

Smlouva na nákup vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání

Čj. MO 320175/2022-2230

Čl. I. Smluvní strany

Kupující:

Česká republika – Ministerstvo obrany, organizační složka státu

Se sídlem: Tychonova 221/1, 160 01 Praha 6 – Hradčany

Jednající: plukovník gšt. Ing. David KLEMENT, ředitel AP AČR

Na adrese: náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč

IČO: 60162694

DIČ: CZ60162694

Bankovní spojení: Česká národní banka, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

Číslo účtu: 404881/0710

Konečný příjemce: Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6
(dále jen „konečný příjemce“)

Kontaktní osoba: npor. Mgr. Jan VACEK, tel. [REDAKCE] mob. [REDAKCE]

(volat Po – Pá od 9:00 do 13:00 hod.), e-mail [REDAKCE]

(dále jen „kupující“)

a

Prodávající:

Obchodní společnost – RADIOHOUSE s.r.o.

Se sídlem: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

Zapsaná: v OR vedeném Městským soudem v Praze, C 232644

IČO: 03497313

DIČ: CZ03497313

Zastoupena osobou: Ing. Štěpánem Ryskou, jednatelem

Bankovní spojení: Česká spořitelna a.s.

Číslo účtu: 6224152/0800

Kontaktní osoba: Petr Hrcuba, tel. [REDAKCE]

e-mail [REDAKCE]

Doručovací adresa: Bělehradská 299/132, Vinohrady, 120 00 Praha 2

(dále jen „prodávající“)

uzavírají v souladu se zněním § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „OZ“)

kupní smlouvu na nákup vysílacího času v reklamním bloku rozhlasového vysílání
(dále jen „Smlouva“)

Čl. II.

Předmět a účel Smlouvy

- 2.1. Prodávající se zavazuje, poskytnout kupujícímu vysílací čas v reklamním bloku rozhlasového vysílání a službu rozhlasového odvysílání propagačních audiospotů (dále jen „audiospot“) v celkovém počtu minimálně 1 100 jednotlivých odvysílání audiospotů v délce 25 vteřin. Dále prodávající zajistí technickou výrobu 3 audiospotů a 10 zvukových nahrávek (podcastů).
- 2.2. Audiospoty vysílané v reklamním bloku rozhlasového vysílání v rámci obecné rozhlasové komunikace jsou ve smyslu Čl. II. Smlouvy považovány za reklamu.
- 2.3. Účelem reklamy je efektivní propagace náboru vojenského personálu do ozbrojených sil ČR – jako poskytovatele atraktivního a stabilního zaměstnání a studia a ke zviditelnění Armády České republiky. Součástí reklamního sdělení musí být nasměrování potenciálních zájemců na webové stránky kupujícího (URL: <https://kariera.army.cz>).
- 2.4. Podmínky k odvysílání audiospotů:
 - Audiospoty v délce 25 vteřin budou odvysílány v rámci efektivního vysílacího času (ve smyslu reklamního zásahu) rozhlasové stanice.
 - Audiospoty budou odvysílány minimálně na 3 rozhlasových stanicích dle zadaných parametrů:
 - a) Rozhlasová stanice zaměřená na potenciální studenty s afinitou v cílové věkové skupině 18 až 25 let minimálně 2 a s týdenní poslechovostí minimálně 250 000 posluchačů;
 - b) Rozhlasová stanice zaměřená na aktivní dospělé s afinitou v cílové věkové skupině 25 až 55 let minimálně 1,35 a s týdenní poslechovostí minimálně 1 000 000 posluchačů;
 - c) Rozhlasová stanice zaměřená na muže s afinitou v cílové věkové skupině 25 až 55 let minimálně 2,2 a s týdenní poslechovostí minimálně 350 000 posluchačů.
 - Rozhlasovou stanicí se rozumí status, kdy rozhlasová stanice naplňuje výčet obecných deskriptivních charakteristik rozhlasové stanice, tj. s dobrou pověstí, s pestrým programovou nabídkou (hudba, zpravodajství, rozhovory, speciály, reklamní sdělení apod.), reflektující profil cílové skupiny reklamního sdělení.

