



KUJCP01H3LPH

**SON/KHEJ/484/22**

**SMLOUVA**  
**„Sociologické výzkumy v oblasti cestovního ruchu, zdravotnictví a  
dopravy v Jihočeském kraji ”**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník („Občanský zákoník“)

**Smluvní strany**

**Jihočeský kraj**

U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice

IČO: 70890650

DIČ: CZ70890650

Bankovní spojení: ČSOB a. s.

Číslo účtu: 199783072/0300

zastoupený MUDr. Martinem Kubou, hejtmanem Jihočeského kraje

Ve věcech smluvních a technických je oprávněn jednat:

dále jen „objednatel“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: **STEM/MARK, a.s.**

Zastoupená: Ing. Janem Tučkem, ředitelem a prokuristou

Se sídlem: Smrčkova 2485/4, 180 00 Praha 8

IČ: 61859591

DIČ: CZ61859591

Zápis v Obchodním rejstříku: vedeném MS v Praze oddíl B, vložka 2841

Bankovní spojení: ČSOB

Číslo účtu: 234 593 785/0300

dále jen „dodavatel“ - na straně druhé

(společně dále jen Smluvní strany)

**Preambule**

Podkladem pro uzavření této smlouvy je nabídka dodavatele ze dne 17.6.2022 (dále též „nabídka“) podaná ve výběrovém řízení konaném mimo režim zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále též „ZZVZ“), pro veřejnou zakázku s názvem „Sociologické výzkumy v oblasti cestovního ruchu, zdravotnictví a dopravy v Jihočeském kraji “.

**I.**

**Předmět smlouvy**

1. Předmětem této zakázky je zpracování a následná realizace výzkumu na téma cestovního ruchu, zdravotnictví a dopravy v Jihočeském kraji. (dále též „výzkum“) Předmět zakázky bude proveden v souladu s nabídkou dodavatele podanou ve výběrovém řízení.
2. Předmět a cíl zakázky je upraven v samostatné příloze č.1 této smlouvy.

3. Zakázka bude plněna na základě jednotlivých objednávek dle této smlouvy (dále jen „objednávky“). Obdržením objednávky se dodavatel zavazuje poskytnout objednateli dílčí plnění dle této smlouvy a objednatel se zavazuje uhradit dodavateli cenu dílčího plnění za podmínek vymezených touto smlouvou.
4. Při výkladu obsahu této smlouvy budou smluvní strany přihlížet k podmínkám vztahujícím se k výběrovému řízení na předmětnou veřejnou zakázku, k účelu této veřejné zakázky a dalším úkonům smluvních stran, jako k relevantnímu jednání smluvních stran o obsahu smlouvy před jejím uzavřením. Ustanovení právních předpisů o výkladu právních jednání tím nejsou nijak dotčena.

## **II.**

### **Sjednávání dílčích plnění**

1. Před zasláním objednávky na dílčí plnění dle této smlouvy bude nejdříve ze strany objednatele zaslán požadavek na předmět dílčího plnění (včetně navrženého termínu plnění), na základě kterého dodavatel zpracuje podrobný popis navrženého plnění odpovídajícího podmínkám této smlouvy a nabídce dodavatele, včetně předpokládané ceny a závazného termínu plnění (dále též jen „nabídka“).
2. V případě, že objednatel bude nabídku zpracovanou dodavatelem akceptovat, zašle dodavateli závaznou objednávku. V rámci této objednávky, pak bude uveden podrobný popis plnění, termín plnění a maximální cena.
3. V případě, že bude ze strany objednatele nabídka nepřijatelná, bude s dodavatelem vyvoláno jednání o podmínkách dílčího plnění. Na základě tohoto jednání buď bude ze strany dodavatele předložen nový podrobný popis plnění, včetně termínu a ceny, a následně bude postupováno dle postupu uvedeného výše nebo bude možné rovněž přímo zaslat objednávku ze strany objednatele, která bude obsahovat upravený podrobný popis plnění, termín plnění a maximální cenu.

## **III.**

### **Místo plnění**

1. Místem plnění dle této smlouvy je sídlo objednatele a jakékoli místo výslovně určené objednatel, a to vždy v rámci České republiky nebo jakékoliv jiné místo určené v souladu s touto smlouvou uzavřenou za účelem splnění předmětu veřejné zakázky.
2. V případě, že předmětem dílčího plnění bude zpracování jakýchkoli dat, předloží dodavatel objednateli ke schválení dílo ve formátu a na nosičích stanoveném objednávkou, a to jako otevřená data (umožňující další zásahy ze strany objednatele, vč. licence k těmto zásahům).
3. V případě typu plnění (služeb), u něhož je rozsah určen podle počtu hodin, provede dodavatel rozpis prací nejméně v této míře a detailu: konkrétní fyzická osoba provádějící činnost, popis činnosti, datum činnosti, místo činnosti, seznam akceptovaných výstupů a doba činnosti, přičemž evidovanou a účtovanou časovou jednotkou je každá započatá půlhodina činnosti fyzické osoby. Objednatel zejména není povinen schválit vynaložený rozsah práce za provádění činností v rámci

vytvoření výstupů, které doposud nebyly akceptovány postupem podle ustanovení této smlouvy.

