



**Slezský fotbalový club Opava a.s.**

---

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany

1) GAVENDA s.r.o.

se sídlem: K Rybníčkům 340, 747 81 Otice

IČ: 25877372

DIČ: CZ25877372

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. zn. C 24165

jednající: Michal Gavenda

bankovní spojení: .....

dále jen „objednatel“

**a**

2) Slezský fotbalový club Opava a.s.

Se sídlem: Lípová 105/2, 746 01 Opava

IČ: 25835912

DIČ: CZ25835912

Společnost zapsaná ve veřejném rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě, spis. zn. B 2192

Jednající: Lukáš Petřík – předseda představenstva, Roman Kovář – místopředseda představenstva

bankovní spojení: xxxxxx

dále jen „klub“

**tuto smlouvu o reklamě**

dle §1746 odst. 2, zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

## **I. Předmět smlouvy**

1.1 Předmětem smlouvy je závazek klubu v rámci svých aktivit po dobu účinnosti této smlouvy zajistit reklamu objednatel, a to způsobem a v rozsahu uvedeném v čl. II. /2.1. této smlouvy a objednatel se zavazuje zaplatit klubu cenu dle této smlouvy.

## **II. Práva a povinnosti klubu**

2.1 Klub se zavazuje v rámci reklamy a objednatel poskytnout reklamní plnění v rámci svých utkání na stadionu klubu, když konkrétně je rozsah poskytované reklamy specifikován v příloze č. 1 k této smlouvě.

2.2 Klub se zavazuje při provádění reklamy a při zařizování záležitostí s tím souvisejících dbát dobrého jména objednatel a bez zbytečného odkladu mu sdělovat všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností, v zájmu ochrany dobrého obchodního jména objednatel.

2.3 Klub se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno objednatel. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

## **III. Povinnosti objednatel**

3.1 Objednatel se zavazuje předat klubu veškeré podklady, potřebné ke splnění povinností dle čl. II. této smlouvy. Zejména se zavazuje předat klubu podklady pro poskytnutí reklamy, tedy návrh grafické podoby reklamy v elektronické podobě nejpozději do 15 dnů od uzavření této smlouvy, v opačném případě je tuto klub oprávněn vytvořit na základě svého uvážení.

3.2. Objednatel se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s touto smlouvou, a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno klubu. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

3.3. Objednatel se zavazuje vyrobit reklamní bannery na vlastní náklady. Požádá – li však objednatel klub o zhotovení reklamního banneru a poskytne mu potřebnou součinnost, zajistí zhotovení reklamního banneru klub. V tomto případě se zavazuje objednatel uhradit klubu veškeré náklady spojené s vyrobáním a vyhotovením banneru. Objednatel se zavazuje uhradit tyto náklady do 14 dní od vyhotovení banneru.

3.4. Objednatel se zavazuje zaslat klubu oficiální logo v grafické podobě (křivky, PDF nebo JPEG) a to nejpozději v den podpisu této smlouvy.

#### **IV. Cena a platební podmínky**

4.1 Cena za reklamní služby poskytnuté klubem dle této smlouvy za sjednanou dobu její účinnosti dle článku 5.1. byla sjednána dohodou stran ve výši 200.000, -Kč, slovy: dvě stě tisíc korun českých. Takto sjednaná cena je stanovena bez příslušné sazby DPH.

- a) Částku 200.000 Kč bez DPH se objednatel zavazuje uhradit do 30 kalendářních dnů od vystavení faktury
- b) Částka 200.000 Kč je uvedena bez daně z přidané hodnoty a bude tedy k částce připočtena.

4.2 Klub vystaví fakturu na částky uvedenou v bodě 4.1 této smlouvy. Faktura bude obsahovat náležitosti účetního dokladu podle zákona č. 563/91 Sb., o účetnictví a daňového dokladu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty.

#### **V. Účinnost smlouvy, doba trvání, odstoupení**

5.1 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to na období od 1. 8. 2022 do 30. 06. 2023.

5.2 Odstoupit od smlouvy lze pouze z důvodů stanovených zákonem.

#### **VI. Závěrečná ustanovení**

6.1 Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení.

6.2 Změny a dodatky k této smlouvě lze činit jen při dodržení písemné formy.

V Opavě dne: 1.8.2022

**za objednatele**

**Michal Gavenda**

.....

Objednatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

**za klub**

**Lukáš Petřík**

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

**za klub**

**Roman Kovář**

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

## **Příloha č. 1**

Ke smlouvě o reklamě ze dne 1. 8. 2022

Slezský fotbalový club Opava a.s. zajistí v rámci svých mistrovských utkání reklamu pro objednatele na městském stadionu v Opavě, a to v rozsahu:

- reklama na LED panelech – délka spotu 10 sekund, počet opakování 15x za zápas (v případě, že nebudou LED panely k dispozici, budou nahrazeny třemi kusy reklamních bannerů o rozměru 6 x 0,9 metru v prostoru, ve kterém se LED panely nacházely)
- 2x reklamní banner o rozměrech 6 x 0,9 metru – jeden banner umístěn mezi bannery za brankou pod tribunou H, druhý pod tribunou G
- Logo na webu klubu mezi partnery klubu
- Logo v zápasovém bulletinu mezi partnery klubu
- 2x VIP Silver permanentní vstupenka na sezonu 2022/2023
- 2x VIP Gold permanentní vstupenka na sezonu 2022/2023
- 17x permanentní vstupenka na sezonu 2022/2023

V Opavě dne: 1.8.2022

**za objednatele**

**Michal Gavenda**

.....

Objednatel – podpis/razítko oprávněného zástupce

**za klub**

**Lukáš Petřík**

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce

**za klub**

**Roman Kovář**

.....

Klub – podpis/razítko oprávněného zástupce