

## Kupní smlouva

uzavřená podle ust. § 2079 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů

### I. Smluvní strany

- 1. Název:** Jihomoravský kraj  
se sídlem: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
zastoupený: Ing. Ivo Minaříkem, MPA, vedoucím odboru regionálního rozvoje  
Krajského úřadu Jihomoravského kraje  
IČO: 70888337  
DIČ: CZ70888337, je plátcem DPH  
bankovní spojení: Komerční banka, a.s.  
číslo účtu: 107-3987140207/0100  
ID datové schránky: x2pbqzq  
kontaktní osoby:  
telefon  
e-mail:

(dále jen „kupující“)

a

- 2. Název:** CZECH IMAGE GROUP s.r.o.  
zapsaný: U KOS v Brně, odd.C, vl. 70808  
se sídlem: Sladovnická 508/19, 62000 Brno  
zastoupený: Ing. Radovanem Blaškou, MBA, jednatelem  
IČO: 29282551  
DIČ: CZ29282551  
bankovní spojení: UniCredit Bank a.s.  
číslo účtu: 2106520986/2700  
ID datové schránky: sdq3q4g  
kontaktní osoba: Kristýna Pitropaolo  
telefon  
e-mail:

(dále jen „prodávající“)

## II. Úvodní ustanovení

1. Smlouva je uzavřena na základě výsledků zadávacího řízení veřejné zakázky v dynamickém nákupním systému: Dynamický nákupní systém na reklamní předměty pro JMK 2021–2025 s názvem **Propagační předměty v rámci projektu „Podpora budování bezpečné infrastruktury pro cyklisty a její propagace v rámci cezhraniční spolupráce JMK a TTSK“**, zadávané v rámci projektu „Podpora budování bezpečné infrastruktury pro cyklisty a její propagace v rámci cezhraniční spolupráce JMK a TTSK“, kód projektu NVFP304020W338, který je realizován v rámci přeshraničního operačního programu Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika 2014-2020, Prioritní osy 2. Kvalitní životní prostředí, investiční priorita: Zachování, ochrana, podpora a rozvoj přírodního a kulturního dědictví (6c) (dále jen „projekt“). Jednotlivá ustanovení této smlouvy tak budou vykládána v souladu se zadávacími podmínkami veřejné zakázky.
2. Účelem této smlouvy je uspokojení potřeby kupujícího spočívající v získání propagačních předmětů uvedených v této smlouvě a k zajištění publicity projektu.
3. Prodávající výslovně prohlašuje, že je oprávněným k přijetí všech závazků vyplývajících z této smlouvy a že disponuje odbornými předpoklady pro řádné plnění této smlouvy.

## III. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek prodávajícího dodat kupujícímu propagační předměty, které jsou předmětem koupě, dopravit je do místa určení a umožnit kupujícímu nabytí vlastnického práva k těmto věcem, jakož i závazek kupujícího věci převzít a zaplatit sjednanou kupní cenu, to vše za podmínek sjednaných v této smlouvě a v souladu s jejím účelem.
2. Předmětem koupě se rozumí propagační předměty v množství a s parametry specifikovanými v příloze č. 1 této smlouvy.
3. Požadavky na zpracování propagačních předmětů:
  - a) musí být zachována barevnost a čitelnost log; musí být zvoleno umístění, tvar a velikost log tak, aby byly zcela v souladu s pravidly publicity operačního programu Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika 2014-2020 a se všemi příslušnými logomanuály,
  - b) musí splňovat podmínky uvedené v příloze č. 1, včetně požadavků na množství, jakost a provedení,
  - c) provedení propagačních předmětů bude v souladu s jejich grafickými návrhy poskytnutými prodávajícím a odsouhlasenými kupujícím před dodáním propagačních předmětů,
  - d) budou zabaleny do vhodných obalů s vyznačením počtu kusů.

