**Příloha č. 1**

**Poskytnutí služeb, plnění Akce (TROFEO NIKÉ JESENÍKY 2022) – 8.9. -11. 9. 2022**

**Prezentace Objednatele**

**(Kudyznudy.cz, #VisitCzechRepublic)**

1. **Prezentace loga Objednatele:**

(Prezentace brandu v místě Akce, na POS materiálech Akce, na veškerých propagačních materiálech v místě Akce, online na kanálech Akce atd.).

* na plakátech Akce (A2, 200ks, srpen/září)
* na letácích Akce (A4, 1000ks, srpen/září)
* v bulletinu (A4, 200ks, září)
* na ikonické stěně pro PR rozhovory (rozměr 2x1,5m v místě konání akce)
* na tabuli partnerů (80x60cm, v místě konání akce)
* na velkoformátové plachtě (1mx3m, Karlova Studánka)
* na banneru (1x2m, start/cíl)
* na startovních číslech vozů ( 16x33cm, 40 startujících posádek)
* na označení doprovodných vozů organizátora (60x40cm, 10 ks)
* na účastnických visačkách ( 10x7cm, 200ks)
1. **Online prezentace:**

(SoMe, využití oficiálních kanálů sociálních médií Akce/organizátora Akce apod. Posty, prezentace příspěvků Objednatele, web, PR článek, PR v rámci online médií, prezentace spotů CzT, newsletter, soutěže na SoME, sdílení příspěvků).

* FB Trofeo Niké profil fans: **903 www.trofeonike.cz**
* FB Business Lifestyle profil fans: **4424 www.businesslifestyle.cz**
* FB Táňa Bystroňová profil fans: **2527**

**počet fans (sledujících):**
50 001 - 75 000

* Facebook:  **sledujících 816 (Trofeo Niké)**
* logo Objednatele umístěno na vizuálu oficiální stránky Akce (na Facebook

 profilu v souvislosti s konáním Akce)

* logo Objednatele umístěno na vizuálu „události“ vytvoření k Akci.
* **min. 10 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa)
* Instagram: **11,9 tis. sledujících (Business Lifestyle)**
* **min. 10 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Instagram: **10 tis. sledujících (Trofeo Niké)**
* **min. 10 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele, (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesko
* Instagram: **68 tis. sledujících (Táňa Bystroňová)**
* **min. 1 příspěvků** s logem či hastagem Objednatele, (foto, video, anketa)
* označení loga Objednatele u příspěvků
* hashtag #VisitCzechRepublic/#světovéČesk

- Výzva k navštívení České republiky a užití hastagu #VisitCzechRepublic. Materiály užité v kampani budou k dispozici Objednateli k jeho dalším nekomerčním aktivitám.

* Prezentace Objednatele na oficiálních webových stránkách Akce. Průměrná denní návštěvnost stránek je **cca 100 unikátních uživatelů/den** s uvedením loga Objednatele včetně aktivního prolinku odkazujícího na web Objednatele.
* Prezentace banneru s logem Objednatele na oficiálních stránkách Akce s aktivním prolinkem na [www.kudyznudy.cz](http://www.kudyznudy.cz).
* Prezentace spotu Objednatele:
* na oficiálních stránkách **www.trofeonike.cz**
* na oficiálních internetových stránkách **www.trofeonike.cz**
* Logo Objednatele v newsletteru k Akci
	+ Logo Objednatele v newsletteru k Akci v sekci partneři
	+ Cca **100 unikátních** emailových adres
* Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
	+ **1x** Inzerce Objednatele v newsletteru k Akci
	+ Cca **100 unikátních** emailových adres
* PR článek Objednatele na webu
	+ **5x** Článek Objednatele na webu v sekci **www.businesslifestyle.cz**
	+ Cca **100 unikátních** emailových adres
* PR článek Objednatele na webu
	+ **1x** Článek Objednatele na webu v sekci **www.nasregion.cz**
	+ Cca **100** unikátních emailových adres
* Soutěž nebo tip na výlet na facebooku
	+ Tip na výlet či místa
	+ Zajištění soutěže s brandingem Objednatele na online kanálech Akce - FB Trofeo Niké a Instagram Táni Bystroňové, organizátorem soutěže je Dodavatel. Ceny do soutěže zajistí Dodavatel po konzultaci množství a výhry s Objednatelem. Zajištění propagačních předmětů k Akci Dodavatelem pro účely soutěží pořádaných Objednatelem.
1. **Onsite prezentace:**

(spoty, mantinely, zábrany, možnost umístění stánku, využití prostoru na Akci, roll-upy, možnost aktivace návštěvníků, zprostředkování natáčení rozhovorů s osobnostmi atd).

* Prezentace v místě Akce
	+ bannery - prezentace loga Objednatele (1x2m v záběru přímého přenosu, diváků, účastníků Akce), výrobu a dodání zajistí Dodavatel
* Prezentace – produkce a umístění 2 ks vlajek s logem Objednatele
* Umístění v prostoru startu/cíle
* Beach flag 2ks
* Výrobu a dodání zajistí Dodavatel
* Prezentace – umístění loga Objednatele na informační hypercube
* Informační stojan s propozicemi, mapami apod. (80x60cm)
* **2x** logo Objednatele, velikost (13x66 cm , lišta)

**- Snaha umístění 2 ks**, výše uvedených bannerů v blízkosti kamer s maximální

 možností zachycení v přímém TV přenosu.

