

**Pink Panther Agency s.r.o.**

Se sídlem: Za Fořtem 45, 154 00 Praha 5

IČO: 271 26 285

DIČ: CZ 27126285 - je plátce DPH

zastupuje: p. Radek Havlíček, jednatel společnosti

dále jen jako „**Agentura**“ na straně jedné

a

**Městské kulturní středisko Havířov**

Se sídlem: Hlavní třída 246/31a, 736 01 Havířov – Město

IČO: 00317985, DIČ: CZ00317985

zastoupeno: Mgr. Yvona Dlabková, ředitelka

dále jen jako „**Partner**“ na straně druhé

spolu uzavírají následující

## **SMLOUVU**

### **O REALIZACI VYSTOUPENÍ PODLE AUTORSKÉHO ZÁKONA**

#### **Preambule**

1. Agentura prohlašuje, že je společností registrovanou v obchodním rejstříku, vedeném u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 98241, zapsané dne 11.03.2004, a že je na základě plné moci oprávněna zajišťovat svým jménem a na svůj účet vystoupení výkonných interpretů, členů skupiny [REDACTED]

(všichni členové skupiny [REDACTED] dále jen společně jako „**interpreti**“ a jednotlivě dále jen jako „**interpret**“).

2. Partner prohlašuje, že je společností registrovanou v Registru ekonomických subjektů ČSÚ v ARES, a že je oprávněn pořádat kulturní akce, včetně vystoupení.

#### **I.**

### **Účel a předmět smlouvy**

1. Tato smlouva upravuje práva a povinnosti jejích účastníků při přípravě a realizaci veřejného vystoupení skupiny [REDACTED] na festivale „**Havířovské Slavnosti 2022**“ (specifikace body a - g).

- a) ve městě: **Havířov**
- b) dne: **03.09.2022** (Kabát a WV vystoupí 03.09.2022)
- c) na místě: **areál Sportovní haly Slavie Havířov** (dále jen „místo konání“)
- d) se začátkem vystoupení [REDACTED] **20:45 hodin**
- e) v délce trvání vystoupení [REDACTED] **60 minut** (dále jen „vystoupení“)
- f) se začátkem vystoupení [REDACTED] **22:15 hodin**
- g) v délce trvání vystoupení [REDACTED] **80 minut** (dále jen „vystoupení“)

2. Agentura se zavazuje zajistit vystoupení umělců a poskytnout podle ujednání v této smlouvě obsažených potřebnou součinnost k přípravě a realizaci pořádaného vystoupení.

3. Partner se zavazuje zaplatit Agentuře sjednanou cenu vystoupení a splnit veškeré další smluvní povinnosti při přípravě a realizaci vystoupení, včetně zajištění místa konání, Partnerské služby, propagace, a ubytování dle příloh této smlouvy.

4. Partner se zavazuje, že na festivalu bude umělcům umožněna zvuková zkouška v den vystoupení, a to v čase od 09:00 do max.11:50h. Nástrojová technika přijede na místo v cca 08:00hod. Návštěvníci festivalu nebudou vpuštěni do areálu dříve jak v 12:00.

## II. Vystoupení umělců

1. Pokud Partner splní veškeré touto smlouvou stanovené povinnosti, bude vystoupení realizováno za následujících podmínek:

- a) Na vystoupení budou účinkovat umělci
- b) Vystoupení bude obsahovat skladby uvedené v repertoárovém listě, který je přílohou č.2 a je nedílnou součástí této smlouvy. Obsahuje názvy skladeb a jména jejich autorů. Platný repertoárový list pro dané vystoupení je Agentura povinna předat Partnerovi (pro potřeby OSA) mailem do 5ti dnů po vystoupení. Případné změny skladeb interpretovaných při vystoupení oproti repertoárovému listu nejsou považovány za porušení této smlouvy Agenturou, či umělci.
- c) Délka vystoupení (článek I., odstavec 1. písmeno d a f), je včetně přestávek mezi skladbami a včetně předávků
- d) Umělci použijí při vystoupení vlastní hudební nástroje, nástrojovou aparaturu a bicí soupravu, které do místa vystoupení dopraví Agentura.