4. Stanoví-li tak objednatel, bude akceptace dodavatelem poskytnutého plnění provedena následujícím postupem:
  - a. Dodavatel se zavazuje předat výstup objednateli k akceptaci tak, aby byla dodržena lhůta stanovená objednávkou nebo v souladu s ní, případně lhůta určená jinou dohodou s objednatelem.
  - b. Objednatel se zavazuje uvést veškeré své výhrady nebo připomínky k výstupu předloženému dle bodu a. do deseti (10) pracovních dnů od jeho předání. Sdělí-li objednatel dodavateli, že k výstupu nemá žádné připomínky, považují smluvní strany výstup za dodavatelem předaný a objednatelem převzatý a akceptovaný. V opačném případě se za převzatý výstup nepovažuje.
  - c. Vznese-li objednatel výhrady nebo připomínky k výstupu, zavazuje se dodavatel v přiměřené lhůtě stanovené objednatelem, nejpozději však do deseti (10) dnů od doručení výhrady, provést veškeré potřebné úpravy výstupu dle výhrad a připomínek objednatele. Opravený výstup předá dodavatel objednateli k opětovné akceptaci.
  - d. Smluvní strany se zavazují neprodleně po řádném předání a převzetí a akceptaci výstupů dle tohoto článku podepsat akceptační protokol, ve kterém bude mimo jiné uvedeno, zda byl výstup proveden bez vad a objednatelem převzat bez výhrad, nebo zda byl převzat s výhradami. Výstup se považuje za řádně poskytnutý jeho akceptací.
5. Dnem podpisu, kterým objednatel potvrdí převzetí plnění, je plnění předáno. Den převzetí plnění je dnem zdanitelného plnění.

#### **IV. Cena**

1. Celková cena předmětu smlouvy nepřekročí částku 1 985 000- Kč bez DPH. Výše ceny byla předložena dodavatelem jako nabídková cena a v této výši byla akceptována objednatelem.
2. Je-li dodavatel plátcem DPH, odpovídá za to, že sazba daně z přidané hodnoty bude stanovena v souladu s platnými právními předpisy; dodavatel je k ceně díla bez DPH povinen účtovat DPH v platné výši.
3. Dodavatel bude objednateli účtovat cenu za jednotlivá dílčí plnění, která byla objednatelem akceptována a převzata jako bezvadná, a to prostřednictvím faktur.
4. Dodavatel je povinen objednateli doručit fakturu nejpozději do 30 dnů ode dne převzetí plnění objednatelem. Cenu uhradí objednatel dodavateli bezhotovostním převodem na účet dodavatele na základě faktury, jejíž splatnost je dohodou smluvních stran stanovena na nejméně 30 dnů ode dne jejího prokazatelného doručení objednateli.

5. Faktura musí obsahovat veškeré náležitosti daňového dokladu podle platných právních předpisů. Objednatel si vyhrazuje právo před uplynutím lhůty splatnosti vrátit fakturu, pokud neobsahuje požadované náležitosti nebo obsahuje nesprávné cenové údaje. Oprávněným vrácením faktury přestává běžet původní lhůta splatnosti. Opravená nebo přepracovaná faktura bude opatřena novou lhůtou splatnosti.
6. Stane-li se dodavatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
7. Bude-li dodavatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Dodavatel obdrží pouze cenu bez DPH.

## **V.**

### **Doba trvání, ukončení smlouvy**

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a do 31. 12. 2024, nebo do vyčerpání maximální částky za předmět plnění uvedený v této smlouvě.
2. Plnění podle této smlouvy bude probíhat dle aktuálních potřeb a požadavků objednatele po dobu účinnosti této smlouvy.
3. Objednatel může tuto smlouvu ukončit okamžitě písemným odstoupením v případě podstatného porušení smlouvy dodavatelem. Za podstatné porušení smlouvy se považuje zejména, nikoliv však výlučně, porušení povinností dodavatele uvedených v článku VI. této smlouvy. Objednatel je dále oprávněn odstoupit od této smlouvy v dalších případech stanovených zákonem.
4. Objednatel má právo odstoupit od této smlouvy v případě, že dodavatel uvedl v nabídce ve výběrovém řízení na veřejnou zakázku informace nebo doklady, které neodpovídají skutečnosti a měly nebo mohly mít vliv na výsledek výběrového řízení.
5. Odstoupení od smlouvy musí být písemné, jinak je neplatné. Odstoupení je účinné dnem, kdy bude doručeno druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že odstoupení od smlouvy bylo doručeno druhé smluvní straně třetím pracovním dnem po odeslání, byla-li však zásilka prokazatelně doručena.
6. V případě odstoupení od smlouvy se dodavatel zavazuje předat objednateli veškerou dokumentaci, týkající se předmětu této smlouvy, a to nejpozději do 10 pracovních dnů ode dne zániku smlouvy, v místě sídla objednatele, nedohodnou-li se smluvní strany jinak.

