

DOHODA O SPOLUPRÁCI

č. MMSBR142200085

MEDIA MARKETING SERVICES a.s.

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
v oddílu B, vložce číslo 11148

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Bc. Sabina Beranová, e-mail: sabina.beranova@radiohouse.cz

Ing. Miroslav Rachůnek, MBA, e-mail: miroslav.rachunek@radiohouse.cz

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

Zoo Brno a stanice zájmových činností, příspěvková organizace

se sídlem U zoologické zahrady 147/46, Bystrc, 635 00 Brno

IČ: 00101451

DIČ: CZ00101451

zastoupena MVDr. Martinem Hovorkou, Ph.D., ředitelem
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně,
v oddílu Pr vložce číslo 11

osoby oprávněné zastupovat ve věcech plnění předmětu smlouvy:

Milan Pek, e-mail: pek@zoobrna.cz

(dále jen „Objednatel“)

- na straně druhé -

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“)

tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasových stanicích Hitrádio City, Hitrádio Zlín, Hitrádio Orion/ Olomoucko, Hitrádio Vysočina a Rádio Blaník v regionálním odpojení pro oblast Morava (dále jen „rozhlasové stanice“) obchodně zastupovaných Společností a zároveň prostřednictvím sociálních sítí těchto rozhlasových stanic za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout

Společnosti protiplnění, jehož předmětem jsou služby blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovateli Rozhlasových stanic Hitrádio City, Hitrádio Zlín, Hitrádio Orion/ Olomoucko a Rádio Blaník v regionálním odpojení pro oblast Morava je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

II. PŘEDMĚT DOHODY

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele výrobu a odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasových stanicích Hitrádio City, Hitrádio Zlín, Hitrádio Orion/ Olomoucko a Rádio Blaník v regionálním odpojení pro oblast Morava (dále jen „Rozhlasové Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti tyto reklamní služby:

- a) Krátkodobý pronájem prostor v areálu Klienta, tzn. Zoologické zahrady Brno, pro možnost uskutečnění živého rozhlasového vysílání Hitrádia City Brno v oboustranně dohodnutém termínu, po dobu nejdéle 1x 4 hodiny, s přístupem k odběrovému místu elektřiny (230 V – spotřeba zahrnuta v ceně) a to v celkové ceně 25.000,- Kč bez DPH
- b) umístit logo Hitrádia City v areálu Zoologické zahrady Brno v počtu 4 ks celoročně, a to takto:
 - 1 ks o velikosti min. 0.8x 2 m na venkovním oplocení dětských trampolín v blízkosti expozice psounů
 - 2 ks o velikosti min. 0,5 m x 1,2 m na opěradle laviček v rámci hlavní prohlídkové trasy
 - 1 ks o velikosti min. 0,5x 2 m v v prostoru venkovních voliér u Exotária

v celkové ceně 467.500,- Kč bez DPH

Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy na plnění bodu 1, odst. a, b ve výši 80 %, tzn. cena plnění po slevě činí 98.500,- Kč (slovy: devadesátosmtisíc pětset korun českých) + DPH v zákonné výši. Rozhodná je pro účely této smlouvy tedy pouze a výhradně hodnota (cena) vyjádřená po slevě. **V této ceně nejsou zahrnuty náklady na dopravu a zhotovení reklamních spotů.**

- c) předat 50 celodenních vstupenek k další distribuci do areálu Zoologické zahrady Brno-s platností do 31.12.2022, cena celkem je 7.500,- Kč bez DPH.