2. Agentura odpovídá za účast umělců na vystoupení, a to s výhradou sjednanou dále v této smlouvě.

3. Agentura zabezpečí účast umělců v místě konání v den vystoupení a v dohodnutém čase s tím, že umělci budou připraveni na vystoupení nejpozději 30 minut před jeho plánovaným začátkem. Agentura však neodpovídá za případné zdržení z důvodu úrazu umělců nebo technického personálu způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci, za kterou se v tomto případě považuje i dopravní kalamita. V takovém případě by měl (pokud je to možné) Partner umožnit realizaci vystoupení se zpožděním (pokud to umožní časový harmonogram akce). Vystoupení a smlouva se pak považuje ze strany Agentury za naplněnou a Partner je povinen zaplatit sjednanou cenu v plné výši. Agentura neodpovídá za zdržení z důvodů na straně Partnera, přičemž ustanovení odst.4 tohoto smluvní článku ohledně dodržení začátku vystoupení zůstává tímto nedotčeno.

4. Umělci nejsou povinni realizovat své vystoupení v případě, že by byl začátek jejich vystoupení z důvodů, které nezavinili (mimo z důvodů vyšší moci), opožděn o více než 30min oproti termínu začátku vystoupení sjednanému v této smlouvě. V takovém případě platí ustanovení čl. IX. odst.2 této smlouvy.

### III.

## Garance Agentury

1. Agentura prohlašuje a podpisem této smlouvy stvrzuje, že má svým jménem a na svůj účet uzavřeny se všemi umělci řádné smlouvy, dle kterých jsou umělci povinni provést řádně svůj výkon při vystoupení v termínu a v místě konání dle čl. I. odst. 1 této smlouvy. Agentura se zavazuje vypořádat veškeré své závazky vůči umělcům vyplývající pro ni z výše uvedených smluv.

2. V případě, že Agentura nesplní své povinnosti dle odst.1 tohoto smluvního článku jdou veškeré postihy a sankce výlučně na její účet a Partner se na nich žádným způsobem nepodílí. Agentura je v takovém případě rovněž povinna uhradit Partnerovi tímto vzniklou škodu. Toto neplatí v případech neplnění povinností Agenturou z důvodů na straně Partnera

### IV.

## Zajištění místa konání vystoupení, zvuková a světelná technika - XXXXXXXXXX

1. Partner se zavazuje svým jménem a na svůj účet zajistit pro účely konání vystoupení místo konání, a to za těchto podmínek:

