



## OBJEDNÁVKA č. 54 – OM – 2022

k RS č. 4600002389 (2100256).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	REMMARK, a.s. Křemencova 178 110 00 Praha 1 IČO: 25652869 DIČ: CZ25652869 Bankovní spojení: Komerční banka, a.s. č. účtu: 27-9638590207/0100

VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002389, a to dle přílohy č. 1, která je součástí této objednávky.

### Název kampaně

Nákup reklamního prostoru na Kampaň srpen-září 2022 - akvizice

### Datum plnění:

Do 30. 9.2022

### Cena celkem

15 596 093,47 Kč bez DPH; 18 871 273,10 Kč včetně DPH

Volejte 952 222 222 | Navštivte [www.vzp.cz](http://www.vzp.cz)



## OBJEDNÁVKA č. 54 – OM – 2022

k RS č. 4600002389 (2100256).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

### Další ujednání:

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002389.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR  
objednávku dne  
zadáva *1.8.2022*

Za REMMARK, a.s.  
objednávku dne *10.8.2022*  
přijímá a akceptuje

PhDr. Ivan Duškov  
náměstek ředitele pro služby klientům

Objednávku vystavila: *[redacted]*

Příloha objednávky č. 54-OM-2022

**VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY**  
**KAMPAŇ srpen - září 2022**

Cílová skupina: 18-60 let

Přesné rozložení TRP mezi stanice, měsíce, stopáže a dayparty bude v průběhu kampaně optimalizováno s cílem splnění garantovaných hodnot zásahu a frekvence. Nepřekročitelnou hodnotou je výše rozpočtu.

**Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě**

Cílová skupina 18-60 let

Mediatyp	cena bez DPH	Podíl	TRP	Reach 1+	Reach 3+
TV	5 988 133,45 Kč	38,4%	990,00	73,00%	58,00%
online	4 561 500,00 Kč	29,2%		49 500 000 impresí	
weby pro odbornou veřejnost	67 500,00 Kč	0,4%		520 000 impresí	
tisk	2 360 596,02 Kč	15,1%	199,74	51,71%	26,24%
tisk bez výzkumu	650 880,00 Kč	4,2%		8 inzerátů	
rozhlás	1 967 484,00 Kč	12,6%	1032,86	48,30%	45,77%
<b>Čelkem</b>	<b>15 596 093,47 Kč</b>	<b>100,0%</b>			

Za VZP ČR

Za Remark 10.8.2022

1.8.2022