## **VI. Další práva a povinnosti**

1. Objednatel se zavazuje poskytovat dodavateli na základě jeho žádosti včasné, úplné, pravdivé a přehledné informace, které po něm mohou být spravedlivě požadovány, a současně předkládat veškerý spisový materiál nezbytný k výkonu činnosti podle této smlouvy.
2. Dodavatel tímto výslovně prohlašuje, že při poskytování plnění postupuje jako odborník ve smyslu § 2950 Občanského zákoníku a že má dostatek vědomostí a dovedností pro poskytování plnění dle této smlouvy.
3. Dodavatel je povinen při výkonu své činnosti podle této smlouvy jednat s potřebnou odbornou péčí a svědomitostí, řídit se pokyny objednatele s výjimkou takových případů, kdy je to naléhavě nezbytné v zájmu objednatele a nelze-li souhlasu objednatele dosáhnout včas. Při každém dílčím plnění je dodavatel vázán zákony, obecně závaznými právními předpisy a pokyny objednatele, pokud tyto nejsou v rozporu s právními normami nebo oprávněnými zájmy objednatele.
4. Dodavatel se zavazuje účastnit prostřednictvím svých kompetentních osob koordinačních jednání s objednatelem v sídle objednatele, přičemž bere na vědomí, že četnost těchto koordinačních jednání bude stanovena dle potřeb objednatele.
5. Dodavatel je povinen včas písemně upozornit objednatele na zřejmou nevhodnost jeho pokynů, jejichž následkem může vzniknout škoda nebo nesoulad s obecně závaznými právními předpisy. Pokud objednatel navzdory takovému upozornění trvá na svých pokynech, dodavatel neodpovídá za jakoukoli škodu způsobenou jejím jednáním na základě takových pokynů objednatele.
6. Dodavatel se zavazuje po dobu realizace plnění umožnit objednateli průběžnou kontrolu jeho řádného plnění. Dodavatel je v takovém případě povinen na písemnou výzvu objednatele předložit dosavadní výsledky své práce na předmětu plnění ve lhůtě do sedmi (7) dní od doručení této výzvy. Pokud objednatel při provádění této kontroly zjistí, že dodavatel postupuje v rozporu se svými povinnostmi, je oprávněn požadovat v jím stanovené lhůtě odstranění zjištěných nedostatků na náklady dodavatele a řádnou realizaci plnění.
7. Dodavatel se zavazuje zajistit, aby při plnění této smlouvy nedošlo z jeho strany k poškození dobrého jména či pověsti objednatele.
8. Dodavatel i objednatel jsou povinni se vzájemně informovat o všech okolnostech důležitých pro řádné a včasné provedení každé objednávky a předmětu plnění specifikovaného v každé jednotlivé objednávce a poskytovat si součinnost nezbytnou pro řádné a včasné provedení veřejné zakázky a předmětu této smlouvy. Dodavatel se dále zavazuje aktivně spolupracovat s objednatelem, jakož i s případnými dalšími subjekty objednatelem určenými, a poskytovat jim veškerou potřebnou součinnost.
9. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním, se stávají okamžikem jejich předání objednateli jeho vlastnictvím. Dodavatel nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu objednatele.

10. Dodavatel se zavazuje poskytnout objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění každé objednávky.
11. Objednatel je oprávněn požadovat po dodavateli poskytnutí plnění v časových termínech přiměřených jejich povaze. To se netýká naléhavých případů, kterými se pro účely této smlouvy rozumí situace, kdy objednatel potřebuje bezodkladně poskytnout plnění a jejím neposkytnutím objednateli hrozí vážná újma na jeho právech, či právem chráněných zájmech.
12. V případě, že dodavatel nezahájí nebo neprovede některou z činností dle této smlouvy z důvodů na své straně ve lhůtách stanovených objednávkou, popř. v dodatečně lhůtě stanovené objednatelem, je objednatel oprávněn zajistit provedení těchto činností v nezbytném rozsahu jiným způsobem nebo prostřednictvím třetí osoby, a to na náklady dodavatele. Případný nárok objednatele na smluvní pokutu či odstoupení od smlouvy tím není dotčen.
13. V případě ukončení účinnosti této smlouvy ze strany dodavatele je dodavatel povinen učinit vše, co nesnese odkladu, aby objednatel neutrpěl újmu na svých právech.
14. Dodavatel prohlašuje a zavazuje se zajistit, že plnění jím poskytované dle této smlouvy v žádném případě neporuší platné právní předpisy České republiky, a že poskytováním plnění dle této smlouvy nedojde k porušení práv třetích osob
15. V případě, že vůči objednateli bude uplatňován soudní, správní, či jakoukoliv jinou cestou jakýkoliv nárok třetí strany, mající původ v nesplnění závazku dodavatele dle ustanovení předchozího odstavce, zavazuje se dodavatel nahradit veškeré náklady a škody tímto jednáním objednateli vzniklé, a to zejména náklady za případné soudní či správní řízení, náklady právního zastoupení, náhradu škody zaplacenou třetím osobám apod.
16. Veškeré výstupy vytvořené v souvislosti s poskytováním služeb podle této smlouvy, zejména výkresy, grafika, fotografie a jiná výtvarná díla, mediální plány, propagační návrhy a modely, označení a slogany, scénáře, nahrávky, reklamy, budou objednateli předávány rovněž v elektronické podobě, a to ve formátu umožňujícím další zpracování.

