

# Smlouva o dílo

uzavřená dle § 2586 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění  
pozdějších předpisů

## Smluvní strany:

### Objednatel:

Město Kopřivnice

se sídlem Štefánikova 1163/12, 742 21 Kopřivnice

IČ 00298077, DIČ CZ00298077

zastoupený Mgr. Břetislavem Orlíkem, vedoucím odboru školství, kultury a sportu

email: [bretislav.orlik@koprivnice.cz](mailto:bretislav.orlik@koprivnice.cz), tel: 556 879 760

kontaktní osoba ve věcech realizace této smlouvy: Ing. Lenka Heráková

email: [lenka.herakova@koprivnice.cz](mailto:lenka.herakova@koprivnice.cz), tel: 556 879 443

### Zhotovitel:

EDUREVOLTA s.r.o.

Adresa: Záhumenní 1161/3a, 742 21 Kopřivnice

Zastoupený: Mgr. Petrou Čaníkovou

Bankovní spojení: Komerční banka a.s.

Číslo účtu: 115-4065540217/0100

IČ: 05891353

DIČ: CZ05891353

kontaktní osoba ve věcech realizace této smlouvy: Ing. Petr Čaník

email: [info@edurevolta.cz](mailto:info@edurevolta.cz)

tel: 603 460 029

uzavírají tuto smlouvu o dílo:

## I.

### Předmět díla

1. Objednatel prohlašuje, že jeho záměrem je realizovat projekt muzejní expozice Dany a Emila Zátopkových (dále jen „expozice“), a to v Šustalově vile v sadu E. Beneše v Kopřivnici, Štefánikova 226/8. Součástí tohoto projektu je také zajištění propagační činnosti informující veřejnost o vznikající muzejní expozici, jakož i souvisejících věcech.
2. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést na vlastní náklad a nebezpečí pro objednavatele dílo „Marketing Expozice Dany a Emila Zátopkových“
3. Dílo je rozděleno na následující části:
  - a. Graficky nápaditě pojatý leták,
  - b. Kampaň na sociálních sítích a aktualizace a správa webu,
  - c. Fotopoint v Kopřivnici a
  - d. Reklamní videoklip / spot,

kteří jsou blíže specifikovány v příloze č. 1 (zadání investora) této smlouvy.

4. Dílo a jeho jednotlivé části musí respektovat pravidla daná grafickým manuálem Expozice, jež je přílohou č. 2 této smlouvy.
5. Zhotovitel prohlašuje, že je osobou schopnou odborného výkonu při provádění díla a že je schopen jednat se znalostí a pečlivostí, která je s jeho odborným zaměřením spojena ve smyslu § 5 občanského zákoníku.
6. Objednatel se zavazuje zaplatit za předmět smlouvy cenu dle čl. II. této smlouvy.
7. Účelem této smlouvy je zajistit propagační, marketingové, reklamní a reprezentační potřeby objednatele.

## II. Cena díla

1. Cena za jednotlivé části díla a celková cena díla byla stanovena dohodou smluvních strana dle přílohy č. 2 (položkový rozpočet) této smlouvy:

Kód	Druh	Počet jednotek	Jednotka	Jednotková cena v Kč bez DPH	Jednotková cena v Kč včetně DPH	Cena celkem v Kč bez DPH	Cena celkem v Kč včetně DPH
5050	Graficky nápaditě pojatý leták	10 000	ks	6,50 Kč	6,50 Kč	65 000,00 Kč	neplátce
5078	Kampaň na sociálních sítích a aktualizace a správa webu	1	soubor		86 000,00 Kč	86 000,00 Kč	neplátce
6119	Fotopoint v Kopřivnici	1	ks		174 000,00 Kč	174 000,00 Kč	neplátce
6132	Reklamní videoklip/spot	1	soubor		97 000,00 Kč	97 000,00 Kč	neplátce
<b>Celkem</b>	<b>Marketing Expozice Dany a Emila Zátokových</b>					<b>422 000,00 Kč</b>	neplátce

2. Cena díla specifikovaná v tomto článku je sjednána jako pevná po celou dobu plnění smlouvy a nejvýše přípustná, zahrnuje všechny práce nutné k řádnému provedení díla včetně odměny za poskytnutí licence.
3. Cena díla bude uhrazena na bankovní účet zhotovitele uvedený v této smlouvě po provedení díla, resp. po dokončení a předání všech částí díla, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystavené zhotovitelem a doručené objednateli.
4. Splatnost faktury je minimálně 30 dnů po jejím doručení do sídla objednatele. V pochybnostech se má za to, že dnem doručení se rozumí čtvrtý pracovní den po odeslání od zhotovitele.
5. Nebude-li faktura obsahovat zákonem stanovené náležitosti nebo bude-li chybně vyúčtována cena, je objednatel oprávněn vadnou fakturu vrátit zhotoviteli bez zaplacení k provedení opravy. Ve vrácené faktuře (na titulní

straně) vyznačí objednatel důvod vrácení. Zhotovitel provede opravu vystavením nové faktury. Vrátil-li objednatel zhotoviteli vadnou fakturu, přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží opět ode dne doručení nově vyhotovené (zhotovitelem opravené) faktury.

### **III. Doba plnění**

1. Nejzazším termínem pro provedení díla, tj. dokončení a předání všech částí díla, je 30. 11. 2022.
2. Zhotovitel prohlašuje, že je schopen dílo řádně a včas provést.

