

TV Nova s.r.o.
IČO: 45800456

a

FTV Prima, spol. s r.o.
IČO: 48115908

a

Česká televize
IČO: 00027383

a

Nielsen Admosphere, a.s.
IČO: 26241226

DOHODA O ZACHOVÁNÍ MLČENLIVOSTI

č. OST -22200146

Předmět smlouvy: ochrana důvěrných informací

Cena, případně hodnota: **nelze určit**

Datum uzavření: 22. 7. 2022

DOHODA O ZACHOVÁNÍ MLČENLIVOSTI

Smluvní strany

TV Nova s.r.o.

se sídlem Praha 5, Kříženeckého nám. 1078/5, PSČ 152 00,
IČ: 45800456,
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn.: C 10581
zastoupena:

(dále jen „TV Nova“)

a

FTV Prima, spol. s r.o.

se sídlem, Praha 10, Vinohradská 3217/167, PSČ 100 00
IČ: 481 15 908
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. C 16778,
zastoupena:

(dále jen „FTV Prima“)

a

Česká televize

se sídlem Praha 4, Na Hřebenech II 1132/4, PSČ 140 70
IČ: 0027383
zřízena zákonem č. 483/1991 Sb. o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku
zastoupena: Petr Dvořák, generální ředitel

(dále jen „Česká televize“)

a

Nielsen Admosphere, a.s.

se sídlem Praha 3, Českobratrská 2778/1, PSČ 130 00
IČ: 262 41 226
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spis. zn. B 7364
zastoupena:

(dále jen „Nielsen Admosphere“)

(TV Nova, FTV Prima, Česká televize a Nielsen Admosphere společně dále jen „Smluvní strany“ a jednotlivě též jen „Smluvní strana“)

se dohodly ve smyslu ustanovení § 504, § 1730 odst. 2 a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „Občanský zákoník“), na uzavření této dohody o mlčenlivosti (dále jen „Dohoda“) v následujícím znění:

I. Úvodní ustanovení

1. Ke dni podpisu této Dohody probíhá spolupráce mezi společnostmi FTV Prima, Českou televizí a společností Nielsen Admosphere na pilotním projektu „měření online video reklamy/ upoutávek a reportování crossplatformní sledovanosti TV a online“ (dále jen „Projekt“).

2. Mezi Smluvními stranami aktuálně probíhají jednání o možné budoucí spolupráci a zapojení TV Nova do Projektu. V rámci těchto jednání o případné spolupráci mají Smluvní strany v úmyslu sdělovat si informace, které mohou mít povahu důvěrných informací. Smluvní strany se zavazují zacházet s těmito důvěrnými informacemi v souladu s touto Dohodou.
3. Pro účely této Dohody se:
 - (a) **Důvěrnými informacemi** rozumí veškeré informace související se smlouvou o měření online video reklamy/upoutávek a reportování crossplatformní sledovanosti TV a online video reklamy a upoutávek na platformách browser, HbbTV a mobilní aplikace uzavřenou mezi společnostmi FTV Prima, Českou televizi a společností Nielsen Admosphere dne 31.12.2021 v souvislosti s realizací Projektu (dále jen „Smlouva“), která bude společnosti TV Nova ostatními Smluvními stranami v plném znění zpřístupněna pro účely dalších jednání s TV Nova. Důvěrnými informacemi se rovněž rozumí veškeré další informace související s Projektem získané v jakékoli podobě (ústní, písemné či elektronické) v rámci jednání Smluvních stran, které nejsou veřejnosti všeobecně přístupné či známé a/nebo které jsou předmětem obchodního tajemství a/nebo které jsou předmětem ochrany podle předpisů o duševním vlastnictví a/nebo které jsou chráněny proti zpřístupnění neautorizovaných osob podle interních předpisů České televize a/nebo právních předpisů;
 - (b) **Poskytovatelem** dle povahy věci rozumí Smluvní strana, která sděluje Důvěrné informace druhé Smluvní straně, tj. Příjemci; Poskytovatelem dle této Dohody jsou pouze společnosti FTV Prima, Nielsen Admosphere a Česká televize
 - (c) **Příjemcem** dle povahy věci rozumí Smluvní strana, která získává Důvěrné informace od druhé Smluvní strany, tj. od Poskytovatele; Příjemcem je dle této Dohody pouze společnost TV Nova
 - (d) **Účelem** rozumí zapojení TV Nova do Projektu a budoucí spolupráce Smluvních stran v rámci Projektu.