## **VII.**

### **Práva duševního vlastnictví**

1. Bude-li výsledkem plnění nebo jiné činnosti dodavatele prováděné dle této smlouvy, předmět pořivající ochrany autorského díla podle zákona č. 121/2001 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „autorské dílo“), nabyvá objednatel dnem poskytnutí autorského díla výhradní právo užít takovéto autorské dílo veškerými známými způsoby užití takového díla, zejména, nikoliv však výlučně, k účelu, ke kterému bylo takové dílo dodavatelem vytvořeno v souladu se smlouvou, a to po celou dobu trvání autorských práv majetkových k autorskému dílu, resp. po dobu autorskoprávní ochrany, bez omezení rozsahu množstevního, grafického, technologického, teritoriálního (dále jen „licence“).

2. Součástí licence je rovněž neomezené právo objednatele poskytnout třetím osobám podlicenci k užití autorského díla a také souhlas dodavatele k postoupení licence na třetí osoby a souhlas dodavatele udělený objednateli k provedení jakýchkoliv změn nebo modifikací autorského díla, a to i prostřednictvím třetích osob. Licence se automaticky vztahuje i na všechny nové verze, aktualizované verze, i na úpravy a překlady autorského díla, dodané dodavatelem. Odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně za předmět plnění.
3. Objednatel není povinen licenci využít.
4. Dodavatel prohlašuje, že má veškerá oprávnění k autorskému dílu dle této smlouvy, zejména, nikoliv však výlučně, že získala veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému autorskému dílu a je oprávněn poskytnout objednateli, zejména, nikoliv však výlučně veškerá oprávnění uvedená v tomto článku smlouvy. Dodavatel se zavazuje získat předem veškerá oprávnění autorů či třetích osob k takovému autorskému dílu, které bude výsledkem plnění nebo jiné činnosti dodavatele dle této smlouvy.
5. Dodavatel prohlašuje, že objednatel je oprávněn autorské dílo dle této smlouvy zveřejnit, upravovat, zpracovávat, překládat, či měnit jeho název a že je též oprávněn autorské dílo spojit s dílem jiným a zařadit jej do díla souborného.
6. Výstupy z poskytnutého plnění, které vzniknou v průběhu a v souvislosti s plněním dle této smlouvy, se stávají okamžikem jejich předání objednateli jeho vlastnictvím. Dodavatel nesmí poskytnout žádný z těchto výstupů třetí straně bez předchozího písemného souhlasu objednatele. Dodavatel se zavazuje poskytnout objednateli neomezené licence k užití díla vzniklého při plnění každé objednávky.
7. V odůvodněných případech může Objednatel stanovit nebo smluvní strany mohou sjednat odlišné licenční či související podmínky.

### **VIII. Sankce**

1. V případě prodlení s poskytnutím plnění či určitého výstupu a plnění dle této smlouvy ve lhůtě stanovené v objednávce má objednatel právo na uhrazení smluvní pokuty ve výši 500,- Kč za každý den prodlení.
2. Pro případ porušení povinností dodavatele dle článku VII., je dodavatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,-Kč.
3. Smluvní pokuta je splatná na základě faktury vystavené objednatelem a doručené dodavateli. Faktura musí obsahovat náležitosti dle příslušných právních předpisů a této smlouvy a její splatnost je čtrnáct (14) dní ode dne jejího doručení dodavateli.
4. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo na náhradu škody či nárok na odstoupení od smlouvy.
5. Pro případ prodlení objednatele se zaplacením ceny za dílčí plnění poskytnuté dodavatelem sjednávají smluvní strany úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení po termínu splatnosti až do doby zaplacení.

