

**SMLOUVA O ZAJIŠTĚNÍ REKLAMY**  
uzavřená podle ustanovení § 1746 zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník  
**TSB RS ev.č. 89\_2017**

**1. Smluvní strany****1.1 Poskytovatel**

sídlem

**zastoupen:**

ve věcech smluvních:

tel:

fax:

ve věcech technických:

tel:

fax:

mail:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

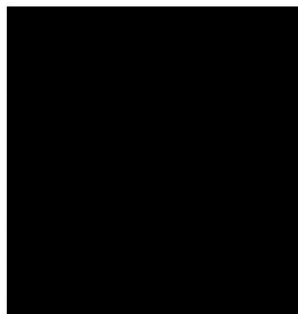
Bankovní spojení:

č. účtu

(dále jen „poskytovatel nebo TSB“)

**Technické sítě Brno,  
akciová společnost**

Barvířská 5, 602 00 Brno



255 12 285

CZ25512285

**1.2 Objednatel:**

sídlem

korespondenční adresu:

**zastoupen:**

ve věcech smluvních:

tel:

mail:

ve věcech technických:

IČ:

DIČ:

Zapsán v OR:

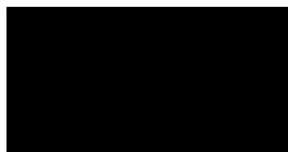
Bank. spojení:

Č. účtu

(dále jen „objednatel“)

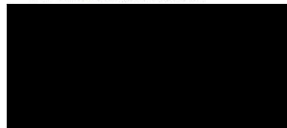
**Mgr. Jana Machová**

Sychrov 46/25, 621 00 Brno

Agentura VÁP, Rostislavovo nám. 14,  
612 00 Brno

63360985

CZ6860150506

**2. Úvodní ustanovení**

Poskytovatel prohlašuje, že k poskytovanému majetku využívanému pro plnění předmětu smlouvy má vlastnické právo nebo je jeho smluvním nájemcem.


**06054-17-TSB**

DOŠLO DNE 28-04-2017

### 3. Předmět smlouvy

#### 3.1 Předmět smlouvy

Poskytovatel se zavazuje, že zajistí objednateli propagaci obchodní firmy objednatele, výrobků objednatelem vyráběných či služeb objednatelem poskytovaných a to instalací reklamních materiálů dodaných objednatelem na reklamní zařízení (nosiče-stožáry, plochy, samostatné stojany, plochy apod.) poskytovatele dle následující specifikace:

Umístění reklamního zařízení:	město/obec	<b>Brno</b>
	ulice	<b>viz příloha č. 2</b>
Nosič reklamního zařízení:	č. stožáru	<b>viz příloha č. 2</b>
Typ panelů:		
Počet panelů:		
Rozměr panelů:		
Počet reklamních ploch:		
Obsah reklamy:		

#### 3.2 Ostatní ujednání k předmětu smlouvy

- Zhotovení reklamních prostředků, vč. grafického řešení, zabezpečí v případě požadavku objednatele poskytovatel.
- Pokud objednatel dodává vlastní reklamní prostředky, ručí za jejich kvalitu a trvanlivost a musí je předat v termínu uvedeném ve smlouvě. Pokud tak neučiní, neodpovídá poskytovatel za škodu, která by tímto jednáním mohla objednateli vzniknout.
- Poskytovatel neručí za věcné údaje použité v reklamě, a to z hlediska předpisů o obsahu reklamy, autorskoprávních předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označení původu. Za případné škody vzniklé porušením těchto předpisů při realizaci reklamy včetně náhrad odpovídá vždy objednatel.
- K ukončení doby pronájmu přechází na objednatele vlastnické právo k podkladové ploše s realizovaným grafickým návrhem. Objednatel bere na vědomí opotřebení povětrnostními vlivy a dál skutečnost, že může dojít k poškození reklamního panelu při demontáži.
- Poskytovatel si vyhrazuje právo, bez jakýchkoliv sankcí ze strany objednatele odmítnout reklamní návrhy a řešení, která nejsou estetická, neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, případně poškozují obchodní zájmy poskytovatele.
- Objednatel byl seznámen s rizikem poškození nebo zničení prostředků reklamní činnosti při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Za dobu po kterou nemohla reklamní plocha plnit sjednaný účel poskytne poskytovatel slevu z nájemného v Kč/kal.den za podmínky, že o poškození a uvedení zpět do původního stavu byl sepsán mezi smluvními stranami protokol o předání a převzetí do a z opravy.
- Objednatel bere na vědomí, že z dopravních, provozně-technických či jiných důvodů hodných zřetele může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech se strany písemně dohodnou na dalším postupu. Objednatel bere na vědomí, že takové zrušení neznamena automaticky slevu z nájemného.
- Instalace a demontáž ploch se provádí prostřednictvím TSB, a.s. za úplatu, viz příloha č. 1.
- Případné reklamace se řídí platnými ustanoveními občanského zákoníku.
- V případě umístění dopravního značení na stožár je poskytovatel oprávněn přemístit reklamní zařízení na nejbližší dostupný stožár bez dopravního značení. Objednatel bude o této skutečnosti informován písemnou formou.

