zadavatelem zakázky, vytvoření dostatečně široké vědomostní a informační základny pro čerpání dat pro analytickou část projektu a především pravidelné konzultace se zadavatelem a dalšími zúčastněnými stranami identifikovanými v úvodní analýze projektu.

#### **1.2 Zdroje dat**

- Vlastní informační znalostní základna uchazeče – Regionální agentura pro rozvoj Střední Moravy
- Český statistický úřad
- Úřady práce zájmových oblastí
- Katastrální úřady zájmových oblastí
- Vybrané firmy zájmových oblastí
- Mapové podklady Google a Dobruška
- Statutární město Olomouc
- Statutární město Přerov
- Statutární město Prostějov
- Město Zábřeh
- Databáze strategií ČR
- Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje
- Program rozvoje Olomouckého kraje
- Ministerstvo obrany ČR
- Letecké opravny Malešice

#### **1.3 Komunikace**

Komunikace v rámci projektového týmu bude probíhat formou plánovaných a Ad Hoc porad jejichž cílem bude hodnocení postupu projektu dle plánovaného harmonogramu a diskuze nad monitorovanými parametry. Vyhodnocení budou ukládána do vědomostní základny na společné datové úložiště.

#### **1.4 Sběr statických dat**

Statickými daty jsou pro potřebu tohoto projektu míněna data, která jsou veřejně dostupná z běžných informačních zdrojů, jako jsou webové stránky zainteresovaných stran, údaje a analýzy



Českého statistického úřadu, portál strategií Ministerstva pro místní rozvoj, ročenky a výroční správy se vztahem ke sledovaným oblastem a parametrům. Tato data vznikla především analýzou předchozích období a jsou k datu zpracování projektu víceméně neměnná. Získání těchto dat bude probíhat v přípravné a analytické části projektu formou studia textových a obrazových materiálů.

### **1.5 Sběr dynamických dat**

Dynamická data představují informace, která budou získávána místním šetřením v zájmové oblasti členy projektového týmu. Informace budou obsahovat především obrazový materiál a zápisy z jednání s příslušnými zainteresovanými stranami působícími nebo majícími vztah k posuzované oblasti. Tato data budou využívána k tvorbě rozdílových analýz, identifikaci dalších sledovaných parametrů, které by mohly podpořit hledání investičních příležitostí v oblasti a tvorbě SWOT analýz. Sběr těchto dat bude probíhat v analytické fázi projektu s přesahem do syntaktické fáze za účelem zpřesnění získaných podkladů a ověření závěrů vytvořených týmem v analytické části.

### **1.6 Sledované parametry**

#### **Geografie**

Parametr představuje lokalizační údaj umožňující zlepšení představy o dostupnosti a vazbách pro potenciálního investora. Data tohoto parametru budou získána především z oficiálních veřejných informačních zdrojů jako mapové podklady poskytovatelů vyhledávání v internetu, dále z dat ve vlastnictví agentury (mapové podklady GeoS a mapy vytvořené agenturou při tvorbě ITI Olomoucko), dále pak z katastrálních map, webů a zpráv nadřazených regionů a analýz Českého statistického úřadu. Tyto údaje budou doplněny textovým a obrazovým materiálem z místního šetření zájmové oblasti.

#### **Demografie**

Parametr představuje marketingový údaj potenciálního zdroje pracovních sil nebo odběratelů služby či produktu potenciální investiční příležitosti. Údaje pro konstrukci tohoto parametru budou získána z údajů Českého statistického úřadu, Úřadu práce dotčeného regionu, místních správ dotčených regionů.

#### **Pracovní síla**

Parametr bude doplněním a zpřesněním předchozího demografického parametru. Údaje budou vybírány tak aby maximalizovali příležitosti pro tvorbu pracovních míst v daném regionu a v souladu s existujícími strategiemi, prioritami a regionálními plány v předmětné oblasti. Bude zohledněna oblast vzdělanosti a dovedností v daném regionu a stupeň nezaměstnanosti v daném regionu tak aby mohl být identifikován potenciál investiční příležitosti v této oblasti. Údaje budou získány především z údajů Úřadů práce v daném regionu, z diskuzí se zástupci vybraných škol a významných firem. Bude také čerpat z historických faktů při posuzování dovedností v daném regionu (př. Nedávno zaniklé organizace z předchozí bohatou historii jako oděvní průmysl, letectví apod.)

