

**Berani Zlín, s. r. o.**

Březnická 4068, 760 01 Zlín

IČ: 25566016

DIČ: CZ25566016

jejímž jménem jednají [redacted] jednatel, [redacted] jednatel

zapsána v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 3409 7

bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,

pob.Zlín, č. účtu: 2111155039/2700

dále jen „Klub“

a

**statutární město Zlín**

náměstí Míru 12, 761 40 Zlín

IČ: 00283924

DIČ: CZ00283924

jehož jménem jedná: [redacted] primátor

zástupce ve věcech technických: [redacted] vedoucí Odboru tiskového a cestovního ruchu

zástupce ve věcech smluvních: [redacted] náměstkyně primátora

odpovědný útvar: Odbor tiskový a cestovního ruchu MMZ

bankovní spojení: Česká spořitelna, a. s., číslo účtu: 3048982/0800

dále jen „SMZ“

**u z a v í r a j í**

## **Dodatek č. 1 ke Smlouvě o reklamě a propagaci**

### **Článek I.**

#### **Úvodní ustanovení**

1. Smluvní strany prohlašují, že dne 22. 12. 2021 uzavřely Smlouvu o reklamě a propagaci, která byla dle dohody smluvních stran uzavřena na dobu určitou od 1.9.2022 do 31.12.2022, a jejímž předmětem je závazek Klubu k provedení reklamní a propagační činnosti dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu specifikovaném smlouvou a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu (dále jen „Smlouva“).
2. Smluvní strany se dohodly na následujících změnách Smlouvy.

### **Článek II.**

#### **Předmět dodatku**

1. Článek I. Předmět smlouvy, odst. 1 Smlouvy se ruší a nově zní takto:

Předmětem smlouvy je závazek Klubu k provedení **reklamní a propagační činnosti** dle zadání a ve prospěch SMZ v rozsahu dle přílohy č. 1 a 2 tohoto dodatku a závazek SMZ k zaplacení ceny za provedenou reklamní a propagační činnost ze strany Klubu, která je rovněž specifikována v příloze č. 1 tohoto dodatku.

2. Článek II. Poskytnutí reklamních ploch, odst. 1 Smlouvy se ruší a nově zní takto:

**Berani Zlín, s.r.o.**  
Březnická 4068  
760 01 Zlín  
DIČ: CZ25566016

Poskytnutí reklamní plochy zahrnuje poskytnutí plochy k propagaci SMZ v rámci ploch či objektů na Zimním stadionu Luďka Čajky ve Zlíně a související správní budově, na hráčských dresech, na movitých či dalších nemovitých věcech ve vlastnictví nebo užívání Klubu, včetně klubových internetových stránek (webu) (dále jen „reklamní plocha“). Reklamní plocha bude takto poskytována k reklamním účelům SMZ, tedy k propagaci jeho a umístění reklamního či propagačního značení SMZ na konkrétní dohodnuté místo. Podrobnosti stanoví příloha č. 1 tohoto dodatku. Podrobná specifikace plnění je obsažena v příloze 2 Smlouvy a tohoto dodatku.

3. Článek VI. Cena a platební podmínky, odst. 1 Smlouvy se ruší a nově zní takto:

Za reklamní a propagační činnost provedenou a zajištěnou Klubem byla dohodnuta smluvní cena v celkové výši 4.820.411,- Kč (slovy: čtyřmilionyosmsetdvacetisícčtyřistajedenáct) + DPH 1.012.286,30 Kč za období od 1. 9. 2022 do 31. 12. 2022, která je splatná následovně:

1.1 částka ve výši 4.000.000,- Kč včetně DPH je splatná na základě zálohové faktury vystavené Klubem do 7 dnů od účinnosti dodatku č. 1 ke Smlouvě, se splatností do 10 dnů ode dne doručení faktury SMZ,

1.2 doplatek ve výši 1.832.697,30,- Kč včetně DPH je splatný na základě řádného daňového dokladu obsahujícího všechny náležitosti v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty včetně vyúčtování zálohy dle bodu 1.1 tohoto odstavce, vystaveného Klubem ke dni 1. 9. 2022, se splatností nejpozději do 30. 9. 2022 a doručeního SMZ do 7 dnů od vystavení. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den 1. 9. 2022.

4. Ostatní ustanovení Smlouvy se nemění.

### Článek III.

1. Veškeré právní vztahy neupravené Smlouvou ve znění tohoto dodatku se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění a dalších právních předpisů České republiky.
2. Smluvní strany souhlasí se zveřejněním tohoto dodatku v souladu s ustanoveními zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění a v souladu s ustanoveními dalších právních předpisů České republiky.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že dodatek vyžaduje ke své účinnosti uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů. Za účelem splnění povinnosti uveřejnění tohoto dodatku se smluvní strany dohodly, že dodatek do registru smluv neprodleně zašle SMZ, nejdéle však do 30 dnů, po jeho podpisu oběma smluvními stranami.
4. Dodatek je vyhotoven ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá ze smluvních stran obdrží jedno vyhotovení.
5. Dodatek je uzavřen a nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami, účinnosti nabývá dnem uveřejnění v registru smluv dle článku III., odstavce 3 tohoto dodatku.
6. Smluvní strany shodně prohlašují, že si tento dodatek řádně přečetly, že dodatek byl uzavřen svobodně, vážně, ne v tísní a za nápadně nevýhodných podmínek pro jednu či druhou smluvní stranu, že jeho obsahu porozuměly a s jeho obsahem plně souhlasí. Na důkaz těchto skutečností připojují smluvní strany k dodatku své vlastnoruční podpisy.

Příloha č. 1: Aktualizace plnění – podzim 2022

Příloha č. 2: Specifikace změn plnění

Schválení uzavření dodatku č. 1:

**Doložka ve smyslu § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů**

Schváleno orgánem obce: Rada města Zlína

Datum a číslo jednací: 11.7.2022, č. 89/13R/2022

Schválení finančních prostředků:

**Doložka ve smyslu § 41 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů**

Schváleno orgánem obce: Zastupitelstvo města Zlína

Datum a číslo jednací: 9.12.2021, č. 4/22Z/2021

Ve Zlíně dne 18.7.2022

[Redacted signature]

Za Klub

[Redacted name]

jednatel

[Redacted signature]

Za Klub

[Redacted name]

jednatel

Březnická 4068  
760 01 Zlín  
DIČ: CZ25566016

si Zlín, s.r.o.



Ve Zlíně dne 1.8.2022

[Redacted signature]

Za SMZ

[Redacted name]

náměstkyně primátora



zodpovídá	odbor	datum	příjmení	podpis
věcně	OTaCR	18.7.2022	[Redacted]	[Redacted]
právně	OP	27.7.2022	[Redacted]	[Redacted]
rozpočtově	OE	27.7.2022	[Redacted]	[Redacted]



Podzim 2022		KVANTIFIKACE REKLAMNÍHO PLNĚNÍ PSG BERANI ZLÍN PRO MĚSTO ZLÍN									
Předmět	Poznámky	Tipssport extraliga LH					Chance liga LH				
		Cena dle ceníku (bez DPH) / Cena za spot	Cena	Cena za minutu (Net Cost)	Podíl (Share %)	Cena za minutu (Net Cost)	Cena dle ceníku (bez DPH) / Cena za spot	Cena	Cena za minutu (Net Cost)	Podíl (Share %)	Cena za minutu (Net Cost)
Leď pozice TOP - středový kruh	TOP pozice na střešním - vyčnívá přímo střešového kruhu na svažovaní	400 000	154 000	216 000	100	236 000	1 090 000	377 500	472 500	100	472 500
Leď pozice 4 - střední pásmo u středů 6m2		400 000	164 000	236 000	100	236 000	400 000	120 000	180 000	100	180 000
Leď pozice 5 - střední pásmo u středů 6m2		225 000	92 250	132 750	100	132 750	225 000	133 750	101 250	100	101 250
Leď pozice 2 - v mrazáku		125 000	51 250	73 750	100	73 750	125 000	66 250	58 750	100	58 750
Dřevěná pozice 5 - horní pás 17 x 8 cm		250 000	102 500	147 500	100	147 500	250 000	137 500	112 500	100	112 500
Dřevěná pozice 12 - kalhoty štvorec 20 x 20 cm - přední		200 000	82 000	118 000	100	118 000	200 000	110 000	90 000	100	90 000
Dřevěná pozice 12 - kalhoty štvorec 20 x 20 cm - zadní		200 000	82 000	118 000	100	118 000	200 000	110 000	90 000	100	90 000
Dřevěná pozice 11 - záda nad (minimálně 46 x 12 cm		400 000	164 000	236 000	100	236 000	400 000	220 000	180 000	100	180 000
Dřevěná pozice 8 - přípravné ústředí - ramena 2 x	Nové pozice na speciálních ústředích - přípravné						80 000	44 000	36 000	100	36 000
Mantinel druhá vlna		210 000	86 100	123 900	100	123 900					
Mantinel druhá vlna	Nové umístění - 16 m x 20 m - spoty po 10 s						800 000	440 000	360 000	100	360 000
Ochoz na TV strana	Nové umístění - 17 m x 17 m - spoty po 10 s						500 000	275 000	225 000	100	227 500
Banner na klubovém webu na hlavní stránce a v sekci Partneři	5 klikáček na webové stránky města	12 500	5 125	7 375	100	7 375	12 500	5 125	7 375	100	7 375
Mantinel u červené čáry (žblm) v záběru TV kamer		150 000	61 500	88 500	100	88 500	150 000	82 500	67 500	100	67 500
Mantinel u bílé čáry (žblm) v záběru TV kamer		200 000	82 000	118 000	100	118 000	200 000	110 000	90 000	100	90 000
Domácí střídačky	Umístění logo v technické místnosti (cca 30 cm při 10 opakování) - nově						200 000	110 000	90 000	100	90 000
VIP stůl 2 x - umístění v kasce generální a tiskové partneři		10 000	4 100	5 900	100	5 900	10 000	5 500	4 500	100	4 500
Vězak v reklamě MaFra, Ziskový deník, Právo, Idos.cz, Idos.cz Spolaz	Část reklamního prostoru klubu standardně nenabízená, určená pro prezentaci Města Zlínu dle ceny obvyklé o velikosti 12,7x2cm (Právo), 5x5,5cm (MF Deník), 4x4,7cm (Spolaz), 100x100px (Idos), 50x100px (Idos), vždy před domácími zápasy (15) dle cenů uvedených subjektů	800 000	127 314	172 686	100	172 686	800 000	123 000	173 686	100	173 686
PR články či zpráva v časopisu Berani, Zx v rozsahu dvou stran		20 000	8 200	11 800	100	11 800	20 000	8 200	11 800	100	11 800
Chytlights (5x)	Plocha pro vězak města 175 x 1335 cm Umístění na pěti místech po dobu pěti měsíců. Standardně nenabízená plnění určené výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé	80 000	32 800	47 200	100	47 200	80 000	32 800	47 200	100	47 200
Kampaň k perm. vstupenkám - Soc ště, CTF, Billboard	Speciální nenabízená plnění						50 000	20 500	29 500	100	29 785
Mobilní reklama	Příměstní vozy (mázeň) v okolí města na každém ze 4 vozů o rozměru min. 70 x 14 cm, výškový zastupující panel 2,45 x 0,50 m. Standardně nenabízená plnění určená výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé	620 000	254 200	365 800	100	365 800	620 000	354 200	365 800	100	365 800
Venkovní reklama nad vchodem do ZŠ	Rozměr 6 x 1m. Standardně nenabízená plnění určená výhradně pro Město Zlín.	225 000	92 200	132 750	80	106 200	225 000	92 200	132 750	80	106 200
Venkovní LED panel nad hlavním vchodem do ZŠ	Panel ve provozu nejen během zápasů (viditelnost tak i u kulturních akcí), spot 10s (80x120x2), délka sekvence 10s vyhlášen každé 4 minuty	225 000	92 200	132 750	80	106 200	225 000	92 200	132 750	80	106 200
Logo na permanentních vstupenkách	Nové umístění - logo na všech permanentních vstupenkách, včetně neovůzů (je spoty) včetně jízdy						50 000	20 500	29 500	100	29 500
Logo na jednorázových vstupenkách	Nové umístění - grafika vstupenek ač. 30x40cm pro všechny typy vstupenek (MŽ)						50 000	27 664	22 336	46	8 935
Reklamní prostor na on-line vstupenkách	Nové umístění - grafika vstupenek ač. 30x40cm pro všechny typy vstupenek (MŽ)						40 000	22 000	18 000	40	7 200
Klubový newsletter - fanoučkovský	1 x A4 v úvodní části (jednoměsíční) v digitální formě (vložit logo MŽ) - obsahující reklamu na nové PS Berani, Newsletter, rozšíření všem držitelům permanentních vstupenek, případně - případně zveřejnění na webu						20 000	8 200	11 800	100	11 800