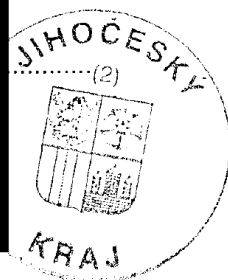
## IX. Závěrečná ustanovení

1. Výběr dodavatele byl proveden v souladu se zákonem č.134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a v souladu s pravidly Jihočeského kraje pro zadávání veřejných zakázek.
2. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Nastanou-li u některé ze smluvních stran skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je tato povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.
4. Dodavatel prohlašuje, že se před uzavřením smlouvy nedopustil v souvislosti s výběrovým řízením na veřejnou zakázku sám nebo prostřednictvím jiné osoby žádného jednání, jež by odporovalo zákonu nebo dobrým mravům nebo by zákon obcházelo, zejména že nenabízel žádné výhody osobám podílejícím se na zadání veřejné zakázky, na kterou s ním kupující uzavřel smlouvu, a že se zejména ve vztahu k ostatním uchazečům nedopustil žádného jednání narušujícího hospodářskou soutěž.
5. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. V případě, že k podpisu smlouvy smluvními stranami nedojde v jednom dni, nabývá smlouva platnosti dnem, kdy smlouvu podepsala poslední smluvní strana.
6. Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., ve znění pozdějších předpisů.
7. Právní vztahy touto smlouvou neupravené se řídí občanským zákoníkem.
8. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží jeden stejnopis.
9. Dodavatel souhlasí se zveřejněním této smlouvy. Dodavatel prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jeho obchodního tajemství ve smyslu § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
10. Smluvní strany této smlouvy prohlašují a stvrzují svými podpisy, že tuto smlouvu uzavírají svobodně a vážně, že ji neuzavírají v tísní za nápadně nevýhodných podmínek, že si ji řádně přečetly a jsou srozuměny s jejím obsahem.

V Českých Budějovicích dne **26-07-2022** V Praze dne **- 9-08-2022**

Za ob

.....  
MUDr  
hejtm





## **Příloha č. 1 ke smlouvě**

Předmětem smlouvy je provedení sociologických výzkumů podle níže uvedených témat:

### **a) Cestovní ruch**

Jihočeský kraj má velmi silný potenciál v oblasti cestovního ruchu, a to díky své přírodní atraktivitě i celé řadě památek, které se nacházejí na jeho území. Cílem vedení Jihočeského kraje je využít tento potenciál k zajištění co největšího zájmu, a to jak ze strany tuzemských, tak i zahraničních návštěvníků.

Předmětem tohoto výzkumu bude zejména:

- Potenciál jižních Čech v následujících turistických aktivitách: cykloturistika, pěší turistika, hrady a zámky, města, sjezdové lyžování, běžecké lyžování, pobyt u vody, karavaning a kemping, vodáctví, golf, agroturistika, pivo a gastro, kulturní akce; porovnání s ostatními kraji – vydefinování top témat pro komunikaci.
- Preferované turistické aktivity a typy dovolených, turistická nabídka jižních Čech v průběhu roku, nové produkty, post-covidové změny chování, potenciál využívání méně exponovaných termínů, testování možných komunikačních materiálů a kanálů.

Výstupem této části plnění bude závěrečná zpráva z výzkumu, doporučení komunikační strategie směrem k potenciálním návštěvníkům Jihočeského kraje.

### **b) Zdravotnictví, Jihočeské nemocnice**

České zdravotnictví čeká v blízké budoucnosti mnoho změn, ať již z důvodu změny charakteru nemocí (hlavním zdravotním i ekonomickým problémem jsou chronické nemoci), stárnutí obyvatelstva, vývoje zdravotnických postupů (koncentrace vysoce specializované péče), celospolečenských změn (ve smyslu zlepšené dopravní obslužnosti, běžné dostupnosti komunikačních technologií, očekávání kvalitních služeb) nebo z důvodu narůstajícího nedostatku odborného personálu.

Jihočeský kraj chce zajistit pro všechny své obyvatele dostupnou kvalitní péči a ze shora uvedených důvodů je nutné, aby kraj, jako zakladatel nemocnic v Jihočeském kraji definoval, kam jeho nemocnice budou v příštích letech směřovat. Za tím účelem požaduje v této části zakázky provést sociologický průzkum, přičemž předmětem tohoto výzkumu bude zejména:

- Vnímání jihočeského zdravotnictví mezi občany Jihočeského kraje a poskytovaných služeb
- Kvalita jihočeského zdravotnictví z pohledu pacienta v několika v průzkumu nastavených dimenzích (místní a časová dostupnost, spokojenost se službou, přístup zdravotníků, event. prostředí a vybavení zařízení,
- Dostupnost zdravotní péče s ohledem na nové výzvy ve zdravotnictví (nedostatek personálu, včetně vnímání dostupnosti nemocniční péče, názory na koncentraci vysoce specializovaných činností, rušení duplicitních provozů).

Výstupem této části plnění bude závěrečná zpráva z výzkumu, doporučení komunikační strategie směrem k občanům (pacientům) Jihočeského kraje.

**c) Doprava: zavedení Integrovaného dopravního systému (IDS) v JČ kraji; využívání veřejné dopravy po C19 (VD)**

Jihočeský kraj připravuje zavedení Integrovaného dopravního systému (IDS). Cílem IDS Jihočeského kraje je poskytnout stávajícím uživatelům veřejné hromadné dopravy (VHD) srozumitelnější, atraktivnější a modernější servis zejména při kombinacích cest u různých dopravců a cestující veřejnosti obecně nabídnout atraktivní alternativu k individuální automobilové dopravě a přilákat tak nové cestující. V souvislosti s přípravou, nastavením a komunikací chystaných změn potřebuje Jihočeský kraj získat podklady od cestující veřejnosti, zjistit její očekávání a ověřit si, jaké parametry služby IDS oceňují zákazníci v jiných oblastech:

- Potřeby dnešních zákazníků, uživatelů veřejné hromadné dopravy v Jihočeském kraji.
- Zkušenosti se zaváděním a provozem IDS v ostatních krajích - co funguje a co nefunguje.
- Informovanost obyvatel o přípravě IDS, nastavení a vysvětlení výhod IDS.
- IDS jako nástroj akvizice nových cestujících VD, snížení podílu automobilové dopravy.
- Reakce cestujících na změny po zavedení, dle segmentů (sociodemografické skupiny, okresy, regiony, města, zóny, typy cestujících dle frekvence jízd/dojíždění a vzdálenosti cest).