- a) Předmětem využití budou veškeré prostory v místě konání dle plánů a dispozic uvedených v příloze č. 1 této smlouvy, a to včetně technických zařízení, které jsou v místě konání k dispozici a jsou rovněž popsány v příloze č. 1
- b) Místo konání bude pro přípravu a realizaci vystoupení Agentuře k dispozici v den konání 60min před začátkem a 30min po ukončení předmětného vystoupení. Po celou tuto dobu je zajištěn do prostor místa konání přístup pro umělce a osoby Agentury dle písm. g) tohoto smluvního článku, jakož i přístup pro zvukovou a světelnou aparaturu a další technická zařízení akce a jejich obsluhu, a to dle technických podmínek Partnera, nebo Partnerem schválených podmínek dle odst.3 tohoto smluvního článku. Partner souhlasí s tím, že ozvučení vystoupení bude realizovat hlavní zvukař a monitorový zvukař určený Agenturou a těmto osobám je Partner povinen poskytnout veškerou součinnost.
- c) Všechny osoby dle písm. b) jsou oprávněny využít vnitřní zařízení místa konání, včetně zařízení technického pro potřeby příprav, zkoušek a konání vystoupení podle pokynů osob pověřených Agenturou
- d) Bude zajištěno poskytnutí služeb souvisejících s užitím místa konání, zejména světlo, teplo, výměna nebo úprava vzduchu, elektrický proud
- e) Pro Agenturu - Umělce jsou zajištěny hlídané parkovací plochy pro dvě dodávky a dvě osobní auta, přičemž tyto plochy musí být v bezprostřední blízkosti zázemí jeviště vystoupení a musí být předem vyhrazeny a hlídány po celou dobu přítomnosti vozů Agentury na parkovací ploše Partnera.
- f) V době instalace nástrojové techniky a po celou dobu konání vystoupení (dle pokynů Agentury) musí být v místě konání vystoupení přítomen místní elektrikář (osoba oprávněná a způsobilá k této činnosti) obeznámený s technickým zázemím místa plnění, který bude ve spojení s osobou pověřenou Agenturou koordinací akce (dále jen „Produkce“) a bude vykonávat její pokyny při zajištění akce.
- g) Bude zajištěn volný pohyb v místě konání a jeho okolí pro umělce a osoby Agentury. Osobami Agentury jsou pro účely této smlouvy technický personál umělců a Agentury, osoby realizující prodej merchandisingu a další osoby takto označené zástupcem Agentury při jeho příjezdu do místa konání, jejichž počet nesmí být vyšší než 40. Pokud bude Partner nebo pronajímatel místa konání vystoupení za tímto účelem vystavovat zvláštní označení, je Partner povinen dodat je v potřebném počtu Agentuře nejpozději při příjezdu zástupce Agentury do místa vystoupení.

- h) Pro umělce a další osoby Agentury bude v místě konání šatna dle přílohy č.1 této smlouvy. Šatna musí být buď uzamykatelná, přičemž šatna včetně klíče bude předána zástupci Agentury nejpozději 60 minut před začátkem vystoupení nebo bude šatna hlídána zástupcem Partnera. Partner zodpovídá za veškeré škody na majetku Agentury, umělců, či osob Agentury uloženém v šatnách. V případě porušení této povinnosti bude Partner zástupcem Agentury upozorněn, a pokud nebude okamžitě sjednána náprava, je Agentura oprávněna nerealizovat vystoupení umělců nebo jej ukončit, za podmínek uvedených v čl. IX. odst.2 této smlouvy.
- i) Budou zajištěna další plnění vyplývající z přílohy č.1 této smlouvy.
- j) Partner zajistí v místě konání vystoupení (v případě zájmu ze strany agentury) místo pro prodej merchandisingu (včetně zvukových a zvukově obrazových nosičů a další zboží určené Agenturou které ale souvisí výhradně [REDAKCE])

2. Partner je povinen zajistit, aby se v celém prostoru konání akce neprodával jakýkoli jiný merchandising skupiny [REDAKCE] než oficiální merchandising skupiny [REDAKCE]. V případě porušení této povinnosti bude Partner zástupcem Agentury upozorněn, a pokud nebude okamžitě sjednána náprava, je Agentura oprávněna nerealizovat vystoupení, nebo vystoupení ukončit za podmínek uvedených v IX. odst.2 této smlouvy. Partner je zároveň v takovém případě povinen zaplatit Agentuře smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé prodejní místo, kde je jiný merchandising související se skupinou [REDAKCE] prodáván.

3. Partner je povinen zajistit časový prostor na realizaci zvukových zkoušek skupiny [REDAKCE] v den jejich vystoupení v dopoledních hodinách v délce cca 3hod vč. přestaveb.

4. V případě, že Partner nezajistil formou sml. Vztahu zastřešení, zvukovou a světelnou techniku od Agentury, je Agentura oprávněna nerealizovat vystoupení, nebo vystoupení ukončit za podmínek uvedených v IX. odst.2 této smlouvy.

## V.

### Doprava a ubytování

1. Dopravu umělců a osob Agentury, jakož i veškerých věcí, potřebných pro konání vystoupení, které jsou v majetku nebo nájmu Agentury, či osob Agentury, si zajišťuje Agentura svým jménem a na svůj účet a na svoji odpovědnost s tím, že cena za dopravu je zahrnuta v ceně za vystoupení dle čl. X. této smlouvy.