### **IV. Licence**

1. Převzetím díla objednatelem od zhotovitele přechází na objednatele vlastnictví k dílu.
2. Zhotovitel se zavazuje, že prováděním díla dle této smlouvy nezasáhne neoprávněně do autorských práv ani jiných práv (např. osobnostních) třetích osob. Odpovědnost za případný neoprávněný zásah do autorských i jiných práv třetích osob nese výlučně zhotovitel.
3. Touto smlouvou poskytuje zhotovitel objednateli oprávnění k výkonu práva dílo užít (licenci) v původní nebo zpracované či jinak změněné podobě, a to všemi způsoby užití. Licence podle této smlouvy se poskytuje jako licence s územně a množstevně neomezeným rozsahem a na dobu trvání majetkových práv k dílu. Licence se poskytuje jako výhradní, přičemž objednatel, není povinen licenci užít. Objednatel má zejména právo dílo resp. jeho části neomezeně množit pro vlastní potřebu a potřebu třetích osob v podobě listinné a elektronické a předávat kopie díla nebo jeho částí třetím osobám. V rámci poskytnuté licence má objednatel právo dílo plně a ve všech směrech neomezeně využít a poskytnout neomezenou podlicenci třetím osobám, k čemuž dává zhotovitel podpisem této smlouvy svůj výslovný a neodvolatelný souhlas. Objednatel má také v rámci nabyté licence právo dílo upravovat a měnit podle své potřeby a poskytnout k tomu i podlicence dalším osobám.
4. Zhotovitel může dílo vytvořené dle této smlouvy užít a poskytnout licenci jinému pouze po předchozím písemném souhlasu objednatele.
5. Cena za poskytnutí licence je součástí ceny díla dle čl. II. této smlouvy. Zhotovitel nemá právo na jakoukoli dodatečnou odměnu za poskytnutí licence.
6. Ujednání tohoto článku jsou oddělitelná od ostatních a zůstávají v platnosti i v případě skončení této smlouvy. V případě, že z důvodu předčasného ukončení smlouvy bude předáno nedokončené dílo, resp. jen některé jeho části, uplatní se k tomuto nedokončenému dílu licence ve stejném rozsahu.

## V.

### Způsob provádění díla a předání díla

1. Zhotovitel je povinen provést dílo svým jménem, na vlastní odpovědnost s potřebnou péčí, řádně a včas. Provedením díla se rozumí řádné provedení díla, tj. dokončení všech částí díla a jejich předání objednateli.
2. Zhotovitel je povinen provádět dílo s náležitou péčí, zajišťovat plnění smlouvy v souladu se zájmy objednatele, rozpracované dílo průběžně s objednatelem konzultovat, řídit se jeho pokyny a postupovat v součinnosti s objednatelem. Za tímto účelem zastupují objednatele osoby uvedené v této smlouvě. Průběžné konzultace a plnění pokynů objednatele nelze podmínit dodatečnými platbami. Za účelem průběžné konzultace, kontroly provádění díla a udílení pokynů budou strany jednat primárně prostřednictvím komunikace na dálku. Tímto způsobem nelze změnit obsah této smlouvy.
3. Objednatel je povinen poskytnout zhotoviteli součinnost potřebnou k řádnému provádění díla.
4. Smluvní strany berou na vědomí, že předmětem díla jsou reklamní a grafické materiály a další hmotné a nehmotné věci, jejichž konkrétní podoba je vysoce individuální. Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že zhotovitel je povinen zaslat rozpracované dílo, resp. rozpracované části díla objednateli (kontaktní osobě ve věcech realizace této smlouvy uvedené v záhlaví této smlouvy) k nahlédnutí a odsouhlasení, popř. připomínkám a pokynům, a to:
  - a. Graficky nápaditě pojatý leták – zhotovitel zašle zpracovanou grafickou podobu letáku objednateli před zahájením tisku;
  - b. Kampaň na sociálních sítích a aktualizace a správa webu – upraveno v čl. VI. této smlouvy,
  - c. Fotopoint v Kopřivnici – zhotovitel zašle objednateli graficky zpracovanou vizualizaci fotopointu včetně popisu technických parametrů této části díla před zahájením výroby fotopointu;
  - d. Reklamní videoklip / spot – zhotovitel zašle objednateli scénář videoklipu před zahájením natáčení.
3. Zhotovitel je povinen zapracovat připomínky a pokyny objednatele k rozpracovaným částem díla. Zapracované připomínky zhotovitel zašle objednateli k opětovnému odsouhlasení. Zhotovitel je povinen upozornit objednatele na připomínky zřejmě nesprávné.
4. Objednatel se zavazuje reagovat na žádosti zhotovitele o součinnost a vyjádřit se k zaslaným dokumentům bez zbytečného odkladu, nejpozději vždy do 5 pracovních dnů. Nevyjádří-li se objednatel k zaslaným rozpracovaným částem díla do 5 pracovních dnů ode dne jejich doručení, má se za to, že s podobou dané části díla souhlasí.
5. Jednotlivé části díla budou předány následovně:
  - a. Graficky nápaditě pojatý leták – leták v počtu 10 000 ks bude předán dle pokynu objednatele v místě expozice (Šustalova vila v sadu E. Beneše v Kopřivnici, Štefánikova 226/8).
  - b. Kampaň na sociálních sítích a aktualizace a správa webu – upraveno v čl. VI. této smlouvy,

- c. Fotopoint v Kopřivnici – umístění zhotovitelem v sadu E. Beneše v Kopřivnici na místě blíže určeném objednatelem, fotopoint bude pevně spojen se zemí;
  - d. Reklamní videoklip/spot – předání na datovém nosiči v elektronické podobě v datovém video formátu určeném objednatelem a v rozlišení minimálně Full HD landscape 1920x1080 a Full HD vertical 1080x1920.
6. O předání každé části díla a jejich převzetí objednatelem strany vždy sepíše protokol. Bude-li předána část díla s nedodělkami a vadami nebránícími užívání dané části díla, zavazuje se zhotovitel tyto vady a nedodělkami odstranit do 10 dnů ode dne podpisu protokolu, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
  7. Objednatel není povinen převzít dílo, které nebude zhotoveno řádně, bez vad a nedodělků, případně nebude odpovídat požadavkům stanoveným touto smlouvou. V případě zjištění vad nebo nedodělků díla, uvede objednatel v protokolu o předání a převzetí díla seznam vad a nedodělků včetně závěru, zda se jedná o vady, které brání či nebrání užívání díla a termínů jejich odstranění zhotovitelem. V případě, že dílo nebude převzato, dohodnou smluvní strany v zápise náhradní termín přejímky. Tato dohoda nemá vliv na právo objednatele uplatnit sankce za nesplnění termínu provedení díla.
  8. Nebude-li dohodnuto jinak nebo nevyklučuje-li to povaha té které části díla, je místem předání sídlo objednatele.