Klubový newsletter - mládežnický	1 x A4 v úvodní části (jednoměsíční) v digitální formě (vložit logo MŽ) - obsahující reklamu na nové PS Berani, Newsletter, rozšíření všem držitelům permanentních vstupenek, případně - případně zveřejnění na webu						15 000	6 150	8 850	100	8 850
Logo na bočních stránkách roby		125 000	51 250	73 750	80	85 500	125 000	68 750	56 250	40	22 500
Spoty na TV kostce během každého zápasu po celé období, délka spotu max 20 s, minimálně 90 spotů v daném období	Možné změnit i v průběhu sezóny, prostor pro množství vězaků a upoutávek	270 000	110 700	159 300	60	165 200	270 000	148 500	121 500	40	48 000
Megaobrázky na ZSČ	Jiní stůl haly. Standardně nenabízená plocha určená pro Město Zlín dle ceny obvyklé	800 000	123 000	177 000	40	204 000	800 000	185 000	185 000	40	54 000
Ochoz pod skyboxy 60 x 0,665 m	Standardně nenabízená plnění určená výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé	500 000	195 000	295 000	40	330 000	500 000	225 000	225 000	40	80 000
Ochoz na správní budově za bránu v záběru TV kamer 11 bm		275 000	112 750	162 250	40	194 000	275 000	151 250	123 750	40	46 500
Ochoz nad tribunami - na ne TV straně 2x13x1,5 m		825 000	329 250	495 750	40	584 000	825 000	348 750	276 250	40	58 500
Limec nad kostkou, 4x tabule o rozměru 532,5 cm x 67,8 cm	Standardně nenabízená plnění určená výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé	400 000	164 000	236 000	40	284 000	400 000	220 000	180 000	40	72 000
Bilboard u stropu u správní budovy 5 x 2,6 m	Standardně nenabízená plnění určená výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé	200 000	82 000	118 000	40	148 000	200 000	110 000	90 000	40	0
Bilboard nad VIP tribunami 6 x 2,6 m	Standardně nenabízená plnění určená výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé	200 000	82 000	118 000	40	148 000	200 000	110 000	90 000	40	0
Online package (vizibilita logo, výsledky, PR, sociální sítě)	Logo města u line-up před každým zápasem na Facebooku, Instagramu (30 s za období, dotah 15 000, interakce 1 000), Partner tokový konferencí na Facebooku, Instagramu (15 s za období, 2 x video, sledovanost 4 000 osob), součástí na Facebooku (4 x za sezonu, dotah 21 000, interakce 1 800), pozadí rozhovorů (foto či logo Zlín) v různých médiích. V případě neúspěchu na 25 je dotah všech rozhovorů a videí vyřadí cca o 15%. Standardně nenabízená plnění určená výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé	500 000	105 000	295 000	115	335 250	500 000	205 000	295 000	115	338 250
6 spotů v TV přenosoch ČT (max. 15 s), 4 spoty v TV přenosoch O2 TV, 45 spotů v přenosoch na hokejka.tv, 45 spotů v přenosoch na TV Tipssport	Zápas v rámci ČT Sport má konstantní sledovanost cca 150 tisíc diváků, kteří vidí i spoty Města Zlín. Hokejka TV má sledovanost cca 70 tisíc lidí. Pozorovatelé navýšení sledování více než 100 % s ohledem na uzavření ZS	880 000	340 800	488 700	120	582 540					
60 spotů v přenosoch na hokejka.tv, 60 spotů v přenosoch na TV Tipssport a Hokejka TV	Reklama TV (15 s) sledovanost cca 70 tisíc lidí						800 000	88 186	231 814	115	248 314
Mantinel u severní tribuny (žblm) v záběru TV kamer		150 000	61 500	88 500	nové	88 500	150 000	82 500	nové	67 500	
Mantinel u severní tribuny (žblm) v záběru TV kamer		150 000	61 500	88 500	nové	88 500	150 000	82 500	nové	67 500	
Bilboard tribuna "C"	V záběru TV kamer	450 000	184 500	265 500	nové	265 500	450 000	247 500	nové	202 500	
Bilboard tribuna "E"	V záběru TV kamer	450 000	184 500	265 500	nové	265 500	450 000	247 500	nové	202 500	
Logo na tabuli partnerů 3,5 x 1,7 m na tribunách D, E	V záběru TV kamer	250 000	102 500	147 500	nové	147 500	250 000	137 500	nové	112 500	
Partner projektu Můj Zlín	Ambasadři města - rozhovor u mládeže a životy, který zde vedou 3 vítězů Facebook, Instagram, You Tube (2 x spot v průběhu videa, očekávaná sledovanost je cca 10 000). Standardně nenabízená plnění určená výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé	50 000	20 500	29 500	nové	29 500	50 000	20 500	nové	29 500	
Navýšení počtu spotů ve vysílání hokejka.tv	Navýšení spotů o 2 spoty v každém utkání						88 810	28 235	nové	40 657	
Partner projektu Zlínští vítěz	Ambasadři města - hokejové ukázkové video Zlínu (tržba a zářít - popisující s různými natákovými organizacemi, sledovanost ca. 10 000 osob - Facebook, Instagram, YouTube, HeroHiro). Standardně nenabízená plnění určená výhradně pro Město Zlín dle ceny obvyklé	74 475	30 585	43 890	nové	43 890	74 475	30 576	nové	43 959	
Součet:			4 820 413	6 820 413		6 820 413	4 820 411	4 820 411		4 820 411	