- 2.5. Celkový počet odvysílání audiospotů činí minimálně 1 100 jednotlivých odvysílání. Minimální hranice nelze po podpisu Smlouvy měnit. Množství kontaktů v cílové skupině dle bodu 2.10. činí minimálně 42 000 000 kontaktů.
- 2.6. Odvysílání audiospotů je požadováno v průběhu celého týdne, tj. pondělí, úterý, středa, čtvrtek, pátek, sobota a neděle pro období od 1. 9. 2022 do 31. 3. 2023.
- 2.7. Vhodná denní doba k prezentaci reklamního sdělení (audiospotů) k rovnoměrnému odvysílání je pouze v denním čase – v komunikačním pásmu **od 6:00 do 20:00 hodin**, v rozestupech nejméně 60 minut, při četnosti minimálně 4 a maximálně 8 odvysílání denně.
- 2.8. Termín odvysílání audiospotů je stanoven na rámcové období od 1. 9. 2022 do 31. 3. 2023. Přesné termíny vysílání jednotlivých audiospotů budou určeny dle ujednání smluvních stran prostřednictvím elektronické komunikace [REDAKCE] po podpisu Smlouvy.
- 2.9. Případné snížení, nebo navýšení počtu spotů k odvysílání a samostatných rozhlasových stanic (popř. mixu rozhlasových stanic), bude určeno kupujícím prostřednictvím elektronické komunikace s prodávajícím po podpisu Smlouvy.
- 2.10. Struktura posluchačů mixu rozhlasových stanic v rámci celostátního i regionálního vysílání musí odpovídat cílové skupině reklamního sdělení, tj. aktivní lidé ve věku od 15 do 55 let, kteří jsou občany České republiky.
- 2.11. Technickou výrobu sady 3 audiospotů zajišťuje prodávající. Konečná zvuková podoba audiospotů podléhá schválení kupujícím. Kupující si vyhrazuje právo na změnu nekorektního, nezákonného, nebo neatraktivního obsahu či formy audiospotu. Po schválení finální podoby audiospotů kupujícím se tyto audiospoty stávají majetkem kupujícího.
- 2.12. Obsah a forma vyrobených audiospotů musí být zaměřena na 3 cílové skupiny náboru:
a) uchazeči do přímého náboru vojáků z povolání
b) uchazeči k jednotkám aktivních záloh
c) studenti VSS a VOŠ MO v Moravské Třebové
- 2.13. Kupující poskytne prodávajícímu schválené audiospoty určené pro odvysílání po podpisu smlouvy, nejpozději však 10 pracovních dnů před začátkem vysílání.
- 2.14. Kupující si vyhrazuje právo vyžadovat po prodávajícím záznam o odvysílání audiospotů ve formě zprávy o vysílacích časech již odvysílaných audiospotů za období právě uplynulého kalendářního měsíce. Záznam za uplynulý měsíc pošle prodávající společně s fakturou na e-mailovou adresu kupujícího [REDAKCE] vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od posledního kalendářního dne měsíce, za který bude záznam poskytován. V průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zaslání záznamu o odvysílání audiospotů.
- 2.15. Proávající zašle kupujícímu upřesněný plán vysílacích časů audiospotů vždy pro následující kalendářní měsíc z důvodu kontroly průběhu smluvního plnění. Plán vysílacích časů audiospotů zašle prodávající na e-mailovou adresu kupujícího

██████████ v průběhu smluvního plnění si kupující vyhrazuje právo na změnu e-mailu pro zasílání plánu vysílacích časů audiospotů.