## **VI.**

### **Kampaň na sociálních sítích a aktualizace a správa webu**

1. Část díla uvedená v čl. I. odst. 2 písm. b) této smlouvy: „Kampaň na sociálních sítích a aktualizace a správa webu“ je specifickou částí díla, jejíž plnění bude probíhat průběžně.
2. Nejpozději do 3 dnů ode dne uzavření této smlouvy založí zhotovitel profily na sociálních sítích a v téže lhůtě předá objednateli přihlašovací údaje k těmto profilům.
3. Plnění této části díla spočívající v publikování příspěvků na sociálních sítích bude zahájeno nejpozději 10. dnem ode dne podpisu této smlouvy a bude ukončeno dnem 30. 11. 2022.
4. Zhotovitel bude průběžně v pravidelných intervalech zveřejňovat příspěvky na sociálních sítích, a to v rozsahu minimálně 8 příspěvků každý kalendářní měsíc na sociálních sítích. Blíže je tato část díla popsána v příloze č. 1 této smlouvy.
5. Zhotovitel je povinen při vytváření obsahu každého příspěvku řídit se pokyny objednatele. Neudělí-li objednatel v daném kalendářním týdnu pokyn týkající se obsahu příspěvků, vytvoří zhotovitel obsah příspěvků dle vlastního uvážení.
6. Plnění této části díla spočívající v aktualizaci webových stránek [www.zatopek100.cz](http://www.zatopek100.cz) bude probíhat tak, že objednatel po podpisu smlouvy předá zhotoviteli přístupové údaje k editaci obsahu webových stránek. Aktualizaci webových stránek provádí zhotovitel.

## **VII. Odpovědnost za vady**

1. Zhotovitel odpovídá za to, že dílo nebo jeho část má v době předání objednateli vlastnosti stanovené obecně závaznými předpisy a relevantními technickými normami a odpovídá sjednanému účelu. Dále zhotovitel odpovídá za to, že dílo je kompletní ve smyslu sjednaného rozsahu, splňuje určenou funkci a odpovídá požadavkům sjednaným ve smlouvě a standardům obvyklým pro tuto oblast profesní činnosti a poskytuje záruku za jakost díla po dobu 24 měsíců ode dne předání objednateli. Odpovědnost za vady se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
2. Zhotovitel neodpovídá za vady díla, které byly způsobeny pokyny danými mu objednatelem, za podmínky, že zhotovitel objednatele na jejich nevhodnost písemně upozornil a ten i přesto na plnění takových pokynů písemně trval.
3. Objednatel je povinen vady díla u zhotovitele uplatnit bez zbytečného odkladu poté, kdy je zjistil nebo měl zjistit.
4. Zhotovitel se zavazuje případné vady díla bezplatně odstranit do 10 dní po jejich uplatnění objednatelem, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak. Po odstranění reklamované vady vyzve písemně zhotovitel objednatele k převzetí odstraněné reklamované vady, o čemž vyhotoví zápis, ze kterého bude zřejmé, zda je reklamovaná vada odstraněna a termín jejího odstranění, což objednatel potvrdí svým podpisem.
5. Nenastoupí-li zhotovitel k odstranění reklamované vady ani během dvojnásobku dob uvedených v odstavci 4 tohoto článku, je objednatel oprávněn již bez dalšího pověřit odstraněním vady třetí osobu. Veškeré takto vzniklé náklady objednatele uhradí zhotovitel. Právo objednatele vůči zhotoviteli na uplatnění náhrady škody není dotčeno.

## **VIII. Sankční ujednání**

1. Zhotovitel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny díla bez DPH za každý i započatý den prodlení s předáním řádně dokončeného díla objednateli.
2. Zhotovitel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z ceny části díla „Kampaň na sociálních sítích a aktualizace a správa webu“ bez DPH za každý i započatý den prodlení s řádným plněním kterékoli lhůty uvedené v čl. VI této smlouvy.
3. V případě prodlení zhotovitele se splněním termínu k odstranění vady má objednatel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny díla včetně DPH za každý i započatý kalendářní den prodlení a za každou vadu.
4. V případě prodlení zhotovitele se splněním termínu k odstranění vad a nedodělků sepsaných v zápise o předání díla (části díla), v termínu uvedeném tamtéž, má objednatel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,05% z celkové ceny díla včetně DPH za každý i započatý kalendářní den prodlení a za každou vadu či nedodělek.

5. Nárokem na zaplacení smluvní pokuty není nijak dotčen nárok objednatele na náhradu škody, tímto smluvní strany vylučují aplikaci § 2050 zákona č. 89/2012Sb.
6. Smluvní pokuta bude příslušnou smluvní stranou uhrazena na základě, daňového dokladu (faktury), se splatností minimálně 14 dní od jejího doručení druhé smluvní straně.

## **IX. Odstoupení**

1. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení smluvních podmínek, a to zejména v případě, kdy
  - a) je zhotovitel v prodlení s provedením díla více jak 30 dní;
  - b) zhotovitel provádí práce na díle v rozporu s touto smlouvou o dílo, či nekvalitně a nesjednává nápravu ani v přiměřené době poté, co byl na tuto skutečnost písemně upozorněn objednatelem;
  - c) zhotovitel se neřídí pokyny danými mu objednatelem.
2. Odstoupením zaniká tato smlouva dnem, kdy bude oznámení o odstoupení doručeno druhé smluvní straně. V případě odstoupení je zhotovitel povinen ihned po obdržení písemného oznámení o odstoupení od smlouvy předat objednateli nedokončené dílo.
3. Odstoupením od smlouvy není dotčeno právo oprávněné smluvní strany na náhradu škody ani na zaplacení smluvní pokuty. Odstoupením od smlouvy není dotčena odpovědnost za vady, které existují na doposud zhotovené části díla ke dni odstoupení.
4. V případě, že bude tato smlouva předčasně ukončena, ať už z jakýchkoliv důvodů, má zhotovitel nárok na úhradu ceny jen těch částí díla, které byly dokončeny a předány objednateli. Pro vyloučení všech pochybností smluvní strany výslovně sjednávají, že hodnota jakéhokoliv plnění zhotovitele, které nebylo jako v této smlouvě výslovně specifikovaná část díla dokončena a předána zhotoviteli, je nulová.