- k) Veškerá komunikace se primárně uskutečňuje prostřednictvím emailů uvedeného u každé ze smluvních stran. Každá e-mailová zpráva je účinná až okamžikem potvrzení přijetí druhou smluvní stranou, či doručením odpovědi.

## **4. Povinnosti smluvních stran**

### **4.1 Povinnosti poskytovatele**

- a) Poskytovatel se zavazuje umístit na poskytovaná reklamní zařízení ev. plochy reklamní materiály dodané objednatelem na základě podmínek vzájemně dohodnutých.
- b) Poskytovatel se zavazuje provádět běžnou údržbu reklamních zařízení a ploch včetně nainstalované reklamy, dále se zavazuje informovat objednatele o jakémkoli poškození či odcizení reklamního zařízení či reklamy a v případě takového poškození či odcizení se poskytovatel zavazuje do 15ti dnů od zjištění vad zjednat nápravu.
- c) Poskytovatel se zavazuje při umísťování a běžné údržbě reklamních zařízení a ploch jednat s náležitou odbornou péčí.
- d) Poskytovatel prohlašuje, že má na poskytovaná reklamní zařízení uzavřenu pojistnou smlouvu, přičemž pojistné je již započítáno v odměně poskytovatele.

### **4.2 Povinnosti objednatele**

- a) Objednatel se zavazuje včas a řádně hradit poskytovateli odměny specifikované v čl. 5 této smlouvy.
- b) Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli součinnost při plnění výše uvedených povinností poskytovatele.
- c) V případě, že si objednatel zajišťuje realizaci grafického návrhu sám, zavazuje se dodat všechny potřebné podklady poskytovateli nejpozději 5 pracovních dnů před požadovanou instalací podkladových ploch na místa určení. Všechny potřebné podklady je objednatel povinen doručit do sídla poskytovatele, a to v pracovní dny (PO-PA), a to v době 6:00 – 18:00 hod. V případě vad grafického návrhu se termín instalace automaticky prodlužuje o tolik dní, kolik dní bude trvat vyhotovení bezvadného grafického návrhu. TSB neodpovídá za případnou škodu, která dodáním vadného grafického návrhu objednatelem vznikne.
- d) Objednatel se zavazuje ve sjednaném termínu a v plném počtu dodat reklamní materiál. V případě, že bude dodán poskytovateli menší počet, nebo bude reklamní materiál dodán po termínu je poskytovatel oprávněn vyúčtovat objednateli ode dne účinnosti této smlouvy plnou cenu stanovenou v příloze č.1. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- e) Objednatel je povinen poskytovateli písemně oznámit změnu v jeho identifikačních údajích (zejména adresa sídla, změna obchodní firmy), a rovněž je povinen oznámit změny v osobách oprávněných za objednatele jednat.