#### **Ekonomika - socioekonomická analýza**

Parametr bude posuzovat stabilitu regionu, která je významným předpokladem pro tvorbu a udržitelnost využitých investičních příležitostí. Pro tvorbu dat budou využity údaje Českého



statistického úřadu, údaje Úřadu práce v daném regionu, analýz České národní banky a výročních zpráv orgánů místní správy.

#### **Průmysl - významné podniky**

Parametr podporuje tvorbu příležitostí na základě identifikace vazeb a dostupnosti zdrojů, možností spolupráce, synergií pro výrobu, odběr i dodávky. Může identifikovat potřeby revitalizace nebo rozšíření stávající produkční schopnosti což celkově přispěje krůstu potencionálu dotčeného regionu. Data budou získána jedna z veřejných informačních zdrojů předmětných regionů a jednak místním šetřením. Bude využit také materiál zpracovaný Olomouckým krajem vyjmenovávajícím nejvýznamnější podniky a firmy kraje.

#### **Doprava**

Podstatný parametr popisující existenci a propojení infrastruktury v předmětné oblasti. Popis tohoto parametru umožní potencionálnímu investorovi posoudit dostupnost regionu a náročnost regionu na zajištění vlastního zásobování, zajištění odbytu, dojíždění pracovních sil a podobně. V případě identifikované nedostupnosti mohou údaje vytvořit příležitost pro potencionální vytvoření, opravy, doplnění nebo zefektivnění infrastruktury. Údaje pro tento parametr budou získány z Dopravních strategií a plánů vytvořených jak na národní tak především regionální úrovni, Českého statistického úřadu, Správy silnic Olomouckého kraje, případně Ředitelství silnic a dálnic a dostupných mapových podkladů. V tomto parametru budou zohledněny některé realizované, probíhající nebo plánované investiční záměry a projekty v rámci Olomouckého kraje podporované jak z národních tak evropských prostředků.

#### **Energie a produktovody**

Další parametr popisující existenci a stav infrastruktury v daném regionu. Jeho existence či naopak absence může být považována vždy za investiční příležitost anebo její podporu. Údaje budou získány místním šetřením a následně doplnění informací z identifikovaných dodavatelů energií v zájmovém místě.

#### **Školství**

Parametr školství slouží k podpoře parametru pracovní síly a demografie. Potencionální investor si bude moci udělat představu o dostupných lidských zdrojích v oblasti. Parametr bude posuzován s ohledem na výhledovou platnost analýzy, která bude prodiskutována se zadavatelem. Informace budou získány jednak z vlastních informačních zdrojů agentury (vzhledem k činnostem aktuálně realizovaných v oblasti školství), z veřejně dostupných informačních zdrojů nadřazených regionů předmětných lokalit a případně doplněno místním šetřením při identifikaci investičních a pracovních příležitostí v regionu.

#### **Věda a technika**

Parametr bude mapovat potenciál pro tvorbu příležitostí založených na inovacích, které jsou předmětem mnoha evropských dotačních titulů. Informace budou čerpány jednak z veřejně dostupných informačních zdrojů, dále z materiálů připravovaných agenturou v rámci dotačního managementu v oblast inovací a relevantních strategií a priorit pro daný region.

#### **Kvalita života**



Tento parametr bude všeobecně mapovat oblasti zájmu využitelné pro turismus, zábava, sport a obchod. Jeho výstup by mohl identifikovat spotřebitelské oblasti vhodné investiční příležitosti. Data pro tento parametr budou získána jednak z veřejných informačních zdrojů předmětných regionů a jednak místním šetřením.

#### **Životní prostředí**

Tento kvalitativní parametr krátce zhodnotí údaje běžně řešené v rámci SEA a NATURA 2000. Jeho údaj by měl podpořit vhodnost zamýšleného produktu či služby identifikované investiční příležitosti. Parametr bude získán zjednodušeným posouzením vstupů pro standardní SEA a NATURA 2000.

#### **Historie**

Důležitý parametr pro identifikaci investičních příležitostí. Může jednak identifikovat problémy při zavádění nového podniku či naopak synergií a podporu podniku, jehož náplň by mohla v regionu míst historii. Historické vazby mohou pomoci identifikovat vhodné lidské a produktové zdroje, vazby na další subjekty a podporu investičního záměru. Údaje budou získány místním šetřením a následně doplněny dostupnými veřejnými informacemi.

#### **Majetkoprávní vztahy a poměry**

Majetkoprávní vztahy pomohou identifikovat jednak zainteresované strany projektu i investičních příležitostí. Tyto informace budou využity pro získání přesnější představy o ceně pozemků v zájmové oblasti. Pro získání těchto údajů budou využity údaje příslušných katastrálních úřadů a doplněny místním šetřením a diskuzí s identifikovanými zainteresovanými stranami.

