

začátek kampaně: 29.08.22

konec kampaně: 29.11.22

Produkt: Facebook a Instagram - správa

Cena: 17 000,00 Kč

Upřesnění: první měsíc 7.000 další měsíce 5.000,- Kč ,cílová skupina -všeobecná sestra do směnného provozu zatím na dvě oddělení RHB a dětské

Produkt: PPC - správa

Cena: 21 000,00 Kč

Upřesnění: cílení - Trutnov okolí 30 km , Chrudim+ 30km(Čáslav,Pardubice,V.Mýto ,)Ostrava

Produkt: PPC - kredit

Cena: 45 000,00 Kč

Upřesnění: NE Hradec Králové !!!!!

Výroba bannerů: Facebook a Instagram + PPC Klient dodá: vyberte Setů: 2 Cena: 8 600,00 Kč

URL adresa webu: nemtru.cz/pridejte-se-k-trutnovu

URL adresa na FB profil: facebook.com/oblastninemocnicetrutnov

Poznámka: kredit na FB si klient hradí sám ze své karty 45.000 Kč na 3 měsíce /tz.15 000 na měsíc

Dodavatel: RADIOHOUSE s.r.o., Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2, IČ 03497313, DIČ CZ03497313, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 232644

Poštovní adresa:

RADIOHOUSE s.r.o.
Bělehradská 299/132 12000, Praha 2 - Vinohrady

Typ kampaně: Zálohová faktura: Datum splatnosti: ano
Způsob platby: 29.08.2022

úctem

| | |
|-----------------------|----------------------|
| ceniková cena celkem: | 91 600,00 Kč |
| základ daně: DPH 21%: | 91 600,00 Kč |
| K fakturaci vč. DPH: | 19 236,00 Kč |
| Obchodník: | 110 836,00 Kč |

Odběratel (název dle OR nebo jméno a příjmení fyz. osoby)

Oblastní nemocnice Trutnov a.s.

IČ: 26000237 DIČ: CZ 26000237

zapsaná u:

Fakturační adresa (sídlo dle OR):

ulice: Maxima Gorkého 77 PSČ: 54 101

město: Trutnov

Jednající osoba: Ing. Miroslav Procházka

mobil:

tel:

email:

Kontaktní osoba:

mobil:

tel:

email:

Poštovní adresa:

Kalkulační list je platný od 1.2.2022

Dodavatel a odběratel uzavírají tuto Obchodní smlouvu (Mediaplán), jejímž předmětem je závazek dodavatele zajistit pro odběratele realizaci reklamní kampaně na internetu, v rozsahu a za podmínek dále specifikovaných v této Obchodní smlouvě, a/nebo závazek dodavatele zajistit pro odběratele výrobu reklamních bannerů, videí a dalšího reklamního obsahu dle specifikace odběratele, a tomu odpovídající závazek odběratele zaplatit za to dodavateli sjednanou cenu.

Práva a povinnosti smluvních v této Obchodní smlouvě výslovně neuvedené, se řídí Všeobecnými obchodními podmínkami dodavatele, které tvoří nedílnou součást této Obchodní smlouvy a jsou umístěny na: <https://www.radiohouse.cz/nase-nabidka/vseobecne-obchodni-podminky/>.

Licence k fotografii/obrázku byla řádně zakoupena a licenční podmínky nevyžadují označení autora ani zdroje. V případě kontroly toto dodavatel doloží. Pokud je zdroj Shutterstock.com, budou dodané fotky/obrázky tímto zdrojem vždy označené. Počty impresí uvedených u retargetingu jsou maximální. Pokud jich nebude možné dosáhnout, budou v plné výši nahrazeny v prospectingové části kampaně.

Tato Obchodní smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami. Smluvní strany svým podpisem stvrzují svůj souhlas s touto Obchodní smlouvou. Odběratel souhlasí se zasláním faktury v elektronické podobě na e-mail:

XXXXX

V případě, že není vyplněna e-mailová adresa, faktura bude zaslána na adresu odběratele uvedenou v hlavičce smlouvy.

za dodavatele

Ing. Miroslav Procházka, Ph.D.

Digitálně podepsal Ing. Miroslav Procházka, Ph.D.

Datum: 2022.08.17 15:53:41 +02'00'

za odběratele