## **5. Cena a platební podmínky**

### **5.1 Cena**

- a) Poskytovatel a objednatel se dohodli na smluvních jednotkových cenách uvedených ve sl.b) přílohy č.1 této smlouvy. Příloha č.1 je nedílnou součástí této smlouvy.
- b) Bez dalšího ujednání je poskytovatel oprávněn upravit :
  - jednotkové ceny stanovené přílohou č.1 jedině na základě hodnoty „Indexu cen služeb“ předchozího roku, publikovaným MF ČR.
  - výši poskytnuté agenturní provize na základě objemu přijatých plateb za pronájem v posledních 12 kalendářních měsících přepočítaných na ceníkové ceny
- c) Ostatní změny ceny smí být provedeny jedině na základě vzájemné dohody smluvních stran provedené formou písemných číslovaných dodatků smlouvy.
- d) Poskytovatel je dále oprávněn zvýšit cenu v závislosti na míře inflace. Zvýšení ceny oznámí poskytovatel objednateli písemnou formou - V případě, že s takovým zvýšením nebude objednatel souhlasit je oprávněn smlouvu vypovědět za podmínek čl.7 odst.b) této smlouvy

- f) Je-li objednatel v prodlení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, v níž je započítána poskytnutá sleva, je poskytovatel oprávněn dopočítat a požadovat po objednateli celou smluvní cenu, kterou by byl objednatel povinen uhradit bez příslušné slevy.

## 5.2 Platební podmínky

## 6. Skladování reklamních prostředků

- a) Poskytovatel po ukončení doby pronájmu po demontáži reklamního panelu/reklamních panelů vyzve písemně objednatele k jejich převzetí.
- b) Poskytovatel bude reklamní panel/panely bezplatně skladovat po dobu 30 dní od provedené demontáže. V případě, že si objednatel v uvedené lhůtě nepřevezme reklamní panel/panely, je poskytovatel oprávněn účtovat objednateli za každý další den uskladnění 5,- Kč/ jeden reklamní panel.
- c) V případě, že si nepřevezme objednatel reklamní panel/panely ve lhůtě 6 měsíců od provedené demontáže, smluvní strany si sjednávají, že k zajištění úhrady za provedené skladování reklamního panelu/panelů, se převádí vlastnické právo k reklamnímu panelu/ k reklamním panelům na poskytovatele, a to ke dni následujícímu po uplynutí 6 měsíců od provedené demontáže.

## 7. Doba trvání smlouvy

- a) Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou s účinností od **3. 5. 2017**. Platnosti nabývá v den podpisu oběma smluvními stranami.
- b) Ukončit tuto smlouvu lze dohodou smluvních stran nebo výpovědí bez uvedení důvodu kteroukoliv ze smluvních stran s jednoměsíční výpovědní lhůtou.
- c) Výpovědní lhůta počíná běžet prvním dnem kalendářního měsíce následujícího po doručení písemné výpovědi druhé smluvní straně formou doporučeného dopisu, je-li dnem doručení první kalendářní den, pak tímto dnem.
- d) V případě, že se doporučená zásilka vrátí odesílateli, protože se jí nepodařilo doručit, považuje se den, kdy byla zásilka vrácena odesílateli, za den doručení dle předcházejícího odstavce.
- e) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně objednatele, je poskytovatel oprávněn krátit nezkonzumovanou poměrnou část odměny o prokazatelné náklady spojené s jednostranným ukončením smlouvy ze strany objednatele.