## IV. Doba a místo plnění

1. Doba plnění začne běžet ode dne účinnosti této smlouvy.
2. Prodávající se zavazuje odevzdat kupujícímu celý předmět koupě nejpozději **do 23.09.2022**.
3. Místem odevzdání a převzetí předmětu koupě dle této smlouvy je sídlo kupujícího na adrese Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno (odbor regionálního rozvoje). Dopravu předmětu koupě do místa plnění zajišťuje prodávající na své náklady a na své nebezpečí.

4. Prodávající se zavazuje nejpozději 2 pracovní dny před dnem odevzdání předmětu koupě oznámit tuto skutečnost kupujícímu a dohodnout s ním technické podrobnosti odevzdání předmětu koupě.

## **V. Kupní cena**

1. Kupní cena za celý předmět koupě je sjednána ve výši:

cena bez DPH (základ pro určení výše daně) činí:	72 540	Kč
sazba DPH:	21	%
výše DPH:	15233,40	Kč
Cena celkem včetně DPH:	87773,40	Kč

2. Jednotkové ceny jednotlivých druhů propagačních předmětů, které tvoří předmět koupě, jsou uvedeny v příloze č. 1 této smlouvy.
3. Kupní cena byla předložena prodávajícím jako nabídková cena a v této výši byla akceptována kupujícím.
4. Kupní cena a jednotkové ceny jednotlivých druhů propagačních předmětů, které tvoří předmět koupě, jsou cenami nejvýše přípustnými, se započtením veškerých nákladů, rizik, příp. zisku, které je možné překročit pouze v případě zvýšení sazby DPH.
5. Pokud po uzavření smlouvy dojde ke změně sazby DPH, prodávající připočítá ke sjednané kupní ceně bez DPH daň z přidané hodnoty v procentní sazbě odpovídající zákonné úpravě účinné k datu uskutečnění zdanitelného plnění. O této skutečnosti není nutné uzavírat dodatek ke smlouvě.
6. Kupní cena zahrnuje veškeré případné daně, cla, poplatky, licence a jiné platby, jakož i balení, značení a certifikáty vztahující se k předmětu koupě. Součástí kupní ceny je i cena za dopravu předmětu koupě do sjednaného místa plnění.
7. Prodávající prohlašuje, že:
  - a) nemá v úmyslu nezaplatit DPH u zdanitelného plnění podle této smlouvy,
  - b) nejsou mu známy skutečnosti nasvědčující tomu, že se dostane do postavení, kdy nemůže DPH zaplatit a ani se ke dni podpisu této smlouvy v takovém postavení nenachází,
  - c) nezkrátí DPH nebo nevyláká daňovou výhodu.

## **VI. Platební podmínky**

1. Kupní cena bude prodávajícímu uhrazena po řádném, úplném a bezvadném odevzdání předmětu koupě dle této smlouvy.
2. Podkladem pro zaplacení je daňový doklad – faktura vystavená prodávajícím, která musí obsahovat veškeré náležitosti účetního a daňového dokladu stanovené platnými právními předpisy. Podkladem pro vystavení faktury je dodací list vyhotovený dle čl. VII. této smlouvy. Faktura bude mít zejména tyto náležitosti:
  - a) označení a číslo,
  - b) označení smluvních stran,

- c) důvod fakturace, přesné označení předmětu koupě a text „propagační předměty hrazeny z projektu „Podpora budovania bezpečnej infraštruktúry pre cyklistov a jej propagácia v rámci cezhraničnej spolupráce JMK a TTSK“, kód projektu NVFP304020W338, ktorý je realizován v rámci přeshraničního operačního programu Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika 2014-2020“,
  - d) označení bankovního ústavu a číslo účtu, na který má být placeno,
  - e) den odeslání faktury a lhůta splatnosti,
  - f) datum uskutečnění zdanitelného plnění,
  - g) částka k úhradě,
  - h) příloha – kopie kupujícím podepsaného dodacího listu.
3. Povinnost kupujícího zaplatit kupní cenu je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu kupujícího.
  4. Kupující neposkytuje zálohy. Lhůta splatnosti faktury je 30 dnů ode dne jejího doručení kupujícímu. Prodávající je povinen doručit fakturu do datové schránky kupujícího (ID x2pbqzq) nebo e-mailem na adresu [posta@kr-jihomoravsky.cz](mailto:posta@kr-jihomoravsky.cz).
  5. Kupující je oprávněn před uplynutím data splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti, přílohy nebo obsahuje nesprávné cenové údaje nebo nebyla kupujícímu doručena sjednaným způsobem. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet lhůta její splatnosti. Prodávající vystaví kupujícímu novou fakturu se správnými údaji, popř. doplní přílohu podle odst. 2 tohoto článku a dnem jejího doručení začíná běžet nová 30denní lhůta splatnosti.