## **X. Závěrečná ujednání**

1. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb. Smlouvu správci registru smluv zašle k uveřejnění objednatel.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze na základě písemných vzestupně číslovaných dodatků.
3. Nedílnou součástí této smlouvy jsou tyto přílohy:
  - a) Příloha č. 1: Zadání investora
  - b) Příloha č. 2: Grafický manuál Expozice
4. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, a že byla uzavřena po vzájemném projednání dle jejich pravé a

svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně a její autentičnost stvrzují svými podpisy.

5. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran, přičemž každá ze smluvních stran obdrží po jednom z nich.

V Kopřivnici dne 17.8.2022

za objednatele

Mgr. Břetislav Orlík  
vedoucí odboru školství, kultury a sportu

za zhotovitele

Mgr. Petra Čaníková  
EDUREVOLTA s.r.o.



## Příloha č. 1 – Zadání investora

Název zakázky:	<b>Marketing Expozice Dany a Emila Zátopkových</b>
Zadavatel:	Město Kopřivnice sídlem Štefánikova 1163/12, 742 21 Kopřivnice IČ 00298077, DIČ CZ00298077, IDS 42bb7zg
Druh veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu na dodávky a služby
Režim veřejné zakázky:	Veřejná zakázka malého rozsahu II. kategorie, zadaná v souladu s Vnitroorganizační směrnici města Kopřivnice č. 7/2021, nejedná se o zadávací řízení dle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů, dále jen „ZZVZ“. Zakázka je zadávaná formou uzavřené výzvy. Zadávacího řízení se mohou účastnit pouze oslovení dodavatelé.
Adresa profilu zadavatele:	<a href="https://zakazky.koprivnice.cz/">https://zakazky.koprivnice.cz/</a>

### ✓ Graficky nápaditě pojatý leták

- Bude shrnovat koncepci expozice a základní údaje o životě Emila Zátopka. Měl by sloužit jako reklamní prospekt, ale také jako malý suvenýr z expozice. (formát A4, náklad 10 000 ks). Distribuce především prostřednictvím regionálních informačních center a při realizaci kulturních akcí.
- Dodávka zahrnuje grafický návrh, tisk a složení letáků do C
- Tisk matný, gramáž papíru minimálně 150 g, DL formát
- Grafickou podobu letáku je nutno odsouhlasit zadavatelem před zadáním do výroby

### ✓ Kampaň na sociálních sítích a aktualizace a správa webu

- Kampaň na sociálních sítích (FB, Instagram) – založení profilu na facebooku a instagramu Lašského muzea,
- Publikování předpřipravených příspěvků, včetně optimalizace popisků, hashtagů, emotikonů, tagů, provázanosti Instagramu a Facebooku navzájem; včetně časové flexibility a navazování sociálních vazeb přes sítě
- Příspěvky budou komunikovat průběh vzniku expozice, zajímavosti o expozici, zajímavosti o Daně a Emilu Zátopkových, z otevření expozice, propagace prvních týdnů provozu nové expozice.
- Při vytváření obsahu příspěvků dbá zhotovitel na gramatickou správnost a grafickou a stylistickou jednotnost.

- Kampaň bude realizována od okamžiku dle smlouvy do 11/2022 v rozsahu minimálně 8 příspěvků celkem měsíčně nebo reels na facebooku nebo instagramu.
- Aktualizace webových stránek [www.zatopek100.cz](http://www.zatopek100.cz), které byly vytvořeny speciálně pro připomenutí stého výročí narození Emila Zátopka, o nové informace a připravované akce ve vztahu k expozici.

#### ✓ **Fotopoint v Kopřivnici (vizuální upoutávka),**

- designérsky pojatý poutač s uměleckým rozměrem např. stylizovaná figura Emila Zátopka v životní velikosti (maximálně 2,5 metrů vysoké), která by měla fungovat především jako fotopoint a propagovat expozici, umístění u vstupu do sadu E. Beneše. Součástí budou také webové odkazy s QR kódy na další podrobnější informace o expozici a manželech Zátopkových.
- Socha nebo sousoší bude ze dřeva (dub), bude chemicky ošetřena proti škůdcům a její součástí bude uchycení do země na betonovou patku nebo zemní vrut. Místo instalace v sadu E. Beneše bude určeno zadavatelem
- Fotopointem není myšlen rám.
- Skicu nebo výrobní výkres je nutno odsouhlasit zadavatelem před zadáním do výroby.

#### ✓ **Reklamní Videoklip/spot**

- 1-2 minutové video, které znázorňuje přehled díla (expozice) ve formátu Full HD landscape 1920x1080 a Full HD vertical 1080x1920, dále 3 zkrácené frekvence v délce 15 sekund ve třech formátech určených zadavatelem, nosič USB disk
- Reklamní videoklip/spot bude sloužit k důstojné prezentaci expozice D. a E. Zátopkových. Bude umístěn na webu Města Kopřivnice a webu Lašského muzea (<https://www.tatramuseum.cz/>), prezentace např. na konferencích CR, před filmovými projekcemi v místním kinu a v infoboxech dalších muzejních expozicích v Kopřivnici apod. Reklamní spot profesionálně a v krátké stopáži pozve k návštěvě nové expozice a města Kopřivnice.
- Videoscénář bude předložen zadavateli k odsouhlasení před realizací videa. Součástí scénáře budou i součásti reelsů.
- Součástí díla je převod nevýhradní licence zadavateli.

Zakázku je nutno zrealizovat a předat do 30.11.2022.

Předáním díla budou poskytnuta i veškerá práva ke zvukovým a obrazovým podlicencím umožňující jejich použití zadavatelem na sociálních sítích.

Veškerý materiál bude respektovat vizuální identitu expozice (Grafický manuál Expozice), kterou je přílohou č. 2 zadávací dokumentace.

Veškeré materiály musí mít zakomponovány povinnou publicitu poskytovatele dotace ([Sestava 1 \(mmr.cz\)](http://Sestava_1_mmr.cz)).

# 3. Grafický manuál expozice

# GRAFICKÝ MANUÁL

Jednotný vizuální styl ....