* Distribuce tiskových materiálů Objednatele po dobu trvání Akce. Materiály dodá Objednatel. Distribuci zajišťuje Dodavatel. Materiály budou k vyzvednutí po vzájemné domluvě Dodavatele s Objednatelem.
1. **Mediální prostor:**

(PR regionu, případně ČR v rámci vysílání TV, sponzorské vzkazy, spoty, PR články, sdílení článků, inzerce Objednatele v POS materiálech, inzerce Objednatele v médiích atd.)

 **Zásah prostřednictvím TV přenosů - sledovanost**
500 001 - 1 000 000

* Zásah prostřednictvím TV přenosů

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Země** | **Stanice** | **Sledovanost/zásah** |
| Czech Republic | Nova | 600 000 |
| Czech Republic | Polar | 30 000 |
| Czech Republic | CT  | 100 000 |

* TV - zajištění přímého přenosu a záznamu v ČR z Akce, která se odehrává s pozadím **Moravskoslezského kraje a Olomouckého kraje.**
* TV - vizibilita brandingu v rámci sestřihu – vložení injektáže s logem Objednatele (2x) a záběrů na branding Objednatele v zázemí
	+ Celkem přes **60 min** přímého přenosu z kraje během Akce, prostřednictvím SoMe
* „Points of interest“, prezentace zajímavých míst v místě Akce a v okolí
	+ Podklady pro českého i zahraničního komentátora SoMe přenosu – POI
	+ Záběry na místa s titulkem v grafice SoMe výstupů – ukázání okolí a pozvánka k návštěvě – možnost vložení loga Objednatele či hashtagu v rámci injektáže (4x)
1. **Obsahové materiály:**

(Dodání destinačního spotu, včetně licencí k použití Objednatele, dodání fotografií prezentující destinaci, včetně licencí k užití Objednatele a další)

* Dodání unikátního obsahu - obrazového materiálu (např. fotografií, videí) pro propagační účely Objednatele včetně autorských práv. Dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití po **neomezenou dobu**. Použití brandu a hashtagu Objednatele do uvedených materiálů. Podoba umístění loga a hashtagu na základě dohody Objednatele s Dodavatelem.
* Dodané fotografie budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití **po neomezenou dobu**. Video materiál **celkem 1** **ks** viz Specifikace níže.
* **Dodání destinačního spotu o regionu**, **ve kterém se koná Akce** včetně postprodukce a brandingu logem Objednatele.
	+ **zaměření na POI v regionu Akce**
	+ **stopáž min. 1 min. 30 s**
	+ formát: TV a SoMe
	+ způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií z Akce a regionu**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 100 ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace Akce, regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* Unikátní letecké i pozemní záběry kraje vč. hrubých závěrů s možností dodání brandingu
* Dodání **5** minut leteckých záběrů kraje
* Dodání **30** minut vybraných pozemních záběrů
	+ - Licence pro využívání – dodané materiály budou mít licenci pro využívání v komunikaci Objednatele pro komerční i nekomerční využití bez časového omezení
1. **Ambasador:**

(Poskytnutí obsahových materiálů (foto/video), prezentujících ČR/region jako destinaci s veřejně známou osobností (ambasador zvoucí do regionu, včetně brandingu a licencí pro užití Objednatele) – generální ambasador Ivana Christová, ambasadoři projektu: Martin Maxa, Andrea Kalivodová, Taťána Bystroňová

* Dodání spotu s brandingem Objednatele pro využití na kanálech Objednatele:
* Reportáž a **rozhovory s osobnostmi Akce s prezentací České republiky a regionu**: **stopáž min. 90 s**, formát pro použití na online kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: komerčně i nekomerčně vč. použití třetích stran, Dodavatel se zavazuje předat Objednateli vytvořené obsahové materiály i s kompletním popisem licencí a způsobu použití obsahových materiálů pro Objednatele.
* **Dodání fotografií**:
* Formát: RAW/ TIFF + fotografie komprimované do formátu JPG
* **Min. počet: 20ks**
* Fotografie budou použity pro účely prezentace regionu a ČR na kanálech Objednatele.
* Způsob využití pro Objednatele: volné užití pro Objednatele.
* Fotografie budou vybrány po vzájemné konzultaci Objednatele s Dodavatelem.
* **Veškeré grafické návrhy, které obsahují logo Objednatele, případně MMR podléhají schválení ze strany Objednatele.**
* **Veškeré obrazové materiály budou předány Objednateli na paměťovém médiu.**
* **Dodavatel zhotoví a předá závěrečnou zprávu, která bude obsahovat popis aktivit, fotodokumentaci, zhodnocení propagace a kvantifikaci ukazatelů:**
* **zásah v rámci TV přenosů**
* **zásah v onlinu**
* **celkový zásah**
* **hodnota AVE plnění**

(počet návštěvníků akce, u printových nosičů – ukazatel net reach / OTS, u online propagace – ukazatel celkové návštěvnosti stránek, počet shlédnutých stránek, průměrná doba návštěvy, bounce rate a podobně).