2. Partner je povinen zajistit pro osoby Agentury na své náklady a na svůj účet ubytování v místě konání vystoupení. Nároky na ubytování jsou vyspecifikovány v příloze č.3 této smlouvy.

## VI.

### Pořadatelská služba

1. Partner je povinen svým jménem a na svůj účet zajistit v místě konání, a to včetně šaten, pořadatelskou službu v den konání vystoupení v takovém rozsahu, aby byla zajištěna bezpečnost a majetek Agentury, umělců a osob Agentury po celou dobu jejich přítomnosti v místě konání. Osobu, která je odpovědná za pořadatelskou službu, označí Partner zástupci Agentury při jeho příjezdu do místa konání.

2. Partner odpovídá za vysokou úroveň plnění povinností pořadatelské služby, zejména za slušné chování a disciplinovanost jejích členů a za to, že znají a plní své pořadatelské povinnosti, tak, aby v souvislosti s pořadatelskou činností nebylo poškozeno dobré jméno skupiny [REDAKCE] a Agentury.

3. Pořadatelská služba se řídí pokyny a požadavky Partnera a v případě jakýchkoliv problémů se obrací na Partnera. Vzniknou-li problémy v souvislosti s jednáním umělců, či osob Agentury, toto bude Agentuře řádně oznámeno. Ustanovení odst.4 tohoto smluvního článku zůstává tímto nedotčeno.

4. Pořadatelská služba se zavazuje plnit požadavky Agentury, resp. osob Agentury, pokud nejsou v rozporu s touto smlouvou. Vzniknou-li problémy v souvislosti s jednáním pořadatelské služby vůči umělcům, či osobám Agentury, zavazuje se Partner zjednat okamžitou nápravu. V případě porušení této povinnosti bude Partner zástupcem Agentury upozorněn, a pokud nebude okamžitě zjednána náprava, je Agentura

oprávněna nerealizovat vystoupení, nebo vystoupení ukončit za podmínek uvedených v čl.IX. odst.2 této smlouvy.

5. Partner bere na vědomí a zavazuje se zajistit, aby byl v době od příjezdu umělců do místa konání do jejich odjezdu z místa konání po ukončení vystoupení všemi zúčastněnými osobami, a to i VIP hosty, pracovníky Partnera a osobami s Partnerem jakkoli spojenými, dodržen zákaz pořízování profesionálních (nepočítají se technologie jako jsou mobilní telefony, apod.) obrazových (vč. fotografických - mimo akreditovaných novinářů), zvukových jakož i zvukově-obrazových záznamů uměleckých výkonů umělců a všech jejich prvků osobnostní povahy pořízených jakýmkoliv technologickým způsobem, včetně rozhlasových nebo televizních přenosů, mimo výjimek, přímo odsouhlasených zástupcem Agentury, přičemž tento není povinen takový souhlas vydat. Toto se vztahuje především na samotné vystoupení. Žádná osoba (mimo osob odsouhlasených agenturou) nebude v průběhu samotného vystoupení na jevišti. V případě porušení této povinnosti bude Partner zástupcem Agentury upozorněn, a pokud nebude okamžitě sjednána náprava je Agentura oprávněna nerealizovat vystoupení, nebo vystoupení ukončit za podmínek uvedených v čl.IX. odst.2 této smlouvy.

6. Partner je povinen zajistit, aby v době min. 60min před začátkem vystoupení a v době 30min po ukončení vystoupení nebyly na jevišti, pod jevištěm (mimo osob zajišťujících přestavbu techniky), a v šatně přidělené Partnerem přítomny jiné osoby než umělci, osoby Agentury a osoby Agenturou pověřené. V případě porušení této povinnosti bude Partner zástupcem Agentury upozorněn, a pokud nebude okamžitě sjednána náprava je Agentura oprávněna nerealizovat vystoupení nebo vystoupení ukončit za podmínek uvedených v čl.IX. odst.2 této smlouvy.