## VII.

### Odevzdání a převzetí předmětu koupě

1. Smluvní strany se dohodly, že prodávající zašle do 8 kalendářních dnů ode dne účinnosti této smlouvy na e-mailovou adresu kontaktních osob kupujícího grafické návrhy propagačních předmětů ke korektuře. Po schválení grafických návrhů kupujícím je prodávající oprávněn zahájit potisk/výrobu odsouhlasených propagačních předmětů.
2. Závazek prodávajícího odevzdat předmět koupě řádně a včas je splněn odevzdáním bezvadného předmětu koupě v ujednaném množství, jakosti a provedení kupujícímu v době a místě podle čl. IV. této smlouvy.
3. Při odevzdání a převzetí předmětu koupě vyhotoví prodávající dodací list s uvedením dodaných částí předmětu koupě a jejich množství. Kontaktní osoba kupujícího potvrdí svým podpisem na kopii dodacího listu převzetí předmětu koupě či jeho části.
4. Okamžikem převzetí předmětu koupě kupujícím nabývá kupující k předmětu koupě vlastnické právo a přechází na něj nebezpečí škody na věci.

## VIII.

### Práva z vadného plnění, záruka za jakost

1. Prodávající poskytuje na předmět koupě záruku, že je nový, nepoužitý, nerepasovaný, že na něm nevzniknou žádné faktické ani právní vady (tj. zejména práva třetích osob), dále je způsobilý k řádnému užívání a že si zachová obvyklé vlastnosti v souladu s účelem této smlouvy minimálně po dobu trvání záruční doby. Záruční doba se sjednává v délce 24 měsíců na veškeré propagační

předměty, které jsou předmětem koupě, od okamžiku jejich předání a převzetí kupujícím v souladu s touto smlouvou.

2. Právo kupujícího z vadného plnění zakládá vada, kterou má věc při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později. Právo kupujícího založí i později vzniklá vada, kterou prodávající způsobil porušením své povinnosti. Povinnosti prodávajícího ze záruky tím nejsou dotčeny.
3. Kupující je oprávněn uplatnit veškerá zákonná práva z vadného plnění. Volba práva z vadného plnění je věcí kupujícího. Neuvede-li kupující, jaké právo v souvislosti s vadou předmětu koupě či jeho části uplatňuje, má se za to, že požaduje výměnu předmětu koupě či jeho části (tj. nahrazení vadného kusu propagačního předmětu, jež je předmětem koupě dle této smlouvy, dodávkou nového bezvadného kusu propagačního předmětu ve stejné či vyšší kvalitě).
4. Proávající je povinen reklamované kusy propagačních předmětů převzít v místě plnění dle této smlouvy.
5. Proávající je vždy povinen vady odstranit do 15 dnů ode dne doručení oznámení o vadách.
6. Neodstraní-li prodávající reklamované vady ve lhůtě 15 dnů ode dne doručení oznámení o vadách, je kupující oprávněn pověřit odstraněním reklamované vady jinou odborně způsobilou právnickou nebo fyzickou osobu. Veškeré takto vzniklé náklady uhradí prodávající do 10 dnů ode dne, kdy obdržel písemnou výzvu kupujícího k uhrazení těchto nákladů. Uhrazením nákladů na odstranění vad jinou odborně způsobilou osobou podle tohoto odstavce není dotčeno právo kupujícího požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty dle čl. IX. odst. 3 smlouvy.
7. Vytkl-li kupující prodávajícímu oprávněně vadu, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění ani záruční doba po dobu, po kterou kupující nemůže vadný předmět koupě užívat.
8. V případě nahrazení vadného kusu propagačního předmětu dodávkou nového bezvadného kusu propagačního předmětu počíná záruka na nový kus propagačního předmětu běžet dnem jeho předání kupujícímu.
9. Za provedení záruční opravy nepřísluší prodávajícímu jakákoliv kompenzace souvisejících nákladů.
10. Oprávněnými osobami kupujícího ve věci uplatnění práv z vady předmětu koupě je kontaktní osoba kupujícího jako smluvní strany, případně vedoucí odboru regionálního rozvoje Krajského úřadu Jihomoravského kraje či jeho zástupce.