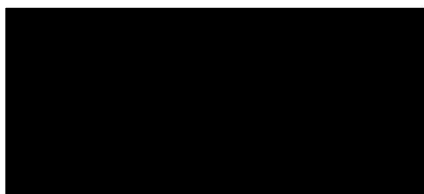
- f) V případě, že dojde k ukončení platnosti smlouvy z důvodů na straně poskytovatele, je poskytovatel povinen objednateli vrátit nezkonzumovanou poměrnou část odměny, která již byla uhrazena.
- g) Dojde-li k podstatnému porušení smluvních povinností, je strana, která svou povinnost neporušila, oprávněna od smlouvy odstoupit, jestliže poskytla druhé straně přiměřenou lhůtu ke splnění povinnosti a druhá strana přesto neplnila. Pro účely této smlouvy je za podstatné porušení smlouvy považováno zejména prodloužení objednatele více než 30 dní s hrazením smluvené ceny a prodloužení poskytovatele delší než 14 dní. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká, když projev vůle oprávněné strany odstoupit od smlouvy je doručen druhé straně. Poskytovatel se zavazuje k navrácení nezkonzumované části odměny. Odstoupením od smlouvy není dotčen nárok na náhradu škody, zejména má poskytovatel právo krátit nezkonzumovanou část odměny o prokazatelné a účelně vynaložené náklady spojené s ukončením smlouvy z důvodu porušení povinností objednatele.
- h) Je-li objednatel v prodloužení více než 30 dní s hrazením smluvené ceny, může z tohoto důvodu poskytovatel smlouvu vypovědět bez výpovědní doby. Výpověď je účinná dnem doručení, když čl. 7 odst. c), d) se pro doručování použijí obdobně. Ujednání o jednoměsíční výpovědní době a počátku běhu výpovědní doby se v tomto případě nepoužije.

## 8. Závěrečná ujednání

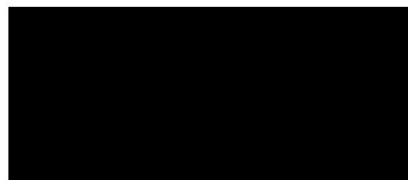
- a) Veškeré změny a doplňky podmínek sjednaných v této smlouvě jsou možné pouze po vzájemné dohodě obou smluvních stran a musí být sjednány písemně.
- b) Smluvní strany výslovně prohlašují, že obsah smlouvy je svobodným projevem jejich vlastní vůle.
- c) Vedlejší úmluvy nebyly učiněny, pokud nejsou výslovně stanoveny v této smlouvě.
- d) Kdyby některé ustanovení této smlouvy bylo a nebo se stalo neúčinné, nebude tím dotčena účinnost ostatních ustanovení. Na místo neúčinného ustanovení nastoupí právně přípustné ustanovení, které co nejvíce odpovídá smyslu a účelu neúčinného ustanovení.
- e) Všechny spory vznikající z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky podle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
- f) Právní vztahy smluvních stran z této smlouvy vyplývající, avšak touto smlouvou neupravené, se řídí ustanovením občanského zákoníku.
- g) Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen poskytovat informace z této smlouvy podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, kdy takové poskytnutí se nepovažuje za porušení obchodního tajemství.
- h) Účastníci této smlouvy berou na vědomí, že společnost Technické sítě Brno, akciová společnost, je osobou dle ust. § 2 odst. 1 písm. n) zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, a obsah této smlouvy bude uveřejněn v registru smluv zřízeném Ministerstvem vnitra České republiky, a to dle § 5 zákona o registru smluv, za současného respektování výjimek v zákoně o registru smluv uvedených.
- i) Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží jedno.