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě 106.000,- Kč (slovy: jednošesttisíc korun českých)

- + DPH v zákonné výši Za datum zdanitelného plnění Objednatele je považován poslední kalendářní den v měsíci po dobu trvání této Dohody. Dílčí výše plnění Objednatele je 8.833,33 Kč (slovy: osmtisicosmsetřicetři korun třicetři haléřů) + DPH v zákonné výši.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku od 1. 8. 2022 do 31.7. 2023.
 4. Plnění bude poskytnuto Objednatelem v nejvyšší kvalitě.
 5. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích Obchodních smluv o vysílání rozhlasové reklamy (dále jen „Obchodní smlouvy“). Tyto Obchodní smlouvy budou podepsány mezi stranami této dohody k realizaci rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele až do celkové hodnoty dle článku IV.odst. 1. Ceny vysílacích časů budou kalkulovány podle ceníku Společnosti platného ke dni uzavření této dohody, tarifu „F“ se slevou v procentní sazbě dle čl. IV. Odst. 1.
 6. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 1. 8. 2022, nejpozději však k 31.7.2023.
 7. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevede, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI

1. Společnost se zavazuje zajistit Objednateli rozhlasové vysílání jeho reklamní kampaně v hodnotě 530.000,- Kč (slovy: Pětsetřicettisíc korun českých) bez DPH. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy na vysílání ve výši 80 %, tzn. cena plnění po slevě činí 106.000 Kč (slovy: jednošesttisíc korun českých) + DPH v zákonné výši. Rozhodná je pro účely této smlouvy tedy pouze a výhradně hodnota (cena) vyjádřená po slevě. **V této ceně nejsou zahrnuty náklady na zhotovení reklamních spotů.** Rozsah, doba a cena vysílání jsou specifikovány v dílčích Obchodních smlouvách. Součástí tohoto plnění je distribuce vstupenek za účelem propagace, které Objednatel předal Společnosti v souladu s čl. III.odst.1. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí Obchodní smlouvy nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.
2. Společnost se zavazuje s Objednatelem dílčí obchodní smlouvy uzavřít. Společnost má právo neuzavřít dílčí Obchodní smlouvu z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasových Stanic v době obdržení návrhu na uzavření Obchodní smlouvy od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody a s Objednatelem obchodní smlouvu uzavřít.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí obchodní smlouvu a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí obchodní smlouvy v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem.

V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě Obchodní smlouvy ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle čl. III, odst. 1 této dohody a označí je textem „Neproplácejte – kompenzace“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručení druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 41.8. 2022 do 31.7.2023.
2. Tato dohoda zaniká:
 - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
 - 2.1.2. písemnou dohodou stran,
 - 2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.
 - a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
 - b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejich povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ

1. Strany se dohodly, že v případě, že jedna ze stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle čl. II. této dohody nebo jeho část, za podmínek sjednaných v této dohodě a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjednává v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 50 % sjednané ceny neposkytnutého plnění podle čl. III. odst. 1 a čl. IV. odst. 1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení podle čl. VI. odst. 2 bod. 2.1.3. této dohody, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto dohodu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody v rozsahu převyšujícím smluvní pokutu.
2. Strany se dohodly, že pokud Objednatel nevyužije sjednané plnění Společnosti dle této dohody tj. jestliže nezadá Společnosti k vysílání sjednaný objem reklamní kampaně dle čl. IV. odst. 1 v určeném časovém období dle čl. III. odst. 5 této dohody, má Objednatel povinnost zaplatit Společnosti smluvní pokutu ve výši ceny takto zmařeného plnění dle platného ceníku Společnosti v době uzavření této dohody bez DPH snížené o slevu v procentní sazbě dle čl. IV. odst.1. Předmětnou smluvní pokutu je Společnost oprávněna Objednateli vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Objednatel.
3. Strany se dohodly, že pokud Společnost neodebere sjednané plnění Objednatele dle této dohody v určeném časovém období dle této dohody, má Společnost povinnost zaplatit Objednateli smluvní pokutu ve výši ceny takto neodebraného plnění dle této dohody. Předmětnou smluvní pokutu je Objednatel oprávněn Společnosti vyúčtovat se splatností 10 (deseti) dnů ode dne vystavení, případně započítat oproti plnění poskytnutého Společností.

VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Objednatel upozorňuje Společnost na svou zákonnou povinnost zveřejňovat veškeré smlouvy a objednávky (včetně rámcových) v registru smluv, kdy hodnota plnění nebo předpokládaná hodnota plnění přesáhne či může přesáhnout 50.000,-Kč bez DPH. Společnost s tímto zveřejněním souhlasí
2. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
4. Přílohu této dohody a její nedílnou součástí tvoří jednotlivé Obchodní smlouvy uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
5. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
6. Tato dohoda nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv vedeném Ministerstvem vnitra jako jeho správcem (dále jen správce registru smluv). Povinnost uveřejnit dohodu v registru smluv na sebe přebírá Objednatel. Objednatel odpovídá za

řádné uveřejnění dohody, když dohodu k uveřejnění zašle bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 30 dnů od uzavření dohody správci registru smluv. Objednatel se zavazuje zaslat bez zbytečného odkladu po obdržení zprávy správce registru smluv, nejpozději však do 3 měsíců ode dne uzavření dohody, Společnosti potvrzení správce registru smluv o uveřejnění dohody nebo zprávu, že dohoda uveřejněna nebyla včetně důvodu jejího neuveřejnění. Nebude-li tato dohoda uveřejněna v registru smluv do 3 (tří) měsíců ode dne jejího uzavření, s výjimkou smluv, kdy je možné provést opravu uveřejnění dle zákona, dohoda se od počátku ruší. Smluvní strany se pro případ zrušení dohody od počátku z důvodu neuveřejnění dohody v registru smluv zavazují uzavřít novou dohodu se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušené dohodě, a to na výzvu kterékoli z nich do 30 dnů od podání výzvy. Nebude-li možné pro případ zrušení dohody od počátku z důvodu neuveřejnění dohody v registru smluv uzavřít novou dohodu se shodným obsahem a za shodných obchodních podmínek jako ve zrušené dohodě, smluvní strany se zavazují na výzvu kterékoli z nich přistoupit k narovnání smluvních vztahů tak, aby narovnáním dosáhly shodného obsahu práv a povinností a shodných obchodních podmínek jako ve zrušené dohodě a o narovnání uzavřít písemnou dohodu, která bude zveřejněna v registru smluv.

Přílohy: Všeobecné smluvní podmínky Společnosti
Kalkulační list

V Praze, dne 20.7.2022



.....
MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
David Krzok, člen představenstva

V Brně, dne 20.7.2022



.....
**Zoo Brno a stanice zájmových činností,
příspěvková organizace**
MVDr. Martin Hovorka, Ph.D., ředitel

Zoo Brno a stanice zájmových činností,
příspěvková organizace
U zoologické zahrady 46 ②
635 00 Brno
IČ: 00101451 · DIČ: CZ00101451

Kalkulační list: Zoo Brno a stanice zájmových činností, p.o.
 příloha k Dohodě o spolupráci MMSBR142200085



Klouzavý spot - floating: 30 sec.

RADIO/Prámo	06:00 - 20:00
Blank Jižní Morava	900 Kč
Blank Vysočina	450 Kč
Blank Valašsko - Slovácko	300 Kč
Blank Střední Morava	450 Kč

Klouzavý spot - floating: 30 sec.

RADIO/Prámo	06:00 - 20:00
Hitrádio City Brno	700 Kč
Hitrádio Vysočina	890 Kč
Hitrádio Zlín	550 Kč
Hitrádio Orion Olomoucko	420 Kč

Cenové koeficienty

Delka spotu v sec.	5	10	15	20	25	30			
Koeficient	0,45	0,5	0,65	0,8	0,9	1			
Delka spotu v sec.	35	40	45	50	55	60	90	120	
Koeficient	1,2	1,3	1,4	1,6	1,8	1,9	2,9	3,9	

Nedílnou součástí ceníku jsou Všeobecné smluvní podmínky pro vysílání reklamy společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s.
 Ceny jsou uvedeny v Kč bez DPH.