## VII. Oznámení o vystoupení

Partner je povinen splnit všechny zákonné povinnosti v souvislosti s realizací vystoupení. Zejména je povinen:

1. Uzavřít svým jménem a na svůj účet s Ochranným svazem autorským pro práva k dílům hudebním Praha (dále jen „OSA“) řádnou smlouvu na užití hudebních děl s textem, či bez textu při vystoupení a uhradit OSA v této smlouvě sjednané autorské odměny, přičemž nárok Agentury na zaplacení ceny vystoupení zůstává tímto nedotčen.
2. Pokud v souvislosti s realizací vystoupení vznikne povinnost uzavřít s organizací Intergram, smlouvu na užití zvukových záznamů, hudebních děl s textem, či bez textu v interpretaci výkonných umělců, nebo rozmnoženin těchto záznamů, při vystoupení, nebo v souvislosti s ním, např. před či po ukončení vystoupení výkonných umělců, je Partner povinen takovou smlouvu uzavřít a uhradit veškeré odměny a náhrady z ní vyplývající, přičemž nárok Agentury na zaplacení ceny vystoupení zůstává tímto nedotčen.
3. Uzavřít svým jménem a na svůj účet příslušné smlouvy a nést případné náklady spojené se zaplacením poplatku obci ve smyslu zákona o místních daních a poplatcích, popř. za uhrazení jiných poplatků vyplývajících z obecních vyhlášek nebo jiných obecně závazných právních předpisů.

## VIII. Reklama

1. Partner se zavazuje k propagaci akcí (jejichž součástí je vystoupení skupiny XXXXXXXXXX používat pouze Agenturou písemně schválený vizuál.

2. Partner je povinen svým jménem a na svůj účet získat veškerá práva autorů a práva související s právem autorským, k užití autorských děl, uměleckých výkonů, zvukových a zvukově obrazových záznamů a snímků, jež užije při realizaci reklamy dle této smlouvy a vypořádat veškeré nároky oprávněných osob vzniklé v souvislosti s realizací reklamy a to tak, že Agentuře nemohou v souvislosti s takto realizovanou reklamou vzniknout žádné peněžité, ani jiné závazky vůči třetím osobám. Tato povinnost Partnera se vztahuje také na autorská práva a práva související s právem autorským umělců a výrobce zvukového, či

zvukově obrazového záznamu, na němž jsou umělecké výkony umělců zaznamenány a šířeny a osobnostní práva umělců.

3. Touto smlouvou neuděluje Agentura ani umělci Partnerovi jakékoliv svolení ke komerčnímu ani nekomerčnímu užití jejich práv autorských, práv souvisejících s právem autorským, práv osobnostní povahy, tj. zejména jejich jmen, podobizen, obrazových snímků, zvukových nebo zvukově-obrazových záznamů a.j., ani k užití loga skupiny [REDAKCE] což zahrnuje také ochranné známky, merchandisingu skupiny [REDAKCE] s výjimkou užití schváleného písemně Agenturou. Partner se zavazuje, že on ani jeho obchodní Partneři, zejména sponzoři a zájemci o reklamu na vystoupení, ani osoby, které budou na akci prodávat své výrobky, nebo propagovat své zboží, nebudou výše uvedené jakkoli užívat ke své propagaci, a to ani k propagaci při vystoupení, nebo v souvislosti s ním, s výjimkou případů odsouhlasených Agenturou. V případě porušení této povinnosti bude Partner zástupcem Agentury upozorněn, a pokud nebude okamžitě zjednána náprava je Agentura oprávněna nerealizovat vystoupení nebo ukončit vystoupení za podmínek uvedených v čl.IX. odst.2 této smlouvy. Partner je v takovém případě rovněž povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 100.000,-Kč za každý jeden případ. Ustanovení této smlouvy o prodeji merchandisingu zůstává tímto nedotčeno.