- 2.16. Technickou výrobu 10 zvukových nahrávek (podcastů) a místo pro nahrávání zajišťuje prodávající. Čas a místo nahrávání bude určeno po vzájemné dohodě mezi kupujícím a prodávajícím po podpisu smlouvy, vždy pro každé nahrávání zvlášť. Hosty a tematické zaměření nahrávek určuje kupující. Proávající poskytne kupujícímu výslednou podobu zvukové nahrávky do 15 kalendářních dní od jejího pořízení. Kupující si vyhrazuje právo na změnu nekorektního, nezákonného, nebo neatraktivního obsahu či formy nahrávek. V případě požadavků na úpravy zvukových nahrávek je prodávající povinen zpracovat tyto úpravy do 10 kalendářních dní ode dne následujícího po jejich odeslání prostřednictvím elektronické komunikace. Všechny 10 zvukových nahrávek (podcastů) musí být vyrobeno nejpozději do **31. 3. 2023**.
- 2.17. Kupující se zavazuje nepožadovat po prodávajícím zveřejnění takové reklamy, jež není v souladu s právními předpisy České republiky včetně Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), obecnou korektností a dobrými mravy.
- 2.18. Proávající je povinen při plnění povinností dle této Smlouvy respektovat Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a další obecně závazné předpisy vztahující se k ochraně osobních údajů.
- 2.19. Proávající se zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy, jiná reklama či program, jež reklamu dle Smlouvy v termínu vysílání obklopuje, nebyly v nesouladu s právními předpisy České republiky, obecnou korektností a dobrými mravy (např. erotické či vulgární motivy a projevy). Rovněž se prodávající zavazuje k tomu, aby reklama dle Smlouvy nebyla obklopena reklamou povahy antikampaně, reklamou politických stran a ideologických hnutí a dále reklamou nábory personálu do jiných ozbrojených bezpečnostních sborů České republiky (Policie ČR, Vězeňská služba ČR, Celní správa ČR), Hasičského záchranného sboru ČR a reklamou obecní policie.
- 2.20. Proávající předloží kupujícímu do 10 pracovních dnů ode dne nabytí účinnosti Smlouvy skutečnosti odpovídající mediální plán, zahrnující:
- základní identifikační údaje kupujícího a prodávajícího;
 - úplný mix rozhlasových stanic (název a frekvence) odpovídající požadavkům dle Čl. II. Smlouvy;
 - návrh rozhlasového pokrytí území České republiky dle požadavků kupujícího;
 - celkovou maximální četnost a rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlasové stanice;
 - časová pásma vysílání pro požadované období odvysílání audiospotů;
 - cenové rozpočítání odvysílání audiospotů pro jednotlivé rozhlasové stanice;
 - kupujícím požadovaný termín zahájení vysílání audiospotů;
 - kupujícím požadovaný termín ukončení vysílání audiospotů;
 - případné požadavky na přímou součinnost s kupujícím;

Čl. III. **Výše kupní ceny**

- 3.1. Smluvní strany se ve smyslu zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů dohodly na této ceně:

Cena za technickou výrobu sady 3 kusů propagačních audiospotů:

Celková cena bez DPH	18 000,00 Kč
Výše 21% sazby DPH	3 780,00 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	21 780,00 Kč

Cena za technickou výrobu 10 zvukových nahrávek (podcastů):

Celková cena bez DPH	120 000,00 Kč
Výše 21% sazby DPH	25 200,00 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	145 200,00 Kč

Cena za odvysílání propagačních audiospotů:

Celková cena bez DPH	1 312 542,00 Kč
Výše 21% sazby DPH	275 633,82 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	1 588 175,82,00 Kč

CELKOVÁ CENA:

Celková cena bez DPH	1 450 542,00 Kč
Výše 21% sazby DPH	304 613,82 Kč
Celková cena včetně 21% sazby DPH	1 755 155,82 Kč

- 3.2. Ceny uvedené v odst. 3.1. jsou cenami nejvýše přípustnými a neměnnými. Kupující neposkytuje zálohované platby.

Čl. IV. **Doba a skončení Smlouvy**

- 4.1. Doba smluvního plnění je od nabytí účinnosti Smlouvy do **31. 3. 2023**.