## **IX.**

### **Sankce, odstoupení od smlouvy**

1. Nesplní-li prodávající svůj závazek řádně a včas odevzdat předmět koupě či jeho část, je kupující oprávněn požadovat po prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 0,25 % ze sjednané kupní ceny bez DPH, za každý započatý den prodlení až do řádného odevzdání předmětu koupě a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.
2. Nesplní-li prodávající v dohodnutém termínu svůj závazek odstranit řádně uplatněné vady, je kupující oprávněn požadovat na prodávajícím zaplacení smluvní pokuty ve výši 100,00 Kč za každý započatý den prodlení až do jejich úplného odstranění a prodávající se zavazuje takto požadovanou smluvní pokutu kupujícímu zaplatit.

3. Bude-li kupující v prodlení s úhradou kupní ceny (její částí), je prodávající oprávněn účtovat kupujícímu smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky bez DPH za každý započatý den prodlení až do doby zaplacení dlužné částky.
4. Smluvní pokuty a úroky z prodlení podle tohoto článku jsou splatné do 30 dnů ode dne, kdy povinná strana obdrží od strany oprávněné písemnou výzvu k zaplacení smluvní pokuty nebo úroku z prodlení, která bude obsahovat jejich vyčíslení.
5. Zaplacením smluvních pokut dle této smlouvy není dotčeno právo kupujícího na náhradu škody vzniklé mu v příčinné souvislosti s jednáním, nejednáním či opomenutím prodávajícího.
6. Od této smlouvy lze odstoupit v případě podstatného porušení povinností jednou smluvní stranou, jestliže je takové porušení povinnosti označeno za podstatné touto smlouvou nebo zákonem.
7. Smluvní strany se dohodly, že za podstatné porušení smlouvy považují zejména:
  - a) prodlení prodávajícího s odevzdáním předmětu koupě či jeho části delší než 30 kalendářních dnů,
  - b) nedodržení povinné publicity (chybějící či chybně použitá požadovaná loga/texty),
  - c) prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny předmětu koupě či jeho části o více než 30 kalendářních dnů.
8. Kupující si vyhrazuje právo od smlouvy odstoupit, pokud zjistí, že prodávající při podání nabídky na veřejnou zakázku, na základě které byla uzavřena tato smlouva, uvedl nepravdivá prohlášení nebo informace za účelem získat veřejnou zakázku nebo jiný majetkový prospěch.
9. Odstoupení je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smluvní strany se dohodly, že odstoupením se tato smlouva od počátku ruší.
10. Odstoupením od této smlouvy nejsou dotčena ustanovení týkající se smluvních pokut, úroků z prodlení a ustanovení týkající se těch práv a povinností, z jejichž povahy vyplývá, že mají trvat i po odstoupení.