# EMIL ZÁTOPEK

ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY



# OBSAH

## a] ÚVOD

- principy jak pracovat s manuálem ..... 2

## b] LOGO

- základní provedení ..... 3
- základní provedení s barevným prvkem ..... 4
- horizontální provedení ..... 5
- vertikální provedení ..... 6
- ochranná zóna ..... 7
- logotyp na podkladových plochách ..... 8
- rozměry a minimální velikost loga ..... 9

## c] PÍSMO

- hlavní písmo ..... 10-12
- doplňkové písmo ..... 13-15

## d] BAREVNOST

- základní barvy ..... 16
- variantní barevné provedení ..... 17

## e] PROPAGACE, TISKOVINY

- pozvánka na výstavu, DL ..... 18
- baner výškový ..... 19
- CityLight, RollUp ..... 20
- baner na šíř, billboard ..... 21
- leták A4 „program“ ..... 22
- leták A4 „program“ ..... 23
- obálka katalogu, letáku, publikace ..... 24
- vstupenka ..... 25

## f] OFICIÁLNÍ MATERIÁLY A KOMUNIKACE

- dopisní obálka DL ..... 26
- hlavičkový papír ..... 27
- vizitky ..... 28
- razítko ..... 29

## g] ORIENTAČNÍ SYSTÉM

- označení budovy ..... 30
- orientační systém - orientační tabule ..... 31
- orientační systém - piktogramy ..... 32
- jmenovky na dveře ..... 33

## h] PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

- tašky ..... 34
- trika ..... 35
- psací pero ..... 36
- turistická známka ..... 37
- hrnek ..... 38



# a] ÚVOD

## principy jak pracovat s manuálem

Jednotná vizuální identita (styl) – corporate identity je vizuální způsob, jakým se organizace, v tomto případě výstavní expozice, představuje a komunikuje s veřejností. Základními prvky jednotné vizuální identity je logotyp, jeho alternativy, písmo, typografie, barva, doplňkové vizuální prvky a další grafické vyobrazení.

K prvkům jednotné vizuální identity výstavy patří všechny materiály, kterými ji organizace komunikuje – vizuál výstavy, informační systém, propagace, merchandising, administrativní tiskoviny atp. To vše zpracované v jednotném grafickém stylu s použitím loga přesně a jednoznačně definuje grafický manuál. Je souborem závazných pravidel a obsahuje příklady a doporučení, jak postupovat při aplikaci prvků jednotné vizuální identity.

Grafický motiv pracuje se stylizovanou startující či běžící postavou. Odkazuje na charakteristický osobnostní rys Emila Zátopka – sportovce s vysokou profesionalitou. Má vyjadřovat nejen jeho energii, dynamiku životních událostí a nasazení, s jakým sportoval, ale také jeho permanentní úsilí a odvahu, s níž dokázal čelit nejrůznějším nástrahám. Doplňující grafika v podobě vodorovných čar symbolizuje jednak běžecskou dráhu, jednak linii životní dráhy. Objevuje se na všech grafických prvcích spolu s běžící postavou, propojení obou motivů symboliku umocňuje. Také se prolíná celou výstavou a mnohde tvoří orientační prvek, propojení, naznačuje genezi událostí či časovou osu.



b] **LOGO**  
základní provedení

**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY



## b] LOGO

základní provedení

s barevným prvkem

**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY





## b] LOGO

horizontální provedení

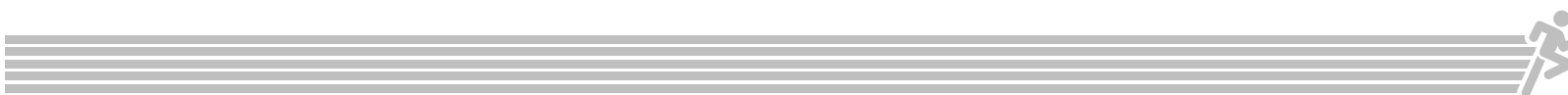
**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY



## b] LOGO

vertikální provedení

**EMIL  
ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY



## b] LOGO

### ochranná zóna

je ideální vzdálenost vlastního logotypu od okraje papíru, jiného objektu či bloku textu, tak aby byla zaručena jeho čitelnost, nenarušena jeho integrita. Pomůckou je, že okraj by měl mít minimálně poloviční velikost než šířka či výška logotypu.



## b] LOGO

## na podkladových plochách

užití barevnosti logotypu vůči podkladu, by měla platit obecně zásada že na světlých podkladech použít barvu tmavou a naopak. Důležité je zachovat co největší kontrast resp. čitelnost logotypu. Při použití barevné verze loga i podkladu je na uměleckém citění tvůrce jakou kombinací zvolí, aby spolu barvy byly v souladu.

Příklady použití:



b] LOGO  
minimální velikost



# C] PÍSMO

## hlavní písmo

Barlow Thin

AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow Thin*  
kurzíva

AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

Barlow ExtraLight

AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow ExtraLight*  
kurzíva

AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

Barlow Light

AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow Light*  
kurzíva

AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,



# C] PÍSMO

hlavní písmo

Barlow

AÁBCČDĎEÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow  
kurzíva*

*AÁBCČDĎEÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,*

Barlow Medium

AÁBCČDĎEÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow Medium  
kurzíva*

*AÁBCČDĎEÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,*

Barlow SemiBold

AÁBCČDĎEÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow SemiBold  
kurzíva*

*AÁBCČDĎEÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdďeéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,*



c] **PÍSMO**  
hlavní písmo

**Barlow Bold**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdděéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,**

**Barlow Bold**  
**kurzíva**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdděéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,**

**Barlow ExtraBold**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdděéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,**

**Barlow ExtraBold**  
**kurzíva**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdděéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,**

**Barlow Black**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdděéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,**

**Barlow Black**  
**kurzíva**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdděéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,**





# c] PÍSMO

## alternativní písmo

Barlow Condensed Thin AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďééěfghchijklmnnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

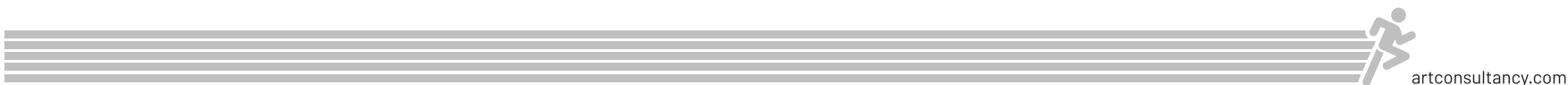
*Barlow Condensed Thin*  
 kurzíva AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďééěfghchijklmnnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