- 4.2. Smlouva může skončit:

- a) splněním všech smluvních závazků řádně a včas;
- b) dnem, který bude uveden v dohodě obou smluvních stran o skončení Smlouvy při vzájemném vyrovnání účelně vynaložených a prokazatelně doložených nákladů ke dni zániku Smlouvy;
- c) jednostranným odstoupením od Smlouvy ze strany kupujícího pro její podstatné porušení prodávajícím, kterým se rozumí ve smyslu § 2002 odst. 1 OZ:
 - prodlení prodávajícího s plněním jeho povinností ve lhůtě delší než 5 kalendářních dní;

- nedodržení podmínek zveřejnění reklamy ve stanovené podobě, formátu a aktualizaci, období (termínu zveřejnění), četnosti, výkonnosti a umístění;
- zjištěné vady plnění nebyly odstraněny do 3 pracovních dnů od uplatnění vad plnění.

Čl. V. Dodací podmínky

- 5.1. Kupující není povinen akceptovat reklamu, která vykazuje nedostatky a odporuje Smlouvě ve smyslu bezvadné, účinné a korektní propagace náboru do ozbrojených sil ČR dle Čl. II. Smlouvy.
- 5.2. Nejpozději 2 pracovní dny před zahájením rozhlasového vysílání audiospotů informuje prodávající kupujícího o finální připravenosti k zahájení samotného vysílání.
- 5.3. Místem schválení všech audiospotů, zvukových nahrávek a akceptace reklamní strategie je Vojenské zařízení 2230, náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 – Bubeneč. Pro elektronickou komunikaci včetně schvalování ze strany kupujícího je využíván e-mail: vacek.j.danny.cz.

Čl. VI. Fakturační a platební podmínky

- 6.1. Prodávajícímu vzniká právo fakturace po každém ukončeném kalendářním měsíci od zahájení reklamní kampaně, vždy za poměrnou část kupní ceny.
- 6.2. Do 5 pracovních dnů po vzniku práva fakturace prodávající vystaví a odešle kupujícímu daňový doklad (dále jen „faktura“). Faktura bude obsahovat zejména všechny náležitosti stanovené § 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o dani“) a číslo Smlouvy. Přílohou faktury bude záznam o odvysílání audiospotů.
- 6.3. Fakturu zašle prodávající elektronickou poštou na e-mail: [REDAKCE] Faktura se považuje za doručenou na základě potvrzení jejího přijetí z e-mailu [REDAKCE]
- 6.4. Kupující zaplatí cenu dle faktury do 30 dní ode dne jejího prokazatelného doručení. Je-li na faktuře odlišná lhůta splatnosti, platí ujednání podle Smlouvy.
- 6.5. Faktura se považuje za uhrazenou okamžikem odepsání platby z účtu kupujícího a jejím směřováním ve prospěch účtu prodávajícího.
- 6.6. Kupující bude na faktuře uveden ve formě:

Odběratel:	ČR – Ministerstvo obrany
	Tychonova 221/1, 160 01 Praha 6 - Hradčany
Konečný příjemce:	Vojenské zařízení 2230 Praha
	náměstí Svobody 471/4, 160 01 Praha 6 - Bubeneč

- 6.7. Pokud faktura nebude obsahovat požadované náležitosti uvedené v odst. 6.2. a 6.6. Smlouvy, vrátí kupující fakturu prodávajícímu bez proplacení k opravě jejích náležitostí.
- 6.8. V případě, že kupující vrátí fakturu prodávajícímu dle odst. 6.7. Smlouvy, nedostává se do prodlení a platí, že nová lhůta splatnosti počíná běžet dnem doručení opravené faktury kupujícímu.
- 6.9. Nová lhůta splatnosti faktury dle odst. 6.8. Smlouvy, počíná běžet dnem doručení nové faktury kupujícímu i v případě, že prodávající námitky kupujícího neuzná a s písemným odůvodněním neuznání námitek vrátí fakturu kupujícímu v původním znění zpět.
- 6.10. Pokud budou u dodavatele zdanitelného plnění shledány důvody k naplnění institutu ručení za daň podle § 109 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů, bude Ministerstvo obrany při zasílání úplaty vždy postupovat zvláštním způsobem zajištění daně podle § 109a tohoto zákona. Smluvní strany berou na vědomí a souhlasí, že v takovém případě bude platba dodavateli za předmět smlouvy snížena o daň z přidané hodnoty, která bude odvedena Ministerstvem obrany na účet správce daně místně příslušného dodavatele. Dodavatel obdrží úhradu za předmět smlouvy ve výši částky odpovídající základu daně a nebude nárokovat úhradu ve výši daně z přidané hodnoty odvedené na účet jemu místně příslušnému správci daně.