## **X.**

### **Závěrečná ujednání**

1. Není-li v této smlouvě uvedeno jinak, je k úkonům podle této smlouvy jménem kupujícího oprávněna kontaktní osoba, popř. jiný pověřený úředník Krajského úřadu Jihomoravského kraje. Toto ustanovení se nevztahuje na podpis dodatků k této smlouvě.
2. Tato smlouva a práva i povinnosti z ní vzniklá i výslovně touto smlouvou neupravená se řídí platnými a účinnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
3. Smluvní strany se dohodly na tom, že ust. § 1740 odst. 3 občanského zákoníku se nepoužije. To znamená, že smluvní strany vylučují možnost přijetí návrhu smlouvy (nabídky) s dodatkem nebo odchylkou.
4. Proávající přebírá podle ust. § 1765 občanského zákoníku riziko změny okolností, zejména v souvislosti s měnovými výkyvy a výkyvy cen.

5. Prodávající je povinen průběžně informovat kupujícího o všech změnách, které by mohly v plnění této smlouvy zhoršit pozici kupujícího, dobytost pohledávek nebo práv z odpovědnosti za vady. Zejména je prodávající povinen oznámit kupujícímu, že se stal nespolehlivým plátcem DPH, změny své právní formy, úpadek, vstup do likvidace apod.
6. Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru kupujícího prodávající výslovně souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů (zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů apod.).
7. Prodávající se zavazuje dodržovat veškeré případné povinnosti pro něj vyplývající z operačního programu Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika 2014-2020.
8. Prodávající bere na vědomí, že dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, je osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
9. Vztahuje-li se důvod neplatnosti jen na některé ustanovení této smlouvy, je neplatným pouze toto ustanovení, pokud z jeho povahy nebo obsahu anebo z okolností, za nichž bylo sjednáno, nevyplývá, že jej nelze oddělit od ostatního obsahu smlouvy.
10. Smluvní strany si nepřejí, aby nad rámec výslovných ustanovení této smlouvy byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Smluvní strany si současně potvrzují, že si nejsou vědomy žádných doposud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.
11. Prodávající prohlašuje, že neporušuje etické principy, principy společenské odpovědnosti a základní lidská práva.
12. Nedílnou součástí smlouvy je příloha č. 1 – Seznam a technická specifikace propagačních předmětů.
13. Tato smlouva je vyhotovena i podepsána elektronicky.
14. Tuto smlouvu lze ukončit dohodou smluvních stran. Dohoda o ukončení smluvního vztahu musí být písemná, jinak je neplatná.
15. Tuto smlouvu je možno měnit pouze na základě dohody smluvních stran formou písemných číslovaných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
16. Tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se dohodly, že návrh na uveřejnění smlouvy v registru smluv podá kupující.
17. Tato smlouva je uzavřena dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
18. Smluvní strany prohlašují, že se s obsahem smlouvy seznámily, souhlasí s ním a po přečtení prohlašují, že byla sepsána dle jejich pravé, dobrovolné a svobodně projevené vůle v souladu

s veřejným pořádkem a dobrými mravy, na důkaz čehož připojují na konec smlouvy své podpisy.

V Brně dne 24. srpna 2022

V Brně dne 17. srpna 2022

.....  
Jihomoravský kraj  
kupující

.....  
prodávající



## SEZNAM A TECHNICKÁ SPECIFIKACE PROPAGAČNÍCH PŘEDMĚTŮ

### Seznam propagačních předmětů (včetně cen)

označení propagačního předmětu		počet kusů	cena/ks bez DPH (v Kč)	cena/ks vč. DPH (v Kč)	cena celkem bez DPH (v Kč)	cena celkem vč. DPH (v Kč)
1	cyklistická láhev	200	121,80	147,38	24360,00	29475,60
2	cyklistické rukavice	200	153,10	185,25	30620,00	37050,20
3	zadní světlo na kolo	200	87,80	106,24	17560,00	21247,60
<b>Kupní cena</b>					<b>72540,00</b>	<b>87773,40</b>

### Technická specifikace propagačních předmětů

Prodávající je povinen dodržet níže uvedené požadované minimální technické parametry jednotlivých druhů propagačních předmětů.

Každý z propagačních předmětů bude opatřen logy Evropské unie, programu Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika, Jihomoravského kraje, Trnavského samosprávného kraje a dobrovolného svazku obcí Obce pro Baťův kanál, a to dle požadavků jednotlivých logomanuálů.