<https://www.mmsbrno.cz>

VŠEOBECNÉ SMLUVNÍ PODMÍNKY k 1. 1. 2021 společnosti MEDIA MARKETING SERVICES a.s. pro realizaci reklamní kampaně

1. Obchodní zastoupení

Společnost **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**, se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 27604942 (dále jen „**MMS**“) je oprávněna uzavírat smlouvy na realizaci reklamy jakékoliv povahy v rámci rozhlasové sítě MMS Radio Network, na základě platných smluv uzavřených provozovateli rozhlasových stanic MMS Radio Network, a v rámci sítě internetových rádií serveru Radia.cz. MMS je rovněž oprávněna poskytovat prostor pro reklamu na WWW stránkách, které provozuje.

Realizace vysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatel a/ nebo realizace internetové reklamní kampaně objednatel (dále jen „**reklamní kampaň**“).

Vysíláním reklamního (rozhlasového) spotu se rozumí, vždy vysílání jednoho kusu reklamního spotu na jedné konkrétní zvolené rozhlasové stanici bez ohledu na to kolik rozhlasových stanic si objednatel pro odvysílání všech svých reklamních spotů zvolí. Bude-li sjednáno odvysílání 50 reklamních spotů na 3 rozhlasových stanicích – tedy celkový počet 150 reklamních spotů, MMS je povinná odvysílat pouze celkový počet 150 reklamních spotů, tedy 1 x 50 reklamních spotů na každé ze 3 zvolených rozhlasových stanic dle volby objednatel, nikoli celkový počet 450 reklamních spotů, tedy 150 reklamních spotů na každé ze 3 zvolených rozhlasových stanic.

Objednatel může u MMS zadat i výrobu rozhlasového spotu.

Objednatel se zavazuje dodržovat kromě těchto Všeobecných smluvních podmínek i Všeobecné smluvní podmínky (Kodexy), které pro realizaci reklamní kampaně stanoví na svých internetových stránkách příslušní provozovatelé rozhlasového vysílání ve vztahu k objednatel zvolené rozhlasové stanici nebo vlastníci internetových stránek ve vztahu k objednatel zvoleným internetových stránkám.

2. Uzavření smlouvy a její náležitosti

Nezbytným podkladem pro realizaci reklamní kampaně je Obchodní smlouva (dále jen „**smlouva**“), s tím, že v případě rozhlasové reklamní kampaně je nedílnou součástí smlouvy mediaplán a ostatní podklady pro realizaci rozhlasové reklamní kampaně a v případě internetové reklamní kampaně musí smlouva obsahovat zejména přesnou specifikaci reklamní kampaně (termín realizace, definice reklamního prostoru, garantovaný mediální ukazatel a jeho množství) a ostatní podklady pro realizaci internetové reklamní kampaně ve formátu jpg.

Smlouva se stává závaznou podpisem oběma stranami, tzn. objednatel i MMS. Podpisem smlouvy objednatel stvrzuje svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení od MMS. U objednatelů realizujících první reklamní kampaň prostřednictvím MMS je nezbytnou přílohou smlouvy aktuální Výpis z obchodního rejstříku (resp. Živnostenský list) a potvrzení o registraci k daním.

Smlouva musí být podepsána objednatel a doručena MMS nejpozději 8 pracovních dnů před prvním plánovaným vysíláním. Smlouva MMS je oprávněna smlouvu neuzavřít, bude-li v rozporu se zájmy MMS, nebo nebude-li dodán některý z ostatních podkladů pro realizaci reklamní kampaně.

MMS si vyhrazuje právo neuzavřít s objednatel smlouvu a právo odmítnout realizaci reklamní kampaně i po uzavření smlouvy v případě, že podle uvážení MMS by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost MMS nebo by odvysílání reklamní kampaně objednatel bylo v rozporu se zájmy MMS.