Čl. VII.

Smluvní pokuty a úroky z prodlení

- 7.1. Prodávající zaplatí kupujícímu v případě nedodržení podmínek Smlouvy uvedených v Čl. II. Předmět a účel Smlouvy, smluvní pokutu ve výši 0,35 % z kupní ceny za každý započatý den prodlení se zahájením služby dle Čl. II. Smlouvy.
- 7.2. Právo vymáhat a fakturovat smluvní pokuty a úroky z prodlení vzniká jen kupujícímu, a to následující den po marném uplynutí lhůty pro splnění závazku.
- 7.3. Smluvní pokuty a úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od marného uplynutí lhůty uplatnění vad plnění dle Čl. IV.

Čl. VIII.

Zvláštní ujednání

- 8.1. Smlouva je vyhotovena v elektronické podobě a je uložena na portále elektronického tržiště (www.nen.nipez.cz) a v registru smluv pokud se tato povinnost na Smlouvu vztahuje.
- 8.2. Prodávající podpisem Smlouvy uděluje podle zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, souhlas kupujícímu, jako správci údajů, se zpracováním jeho osobních a dalších údajů ve Smlouvě uvedených pro účely naplnění práv a povinností vyplývajících z této Smlouvy, a to po dobu její platnosti a dobu stanovenou pro archivaci.

- 8.3. Pokud nebude Smlouva prodávajícím potvrzena bez jakýchkoli dodatků nebo odchylek, jedná se o jednostranný právní úkon, jehož plnění není vymahatelné.
- 8.4. Smluvní strany jsou si povinny navzájem sdělit bez zbytečného odkladu veškeré změny, týkající se např. změn identifikačních údajů nebo kontaktních údajů včetně jejich vstupu do likvidace, insolvence a jejich nástupnictví apod. Toto sdělení stačí elektronicky emailem.
- 8.5. Smluvní strany se dohodly, že všechny závazné projevy vůle je třeba činit písemnou formou a prokazatelně doručit druhé smluvní straně na adresu pro doručování korespondence uvedenou v úvodním ustanovení této Smlouvy. Pokud smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, považuje se za prokazatelné doručení též uplynutí třetího dne ode dne jejího uložení na poště. Pokud je na doručení druhé smluvní straně vázán počátek běhu lhůty a smluvní strana, které je písemnost adresována, její přijetí odmítne nebo jiným způsobem zmaří, počíná taková lhůta běžet následujícího dne po uplynutí třetího dne ode dne od uložení písemnosti na poště. Toto však neplatí, využije-li některá ze smluvních stran pro doručení písemnosti datovou schránku ve smyslu zákona č. 300/2008 Sb., o elektronických úkonech a autorizované konverzi dokumentů, ve znění pozdějších předpisů.

Čl. IX.

Závěrečná ustanovení

- 9.1. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech každý s platností originálu, z nichž jeden stejnopis obdrží kupující a jeden prodávající.
- 9.2. Smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzájemně odsouhlasenými, podepsanými a vzestupně očíslovanými dodatky, které se stávají nedílnou součástí smlouvy.
- 9.3. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu poslední smluvní stranou a zveřejněním v registru smluv, jestliže se na smlouvu tato povinnost vztahuje.
- 9.4. Tato Smlouva má 8 očíslovaných stran. Zástupci smluvních stran na důkaz svého souhlasu s obsahem Smlouvy připojují pod ni své podpisy.

V Praze dne:

Za prodávajícího: 15-08-2022

RADIOHOUSE s.r.o.

Bělehradská 299/132

120 00 Praha 2

IČO 034 97 313

Ing. Štěpán Ryska

jednatel

V Praze dne: 15. srpna 2022

Za kupujícího:

plukovník gšt. Ing. David Klement

ředitel