



# OBJEDNÁVKA

číslo: 22082201 ze dne: 22. 8. 2021

**M. K. trade systems, s.r.o.**  
**Čejetice 416**  
**293 01 Mladá Boleslav**  
**IČ: 28520734**  
**DIČ: CZ28520734**

Příkazce operace:  
Datum: 22.8.2022

Správce rozpočtu:  
Datum: 22.8.2022

Vyřizuje: Benešová Janeta

e – mail: [redacted]

Objednáváme u Vás propagaci MDMB na síti reklamních obrazovek v obchodních centrech, autobusových zastávkách a zdravotnických zařízeních v Mladé Boleslavi v období 4. září 2022 – 5. listopadu 2022 dle vaší cenové nabídky.

**Cena kampaně: 111 832,- Kč + DPH v zákonné výši**

**Fakturace: faktura se splatností 14 dní po skončení kampaně**

Vaším přijetím objednávky je uzavřena smlouva. Přijetí objednávky, prosím, písemně potvrďte níže a zašlete zpět. Bez písemného potvrzení akceptace objednávky je tato objednávka podle zákona č. 89 / 2012 občanský zákoník, neplatná.

[redacted]  
**Mgr. Janeta Benešová**  
ředitelka v MDMB

**Akceptace objednávky dodavatelem a souhlas se zveřejněním:**

Objednávku přijímáme a souhlasíme se zveřejněním podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv v platném znění. Na základě zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění souhlasíme se zpracováním osobních údajů v souvislosti s uzavřením této smlouvy, a to až do odvolání písemnou cestou. Souhlas se zpracováním osobních údajů udělujeme v souvislosti s jejich zveřejněním dle zákona č. 340/2015 Sb. Byli jsme řádně informováni o zpracování těchto údajů a prohlašujeme, že všechny údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně.

Za dodavatele :

Jméno, příjmení :

M. K. trade systems, s.r.o.  
MICHAL EXIALA

Podpis :

Datum : 22. 8. 2022



## Cenová nabídka

Odběratel:  
Městské divadlo  
Palackého 263  
293 01 Mladá Boleslav

Dobrý den,

rádi bychom Vám předložili následující cenovou nabídku na propagaci Vaší společnosti na našich LED panelech. Naše společnost provozuje síť reklamních obrazovek v autobusech MHD, Obchodních centrech a zdravotnických zařízeních. V autobusech MHD vysíláme v současné době na více než 230 obrazovkách ve městech Mladá Boleslav, Liberec, Hradec Králové, Pardubice, Teplice, Most-Litvínov a Chomutov. Na těchto obrazovkách je vysílána 15minutová smyčka, která obsahuje zpravodajství z konkrétního místa, pozvánky na kulturní a sportovní akce, soutěže a také komerční spoty. Tato smyčka je pravidelně každý víkend aktualizována, což klientům dává možnost pravidelně seznamovat své zákazníky s novinkami, které jim chtějí sdělit. Stejná smyčka, pouze s kratší stopáží - 10 minut, je vysílána také na 10-ti obrazovkách v OC Olympia v Mladé Boleslavi. Dále pak zajišťujeme komerční breaky v rámci TV sítě v Klaudiánově nemocnici a poliklinice Modrá hvězda v Mladé Boleslavi. Zde je vysílán hodinový pořad reportáží a zpráv z nemocnice a v rámci tohoto pořadu jsou zařazeny 3 komerční breaky vždy po cca 20minutách vysílání. Také v rámci této TV sítě je pravidelně každý víkend prováděna aktualizace, a tedy klienti mají možnost aktualizovat svůj reklamní spot.

V současné době, v rámci rozvoje společnosti začínáme instalovat naše panely také na zajímavých místech v exteriérech Mladé Boleslavi a dalších městech. Jedná se o digitální totémy s obrazovkou s uhlopříčkou 55". Konkrétní umístění obrazovek:

Mladé Boleslavi	Dům Kultury Mladá Boleslav	(hlavní vchod)
	Havlíčková ulice	(autobusová zastávka naproti OC Kaufland)
	Třída Václava Klementa	(křížovatka u OC Bondy)
	Klaudiánova nemocnice	(hlavní vchod)

Obsahem cenové nabídky je realizace reklamních spotů Vaší společnosti na obrazovkách v OC Olympia Mladá Boleslav, v Klaudiánově nemocnici a poliklinice Modrá hvězda Mladá Boleslav a na exteriérových digitálních totémech v ulici Havlíčkova a u Domu Kultury a dále pak na Velkoplošné obrazovce na sportovní hale v ulici U stadionu v Mladé Boleslavi

Ceny uváděné v nabídce jsou zpracovány pro kampaň v délce trvání 1 měsíce.

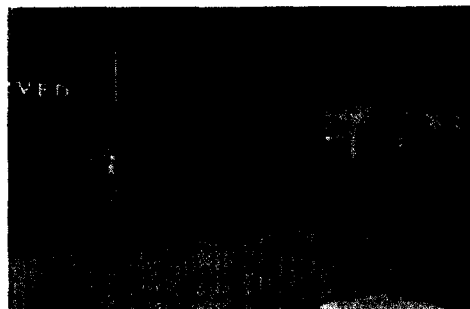
Případné týdenní aktualizace spotů nemají vliv na cenu.

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH.