4. Agentura je výhradním nositelem merchandisingových práv, to jest práv užívat jmen, podobizen, symbolů nebo log umělců, nebo vystoupení, popř. souvisejících výtvarných děl, pro podporu prodeje, a to zejména užitím na zboží spotřebního charakteru, určenému k prodeji. Veškeré příjmy z merchandisingu náleží Agentuře.

**5. Partner nesmí účast skupiny [REDAKCE] inzerovat bez jejího vědomí, a ještě před uzavřením této smlouvy. To vše až do splnění ustanovení čl. X, odstavec 2.1 této smlouvy!**

6. Partner tímto bere na vědomí, že skupina [REDAKCE] oficiálně potvrdí svou účast až poté, kdy Partner splní ustanovení čl. X, odstavec 2.1 této smlouvy! Platí den připsání plnění.

## IX.

### Zrušení vystoupení, vyšší moc

1. Nemůže-li se některý umělec dostavit k provedení vystoupení (jednotlivému, popř. více) z mimořádně závažných, jim nezaviněných důvodů, zejména nemoci, úrazu, nebo z důvodů vyšší moci a Agentura je o tom informována, je Agentura povinna o tom neprodleně vyzoomět Partnera a řádně doložit důvod nemožnosti dostavení se k provedení vystoupení, včetně předložení vyjádření příslušného lékaře, popř. jiných dokladů. Okamžikem doručení oznámení o nemožnosti dostavení se k provedení vystoupení, se předmětné vystoupení ve sjednaném termínu ruší. V případě přetrvávajícího problému, který nelze vyřešit (dlouhodobá nemoc, závažný úraz, ...) tato smlouva (mimo dodávky techniky, na který se toto ustanovení nevztahuje) realizace smluvených vystoupení Interpretů zaniká s tím, že smluvní strany kromě nároku na vrácení již zaplacené zálohy nemají vůči sobě nárok na žádné plnění a ani nejsou povinny se jakýmkoliv způsobem spolupodílet na úhradě nákladů vynaložených druhou smluvní stranou na realizaci zrušeného vystoupení.

2. V případě zrušení vystoupení, nebo celého festivalu, nebo ukončení vystoupení z důvodů na straně Partnera, náleží Agentuře celá sjednaná pevná cena plnění a případné smluvní pokuty, přičemž Agentura nemá povinnost se jakýmkoliv způsobem spolupodílet na úhradě nákladů vynaložených Partnerem na realizaci zrušeného vystoupení. Cena plnění (čl.X této smlouvy), nebo její doplatek a smluvní pokuty jsou splatné do 10 dnů od zrušení nebo ukončení vystoupení a jejich uhrazením tato smlouva bez dalšího zaniká.

3. V případě zrušení vystoupení z důvodů zaviněných Agenturou (mimo důvody viz tento bod, odst.1) je Agentura povinna uhradit Partnerovi náklady jim prokazatelně vynaložené na realizaci zrušeného vystoupení do okamžiku jeho zrušení a vrátit již zaplacené zálohy. Náklady a zálohy jsou splatné do 10 dnů od doručení vyčíslení nákladů Agentuře a jejich uhrazením tato smlouva bez dalšího zaniká.

4. Malý zájem o vstupenky na vystoupení nebo nepříznivé počasí není důvodem ke zrušení této smlouvy či důvodem pro nekonání vystoupení, ani důvodem pro snížení ceny sjednané dle čl.X. této smlouvy. Nekonání vystoupení z uvedených důvodů nezavazuje Partnera povinnosti zaplatit odměnu Agentuře v plné výši ve smyslu této smlouvy.

5. Obě smluvní strany jsou si vědomy aktuální pandemické situace, která panuje v celé Evropě. Partner si je vědom aktuálních doporučení a omezení, a tyto dodrží. Tyto omezení a doporučení tudíž nemohou být příčinou zrušení tohoto festivalu, a nezavazují tím Partnera povinnosti zaplatit odměnu Agentuře v plné výši ve smyslu této smlouvy vyjma případu vyšší moci a úředního zákazu, nařízení státních, krajských a městských orgánů k úplnému zrušení akce z důvodu vyšší moci a nemožnosti tak akci konat.