Barlow Condensed  
 ExtraLight AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďééěfghchijklmnnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow Condensed*  
 ExtraLight – kurzíva AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďééěfghchijklmnnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

Barlow Condensed Light AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďééěfghchijklmnnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow Condensed Light*  
 kurzíva AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
 aábcčdďééěfghchijklmnnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,



# c] PÍSMO

alternativní písmo

Barlow Condensed

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdd'eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow Condensed  
kurzíva*

*AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdd'eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,*

Barlow Condensed  
Medium

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdd'eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow Condensed  
Medium – kurzíva*

*AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdd'eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,*

Barlow Condensed  
SemiBold

AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdd'eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,

*Barlow Condensed  
SemiBold – kurzíva*

*AÁBCČDĎĚĚĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ  
aábcčdd'eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúůvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!§.,*



# c] PÍSMO

alternativní písmo

**Barlow Condensed  
Bold**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdd' eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúúvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!\$.,**

**Barlow Condensed  
Bold - kurzíva**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdd' eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúúvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!\$.,**

**Barlow Condensed  
ExtraBold**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdd' eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúúvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!\$.,**

**Barlow Condensed  
ExtraBold - kurzíva**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdd' eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúúvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!\$.,**

**Barlow Condensed  
Black**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdd' eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúúvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!\$.,**

**Barlow Condensed  
Black - kurzíva**

**AÁBCČDĎĚÉĚFGHCHIÍJKLMNŇOÓPQRŘSŠTŤUÚŮVWXYÝŽŽ**  
**aábcčdd' eéěfghchijklmnňoópqrřsstťuúúvwxyýžž 0123456789;+-%/( )?!\$.,**



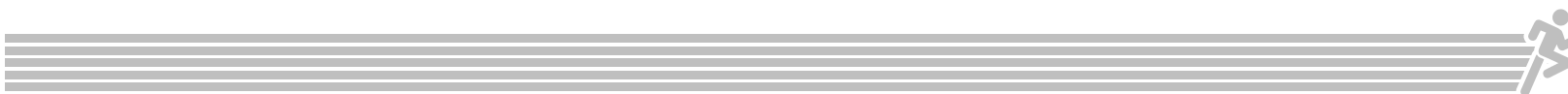
# d] BAREVNOST

základní barevné provedení

černá  
CMYK 0/0/0/100  
PANTONE BLACK

# EMIL ZÁTOPEK

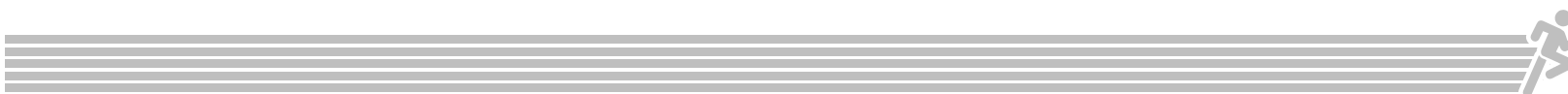
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY



## d] BAREVNOST

variantní barevné provedení

vzhledem ke kompaktnosti grafického provedení lze použít jakoukoliv barevnost a to vždy loga, jako celku

**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY

# e] PROPAGACE...

pozvánka na výstavu DL



TÍMTO VÁS ZVEME NA VÝSTAVU

**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY

VÝSTAVA SE KONÁ  
**9. 9. 2022 – 31. 12. 2024**

ŠTEFÁNIKOVA 226/8, 742 21 KOPŘIVNICE  
WWW.EXPOZICE.ZATOPEK.CZ



TÍMTO VÁS ZVEME NA VÝSTAVU

**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY

VÝSTAVA SE KONÁ  
**9. 9. 2022 – 31. 12. 2024**

ŠTEFÁNIKOVA 226/8, 742 21 KOPŘIVNICE  
WWW.EXPOZICE.ZATOPEK.CZ



# e] PROPAGACE...

baner výškový



Logo of the City of Koprivnice and the exhibition title are visible at the top of the banner.