II. Povinnost mlčenlivosti a nakládání s Důvěrnými informacemi

1. Příjemce se zavazuje, že bude zachovávat mlčenlivost o Důvěrných informacích a v tomto ohledu je plně odpovědný za zachování takové mlčenlivosti všemi svými zaměstnanci či spolupracujícími osobami. Příjemce prohlašuje, že bere na vědomí, že Důvěrné informace mají pro Poskytovatele důvěrnou povahu, nebo jsou údaji nebo materiály, jejichž zveřejnění není v zájmu Poskytovatele, a nesmí tedy být zpřístupněny třetím osobám.
2. Příjemce se tímto zavazuje používat Důvěrné informace výhradně v souvislosti s projednáváním Projektu a Účelem (zejména jeho hodnocení, vyjednávání, financování a případná realizace) a nikoli pro jiné účely, zejména nikoli pro účely jakékoli konkurence Projektu nebo ke škodě nebo jiné újmě jakéhokoli z Poskytovatelů.
3. Smluvní strany souhlasí s tím, že veškeré informace a materiály získané Příjemcem v souvislosti s Projektem budou považovány za Důvěrné informace (s výhradou ustanovení čl. II. odst. 9 této Dohody), pokud o takové Důvěrné informaci Poskytovatel výslovně a prokazatelně nesdělí, že v daném případě není nutné ji za Důvěrnou informaci považovat.
4. Příjemce nesmí Důvěrné informace bez výslovného předchozího písemného souhlasu Poskytovatele využít ve svůj vlastní prospěch nebo ve prospěch třetích osob. Příjemce smí použít Důvěrné informace pouze pro svou informaci v souvislosti s Účelem.
5. Příjemce je povinen dbát na to, aby se Důvěrné informace nedostaly do rukou nepovolaných osob, zachovávat ve vztahu k Důvěrným informacím mlčenlivost a chránit je s vynaložením nejméně takové péče, jakou vynakládá při ochraně svých vlastních důvěrných informací, avšak v žádném případě v nižším rozsahu, než je přiměřená péče.
6. Smluvní strany souhlasí s tím, že jakákoli výměna Důvěrných informací bude pouze v rozsahu nezbytně nutném pro dosažení Účelu.
7. Smluvní strany nepředpokládají, že budou sdílet jakékoli důvěrné informace, které se kvalifikují jako informace citlivé z hlediska hospodářské soutěže, zejména výsledky měření prováděného společností Nielsen Admosphere. V případě, že by mezi Smluvními stranami mělo docházet ke sdílení informací ve smyslu tohoto odstavce, zavazují se Smluvní strany ustanovit omezený okruh osob, které budou s těmito informacemi nakládat a společně nastavit takové mechanismy a procedury, aby sdílení těchto informací bylo v souladu s pravidly hospodářské soutěže.

