



OBJEDNÁVKA č. 55 – OM – 2022

k RS č. 4600002389 (2100256).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Odběratel:	Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky, dále jen VZP ČR Orlická 4/2020 130 00 Praha 3 IČO: 41197518 DIČ: CZ41197518 Bankovní spojení: Česká národní banka č. účtu: 1110205001/0710
Dodavatel:	REMMARK, a.s. Křemencova 178 110 00 Praha 1 IČO: 25652869 DIČ: CZ25652869 Bankovní spojení: Komerční banka, a.s. č. účtu: 27-9638590207/0100

VZP ČR závazně u REMMARK a.s. objednává služby dle Rámcové smlouvy č. 4600002389, a to dle přílohy, která jsou součástí této objednávky.

Název kampaně

Nákup mediálního prostoru – Blesk ordinace

Datum plnění:

Do 31.12.2022

Cena celkem

1 401 094, 41 Kč bez DPH; 1 695 324,24,- Kč včetně DPH



OBJEDNÁVKA č. 55 – OM – 2022

k RS č. 4600002389 (2100256).

Prosíme, tuto identifikaci uvádějte na faktuře.

Další ujednání:

Objednávka je společností REMMARK, a.s. akceptována. Obě smluvní strany se řídí ustanoveními, která obsahuje Rámcová smlouva č. 4600002389.

Výše uvedený subjekt prohlašuje ve vztahu k § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění zákona č. 14/2017 Sb., že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti.

Splatnost faktury je 30 dní od jejího doručení do VZP ČR, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3. Účtováno bude na základě faktury doručené společně s prokázaným plněním na výše uvedenou adresu VZP ČR.

Za VZP ČR
objednávku dne
zadává

4.8. 2022

Za REMMARK, a.s.
objednávku dne
přijímá a akceptuje

10.8. 2022

PhDr. Ivan Duškov
náměstek ředitele pro služby klientům

Objednávku vystavila:

Příloha objednávky č. 55-OM-2022

VŠEOBECNÁ ZDRAVOTNÍ POJIŠŤOVNA ČESKÉ REPUBLIKY
KAMPAŇ srpen - září 2022

Cílová skupina: 18-60 let

Přesné rozložení TRP mezi stanice, měsíce, stopáže a dayparty bude v průběhu kampaně optimalizováno s cílem splnění garantovaných hodnot zásahu a frekvence. Nepřekročitelnou hodnotou je výše rozpočtu.

Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě

Cílová skupina 18-60 let

Mediatyp	cena bez DPH	Podíl	TRP	Reach 1+	Reach 3+
tisk	1 401 094,91 Kč	100,0%	89,36%	24,69%	11,76%
Celkem	1 401 094,91 Kč	100,0%			

Za VZP ČR

Za Remark 10.8.2022

H.P. 2022

