

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI A POSKYTNUTÍ PRÁV A DALŠÍHO PLNĚNÍ

PŘÍLOHA Č. 6 ZÁVAZKY A POVINNOSTI KE VZTAHU K POHÁRU FAČR, SUPERCUPU A KE GENERÁLNÍMU PARTNEROVI POHÁRU FAČR

SOUTĚŽNÍ ROČNÍK 2022/2023

1. Účast v Poháru FAČR a Supercupu

1.1. Smluvní strany sjednávají, že práva a povinnosti vyplývající ze smluvního vztahu mezi STES, Generálním partnerem Poháru FAČR a dalšími partnery Poháru FAČR, k jejichž zajištění pro STES se LFA zavázala, jsou specifikovány v této příloze Smlouvy.

1.2. Klub je povinen zúčastnit se v každé Sezóně Poháru FAČR. Výši startovného a/nebo odměn za účast v Poháru FAČR stanoví FAČR s tím, že startovné a odměny hradí klubům FAČR a/nebo STES. Výše odměny je pro soutěžní ročník 2022/2023 stanovena takto (klubu náleží pouze jedna odměna dle konečného dosaženého umístění/postupu):

- Osmifinále - 12.500,- Kč
- Čtvrtfinále - 50.000,- Kč
- Semifinále - 150.000,- Kč
- 2. místo - 500.000,- Kč
- 1. místo - 1.500.000,- Kč

Fakturu na zaplacení této odměny je třeba vystavit na společnost STES a.s. a zaslat na adresu: sobotka@stes.cz a f.stes@stes.cz, a to do 30. 6. příslušného kalendářního roku.

1.3. V případě, že se Klub stane vítězem Poháru FAČR, zavazuje se zúčastnit se Supercupu, a to podle podmínek a v termínu stanovených FAČR. Za vítězství v utkání Supercupu zaplatí STES vítězi částku ve výši dle rozhodnutí FAČR a poraženému částku dle rozhodnutí FAČR.

1.4. Pro vyloučení případných pochybností smluvní strany sjednávají, že v případě rozhodnutí FAČR o tom, že se utkání Supercupu neodehraje, se k povinností týkajícím se Supercupu vyplývajícím smluvním stranám z této Smlouvy se nepřihlíží.

1.5. Za předpokladu, že nebude prodlouženo trvání smlouvy uzavřené mezi STES a Generálním partnerem Poháru FAČR, zavazuje se Klub přistoupit na podmínky nového Generálního partnera Poháru FAČR, který Generálního partnera Poháru FAČR nahradí za předpokladu, že podmínky a plnění obsažené ve smlouvě s novým Generálním partnerem Poháru FAČR budou obdobné těm, které vyplývají ze smlouvy s Generálním partnerem Poháru FAČR a nedojde k navýšení plnění ze strany Klubu.

2. Poskytnutí práv

Klub se zavazuje zajistit po dobu platnosti této smlouvy následující reklamní plnění ve prospěch LFA, jejích Partnerů, Generálního partnera Poháru FAČR a dalších partnerů Poháru FAČR při utkáních Poháru FAČR:

2.1. VSTUPENKY NA UTKÁNÍ

V případě domácího utkání Klubu v rámci Poháru FAČR se Klub zavazuje předat LFA před utkáním:

- a) 50 ks vstupenek nejlepší kategorie (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*),
- b) 16 ks VIP vstupenek (*pozn. může být upřesněno dle specifik daného stadionu a označení VIP*) a
- c) 6 ks parkovacích karet,

a to od 4. kola Poháru FAČR.

Pokud o to LFA či STES alespoň 5 pracovních dnů před utkáním požádá, se dále Klub zavazuje poskytnout zdarma až 100 ks vstupenek (z toho 20 VIP vstupenek) na PROMO akce jakéhokoliv z Partnerů LFA, STES či Poháru FAČR.

2.2. Plnění pro Generálního partnera Poháru FAČR

2.2.1. Obecná reklamní plnění

- a) Oprávnění užívat označení „Generální partner Poháru FAČR“;
- b) Oprávnění partnera využívat logo a název soutěže a logo Klubu účastnícího se Poháru FAČR;
- c) Možnost využití skupiny 3 a více hráčů klubů účastnících se Poháru FAČR pro své marketingové účely, za předpokladu, že marketingové a komunikační aktivity Generálního partnera Poháru FAČR směřují k podpoře Poháru FAČR a fotbalu obecně; pro vyloučení pochybností činí smluvní strany nesporným, že tento článek nezahrnuje osobnostní práva hráčů pro potřeby produktové reklamy Generálního partnera Poháru FAČR;
- d) Právo na zajištění reklamy a prodeje produktů Generálního partnera Poháru FAČR při všech domácích utkáních Klubu v rámci Poháru FAČR. Při všech utkáních v rámci Poháru FAČR, hraných na stadionu Klubu se Klub zavazuje zajistit Generálnímu partnerovi Poháru FAČR možnost postavit na tomto stadionu svůj reklamní resp. prodejní stánek. Zájem Generálního partnera Poháru FAČR musí LFA oznámit klubu s dostatečným časovým předstihem, nejméně však 10 dnů před konáním předmětného utkání.