ZVEME NA VÝSTAVU

**EMIL  
ZÁTOPEK**


- ÚSPĚCHY
- OSUDY
- PŘÍBĚHY

**9. 9. 2022 - 31. 12. 2024**

artconsultancy.com

# e] PROPAGACE...

CityLight, RollUp




Příspěvková organizace  
KOPRIVNICE

**ZVEME NA VÝSTAVU**

**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY

**9. 9. 2022 – 31. 12. 2024**





# e] PROPAGACE...

baner na šíř, billboard



Příspěvková organizace  
KOPRIVNICE

ZVEME NA VÝSTAVU

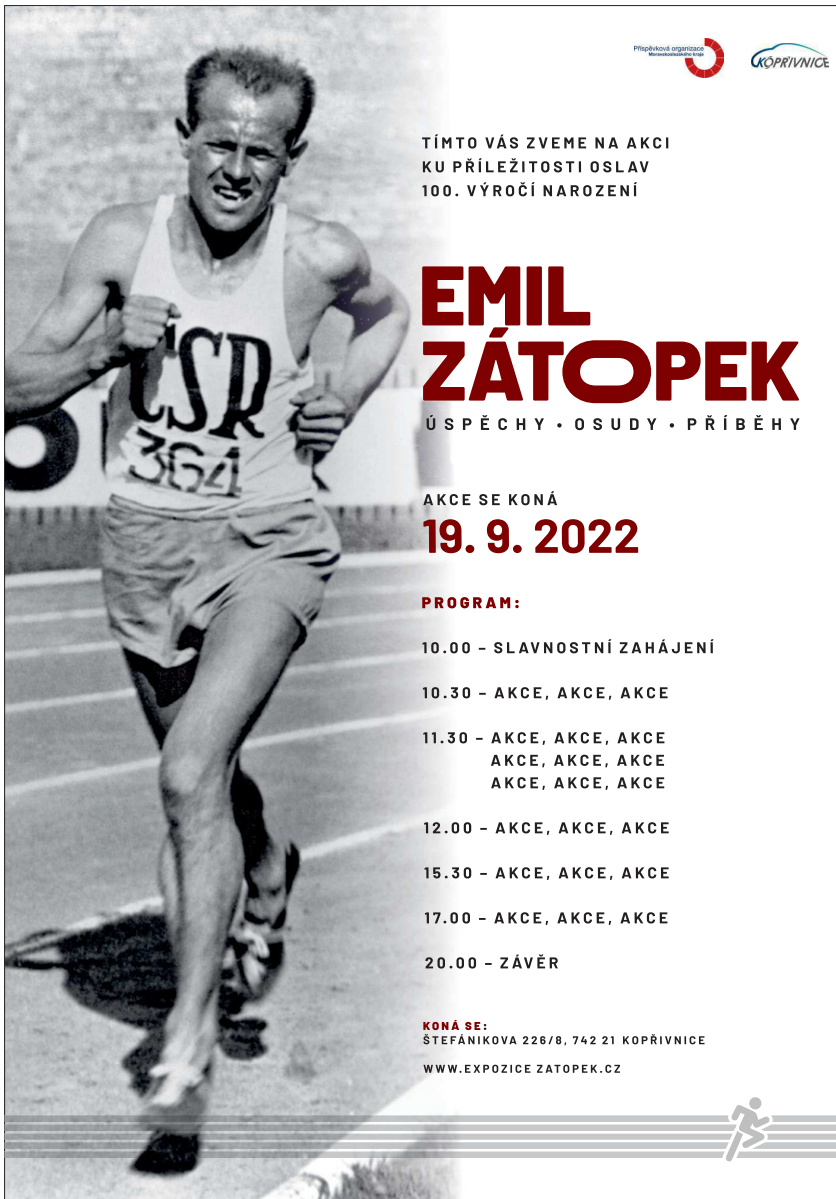
**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY

**9. 9. 2022 – 31. 12. 2024**



# e] PROPAGACE...

leták A4 „program“



Příspěvková organizace  
Městského úřadu Koprivnice

KOPRIVNICE

TÍMTO VÁS ZVEME NA AKCI  
KU PŘÍLEŽITOSTI OSLAV  
100. VÝROČÍ NAROZENÍ

# EMIL ZÁTOPEK

ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY

AKCE SE KONÁ  
**19. 9. 2022**

**PROGRAM:**

10.00 - SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ

10.30 - AKCE, AKCE, AKCE

11.30 - AKCE, AKCE, AKCE  
AKCE, AKCE, AKCE  
AKCE, AKCE, AKCE


12.00 - AKCE, AKCE, AKCE

15.30 - AKCE, AKCE, AKCE

17.00 - AKCE, AKCE, AKCE



20.00 - ZÁVĚR


**KONÁ SE:**  
ŠTEFÁNIKOVA 228/8, 742 21 KOPRIVNICE  
[WWW.EXPOZICE.ZATOPEK.CZ](http://WWW.EXPOZICE.ZATOPEK.CZ)



# e] PROPAGACE...

leták A4 „program“



TÍMTO VÁS ZVEME NA AKCI  
KU PŘÍLEŽITOSTI OSLAV  
100. VÝROČÍ NAROZENÍ

## EMIL ZÁTOPEK


ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY

AKCE SE KONÁ  
**19. 9. 2022**

**PROGRAM:**

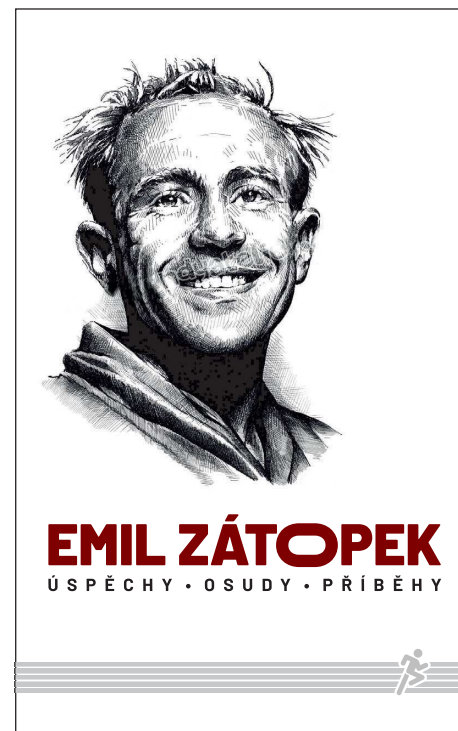
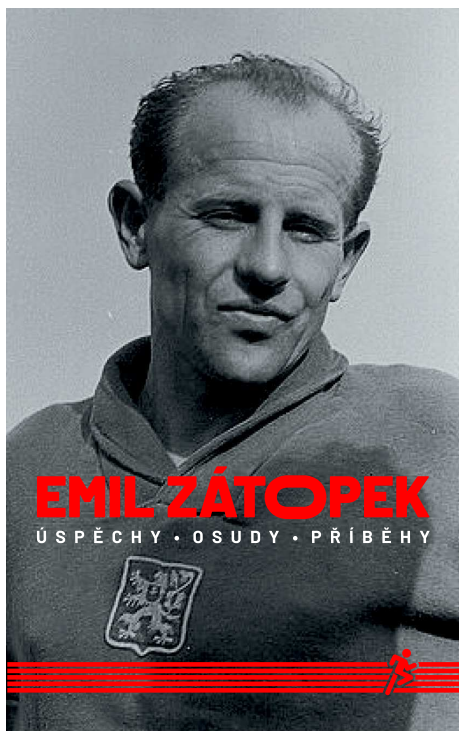
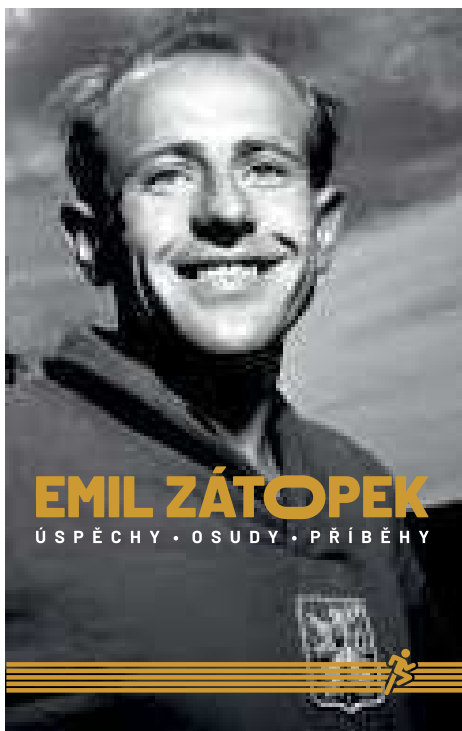
10.00 - SLAVNOSTNÍ ZAHÁJENÍ	12.00 - AKCE, AKCE, AKCE AKCE, AKCE, AKCE AKCE, AKCE, AKCE
10.30 - AKCE, AKCE, AKCE	15.30 - AKCE, AKCE, AKCE
11.30 - AKCE, AKCE, AKCE AKCE, AKCE, AKCE AKCE, AKCE, AKCE	17.00 - AKCE, AKCE, AKCE AKCE, AKCE, AKCE AKCE, AKCE, AKCE
12.00 - AKCE, AKCE, AKCE AKCE, AKCE, AKCE AKCE, AKCE, AKCE	20.00 - ZÁVĚR