6. V případě, že nedojde ke konání festivalu (vystoupení interpretů), Agentura neodpovídá za případné vrácení vstupného divákům, mají-li na to nárok.

## X.

### Cena a vyúčtování

1.1 Účastníci sjednávají pevnou cenu za plnění smlouvy ve výši:

[REDACTED]

2. Partner se zavazuje zaplatit cenu dle odst. 1 tohoto smluvního článku následovně:

2.1. první splátka ve [REDACTED]

2.2. druhá splátka ve [REDACTED]

2.3. třetí splátka ve [REDACTED]

2.4. Agentura je povinna dodat Partnerovi řádné daňové doklady, na základě, kterých budou provedeny jednotlivé platby. Tyto doklady musí být Partnerovi dodány tak, aby byl schopen dodržet data splátek.

3. Fixní cena dle odst. 1 tohoto článku v sobě zahrnuje následující položky:

3.1. odměna výkonných umělců

3.2. odměna Agentury, která zahrnuje její veškeré náklady spojené s plněním této smlouvy

3.3. cena veškerou techniku a dopravy realizované v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy

4. Zaplacením se rozumí připsání částky na účet Agentury. V případě prodlení Partnera s platbou dle této smlouvy náleží Agentuře smluvní pokuta ve výši 0,3% z dlužné částky za každý den prodlení.

5. Pokud se Partner opozdí s jakoukoli platbou dle bodu 2.1., 2.2 či 2.3., je Agentura oprávněna nerealizovat vystoupení za podmínek uvedených v čl. IX. odst.2. této smlouvy.

## XI.

### Odstoupení od smlouvy, náhrada škody

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu.

2. Tuto smlouvu lze předčasně ukončit písemnou dohodou obou smluvních stran, odstoupením od smlouvy ze zákonných důvodů nebo z důvodů uvedených v této smlouvě.

3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemnou formou a musí být doručeno druhé smluvní straně. Odstoupením se tato smlouva od počátku ruší, vyjma ujednání smluvních stran, která mají podle své povahy upravovat práva a povinnosti smluvních stran i po zrušení smlouvy, tzn. vyjma ujednání o povinnosti zaplatit sjednanou cenu, smluvní pokuty a náhradu škody.

4. Partner odpovídá objektivně Agentuře za škodu, která vznikne jí, umělcům nebo osobám Agentury na zdraví nebo na věcech vnesených do místa konání, ledaže se prokáže, že za tuto škodu odpovídá Agentura, umělci nebo osoby Agentury. V případě vzniku škody se zavazuje Partner tuto škodu uhradit do 10dnů od data konání vystoupení.

## **XII.**

### **Mlčenlivost a doručování**

1. Smluvní strany sjednávají přísnou mlčenlivost o všech věcech týkajících se této smlouvy, leda by byly přímo určené ke zveřejnění. Smluvní strany jsou povinny zavázat k mlčenlivosti také své zaměstnance a osoby, se kterými spolupracují. Údaje a informace budou zveřejňovány postupně, a to podle plánu Agentury. Smluvní strany jsou si vědomy mlčenlivosti a možného nepříznivého ovlivnění prodeje vstupenek na vystoupení.

2. Veškeré písemné zprávy a dokumenty doručované dle této smlouvy budou považovány za řádně doručené tehdy, budou-li doručeny poštou či jinou poštovní službou na adresy uvedené v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou může některá ze smluvních stran písemně oznámit druhé straně. Veškeré písemné zprávy a dokumenty budou považovány za doručené dnem, kdy je druhá smluvní strana převezme od poštovního doručovatele. Neučiní-li tak a písemná výzva bude uložena na poště a smluvní strana si tuto zásilku uloženou na poště nevyzvedne, pak se považuje za doručenou dnem uplynutí patnáctidenní lhůty.