3. Odpovědnost za reklamní kampaň

Objednatel přebírá plnou odpovědnost za obchodní dopad a obsahovou stránku reklamní kampaně a zprošťuje MMS veškeré odpovědnosti s tím, že MMS neodpovídá za nároky jakékoliv povahy, uplatňované třetími stranami v souvislosti s obsahem reklamní kampaně, a to zejména nároky uplatňované na základě zákonných ustanovení o nekalé soutěži, ochraně osobnosti a dobrého jména a pověsti, autorského práva a zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Za obsah reklamy odpovídá Objednatel. Objednatel se zavazuje zajistit a odpovídá MMS zejména za to, že obsah reklamy je v souladu se zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů; v opačném případě odpovídá MMS za vzniklou škodu v plné výši. MMS nese odpovědnost za pravdivost objednatelovým dodaných údajů. Odmítnuty budou veškeré objednávky a/nebo podklady, u nichž na straně MMS vznikne důvodné podezření, že jsou v rozporu s platnou legislativou, dobrými mravy a zvyklostmi, nebo budou v rozporu s obchodními zájmy MMS, případně budou způsobilé poškodit jeho dobré jméno, nebo obsahují technické nedostatky. MMS je povinna odmítnuté objednávky a/nebo podkladu oznámit objednateli. MMS si vyhrazuje právo vrátit objednateli reklamní podklady k přepracování, zejména pokud se jedná o agresivní reklamní formáty, erotickou reklamu, klamavou reklamu nebo jiným způsobem nevhodnou reklamu.

4. Podklady pro realizaci rozhlasové reklamní kampaně

Podklady pro vysílání rozhlasové reklamní kampaně jsou včasné a řádně dodaný reklamní spot, jehož nedílnou součástí je průvodka rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.) a při realizaci speciálních operací dále sponzorský vzkaz, či schválený text promoance a sponzorského vzkazu, včasné a řádně dodané ceny do soutěží, či včasné a řádně dodané produkty pro sampling.

Ve vztahu k podkladům pro realizaci rozhlasové reklamní kampaně pro jednotlivé reklamní produkty, a to pro reklamní spot, sponzorský vzkaz, ceny do soutěží a produkty pro sampling, dále platí následující:

4.1 Reklamní spot

a) Objednatel se zavazuje poskytnout MMS 5 pracovních dnů před prvním dnem realizace reklamní kampaně – v případě vysílání rozhlasové reklamní kampaně reklamní spot včetně průvodky rozhlasového spotu (pro potřeby OSA, Intergram apod.), jehož obsah a způsob provedení odpovídá zákonům ČR, normám rozhlasového vysílání a předpisům souvisejícím, a to v elektronické podobě ve formátu wav, či mp3 s minimálním datovým tokem 128Kb/s. V případě, že dodaný reklamní spot bude doručen v období kratším než 5 pracovních dní před prvním vysláním nebo bude v rozporu se zájmy MMS či zastupovaných médií, může MMS vysílání reklamní kampaně odmítnout a/nebo odstoupit od smlouvy, popř. může být upraven mediaplán vysílání. V případě změny mediaplánu MMS garantuje zachování stejné finanční hodnoty objednané reklamní kampaně.

Pokud objednatel doručí reklamní spot v termínu kratším než 3 pracovní dny před prvním plánovaným vysláním, MMS neručí za včasné odvysílání reklamních spotů, které měly být vysílány v průběhu 3 dnů následujících od dne doručení. V takovém případě si MMS vyhrazuje právo odvysílat tyto reklamní spoty kdykoliv v průběhu objednané reklamní kampaně.

b) Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným ceníkem MMS. Nejkratší délka spotu činí 5 sec, nejdelší 120 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

4.2 Sponzorský vzkaz

a) Pro sponzorský vzkaz platí pravidla uvedená v čl. 4. odst. 4.1 písm. a) těchto Všeobecných smluvních podmínek.

b) Jeho obsah nesmí mít charakter reklamy. Nejkratší délka sponzorského vzkazu činí 5 sec, nejdelší 15 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejbližší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

4.3 Ceny do soutěží

a) Objednatel se zavazuje dodat MMS ceny do soutěží v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené jako jednotlivé ceny pro každou z daného počtu stanic. V případě, že ceny nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se objednatel uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč.

b) Objednatel se zavazuje uhradit MMS produkční náklady spojené s distribucí cen do jednotlivých rádií, které činí 200,- Kč za jednu zásilku / 1 rádio.

c) Ceny do soutěží, dodané objednatelovým, zůstávají předmětem vlastnictví objednatel (resp. klienta objednatel) až do fyzického předání těchto cen výhercům. Objednatel (resp. klient objednatel) se zavazuje uhradit veškeré související daňové povinnosti (podle ustanovení zákona č.586/1992 Sb. o daních z příjmů ve znění pozdějších předpisů, např. FZ 10/1998 – pokyn č. D-183).