#### **Aktuální cena pozemků v předmětné oblasti a okolí**

Aktuální cena pozemků bude v hrubé podobě zjištěna z cenové mapy příslušného regionu a dále doplněna v rámci tvorby předchozího parametru. Budou doplněny ceny také přilehlých pozemků a nemovitostí pokud to bude praktické a proveditelné, což může ještě lépe budoucímu investorovi zpřesnit potencionální investiční náklady v dané oblasti.

#### **Soulad s územními plány a strategiemi**

Mandatorní parametr umožňující identifikovat investiční příležitost. K tvorbě parametru bude použito údajů obsažených v existujících národních a regionálních dokumentech obsahujících strategie, priority a plány pro dotčené území. Údaje budou verifikovány místním šetřením a diskuzí s identifikovanými zainteresovanými stranami (místní správ apod).

#### **SWOT**

Jedná se o soubor standardizovaných parametrů silných a slabých stránek a příležitostí a hrozeb. Všechny čtyři parametry budou vyhodnoceny v rámci finalizace tohoto produktu. Základním cílem pro jejich zpracování bude identifikace investičních příležitostí v dané lokalitě. Údaje budou získány během analyticko-syntaktického fáze celého projektu a budou podstatným informačním zdrojem tohoto projektu.



## 1.7 Fáze projektu

### 1.7.1 Přípravná část

V rámci přípravné fáze bude připraven celkový rámec pro podporu činnosti projektového týmu. Bude vytvořen projektový inicializační dokument, který bude zahrnovat:

- Popis zadání projektu
- Souvislosti a zdroje
- Definici cíle
- Popis projektového týmu a odpovědnost členů
- Harmonogram činností
- Pracovní postupy
- Milníky
- Kritéria přijatelnosti
- Schválení výstupu

Sběr dat bude zaměřen jednak na strategickou a jednak na provozní (aktuální stav) úroveň v zájmové oblasti.

#### 1.7.1.1 Činnosti

- Předběžná analýza projektu
- Sestavení Projektového Inicializačního Dokument
- Sestavení projektového týmu
- Identifikace zainteresovaných stran projektu
- Sběr statických dat (Strategické dokumenty, ČSÚ, ročenky, výroční zprávy, ...)
- Vytvoření vědomostní základny (elektronické datové úložiště s definovaným členěním a přístupem)
- Vytvoření struktury produktu (dokumentu) v souladu se zadáním výzvy a případným doplněním dalších oblastí dle konzultací se zadavatelem
- Vytvoření úvodní grafické představy výsledku

### 1.7.2 Analytická část

Analytická část zpracování produktu bude zaměřena na zpracovávání získaných materiálů a informací, hledání vazeb, příležitostí a souvislostí. Výstupy této fáze budou základním informačním zdrojem pro následnou syntaktickou fázi.

#### 1.7.2.1 Činnosti

- Studium národních a regionálních strategií a plánu vztahujících se k předmětu zakázky
- Identifikace priorit spojených s předmětným územím
- Selekce definovaných priorit vhodných k tvorbě investičních příležitostí
- Sběr dynamických dat (šetření v místě, rozhovory s příslušnými stranami, které mají vazby na předmětné území (parametry)
- Rozdílová analýza mezi zjištěným stavem a strategickými cíli
- Konzultace výsledků analytické činnosti se zadavatelem
- Doplnění vědomostní základny



### 7.3 Syntaktická část

rámci syntaktické části budou sloučeny informace získané během předchozí analytické fáze. Velký důraz bude kladen na sestavení SWOT a finalizaci dokumentu v souladu s cíli projektu.

#### 7.3.1 Činnosti

- Sestavení SWOT analýz pro každou investiční oblast definovanou v analytické části a pro každou rozvojovou zónu
- Selektce a konsolidace informací vhodných pro prezentaci investičního prostředí
- Zpracování analyzovaných informací do stanovené struktury dokumentu
- Konzultace výsledků syntaktické se zadavatelem, ujasnění představy výsledného zpracování produktu, zapracování připomínek a podnětů

#### 7.4 Závěrečná část

Cílem této fáze je předání výsledného produktu zadavateli. Produkt musí splňovat jak výchozí podmínky a kritéria popsané předmětnou výzvou tak, podněty a připomínky vznesené během konzultačních. Velká pozornost bude věnována finální grafické úpravě tak, aby byla podpořena srozumitelnost obsažených informací, intuitivní orientace v dokumentu, seskupení relevantních informací a jeho celková atraktivita. Grafická úprava produktu se nebude odchylovat od obdobných dokumentů publikovaných zadavatelem.

