



# DÍLČÍ SMLOUVA

## č. 4/2022/REMMARK

### Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

Smluvní strany:

**Název:** Vinařský fond  
**IČO:** 71233717  
**Adresa sídla:** Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Objednatele:** Ing. Jaroslav Machovec, ředitel  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

**Obchodní firma:** REMMARK, a. s.  
**IČO:** 25652869  
**DIČ:** CZ25652869  
**Adresa sídla:** Křemencova 178, 110 00 Praha 1  
**Právní forma:** Akciová společnost  
**Zápis v obchodním rejstříku:** Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258  
**Osoba oprávněná zastupovat  
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady  
**Bankovní spojení:**   
**Číslo účtu:** 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

## 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022-2025, Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*, uzavřené Objednatelům a Agenturou dne 5. 3. 2022 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

## 2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **8.039.724,00 Kč včetně DPH**.

## 3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

## 4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatelům hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku **6.644.400,00 Kč bez DPH, tj. 8.039.724,00 Kč včetně DPH**.

## 5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

## 6. TRVÁNÍ SMLOUVY

- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 6.2 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **31. října 2022**.
- 6.3 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.4 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

## 7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

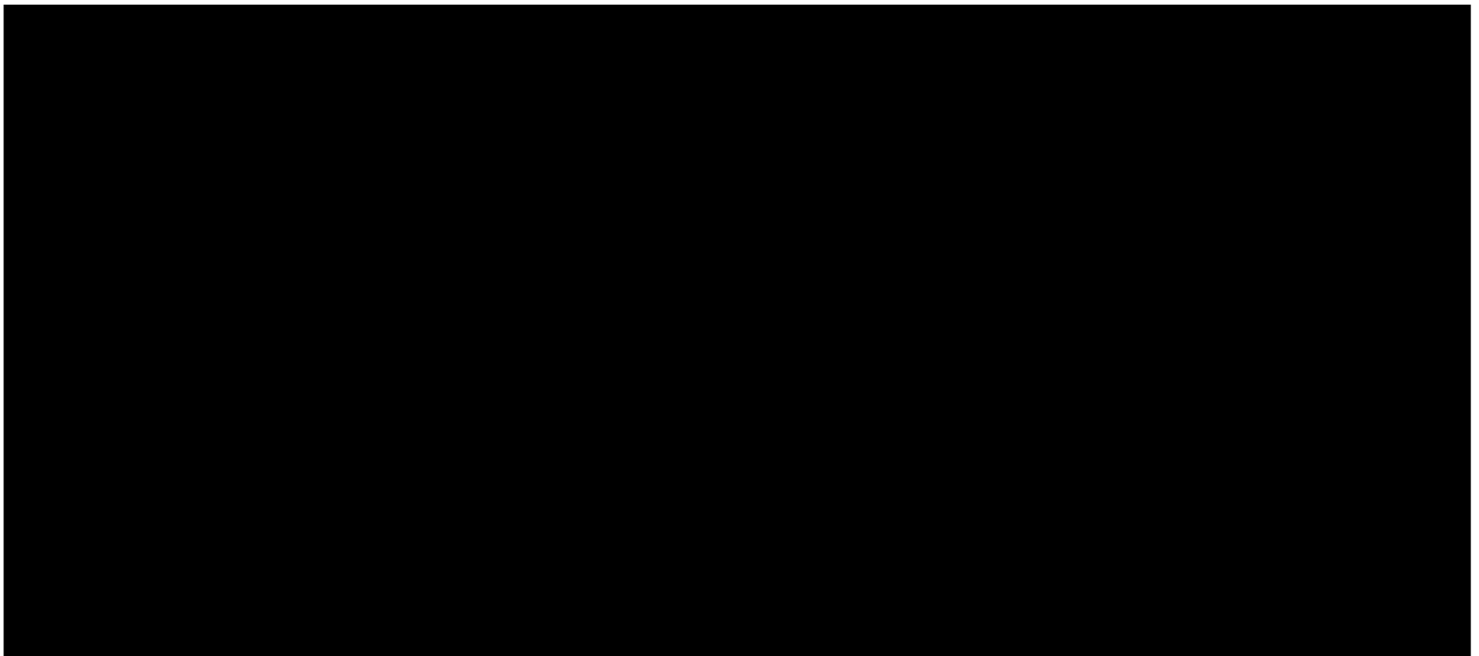
- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

**Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.**

**Objednatel**

**Agentura**



## Příloha č. 1

### Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025

#### Písemná nabídka č. 6/2022

Nabídka Agentury	
<b>Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025 Část 2 – Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2022 – 2025</b>	
<b>Objednatel:</b>	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Brno, Žerotínovo náměstí 449/3, PSČ 601 82
<b>Agentura:</b>	REMMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1
<b>Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky</b>	<p>Multimediální kampaň na podporu značky VMVČ zahrnující</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- TV reklamu na skupině Nova Group formou<ul style="list-style-type: none"><li>o 45" spotu v srpnu v rozsahu cca. 60 GRP</li><li>o 15" spotu v srpnu v rozsahu cca. 120 GRP</li><li>o 30" spotu v září v rozsahu cca. 50 GRP</li><li>o 15" spotu v září v rozsahu cca. 105 GRP</li><li>o Hbbtv Max reach 1 000 000 zobrazení</li></ul></li></ul> <p>Celková hodnota TV kampaně dle nabídkové ceny a zohlednění sezonních a stopážových koeficientů bude 5 088 897 Kč včetně DPH.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Online reklamu formou brandingů na zpravodajských portálech v rozsahu minimálně 7 500 000 impresí</li><li>- Online reklamu formou video reklamy na zpravodajských portálech v rozsahu minimálně 8 000 000 impresí</li><li>- Online reklamu formou desktop a mobilních bannerů na zpravodajských portálech v rozsahu minimálně 6 000 000 impresí</li><li>- Reklamu na sociálních sítích YouTube video 1 500 000 impresí</li><li>- Reklamu na sociálních sítích Facebook video 1 200 000 impresí</li><li>- Reklamu na sociálních sítích Facebook, Instagram rotující formát 1 500 000 impresí</li><li>- Tiskovou reklamu v suplementech a zpravodajských časopisech v rozsahu<ul style="list-style-type: none"><li>o 6x celostrana (Blesk - příloha Kam za vínem!, TV magazín, Blesk pro ženy, Reflex, Respekt, Téma)</li><li>o 5x ½ strany inzerce (Magazín DNES + TV 2x, TV magazín, Chvilka pro tebe, Blesk pro ženy)</li></ul></li></ul>
<b>Harmonogram plnění:</b>	Od podpisu Dílčí smlouvy do 31.10. 2022

*Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2022 – 2025*

<b>Maximální cena plnění:</b>	6 644 400,- Kč bez DPH, tj. 8 039 724 Kč včetně DPH.
<i>Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)</i>	-

V Praze dne 17/08/2022



**Objednatel**

**Agentura**