4.4 Produkty pro sampling

a) Objednatel se zavazuje dodat MMS produkty pro sampling v počtu a v čase dle schváleného harmonogramu a zabalené samostatně pro každou z daného počtu stanic. V případě, že ceny nebudou dodány řádně zabalené, zavazuje se objednatel uhradit produkční náklady na balné ve výši až 5.000,- Kč.

b) Objednatel se zavazuje uhradit MMS produkční náklady spojené s distribucí cen do jednotlivých rádií, které činí 200,- Kč za jednu zásilku / 1 rádio.

5. Realizace rozhlasové reklamní kampaně

MMS se zavazuje odvysílat reklamní spoty v rámci objednaných ceníkových pásem. Na vyžádání bude vystaveno dobrozdání o průběhu reklamní kampaně. Zároveň si však vyhrazuje právo neuskutečnit potvrzené vysílání v případech vyšší moci, provozní tísňové situace nebo z důvodů mimořádné programové aktuálnosti. V takových případech bude reklamní vysílání podle dohody uskutečněno v náhradním termínu, nebo částka za neodvysílanou relaci nebude fakturována.

MMS si v případě přebukovanosti některých časů u jednotlivých rádií vyhrazuje právo přemístit objednané spoty (max 10% z objednaného počtu spotů) do časových pásem se stejnou nebo vyšší poslechovostí (dle ukazatele průměrná čtvrt hodina-cílová skupina „Všichni“) a to v rámci období ohraničeném prvním a posledním dnem dané reklamní kampaně.

MMS si vyhrazuje právo neuzavřít s objednatel smlouvu a právo odmítnout vysílání rozhlasové reklamní kampaně i po uzavření smlouvy v případě, že podle uvážení MMS by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost MMS nebo by odvysílání rozhlasové reklamní kampaně objednatele bylo v rozporu se zájmy MMS. MMS si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spoty objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči MMS. MMS v takovém případě vyzve objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má MMS právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda MMS odstoupí od smlouvy či nikoli, může MMS v takovém případě požadovat zaplacení ceny za předmětné vysílání rozhlasové reklamní kampaně.

6. Storno podmínek

Storno objednávky, respektive odstoupení od již uzavřené smlouvy ze strany objednatele je možno provést písemně nejpozději 11 dní před prvním dnem realizace reklamní kampaně. Při stornování v rozmezí 10-6 dnů před prvním dnem realizace reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 80% ceny zrušené reklamní kampaně, při pozdějším zrušení je stanoven storno poplatek ve výši 100% ceny zrušené reklamní kampaně. V případě stornování v průběhu již vysílané reklamní kampaně je objednatel povinen uhradit storno poplatek ve výši 100% ceny části reklamní kampaně, která ještě nebyla realizována.

7. Podmínky reklamace

Objednatel může u MMS uplatnit písemně reklamaci do 14 dnů od posledního dne vadné realizace reklamní kampaně. Na pozdější reklamaci nebude brán zřetel.

8. Ceník

Cena za realizaci reklamní kampaně je stanovena dle ceníku MMS platného v době uzavření smlouvy, nebude-li mezi objednatel a MMS sjednáno jinak.

Přirážky k ceně za odvysílání reklamního spotu

V následujících případech jsou k ceně za odvysílání reklamního spotu dle platného ceníku účtovány přirážky:

za exkluzivní umístění mimo reklamní blok.....	100%
za umístění na 1. místě v reklamním bloku.....	30%
za umístění na posledním místě v reklamním bloku.....	20%
za uvádění více než jednoho klienta v rozhlasovém spotu	15%
za speciální operace.....	dle individuální kalkulace
za umístění v samostatném reklamním bloku.....	dle individuální kalkulace

Slevy

Objednatel má právo na množstevní slevu podle počtu objednaných stanic MMS Radio Network a/nebo internetových stanic serveru Abradio, uvedenou v ceníku, pouze u konkrétní objednávky obsahující daný počet stanic.