8. Příjemce se zavazuje, že bude bez zbytečného odkladu informovat ostatní Smluvní strany, zjistí-li jakékoli neoprávněné držení, užívání nebo znalost jakékoli Důvěrné informace jakoukoli třetí osobou, která k tomu není ve smyslu této Dohody oprávněna.
9. Smluvní strany prohlašují, že výše uvedená omezení se netýkají informací, které by jinak měly povahu Důvěrných informací, ale:
 - (a) jsou všeobecně veřejně známé;
 - (b) jsou Příjemci veřejně přístupné z jiného zdroje než od Poskytovatele nebo s ním spřízněné či propojené osoby a tento zdroj není omezen dohodou o mlčenlivosti nebo jiným obdobným ujednáním s některou ze Smluvních stran;
 - (c) jsou zpřístupněny zaměstnancům Příjemce či spolupracujícím osobám či osobám jinak činným ve prospěch Příjemce (např. právním, daňovým, účetním či finančním poradcům, auditorům, znalcům apod., včetně dalších osob v rámci skupiny Příjemce), pokud je znalost takové Důvěrné informace nezbytná pro plnění úkolů takové osoby v souvislosti s Účelem a pokud jsou takové osoby vázány povinností mlčenlivosti za podmínek obdobných s povinností mlčenlivosti dle této Dohody;
 - (d) jejich zpřístupnění třetím osobám je požadováno příslušným právním předpisem nebo nařízením příslušného orgánu;
10. Nedohodnou-li se Smluvní strany písemně jinak, jsou Smluvní strany povinny si vrátit veškeré dokumenty, datové nosiče a další materiály obsahující Důvěrné informace nebo takové dokumenty, nosiče či materiály zničit nebo z nich odstranit veškeré Důvěrné informace, a to nejpozději do patnácti (15) dnů ode dne doručení písemné žádosti Poskytovatele o navrácení či likvidaci Důvěrných informací. O vrácení či likvidaci bude sepsán protokol.
11. Pro vyloučení pochybností Smluvní strany uvádějí, že žádná oprávnění či jiná práva vztahující se k poskytnutým Důvěrným informacím nejsou Příjemci udělena.
12. Smluvní strany tímto souhlasně potvrzují, že i v případě nenaplnění Účelu ve smyslu článku I. odst. 3 písm. d), práva a povinnosti dle této Dohody zůstávají zachovány.
13. Závazek mlčenlivosti dle článku II. odst. 1 této Dohody se sjednává ve vztahu k jakékoli Důvěrné informaci na dobu deseti (10) let od podpisu této Dohody.
14. Příjemce se zavazuje po dobu deseti (10) let od podpisu této Dohody zdržet vůči veřejnosti či vůči potenciálním zadavatelům reklamy vyjádření ve vztahu k Projektu, která by Projekt napadala či mohla mít negativní dopad na jeho pověst.
15. Příjemce je povinen za každé porušení kterékoli z povinností dle čl. II. odst. 1. až 14. zaplatit každému ze zbývajících účastníků této Dohody smluvní pokutu ve výši [REDAKCE] Kč; tím není dotčeno právo na náhradu škody ve výši přesahující smluvní pokutu.
16. V případě, že se Příjemce rozhodne do Projektu zapojit a uzavře s ostatními Smluvními stranami smlouvu, jejíž součástí bude i úprava nakládání s Důvěrnými informacemi, uzavřením takové smlouvy zanikají povinnosti Příjemce stanovené v tomto článku.

III. Dohoda na základních obrysech budoucího rozvoje Projektu

Příjemce bere na vědomí, že k naplnění účelu dle článku I odst. 3 písm. d) této Dohody ostatní Smluvní strany budou požadovat dohodu na základních obrysech budoucího rozvoje Projektu. Základní obrysy rozvoje projektu jsou specifikovány v dokumentu „Podklad pro Memorandum o rozvoji projektu Měření a reportování sledovanosti video reklamy a upoutávek na platformách Browser, HbbTV a mobilní aplikace“, který tvoří nedílnou součást a přílohu č. 1 této Dohody.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato Dohoda nabývá platnosti dnem podpisu poslední smluvní strany. Účinnosti pak tato Dohoda nabývá dnem jejího uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů.