Propagační předměty budou navrženy vzhledově tak, aby tvořily harmonický designový celek, který bude barevně korespondovat se všemi výše uvedenými logy.

**Technologii, kterou prodávající opatří propagační předměty logem, zvolí na základě typu a povrchu předmětu dle svých odborných znalostí a zkušeností.** Případný podklad potisku loga musí být spojen s propagačním předmětem. V případě log, u kterých je to přípustné, je možné na propagační předměty menší velikosti použít zkrácenou verzi log (např. u loga Jihomoravského kraje). Loga budou úměrně zmenšena s ohledem na velikost propagačního předmětu. Loga nelze rozdělit. Kupující preferuje loga v černo-bílé barvě. Umístění a velikost log bude konzultována s kupujícím.

**Před potiskem jednotlivých předmětů budou kontaktní osobě kupujícího zaslány e-mailem grafické náhledy potisku ke korektuře. Výroba bude zadána až po jejich schválení kupujícím.**

Loga a logomanuály jsou k dispozici:

- Evropská unie: [https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag\\_cs](https://europa.eu/european-union/about-eu/symbols/flag_cs)
- program Interreg V-A Slovenská republika – Česká republika: [Dokumenty \(sk-cz.eu\)](https://www.interreg-cz-sk.eu/) – záložka Informovanie a publicita
- Jihomoravský kraj: [Jihomoravský kraj \(jmk.cz\)](https://www.jmk.cz/) – Manuál jednotného vizuálního stylu Jihomoravského kraje
- [Trnavský samosprávný kraje: https://trnava-vuc.sk/erb-a-logo-ttsk-na-stiahnutie/](https://trnava-vuc.sk/erb-a-logo-ttsk-na-stiahnutie/)
- [Obce pro Baťův kanál: https://www.batacanal.cz/pdf/BK\\_manual.pdf](https://www.batacanal.cz/pdf/BK_manual.pdf)

---

**Propagační předmět č. 1:      Cyklistická láhev****Počet kusů:      200**Specifikace propagačního předmětu:

- Popis:            dynamický sportovní design láhve, umožní snadné otevírání a lepší úchop;  
transparentní lahev, která udrží čistou zátku i v bahnitém anebo prašném terénu
- Objem:            0,7 l
- Materiál:        polypropylen určený pro lékařské a farmaceutické použití (bez ftalátů, změkčovadel,  
bez tradičního plastového zápachu), vhodný pro uchování teplých nápojů až do 100 °C
- Potisk:            všechna loga dle požadavků jednotlivých logomanuálů

Orientační náhled:



---

**Propagační předmět č. 2:      Cyklistické rukavice****Počet kusů:      200**Specifikace propagačního předmětu:

- Popis:            krátké rukavice na kolo černé barvy, s polstrovanými dlaněmi – snižují tvorbu  
puchýřů, ergonomicky uspořádaná gelová a pěnová polstrování: tlumí nárazy  
a vibrace, vsadky z froté – dobře absorbují vlhkost, zapínání na suchý zip  
k úpravě šířky, rukavice určené na dlouhé i kratší výlety na sportovním,  
městském nebo horském kole
- Velikost:        velikost M po 75 ks, velikost L po 75 ks, velikost XL po 50 ks.
- Materiál:        hřbet rukavice: polyamid, elastan  
dlaň: polyuretan  
podšívka: polyester
- Potisk:            všechna loga dle požadavků jednotlivých logomanuálů

Orientační náhled:



---

**Propagační předmět č. 3:      Zadní světlo na kolo**

**Počet kusů:      200**

Specifikace propagačního předmětu:

Popis:                      zadní světlo červeně svítící, LED světlo s diodami, dva světelné režimy – stálé a přerušované, univerzální uchycení  
Materiál:                  plast/hliníkový panel pro odvod tepla  
Barva:                      černá  
Potisk:                      všechna loga dle požadavků jednotlivých logomanuálů

Orientační náhled:

