

Popis zajištění podpory marketingových aktivit

Koncepční práce (ideamaking)

Budování strategií

holistické řešení

- průzkum stávající situace a trhu
- pomoc s definicí zadání
- návrh komplexního řešení, včetně návrhu kreativy
- implementace
- kontrola výsledků
- ladění strategie na základě zpětné vazby

Navrhování identity projektů (vytváření brandů)

- určení pozice značky
- plán jejího rozvoje
- konkrétní návrhy strategie
- vytvoření brand manuálu
- ladění podle zpětné vazby

Vytváření kompletních reklamních kampaní

takzvané 360° řešení, ve kterém různá média tvoří koherentní celek

- návrhy TV spotů
- návrhy radio spotů
- návrhy grafiky pro tištěná média
- návrhy grafiky outdoor média (billboardy, citylighty atd.)
- návrhy grafiky online média
- návrhy grafiky reklamních předmětů
- návrhy grafiky pro eventové projekty

Guerillové kampaně

Sdělení, které jde mimo tradiční komunikační kanály, obecně vhodné k zasažení mladší cílové skupiny nebo ke zvednutí povědomí výjimečným způsobem

- virálové kampaně
- netradiční média
- site-specific projekty

Ostatní

- inventarizace a pasportizace reklamního majetku
- poradenství při budoucím plánování rozvoje reklamních ploch na majetku DPP a jejich druhu
- výzkum spokojenosti s marketingovou komunikací /řešení nedostatků v marketingových kanálech