2. Právní vztahy Smluvních stran založené touto Dohodou se řídí touto Dohodou a platnými právními předpisy České republiky, zejména příslušnými ustanoveními Občanského zákoníku.
3. Tuto Dohodu je možné měnit pouze ujednáním Smluvních stran v písemné formě, podepsaným oprávněnými zástupci obou Smluvních stran.
4. Nevymahatelnost nebo neplatnost kteréhokoliv ustanovení této Dohody nemá vliv na vymahatelnost nebo platnost ostatních ustanovení této Dohody. V případě, že některé ustanovení této Dohody pozbude platnosti, dohodnou se Smluvní strany na právně přijatelném způsobu provedení záměrů obsažených v takové části Dohody, jež pozbyla platnosti.
5. Tato Dohoda představuje konečnou a úplnou dohodu dosaženou všemi Smluvními stranami a ruší všechna případná předchozí ujednání, dohody a smlouvy, týkající se předmětu této Dohody, ať již byly učiněny v písemné, ústní či jiné formě.
6. Tato Dohoda bude Českou televizí uveřejněna postupem podle zákona s tím, že informace označené žlutou barvou budou znečitelněny.
7. Tuto Dohodu Smluvní strany uzavírají na základě své svobodné a vážně míněné vůle, s vědomím právních důsledků z ní plynoucích, na důkaz čehož připojují své podpisy.
8. Tato Dohoda je vyhotovena v pěti stejnopisech, z nichž Česká televize obdrží dvě vyhotovení a ostatní Smluvní strany po jednom vyhotovení.

V Praze, dne 22. 7. 2022

za TV Nova:

jméno: [redacted]
funkce: jednatel

jméno: [redacted]
funkce: jednatel

za FTV Prima:

jméno: [redacted]
funkce: jednatel

jméno: [redacted]
funkce: jednatel

za Českou televizi:

jméno: Petr Dvořák
funkce: generální ředitel

za Nielsen Admosphere:

jméno: [redacted]
funkce: předseda představenstva

jméno: [redacted]
funkce: místopředseda představenstva

Podklad pro dokument Memorandum o rozvoji projektu Měření a reportování sledovanosti video reklamy a upoutávek na platformách Browser, HbbTV a mobilní aplikace.

Základní obecná pravidla:

[redacted] projekt bude upraven tak, aby bylo možné měřit jeho sledovanost.

Cílem je měřit vždy [redacted], a to minimálně všech zúčastněných stran.

Všechny zúčastněné strany se zavazují rozvíjet projekt.

Každé straně je garantováno, že i v případě nesouhlasu ostatních může rozvíjet projekt na své náklady.

Všechny body, kde je zmíněna reklama, se týkají i upoutávek.

Rozvoj projektu AdCross se bude věnovat zejména následujícím oblastem:

1. nastavení a měření [redacted]
2. měření [redacted]
3. měření [redacted]
4. měření [redacted]
5. měření [redacted]

Ad 1: Sběr [redacted]

Nastavení [redacted] (viz příloha)

Nielsen: Pokud dojde k [redacted]

Smluvně ujednáno v rámci AdCross smlouvy (aktuálně): [redacted]

Ad 2: Měření [redacted]

Oblast, která rozšíří současné řešení [redacted]

Nielsen: přislíbena, bude se řešit průběžně a postupně

Smluvně ujednáno v rámci AdCross smlouvy (aktuálně): [redacted]

Ad 3: Reklama [redacted]

Viz přílohy existující smlouvy. V budoucnu bude třeba i další rozvoj v této oblasti.

Nielsen: Smluvně ujednáno v rámci AdCross smlouvy (aktuálně): [redacted]

Ad 4: [redacted]

[redacted] je jednou z důležitých [redacted] budeme měřit i [redacted].

Nielsen: je to další priorita. Tento projekt rozšíří AdCross o celý [redacted]. Zahájí se po dokončení nastavení měření [redacted]

Smluvně ujednáno v rámci AdCross smlouvy (aktuálně): [redacted]

Ad 5: Reklama [redacted]

Do budoucna je naší prioritou měřit [redacted]

Nielsen: bylo nabídnuto ATO v rámci [redacted], řešilo by se pomocí [redacted] V AdCrossu je to zatím věc budoucnosti.