**KONÁ SE:** ŠTEFÁNIKOVA 226/8, 742 21 KOPRIVNICE  
**KONTAKT:** WWW.EXPOZICE ZATOPEK.CZ



# e] PROPAGACE...

obálka katalogu, letáku, publikace...



# e] PROPAGACE...

vstupenka

**VSTUPENKA NA VÝSTAVU**

**EMIL ZÁTOPEK**

ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY

PRO: 2 OSOBY • CENA: 200,- Kč • PLATNÁ DNE: 12. 12. 2022

ŠTEFÁNIKOVA 226/8, 742 21 KOPŘIVNICE  
WWW.EXPOZICE ZATOPEK.CZ

SERIE 012456789  
SERIE 012456789

VSTUPENKA NA VÝSTAVU  
**EMIL ZÁTOPEK**  
ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY  
ŠTEFÁNIKOVA 226/8, 742 21 KOPŘIVNICE  
WWW.EXPOZICE ZATOPEK.CZ

KONTROLNÍ ÚSTRŽEK



# f] KORESPONDENCE

dopisní obálka DL

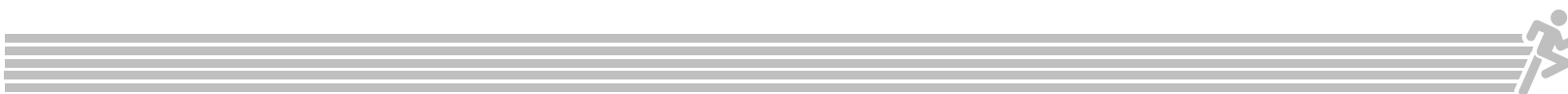
**EMIL ZÁTOPEK**

ÚSPĚCHY • OSUDY • PŘÍBĚHY

ŠTEFÁNIKOVA 226/8

742 21 KOPŘIVNICE

WWW.EXPOZICEZATOPEK.CZ



f] **KORESPONDEN**  
hlavičkový papír

**EMIL ZÁTOPEK**

ÚSPĚCHY • OSUDY • PRÍBĚHY

ŠTEFÁNIKOVA 228/8  
742 21 KOPŘIVNICE  
WWW.EXPOZICEZATOPEK.CZ



f ] **KORESPONDENCE**  
vizitka





# f ] KORESPONDENCE

razítko

formát 40 x 17 mm



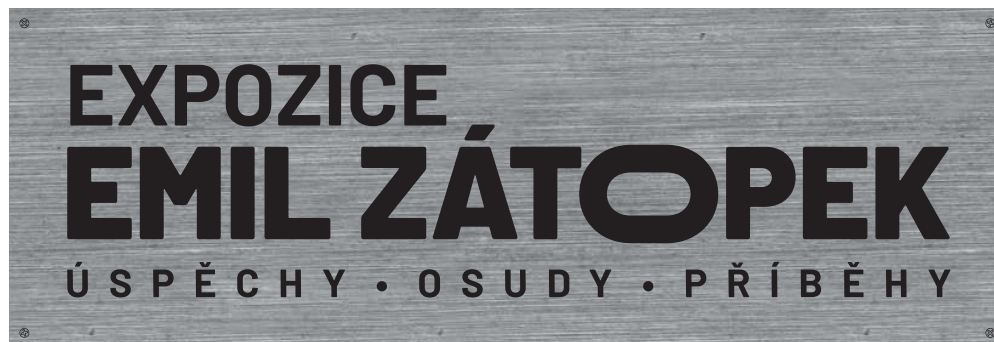
formát 53 x 22 mm



# g] ORIENTAČNÍ SYSTÉM

označení budovy

kovová cedulka z broušeného nerezů s vygravírovaným motivem



# g] ORIENTAČNÍ SYSTÉM

orientační cedule



# g] ORIENTAČNÍ SYSTÉM

orientační systém – piktogramy



# g] ORIENTAČNÍ SYSTÉM

jmenovky na dveře

**PAVEL DVOŘÁK**  
KURÁTOR EXPOZICE

**JAN JURKOVIČ**  
ŘEDITEL



# h] PROPAGAČNÍ ... tašky



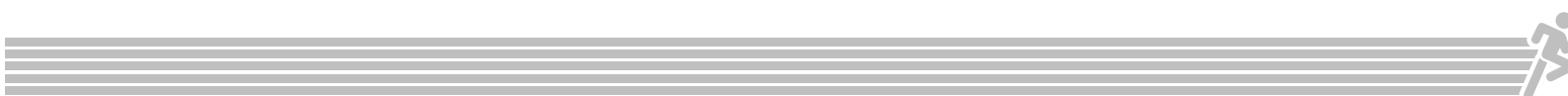
# h] PROPAGAČNÍ ...

triko



# h] PROPAGAČNÍ ...

psací pero





# h] PROPAGAČNÍ ...

turistická známka



# h] PROPAGAČNÍ ...

hrnek