## Konkretizace cenové nabídky

---

Monitory umístěné v OC Olympia Mladá Boleslav  
Délka spotu: 60 vteřin  
Počet obrazovek: 10 obrazovek  
Frekvence zobrazení: 6 x za hodinu na každé obrazovce  
Počet odvysílaných spotů: 70 x denně na každé obrazovce

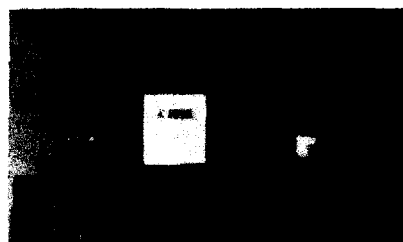


Parametry smyčky (spotu)  
Celková délka smyčky: 10minut.  
Celkový počet opakování v každém voze: min. 70x denně.  
Standardní délka spotu: 30sec.  
Aktualizace smyčky: 1x týdně, vždy v neděli (možnost pravidelných aktualizací spotu klienta)  
Podporovaný formát spotu: AVI, WMV, MPEG4

---

TV síť umístěná v Klaudiánově nemocnici + poliklinika Modrá hvězda Mladá Boleslav

Délka spotu: 60 vteřin  
Počet obrazovek: 31 obrazovek  
Frekvence zobrazení: 3 x za hodinu v na každé obrazovce  
Počet odvysílaných spotů: 60 x denně na každé obrazovce



Parametry smyčky (spotu)  
Celková délka smyčky: Reportážní pořad 1h  
Celkový počet opakování v každém voze: každých 20min. v průběhu pořadu - min. 60x denně.  
Standardní délka spotu: 30sec.  
Aktualizace smyčky: 1x týdně, vždy v neděli (možnost pravidelných aktualizací spotu klienta)  
Podporovaný formát spotu: AVI, WMV, MPEG4

---

**Digitální totém Havlíčkova-Kaufland**

Délka spotu: 60 vteřin  
Počet obrazovek: 1 obrazovek  
Frekvence zobrazení: 12 x za hodinu  
Počet odvysílaných spotů: 216 x denně

**Parametry smyčky (spotu)**

Celková délka smyčky: 6minut.  
Celkový počet opakování v každém voze: min. 216x denně. (denní vysílání od 05:00 do 23:00)  
Standardní délka spotu: 20sec.  
Aktualizace smyčky: 1x týdně, vždy v neděli (možnost pravidelných aktualizací spotu klienta)  
Podporovaný formát spotu: AVI, WMV, MPEG4

**Digitální totém Dům Kultury**

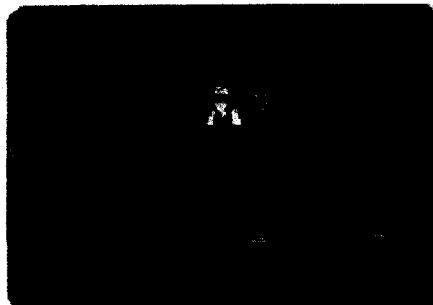
Délka spotu: 60 vteřin  
Počet obrazovek: 1 obrazovek  
Frekvence zobrazení: 12 x za hodinu  
Počet odvysílaných spotů: 216 x denně

**Parametry smyčky (spotu)**

Celková délka smyčky: 6minut.  
Celkový počet opakování v každém voze: min. 216x  
denně. (denní vysílání od 05:00 do 23:00)  
Standardní délka spotu: 20sec.  
Aktualizace smyčky: 1x týdně, vždy  
v neděli (možnost pravidelných aktualizací spotu klienta)  
Podporovaný formát spotu: AVI, WMV, MPEG4

**Velkoplošná obrazovka ulice U stadionu**

Délka spotu: 45 vteřin  
Počet obrazovek: 1 obrazovka  
Frekvence zobrazení: 6 x za hodinu (každých 10min)  
Počet odvysílaných spotů: 108 x denně



## Parametry smyčky (spotu)

Celková délka smyčky: 10minut.  
Celkový počet opakování v každém voze: min. 108x denně.  
Standardní délka spotu: 15sec.  
Aktualizace smyčky: 1x týdně, vždy v neděli  
(možnost pravidelných aktualizací spotu klienta)  
Podporovaný formát spotu: AVI, WMV, MPEG4

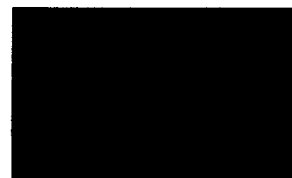
**Sumarizace ceny za kompletní kampaň (2 měsíce) dle jednotlivých položek:**

Celkem cena za 2 měsíce trvání kampaně v OC Olympia Mladá Boleslav	17.596 Kč
Celkem cena za 2 měsíce trvání kampaně v KN Mladá Boleslav + poliklinika Modrá hvězda	20.796 Kč
Celkem cena za 2 měsíce trvání kampaně v Totem Havlíčkova-Kaufland	28.500 Kč
Celkem cena za 2 měsíce trvání kampaně v Totem Dům Kultury	25.500 Kč
Celkem cena za 2 měsíce trvání kampaně v Velkoplošná obrazovka Sportovní hala	19.440 Kč

---

**Celkem cena za 2 měsíce kampaně 111.832 Kč**

Všechny uváděné ceny jsou bez DPH  
Děkuji a jsem s pozdravem



*Michal Koliáš*  
*Jednatel společnosti*