3. Smluvní strany berou na vědomí, že tuto smlouvu je třeba v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb. zveřejnit v Registru smluv. Celková částka za vystoupení a korespondenční adresa je údajem, který se nezveřejňuje ve smyslu § 3 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., jakož i neuveřejněnou informací ve smyslu § 3 odst. 1 zákona č. 340/2015 Sb. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním této Smlouvy v Registru smluv. Smlouvu do Registru smluv vloží MKS Havířov.

4. Dle nařízení Evropského parlamentu a Rady /EU/ č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“) Městské kulturní středisko Havířov, příspěvková organizace, jako správce osobních údajů Pink Panther Agency s.r.o. odpovídá za jejich ochranu a garantuje jejich zpracování s odpovídajícím technickým a organizačním zabezpečením. Více informací naleznete na <http://www.mkshavirov.cz/obsah/ochrana-osobnich-udaju/>.

Pink Panther Agency s.r.o. tímto prohlašuje, že osobní údaje, které mu byly předány Městským kulturním střediskem Havířov, příspěvkovou organizací, zpracovává a spravuje v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady /EU/ č. 2016/679, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „GDPR“), že zpracování takovýchto osobních údajů probíhá s odpovídajícím technickým a organizačním zabezpečením, a dále prohlašuje, že odpovídá za ochranu takovýchto osobních údajů.



### XIII. Závěrečná ustanovení

1. Smluvní strany sjednávají, že případné potíže či nepřesnosti, vzniklé zejména během přípravy, ale i realizace vystoupení, budou řešit operativně a se snahou o dosažení výsledku. Celkovým výsledkem je bezchybné uspořádání vystoupení.
2. Smluvní strany se zavazují, že případnému podání civilní žaloby bude předcházet jednání o dohodě.
3. Názvy článků této smlouvy nemají obsahový ani výkladový význam a slouží jen k lepší orientaci v textu smlouvy.
4. Změny nebo doplnění smlouvy jsou možné jen formou písemného dodatku podepsaného oběma stranami.
5. Tato smlouva může kromě zákonných důvodů nebo důvodů v této smlouvě sjednaných zaniknout kdykoliv i dohodou smluvních stran, která musí mít písemnou formu a být podepsána oběma stranami.
6. Smluvní strany se ve smyslu § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanského soudního řádu v platném znění dohodly, že pro řešení sporů vzniklých z této smlouvy nebo v souvislosti s ní bude příslušný (i) Městský soud v Praze, je-li pro rozhodování sporu dána věcná příslušnost krajských soudů, nebo (ii) příslušný Obvodní soud pro Prahu, je-li pro rozhodování sporu dána věcná příslušnost okresního soudu.
7. Tato smlouva byla sjednána dle českého právního řádu. Jakákoli další práva a závazky smluvních stran, které zde nejsou uvedeny, se řídí příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž Agentura obdrží jeden exemplář, a Partner dva exempláře.
9. Partner není oprávněn přímo či nepřímo převést, postoupit či delegovat práva a povinnosti dle této smlouvy úplně či částečně bez předchozího písemného souhlasu Agentury.
10. Smluvní strany podpisem této smlouvy stvrzují, že tuto smlouvu uzavřely na základě své pravé, vážné a svobodné vůle, nikoliv v omylu, nikoliv v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, že si obsah této smlouvy před jejím podpisem přečetly a považují jej za určitý a srozumitelný.
11. Tato smlouva má 4 přílohy:

Příloha č.1	Technické a produkční požadavky – [REDACTED]
Příloha č.2	Repertoárový list – [REDACTED]
Příloha č.3	Podmínky ubytování – [REDACTED]

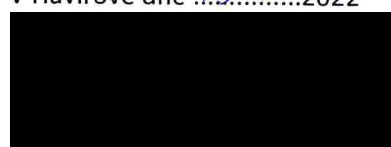
Celý dokument (smlouva) má 18 stran

V Praze dne: 28.06.2022



Agentura: Radek Havlíček

V Havířově dne 13.7.2022



Partner: Mgr. Yvona Dlábková