Výstupem této části plnění bude závěrečná zpráva z výzkumu za obě cílové skupiny, doporučení k technickému nastavení IDS na základě zkušeností z jiných oblastí ČR, doporučení na komunikaci směrem ke stávajícím a potenciálním zákazníkům VHD v Jihočeském kraji.

## PROVÁDĚCÍ PROJEKT

### 1. CESTOVNÍ RUCH

#### 1.1. Zadání a cíl výzkumu

Jihočeský kraj je velmi bohatá a pestrá destinace, co se týká atraktivity a možností pro využití volného času a trávení dovolené. JČK disponuje velkým množstvím památek, kulturních akcí, nabízí spoustu sportovních aktivit v rozličných přírodních scenériích. V „postcovidovém cestovním ruchu“ ale dochází ke změnám chování a preferencí, které je třeba mapovat a na které je třeba reagovat.

V různých výzkumech atraktivity vychází JČK vždy na předních místech. Cílem výzkumu tak je využít tento potenciál v maximální možné míře a zajistit co největší zájem ze strany tuzemských i zahraničních návštěvníků a to během celého roku nejen v exponovaných termínech – to vše při znalosti nových podmínek a přístupů.

Požadovaným předmětem výzkumu mají být na základě specifikace zadavatele dvě tématické oblasti, které jsou - včetně řešení – specifikovány níže.

#### 1.2. Návrh řešení k jednotlivým oblastem

##### 1.2.1. Potenciál JČ v různých aktivitách

Potenciál JČ v různých turistických aktivitách zjistíme primárně kvantitativním výzkumem s dostatečně reprezentativním vzorkem respondentů z celé republiky tedy potenciálních návštěvníků tohoto kraje a zároveň větším boostem na obyvatele JČ, kteří se v této oblasti pohybují celoročně.

**Metoda:** Kombinace internetového (CAWI) a telefonického (CATI) dotazování

**Počet respondentů:** N = 1200 rozhovorů (900 CAWI/ 300 CATI)

**Vzorek:** reprezentativní vzorek populace celé ČR, s boostem na JČ kraj

**Dotazník:** cca 20 min

**Realizace:** 3 – 4 týdny

**Cena:** 245.000 Kč

Výstupem tohoto výzkumu bude závěrečná zpráva, identifikace nejžádanějších aktivit, porovnání s jinými kraji, popis změny chování v posledních letech, definice triggerů pro výběr destinace pro dovolenou a definice témat pro následnou komunikační strategii.

##### 1.2.2. Preferované aktivity a typy dovolených, turistická nabídka v průběhu roku, testování komunikačních materiálů

K pochopení způsobu, jakým lidé o věcech přemýšlejí, k porozumění jejich motivací a bariér pro danou problematiku (např. návštěva JČK v jiných než letních termínech) je vhodné využít kvalitativní nástroj – diskuzní skupiny.

Interakce účastníků může odhalit témata a názory, které by jinak zůstaly nepovšimnuty. Na rozdíl od jiných metod kvalitativního výzkumu při diskuzích o motivacích a bariérách vznikají v důsledku nesouhlasu respondentů zajímavé třecí plochy, které ve výsledku generují hlubší insight a lépe identifikují klíčové aspekty problému. Zároveň představují platformu pro „out of box“ pohled na dané téma.

To se zúročí právě v dnešní době, kdy dochází ke „střetu“ před- a postcovidových stereotypů, mění se zažitá postupy a schémata rozhodování. Zároveň je velmi pravděpodobné, že se dnes do chování a úvah turistů bude promítat inflace a tedy nárůst cen nejen energií, ale i potravin a služeb.

**Metoda:** Skupinová prezenční diskuse s obyvateli JČ kraje, resp. ČR a to převážně z Čech a Vysočiny, kteří tráví nějakou část dovolené v JČK

**Počet respondentů:** N = 6-8 respondentů na skupinu

**Vzorek:** heterogenní mix dle typu turistických aktivit, segmentů cestovního ruchu a stavu domácnosti (mladí bez dětí, rodiny s malými dětmi, rodiny s dětmi školního věku, przdne hnízdo, senioři)

**Délka skupiny:** 90 min

**Realizace:** 2 – 3 týdny

**Cena:** 50.000 Kč/ skupinu

Doporučení realizovat 3 diskuse každý rok před hlavní sezonou a jejich výsledky použít i pro výzkum potenciálu viz bod 2.2.1.