9. Fakturace a platební podmínky

Ceny dle ceníku neobsahují daň z přidané hodnoty. Fakturační období je kalendářní měsíc. Faktury jsou vystavovány na základě jednotlivých smluv o vysílání rozhlasové reklamy po realizaci reklamního vysílání. Zasahuje-li vysílání reklamní kampaně do více kalendářních měsíců, jsou vystaveny dílčí faktury za vysílání v každém měsíci. Faktury jsou vystaveny nejpozději do 7. pracovního dne následujícího měsíce. Splatnost faktur je 14 dnů od data vystavení faktury s tím, že úrok z prodlení za každý den prodlení činí 0,1% fakturované částky. MMS si vyhrazuje právo požadovat úhradu zálohy až do 100 procent výše ceny reklamní kampaně 5 dnů před zahájením reklamní kampaně na účet MMS. V případě, že objednatel opakovaně nedodržel lhůty splatnosti faktur a je s úhradami v časovém prodlení, MMS si vyhrazuje právo neuzavírat další smlouvy a/nebo po upozornění pozastavit plnění již uzavřených smluv, a to do dne úhrady dlužné částky.

10. Agenturní provize

Reklamním agenturám přísluší agenturní provize ve výši 15% z kontrahované částky (po odečtení event. slev a rabatů či přičtení přírážek) s výjimkou veškerých produkčních nákladů.

11. Speciální ustanovení ve vztahu k internetové reklamní kampani

Za včasné a bezchybné dodání reklamních podkladů je odpovědný objednatel. Podklady musí být MMS doručeny nejpozději dva pracovní dny před plánovaným zahájením reklamní kampaně. Pokud se tak nestane, vyhrazuje si MMS právo snížit objem internetové reklamní kampaně, pokud pro plné uspokojení objednávky již nebude k dispozici dostatečná kapacita na objednatelově vybraných reklamních prostorech. Objednatel je oprávněn v průběhu kampaně, nejvýše však jednou za pět pracovních dnů, změnit podklady. Nové podklady musí splňovat stejné podmínky a mít parametry shodné s podklady původními, s nimiž byla internetová reklamní kampaň zahájena. Nové podklady je objednatel povinen MMS poskytnout nejméně jeden pracovní den před jejich požadovaným nasazením.

Ke každé internetové reklamní kampani realizované na WWW stránkách se automaticky generuje statistika, která je zdarma zpřístupněna objednateli. Na vyžádání obdrží objednatel v průběhu realizace kampaně uživatelské jméno a přístupové heslo elektronickou poštou. Statistika obsahuje údaje o počtu impresí za každý den, počtu kliknutí na reklamní prvek a koeficient CTR. Pro účely případné reklamace jsou závazné pouze statistiky naměřené oficiálním odbavovacím systémem MMS (Adform).

12. Ochrana informací

MMS a objednatel se zaručují nešířit informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu. Obsah smlouvy i jakýchkoli nabídek ze strany MMS je považován za důvěrný a objednatel není oprávněn sdělovat jej bez předchozího souhlasu MMS třetím osobám (včetně povinnosti realizace potřebných opatření, aby nedošlo k jejich neoprávněnému zpřístupnění a/nebo užití ze strany třetích osob), s výjimkou povinností stanovených obecně závaznými právními předpisy a s výjimkou poskytnutí obsahu smlouvy svým poradcům (např. daňovým, právním) vázaným mlčenlivostí, a to ani po skončení účinnosti smlouvy.

13. Platnost a účinnost

Aktuálně účinné Všeobecné smluvní podmínky jsou uvedeny na internetových stránkách MMS. MMS si vyhrazuje právo Všeobecné smluvní podmínky jednostranně měnit.

Tyto Všeobecné smluvní podmínky platí pro reklamní kampaně realizované od 1. 1. 2021

V Praze dne 1. 1. 2021