

Nákup reklamního prostoru dle níže uvedeného media plánu v období 1.8. - 31.10.2022

Médium	Umístění inzerce a formát inzerce	Jednotka	Počet	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH	Nabídková cena v Kč bez DPH
Deník	rozhovor s generálním ředitelem k 30. výročí OZP - celostrana	1/1	1	150 000,00	150 000,00
MYWINGS	rozhovor s generálním ředitelem k 30. výročí OZP - celostrana	1/1	1	105 000,00	105 000,00
Radio Blaník Total	spot - rozhovor s generálním ředitelem k 30. výročí OZP v délce 1,5min umístěný v termínu 12.-29.9.2022 a v čase 9-12 hodin	rozhovor	3	12 000,00	36 000,00
Sportovní hala v Moravskoslezském regionu s minimálním počtem míst k sezení 3.000	Propagace OZP v rámci sportovních aktivit, a to minimálně v následujícím umístění: 1x branding/panel s minimálním rozměrem 100 x 200 cm včetně výroby + logo OZP v rámci jednoho zápasu na obrazovkách v hale v minimálním počtu zobrazení 10x + logo OZP ve Zpravodaji k zápasu včetně poskytnutí jedné strany k inzerci + umístění loga OZP na minimálně 30 plakátech s pozvánkou na zápas a umístěných v daném regionu + minimálně jedna propagace OZP na sociální síti FB a Instagram dané sportovní haly/klubu/zápasu	propagace	1	80 000,00	80 000,00
PRODUKCE	Příprava veškerých podkladů v rámci veškerého plnění, nasazení, správa, optimalizace a monitoring kampaně	produkce	1	25 000,00	25 000,00
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					396 000,00

Poznámky

Timing kampaně: 1.8. - 31.10. 2022

OZP si vyhrazuje právo část poptávané inzerce neobjednat.

OZP požaduje předložení finálního media plánu ke schválení před realizací kampaně; konkrétní rozložení kampaně dle období bude specifikováno ze strany OZP.

OZP dodá podklady, texty, grafiku či fotografie v elektronické podobě.