## 2. ZDRAVOTNICTVÍ A JIHOČESKÉ NEMOCNICE

### 2.1. Zadání a cíl výzkumu

Jihočeské zdravotnictví, stejně jako celé české zdravotnictví, čekají v budoucnosti změny v důsledku jak demografických, tak celospolečenských změny a situace, kterou ve zdravotnictví zapříčinila pandemie covidu, po které následovaly ekonomické problémy a zatížení zdravotnictví uprchlickou vlnou v důsledku války na Ukrajině.

Vzhledem k tomu, Jihočeský kraj chce pro své obyvatelstvo zajistit dostupnou a kvalitní péči, je potřebné za pomoci výzkumu definovat, kam má zdravotnictví kraje směřovat. Požadovaným předmětem výzkumu mají být na základě specifikace zadavatele tři témata, která jsou - včetně řešení – specifikována v následující kapitole.

### 2.2. Návrh řešení k jednotlivým oblastem zdravotnictví

#### 2.2.1. Vnímání jihočeského zdravotnictví a poskytovaných služeb mezi občany Jihočeského kraje

Vnímání zdravotnictví zjistíme nejlépe **kvantitativním výzkumem** s dostatečně reprezentativním vzorkem respondentů z celého kraje, a to až do úrovně jednotlivých okresů, aby bylo možné zmapovat situaci menších regionálních celků. Součástí této sekce může být i pohled na dostupnost lékařské péče a koncentraci specializovaných činností očima populace, i když se této problematice bude věnovat výzkum mezi odborníky ve zdravotnictví

**Metoda:** Kombinace internetového (CAWI) a telefonického (CATI) dotazování

**Počet respondentů:** N = 1400 rozhovorů (200 za každý okres)

**Vzorek:** reprezentativní vzorek populace JČ kraje, a to až do úrovně okresů

**Dotazník:** cca 20 min

**Realizace:** 3 – 4 týdny

**Cena:** 295.000 Kč

Doporučujeme tento výzkum realizovat na začátku období v širší variantě na konci období ho **opakovat jako srovnávací** pro zhodnocení vývoje v průběhu času, na menším počtu respondentů (N = 1 000), a s kratším dotazníkem (do 15 minut).

**Cena:** 155.000 Kč

Výstupem tohoto výzkumu bude závěrečná zpráva, identifikace kladů a záporů krajského zdravotnictví celkově, analýza a porovnání situace v jednotlivých okresech, popis změny chování v posledních letech, a specifikace témat pro následnou komunikační strategii.

### 2.2.2. Kvalita jihočeského zdravotnictví z pohledu pacienta v několika v průzkumu nastavených dimenzích

Tato část by měla podkrýt vnímání zdravotnictví JČ kraje očima jeho uživatelů – pacientů, a to jak ambulantních, tak hospitalizovaných a zmapovat jejich cesty zdravotnickými procesy. Vhodným nástrojem je opět **kvantitativní výzkum**. V tomto případě budeme kombinovat online dotazování s osobním z důvodu postižení všech věkových skupin pacientů s důrazem na osobní dotazování mezi staršími pacienty.

**Metoda:** Kombinace internetového (CAWI) a osobního (CAPI) dotazování

**Počet respondentů:** N = 500 rozhovorů (200 hospitalizovaní pacienti / 300 ambulantní pacienti), 400 CAWI / 100 CAPI

**Vzorek:** obyvatelé JČ, kteří v posledním roce byli hospitalizováni v některé z krajských nemocnic (hospitalizovaní pacienti) nebo v posledních 3 měsících navštívili lékaře ambulantně (ambulantní pacienti), případně jsou právě na návštěvě lékaře (v případě osobního dotazování)

**Dotazník:** cca 15 min

**Realizace:** 3 – 4 týdny

**Cena:** 185.000 Kč

Výstupem tohoto výzkumu bude závěrečná zpráva, identifikace kladů a záporů ambulantní i nemocniční péče v Jihočeském kraji s důrazem na jednotlivé aspekty péče – čekání v čekárně ambulance, objednáci lhůty, čekání na hospitalizaci, příjem do zdravotnického zařízení a pobyt v něm, přístup lékařů a dalšího zdravotnického personálu, přístup k léčbě, poskytování informací, spolupráce lékaře a pacienta a další. Výstupem bude návrh zlepšení a specifikace témat pro následnou komunikační strategii.

### 2.2.3. Dostupnost zdravotní péče s ohledem na nové výzvy ve zdravotnictví

Pro danou problematiku doporučujeme **kvalitativní přístup**, a to hloubkové rozhovory s odborníky ve zdravotnictví, jak z oblasti medicínské, tak manažerské.

Detailní diskuse s účastníky by měla odhalit témata a názory, které by jinak zůstaly v pozadí, např. spolupráce s krajem, personální situace a podobně.

**Metoda:** Hloubkové rozhovory (IDI)

**Počet respondentů:** N = 15

**Vzorek:** odborníky ve zdravotnictví, a to jak z oblasti medicínské, tak manažerské

**Délka skupiny:** 60 min

**Realizace:** 3 – 4 týdny

**Cena:** 145.000 Kč

Výstupem této části výzkumu bude závěrečná zpráva, která přinese insighty do problémů tak, jak je vidí odborníci, včetně návrhů možných řešení a doporučení.

