

DODATEK č.1
ke Smlouvě o spolupráci a poskytnutí práv a dalšího plnění
(dále jen „Dodatek“)

Uzavřený mezi

Ligová fotbalová asociace

se sídlem Voctářova 2449/5, Libeň, 180 00 Praha 8, IČO: 72545607, zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. L 59342, zastoupena: Ing. Dušan Svoboda, předseda ligového výboru a Mgr. František Jura, místopředseda ligového výboru (dále jen „LFA“)

a

Slezský fotbalový klub Opava a.s.

se sídlem Lipová 105/2, 746 01 Opava, IČO: 25835912, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ostravě pod sp. zn. B 2192, za nějž jedná xxxxxxxx, předseda představenstva a Roman Kovář, místopředseda představenstva (dále jen „Klub“)

LFA a Klub budou nadále označováni společně jako «Strany» nebo jednotlivě jako «Strana»

VZHLEDEM K TOMU, ŽE

- A. Strany spolu uzavřely Smlouvu o spolupráci a poskytnutí práv a dalšího plnění (dále jen „Smlouva“);
- B. Klub je účastníkem II. ligy mužů a členem LFA
- C. Strany se dohodly na změnách některých ustanovení Smlouvy s ohledem na vývoj a změny určitých okolností;

se Strany dohodly na uzavření tohoto Dodatku:

Článek 1. Předmět dodatku

1.1. Strany se dohodly na těchto úpravách Smlouvy:

- A. Strany se dohodly na novém znění **Přílohy č. 1 Přehled Partnerů**, jež je nedílnou součástí Smlouvy, a to s ohledem na některé změny mezi partnery LFA. Aktualizované znění Přílohy č. 1 Přehled Partnerů tvoří Přílohu č. 1 tohoto Dodatku.
- B. Strany se dohodly na změně a doplnění znění **Přílohy č. 2 Přehled plnění pro LFA a Partnery**, jež je nedílnou součástí Smlouvy, a to s ohledem na možné rozšíření plnění poskytovaného ze strany Klubu pro LFA a Partnery a s ohledem na možné zapojení do nově vznikajících projektů, především v oblasti virtuálního prostředí, a to tak, že:
 - mění znění článku 2.2., které nově nahrazují tímto zněním: „LFA je oprávněna umístit při každém utkání II. ligy na hrací plochu Klubu molitanové panely tvaru hranolu o třech stěnách (dále „toblerone banner“), přičemž:
 - Celková délka toblerone banneru včetně ploch využitých Klubem nepřesáhne 32 metrů, přičemž 16 metrů je určeno partnerům LFA (doporučená forma je šestnáct segmentů po 2 metrech) a výšku 0,35 metru.