# Statutární město Zlín

změna plnění podzim 2022



# Změna plnění smlouvy

Sestup z Tipsport extraligy ledního hokeje do Chance ligy má vliv na reklamní plnění, které bylo zakoupeno v rámci již podepsané smlouvy.

Nižší atraktivita soutěže je vyváženavětší blízkostí soupeřů. V dojezdové vzdálenosti 50 km nebyl v extralize žádný tým, zatímco nyní jsou zde hned dva soupeři. U vzdálenosti do 200 km byly v extralize čtyři družstva, v Chance lize je to osm týmů, což dělá reklamu pro Statutární město Zlín relevantnější, protože reklama osloví více osob v blízkém okolí, které mohou město Zlín pravidelně navštěvovat.

S ohledem na očekávaný nižší zájem ze strany sdělovacích prostředků i obecné divácké atraktivitu byla Statutárnímu městu Zlín poskytnuta významná sleva, kterou lze dohledat u jednotlivých položek v přiloženém dokumentu.

Zároveň byly pro SMZ poskytnuty nové zcela exkluzivní plochy, vč. středového kruhu, který nahrazuje jinou pozici ve středním pásmu (nárůst plochy z aktuální rozlohy 9,12 m<sup>2</sup> na prostor až 62,51 m<sup>2</sup>. Ten



lze vidět níže na obrázku, kde je označen žlutě společně s dalšími poskytnutými plochami tzv. druhé vlny. Zmíněné plochy v minulé sezoně měla exkluzivně BPA, s níž klub pro město vyjednal výjimku z jejich užívání.

Červená plocha znázorňuje ochoz. Jedná se o protější stranu, která je otočena od TV kamer. Plochu lze využívat např. pro podporu komunity ve Zlíně. Je jednoduché zde změnit vizuál a plochu využívat například k propagaci akcí, které jsou organizovány SMZ – oslavy 700 let, Filharmonie B. Martinů apod.

Další plnění jsou zajišťována nad rámec smlouvy se SMZ. Jedná se například o projekt Berani srdcem, který se zaměřuje na pomoc zlínské komunitě a za 3 roky fungování zajistil potřebným téměř půl milionu korun. V současnosti je naplánována další akce se ZOO Zlín, jejímž zřizovatelem je také SMZ. Letošní přípravná utkání budou odehrána v dresech věnovaných ZOO a výtěžek z aukce půjde na podporu této organizace. Zároveň chceme ocenit i držitele karty ZOO Family. Podobnou akci je možné uspořádat i pro další zajímavé organizace ve Zlíně.

Dalším bonusovým plněním je dlouhodobě projekt Můj Zlín, kdy hráči, jako ambasadoři mluví o Zlínu a hezkých místech zde. Také tento projekt je veřejností velmi sledován.