V Brně dne 26. 4. 2017

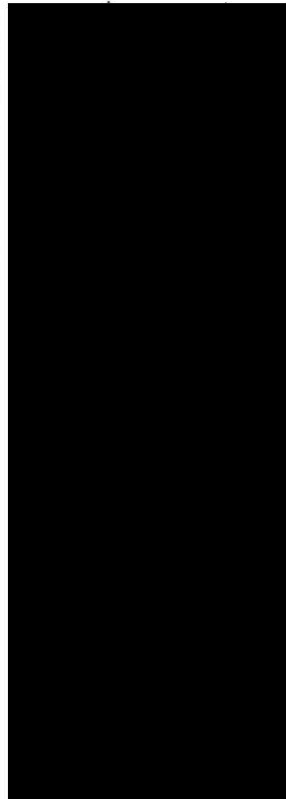
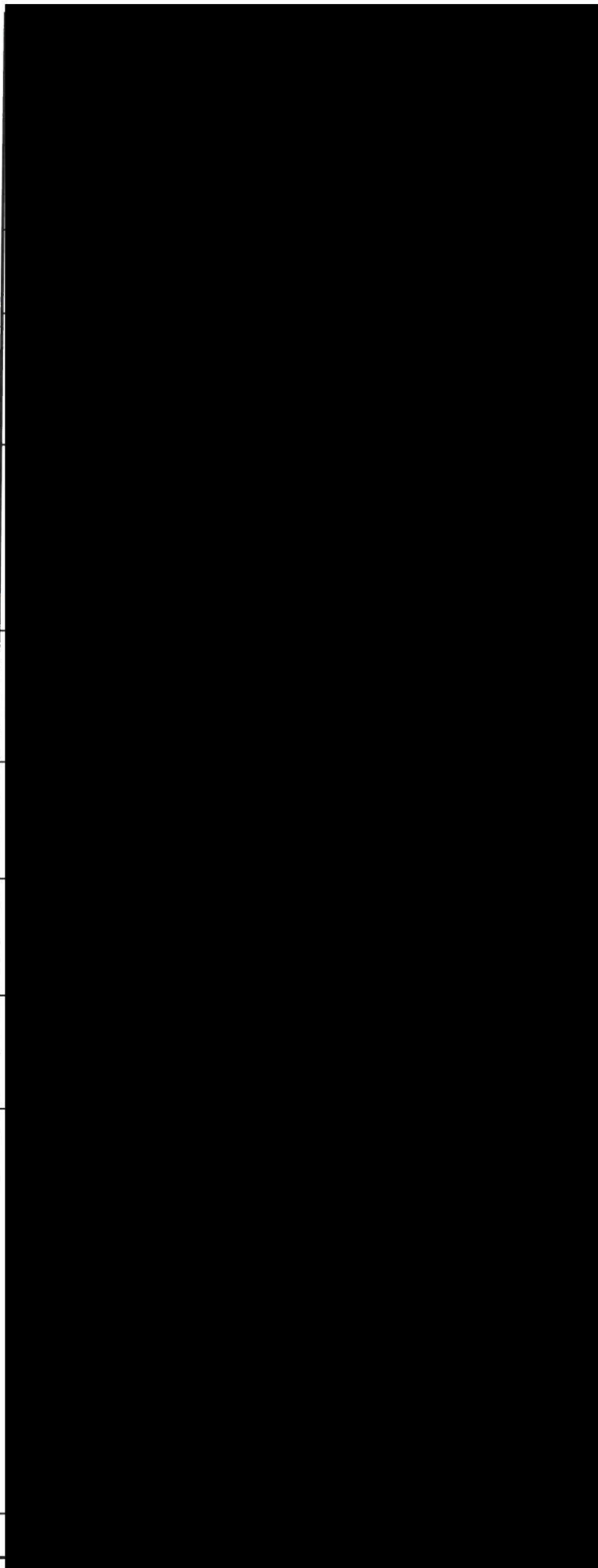
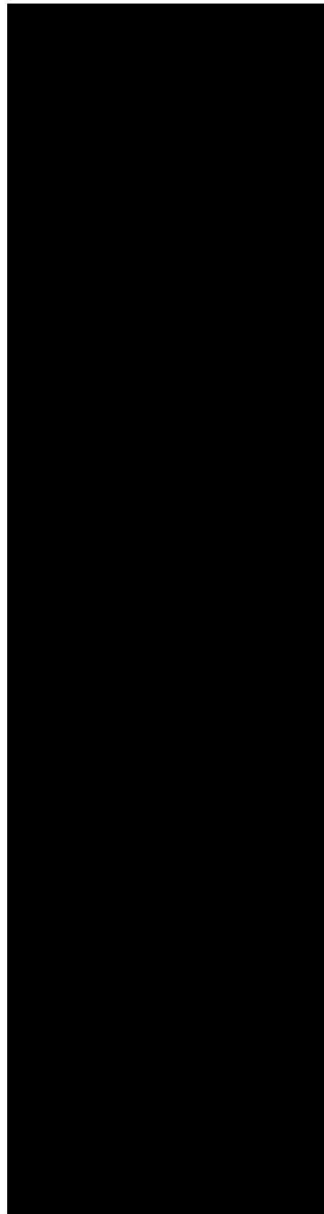
V *pmj* dne *26.4.17* .....



poskytovatel







Technické síť Brno,

Příloha č. 2 - Umístění reklamy