### 3. DOPRAVA

#### 3.1. Zadání výzkumu

Jihočeský kraj řeší v rámci dopravy několik klíčových výzev. První z nich je společná pro celou ČR, aby MHD/VHD co nejdříve zajistila přepravu (minimálně) stejného objemu cestujících, jako před začátkem pandemie C-19. Dlouhodobým cílem je nadále navyšovat podíl veřejné dopravy oproti individuální automobilové dopravě. Obdobný problém řeší například i celostátní (dálková) železniční osobní přeprava. Je potřeba identifikovat bariéry využívání MHD/VHD a na základě získaných informací se zaměřit na zvýšení kvality služeb a zaměřit komunikační kampaně příslušným směrem. Druhou výzvou je zavedení Integrovaného systému dopravy (IDS) v rámci celého kraje (poslední kraj bez IDS v ČR). Příprava IDS je aktuálně v procesu a pro realizátory je důležité získat veškeré možné informační a datové podklady jak z krajů, kde systém funguje, tak (primárně) od cestujících ze všech okresů Jihočeského kraje. Aktuální stav MHD/VHD a chystané aktivity byly zřizovateli dopravy (města, kraj) i zástupci MHD ČB a JIKORD velmi podrobně představeny například na konferenci Chytrá cesta, 14. 6. 2022.

#### 3.2. Návrh řešení

##### 3.2.1. Zkušenosti s IDS ve vybraných 3 krajích v ČR

**Cíl:** Smyslem výzkumu je získat podklady od cestujících/zákazníků v IDS v krajích, kde systém již funguje. Ověřit, kde byly při zavádění IDS největší problémy. Zjistit, co v systému tarifů, plateb, v nastavení aplikace funguje dobře a co ne. S čím jsou cestující spokojeni a co jim vadí.

**Metoda:** Kvantitativní výzkum, kombinace internetového a telefonického dotazování; obyvatelé vybraných krajů využívající VHD. Výběr krajů po dohodě se zadavatelem.

**Počet respondentů:** 900 (600 CAWI, 300 CATI) – 300 na 1 kraj

**Vzorek:** Každodenní/příležitostní cestující, zastoupení různých druhů dopravy a různých kombinací (vlak, bus MHD, bus VHD), zastoupení různých systémů plateb.

**Délka rozhovoru:** 20 min

**Realizace:** 3 – 4 týdny

**Výstup:** Závěrečná zpráva, doporučení k nastavení a optimalizaci vybraných parametrů IDS

**Cena:** 180.000 Kč

##### 3.2.2. Porozumění potřebám zákazníků VHD v Jihočeském kraji, získání zpětné vazby na návrh řešení IDS a nastavení systému

**Cíl:** Včas zjistit, zda se návrh nastavení systému IDS ubírá správným směrem, zda bude systém zón, tarifů, kombinace spojů, možností plateb pro zákazníky srozumitelný, intuitivní, bude je motivovat k vyššímu využívání VHD. Jaké informace zákazníci potřebují, kde je chtějí najít.

**Metoda:** Kvalitativní výzkum formou 4 skupinových diskusí (FGD) pro 8 respondentů na 90 minut, různá města/oblasti.

**Vzorek:** Každodenní/příležitostní cestující, zatoupení různých druhů dopravy a různých kombinací (vlak, bus MHD, bus VHD)

**Délka rozhovoru:** 20 min

**Realizace:** 2 – 3 týdny

**Výstup:** Závěrečná zpráva, videa, doporučení ke komunikaci změn při nasazení IDS

**Cena:** 200.000 Kč

### 3.2.3. Výzkum spokojenosti cestujících VHD v Jihočeském kraji, srovnání v čase – 2 vlny (2022 a 2024)

**Cíl:** Systematicky získávat podklady k hodnocení vývoje MHD/VHD, sledovat spokojenost zákazníků s jednotlivými parametry přepravy (informace o dopravě, zpoždění, výluky, ceny a platby, vybavenost stanic, hodnocení vozového parku, IDS, aplikace atd. včetně standardizovaných ukazatelů – image a NPS veřejné dopravy – pro vlak, bus, mhd).

**Metoda:** Kvantitativní výzkum, kombinace internetového a telefonického dotazování; obyvatelé Jihočeského kraje využívající VHD.

**Počet respondentů:** 1000 rozhovorů (750 CAWI, 250 CATI)

**Vzorek:** Každodenní/příležitostní cestující, zatoupení různých druhů dopravy a různých kombinací (vlak, bus, MHD), reprezentativní výzkum na okresy a velikost obce. Z toho N=150 těch, kteří každodenně dojíždí do jiného města autem a mohli by VHD.

**Délka rozhovoru:** 20 min

**Realizace:** 3 – 4 týdny

**Výstup:** Závěrečná zpráva, doporučení pro zřizovatele VHD/dopravce na základě priorit a hodnocení cestujících.

**Cena 2022:** 200.000 Kč

**Cena 2024:** 230.000 Kč