- *jeden toblerone banner bude umístěn dle této přílohy, a to po obou stranách fotbalových branek s tím, že na straně bližší ke střídačkám týmů bude v sezóně 2022/2023 umístěna prezentace Partnerů LFA, a to s odstupem 1,5 metru od hranice hrací plochy.*
 - *dva toblerone bannery v délce nepřesahující 8 m každý pro Partnery LFA budou umístěny dle této přílohy, a to za sítí obou fotbalových branek.“*
- *mění znění článku 6.2., které nově nahrazují tímto zněním: „Klub se zavazuje posílat LFA z každého domácího utkání II. ligy 5ks fotografií, a to vždy **v den utkání, neprodleně po jeho skončení.** Tyto fotografie může LFA využít pro účely propagace na internetových stránkách LFA, I. a II. ligy a kanálech LFA a ligy na sociálních sítích. LFA je oprávněna fotografie poskytnout Partnerům za účelem jejich propagace či jiného využití pouze po předchozím souhlasu Klubu.“*
 - *článek 8.5. nově doplňují o poslední větu v následujícím znění: „Pravidla obsažená v tomto článku se uplatní i na případný prodej Ligového merchandisingu v rámci virtuálního prostředí.“*
 - *mění znění článku 8.10., které nově nahrazují tímto zněním: „Smluvní strany sjednávají, že LFA je oprávněna využít Poskytovaná práva nebo práva obdobná k zajištění reklamního plnění a poskytnout licenci k užití symbolů klubů a jmen a vyobrazení hráčů a trenérů i v oblasti fantasy her, videoher a dalších her či projektů realizovaných v rámci virtuálního prostředí, které nebudou součástí hazardních her a loterií. Klub se zavazuje vyvinout maximální součinnost v této oblasti, a to i způsobem, který rozšíří práva využitelná LFA. Pro případné poskytnutí licence k využití symbolů klubů pro prodej merchandisingu nad rámec Ligového merchandisingu (včetně prodeje v rámci virtuálního prostředí, jako např. prodej digitálních klubových dresů) je vždy nutný písemný souhlas příslušného klubu.“*
 - *nově doplňují článek 8.12., který obsahuje souhlas s používáním symbolů Klubu a vyobrazení hráčů a trenérů v rámci eLIGY, jež se přesouvá z článku 8.10. do nového článku 8.13., který zní: „Klub uděluje souhlas s používáním symbolů Klubu v rámci eLIGY, přičemž Klub potvrzuje, že před podpisem Smlouvy byl seznámen s prezentací eLIGY obsahující její základní pravidla a principy, a s používáním symbolů Klubu, vyobrazení hráčů a trenérů; Klub se zavazuje vyvinout maximální součinnost v této oblasti, a to i způsobem, který rozšíří práva využitelná LFA.“.*
- C. Strany se dohodly, že Přílohy č. 3 a 4 se pro období od 1.7.2022 do 30.6.2023 nemění a pouze je tímto aktualizují tak, že text „2022“ nahrazují textem „2023“ a text „2021“ nahrazují textem „2022“.
- D. Strany se s ohledem na změnu podmínek pro případnou výplatu bonusů za umístění dohodly na novém znění **Přílohy č. 5 Výše odměny a způsob placení**, jež je nedílnou součástí Smlouvy. Aktualizované znění Přílohy č. 5 Výše odměny a způsob placení tvoří Přílohu č. 2 tohoto Dodatku.
- E. Strany se dohodly na novém znění **Přílohy č. 6 Závazky a povinnosti ke vztahu k poháru FAČR, Supercupu a ke generálnímu partnerovi poháru FAČR**, jež je nedílnou součástí Smlouvy, a to především s ohledem na některé změny mezi partnery poháru FAČR. Aktualizované znění Přílohy č. 6 Závazky a povinnosti ke vztahu k poháru FAČR, Supercupu a ke generálnímu partnerovi poháru FAČR tvoří Přílohu č. 3 tohoto Dodatku.
- F. Strany se dohodly na změně článku 4.1.3. a navýšení úplaty za možné dodávání hráčských statistik a fitness dat a tento článek smlouvy nahrazují tímto zněním:

4.1. *Klub se zavazuje:*

4.1.3. *V případě, že budou pro II. ligu taková data a statistiky zajišťovány, hradit cenu za dodávání týmových a hráčských statistik a fitness dat od smluvního partnera LFA ve výši do 5.000,- Kč + DPH / kalendářní měsíc. V případě, že se Klub rozhodne zveřejňovat statistické údaje (fitness data) poskytované obchodním partnerem LFA, učiní tak způsobem a v rozsahu stanoveným LFA.*

G. Strany se dohodly, že s ohledem na kontrakt uzavřený prostřednictvím European Leagues s novým fast-bettingovým partnerem do Smlouvy nově doplňují do článku 4.1. bod 4.1.4., který zní:

4.1. *Klub se zavazuje:*

4.1.4. *zajistit výhradní pozici na novinářské tribuně se spolehlivým přístupem k internetu (wi-fi) pro dva pracovníky pověřené společností IMG Data Limited, současně s tím se Klub zavazuje neudělit akreditaci ke vstupu na stadion žádným dalším osobám sbírajícím fast-bettingová data, a to s výjimkou zástupce společnosti Sportradar, jakožto smluvního partnera FAČR, a zapracovat do svého Návštěvního řádu odpovídající zákaz sběru dat k těmto účelům.*

Článek 2. Závěrečná ustanovení

- 2.1. V dalších částech, tímto Dodatkem nedotčených, zůstává Smlouva beze změny.
- 2.2. Tento Dodatek nabývá dle výslovné dohody Stran účinnosti 1. července 2022.
- 2.3. Tento Dodatek je vyhotoven ve dvou (2) vyhotoveních, z nichž každá ze Stran obdrží po jednom.
- 2.4. Na důkaz souhlasu se zde sjednanými podmínkami Strany uzavírají tento Dodatek připojením svých podpisů.

Příloha č. 1: Přehled Partnerů (aktualizované znění)

Příloha č. 2: Výše Odměny a způsob placení (aktualizované znění)

Příloha č. 3: Závazky a povinnosti ke vztahu k poháru FAČR, Supercupu a ke generálnímu partnerovi poháru FAČR (aktualizované znění)

V Praze dne 27. 7. 2022

.....
Ligová fotbalová asociace

Ing. Dušan Svoboda,
předseda ligového výboru

.....
Slezský fotbalový klub Opava a.s.

xxxxxxx,
předseda představenstva

.....
Ligová fotbalová asociace

Mgr. František Jura,
místopředseda ligového výboru

.....
Slezský fotbalový klub Opava a.s.

Roman Kovář,
místopředseda představenstva