2.2.2. Reklamní plnění na stadionu při utkáních Poháru FAČR

- a) Viditelně umístit 4 reklamní panely Generálního partnera Poháru FAČR o velikosti 6 x 1 m v exkluzivní pozici v 1. řadě reklamních panelů při čtvrtfinálových, semifinálových a televizních utkáních, dále 1ks reklamního panelu v 1. řadě reklamních panelů umístěného na středové čáře s tzv. identifikací soutěže a 4 reklamní panely ve 2. řadě reklamních panelů o velikosti 6 x 1m na hrací ploše v záběru TV kamer při všech čtvrtfinálových, semifinálových a televizních utkáních v rámci Poháru FAČR dle plánu, který tvoří přílohu č. 3 smlouvy;
- b) Zajistit odvysílání 30" audio spotu nebo audiovizuálního spotu Generálního partnera Poháru FAČR při všech utkáních Poháru FAČR, a to před utkáním, v poločase a po skončení utkání;
- c) Klub je povinen užívat oficiální název Poháru FAČR po celou dobu trvání této Smlouvy;
- d) Právo na umístění celostránkové inzerce Generálního partnera Poháru FAČR v zápasovém bulletinu, ale pouze v případě, že klub bude bulletin vydávat;
- e) V případě účasti ve finálovém utkání, je klub povinen umístit logo Poháru FAČR na pravém rukávu hráčských dresů o minimální velikosti 10 cm na šířku.
- f) Klub je povinen používat správné logo a aktuální logo Poháru FAČR na všech tiskovinách k utkání, na kterých bude logo Poháru FAČR použito. Stejně pravidlo platí pro komunikaci na webu Klubu, případně na jeho sociálních sítích.

2.3. Plnění pro Hlavního partnera

2.3.1. Obecná reklamní plnění

- a) Oprávnění užívat označení „Hlavní partner Poháru FAČR“;
- b) Oprávnění partnera využívat loga, názvy, fotografie a další slovní či grafické symboly Klubu účastnícího se Poháru FAČR za účelem propagace a zviditelnění Poháru FAČR nebo fotbalu jako takového, hlavní partner je rovněž povinen respektovat osobnostní práva jednotlivých Hráčů;
- c) Možnost partnera využít Stadion a přilehlé prostory k propagačním aktivitám;
- d) Možnost přijímat sázky (např. v rámci mobilní pobočky, či prostřednictvím interní wifi sítě na Stadionu (včetně zajištění reklamního prostoru při nalogování) v místě konání zápasu, veškerá další případná povolení dle platných právních předpisů pro takovou činnost zajistí tento partner,

a to s platností od čtvrtfinále soutěže.

2.3.2. Reklamní plnění na stadionu při utkáních Poháru FAČR

- a) Viditelně umístit 4 reklamní panely Partnerů o velikosti 6 x 1m v 1. řadě reklamních panelů; dle plánu umístění panelů uvedeného níže;
- b) Právo na umístění celostránkové inzerce Partnerů (v rozsahu 1 strany + 1 strana pro Generálního partnera) v zápasovém bulletinu, ale pouze v případě, že klub bude bulletin vydávat;
- c) umístit viditelné logo společnosti na společné sponzorské tabuli a zajistit konání všech tiskových konferencí k finále Poháru FAČR před touto tabulí tak, aby byla v záběru TV kamer a fotografií,

a to s platností od čtvrtfinále soutěže.

2.4. Plnění pro další partnery Poháru FAČR

2.4.1. Pohár FAČR

Při utkáních Poháru FAČR v každé Sezóně po dobu trvání této smlouvy se Klub zavazuje poskytnout dalším partnerům (vždy však pouze pro jednoho dalšího partnera nad rámec Generálního partnera a Hlavního partnera – nebude-li dohodnuto jinak) Reklamní plnění v následujícím rozsahu:

- prezentaci loga společnosti na společné sponzorské tabuli smluvních partnerů LFA určené pro TV rozhovory;
- prezentaci společnosti na rozhovorové tabuli při tiskové konferenci po finálovém utkání Poháru FAČR;
- na Stadiónech při televizních utkáních Poháru FAČR zajistí Klub od čtvrtfinále Poháru FAČR umístění 2 ks reklamních panelů o velikosti 6x1m, obsahujících partnera Poháru FAČR v první řadě v přímém záběru TV kamer na všech Stadiónech umístěných v souladu s touto přílohou Smlouvy; výrobu panelů na své náklady zajistí STES;

2.5. Plnění pro Mediální partnery a FAČR

2.5.1. Utkání Poháru FAČR na stadionu Klubu

Při každém utkání Poháru FAČR na stadiónu Klubu se Klub zavazuje zajistit odvysílání

- 30" FM spotu Mediálního partnera či projektu FAČR (Chci Pískat, Můj první gól atp.) (až 6 partnerů) v průběhu každého utkání prostřednictvím stadionového rozhlasu. Spot bude odvysílán 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání.
- 30" videospotu Mediálního partnera či projektu FAČR (Chci Pískat, Můj první gól atp.) (až 6 partnerů) v průběhu každého utkání prostřednictvím velkoplošné obrazovky. Spot bude odvysílán 3x v průběhu každého utkání, a to před začátkem utkání, v průběhu poločasové přestávky a po skončení utkání. Odvysílání pouze v případě, že klub má k dispozici velkoplošnou obrazovku. V případě, že bude odvysílán videospot dle tohoto dle tohoto bodu, není Klub povinen odvysílat FM spot dle předchozího bodu.