##### 7.4.1 Činnosti

- Závěrečná konzultace se zadavatelem a představení finální verze návrhu dokumentu před předáním do tisku
- Tisk materiálu a kontrola kvality výstupu
- Předání produktu

##### 7.5 Postupy a metody

Projektový tým se bude pravidelně scházet v rámci jednání agentury. Komunikace bude především ústní a důležité informace budou zaznamenávány do vědomostní základny uložená na vytvořeném společném datovém úložišti. Komunikace s dalšími zainteresovanými stranami bude probíhat elektronickou formou nebo v rámci osobního jednání na základě dohody.

Sběr statických dat (viz výše) bude zajištěn pověřeným členem projektového týmu, který bude dále extrahovat a identifikovat relevantní informace.

Sběr dynamických dat (viz výše) bude zajištěn vždy pověřenými členy projektového týmu výjezdem do zájmové lokality. K dispozici bude vozidlo, fotoaparát, GPS a data z předchozích šetření a sběru dat.

Komunikace se zadavatelem bude probíhat pokud možno osobně během předem dohodnutých schůzí.

Grafická úprava a tisk bude zajištěn externě. Realizace této části proběhne na základě vzájemného



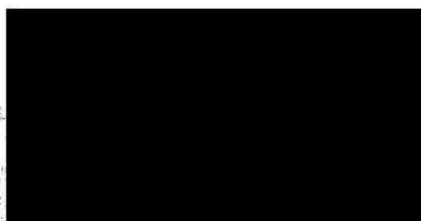
### 1.7.6 Kontakty

Zpracování metodiky na základě interních postupů provedl Ing. Jaroslav Březina (kontaktní údaje v záhlaví dokumentu).

### 1.7.7 Upozornění

Tento materiál byl zpracován s využitím interních postupů uchazeče. Jeho obsah je k dispozici pouze zadavateli, který nesmí předat ani žádnou její část třetí straně. Žádná část tohoto dokumentu nesmí být kopírována bez předchozího souhlasu zpracovatele (uchazeče).

REGIONÁLNÍ  
PRO ROZVOJ  
KOPERNÍKOVÁ 1  
100 00 PRAHA 10  
TEL: 258 208 87





## 2 Harmonogram

Popis jednotlivých činností v těchto fázích je definován v předložené metodice. V rámci všech fází se předpokládá společná jednání se zadavatelem k zajištění souladu výsledného produktu. Termíny společných jednání budou dohodnuty vždy předem a předpokládá se vždy minimálně jedno jednání uprostřed předmětné fáze a jedno na konci fáze. Předpokládá se, že celkový produkt bude finalizován během měsíce října. Měsíc listopad je ponechán pro zajištění časové zásoby externímu dodavateli pro tisk produktu a kontroly jeho kvality.

Činnost	Termín	Činnost
Zahájení	1. 9. 2016	
Přípravná část	1. 9. 2016 – 9. 9. 2016	Sestavení rámce projektu a sběr dat viz metodika
Analytická část	12. 9. 2016 – 30. 9. 2016	Analýza dat, pokračování sběru dat, identifikace příležitostí a vazeb
Syntaktická část	3. 10. 2016 – 28. 10. 2016	Finalizace dokument
Závěrečná část	31. 10. 2016 – 30. 11. 2016	Tisk a předání zakázky
Předání zakázky	30. 11. 2016	

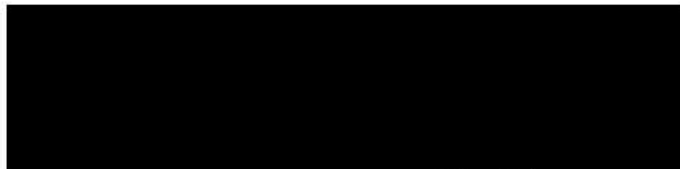


ROZVOJ STŘEDNÍ MORAVY  
ROZVOJ STŘEDNÍ MORAVY  
ROZVOJ STŘEDNÍ MORAVY  
ROZVOJ STŘEDNÍ MORAVY  
ROZVOJ STŘEDNÍ MORAVY



**Akceptuji objednávku č. 2016/01240/OSR/OBJ**

V Olomouci dne ..... 6. 9. 2016



.....  
Ing. Mgr. Martin Kučera, MBA, MPA, ředitel RARSM