

Operační program Technická pomoc
OPTP 2014-2020
Projekt „Zajištění publicity ESI fondů 3“
Reg. č.: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000275

Číslo v CES: **6269**
Číslo úkolu: 3661/5169/28/56 – zdroje EU
3661/5169/28/55 – SR ČR

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

Smluvní strany:

Česká republika – Ministerstvo pro místní rozvoj

Se sídlem: Praha 1, Staroměstské náměstí 6, PSČ 110 15
Zastoupená: Ing. Radkem Kobzou, ředitelem Odboru publicity a evaluací fondů EU
IČO: 660 02 222
DIČ: neplátce DPH
Bankovní spojení: ČNB, Praha 1, Na Příkopě 28
č. účtu: 629001/0710

(dále jen „**Objednatel**“), na straně jedné

a

MERTEL RG ČESKÁ REPUBLIKA, s. r. o.

se sídlem: **Plzeňská 3217 / 16, 150 00 Prague 5**

IČO: **26763567**

DIČ: **CZ26763567**

společnost zapsaná v obchodním rejstříku vedeném **Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 92080 se sídlem Na Perštýně 362/2, Staré Město, 110 00 Praha 1**

Bankovní spojení:

č. účtu:

za níž jedná: **Erik Michalides, jednatel**

(dále jen „**Poskytovatel**“), na straně druhé

(dále též jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ nebo společně jako „**Smluvní strany**“)

Smluvní strany uzavřely dále uvedeného dne, měsíce a roku podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“) a v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále jen „**ZZVZ**“) tuto Smlouvu o poskytování služeb
(dále jen „Smlouva“ či „smlouva“)

Článek 1

Předmět plnění, způsob, doba a místo plnění

- 1.1. Poskytovatel se zavazuje podle této smlouvy zajistit pro Objednatele přípravu a zajištění služeb spojených s natáčením, zpracováním, streamováním, produkcí a postprodukcí záznamů čtyř („živých“) online dnů otevřených dveří ve čtyřech vybraných lokalitách ve čtyřech různých dnech (dále také jako „akce“, nebo „DOD“).
- 1.2. Podrobná specifikace předmětu plnění je uvedena v příloze č. 1 této smlouvy – Technická specifikace služeb. Koncept těchto akcí musí odpovídat návrhu předloženému Poskytovatelem v nabídce na realizaci této veřejné zakázky, který tvoří přílohu č. 3 smlouvy – Popis nabízeného plnění.
- 1.3. Objednatel se zavazuje uhradit cenu za realizaci předmětu plnění dle smlouvy sjednanou v článku 2 smlouvy, pokud bude plnění poskytnuto řádně, včas a v náležité kvalitě.
- 1.4. Objednatel se zavazuje oznámit Poskytovateli přesné datum konání příslušných DOD nejpozději 3 týdny před tímto datem. Poskytovatel se zavazuje, že plnění popsané v článku 1, odst. 1.1. bude Objednateli předáno do 21 dnů od skončení každého DOD. Poskytovatel bere podpisem Smlouvy na vědomí, že plnění z této Smlouvy může být prováděno nejpozději do 15. prosince 2022. Lhůtu plnění uvedenou v předchozí větě lze změnit písemným dodatkem ke smlouvě podepsaným osobami oprávněnými jednat za Smluvní strany.

Článek 2

Cena předmětu plnění a platební podmínky

- 2.1. Cena plnění byla stanovena dohodou Smluvních stran, přičemž bude kalkulována na základě cenového listu, který tvoří přílohu č. 2 Smlouvy. K ceně bude připočtena DPH v sazbě platné ke dni vzniku daňově uznatelného plnění. Smluvní strany se dohodly, že celková cena za plnění dle Smlouvy (tj. za realizaci obou akcí) nepřekročí částku 1 890 000.00 Kč (slovy: jedenmilionsmsetdevadesátisíc korun) bez DPH, sazba DPH ve výši 21 % činí 396 900.00 Kč (slovy: třístadevadesátšesttisícdevětsetkorun), což odpovídá celkově ceně 2 286 900.00 Kč slovy: (dvamilionydvěsteosmdesátšesttisícdevětsetkorun) včetně DPH.
- 2.2. Smluvená cena zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele nutné k realizaci předmětu plnění, jakož i veškeré náklady související (tedy mj. i náklady, které sice ve smlouvě nejsou výslovně uvedené, ale jejichž vynaložení musí Poskytovatel z titulu své odbornosti předpokládat, a to i na základě zkušenosti s poskytováním obdobných služeb), případnou licenční odměnu a je platná, nepřekročitelná a nejvýše přípustná po celou dobu trvání smlouvy.
- 2.3. Jestliže bez zavinění Poskytovatele dojde v průběhu realizace předmětu plnění k nutnosti provést předmět plnění odchylně, avšak vždy v rámci předmětu plnění dle článku 1 smlouvy, a tím dojde i k možnému zvýšení nákladů a zvýšení smluvní ceny, mohou být Poskytovatelem tyto práce provedeny jen s písemným souhlasem Objednatele. Výjimkou jsou pouze práce bezprostředně nutné k tomu, aby nedošlo ke vzniku škody na prováděném předmětu plnění; v takovém případě je Poskytovatel povinen neprodleně oznámit kontaktní osobě Objednatele dle článku 10, odst. 10.2. této smlouvy provedení těchto prací. Poskytovatel však musí prokázat, že hrozící

škoda nevznikla v důsledku vadného provádění předmětu plnění, ale pouze v důsledku skutečností a událostí, které nemohl při vynaložení veškeré odbornosti předpokládat.

- 2.4. Cenu předmětu plnění uhradí Objednatel bankovním převodem na účet Poskytovatele uvedený v záhlaví smlouvy na základě faktury vystavené Poskytovatelem nejdříve po převzetí plnění odpovídajícího předmětnému plnění (tj. po úspěšném dokončení plnění dle této Smlouvy v rámci dané akce včetně vyhodnocení). Přílohou faktury bude akceptační protokol podepsaný oběma Smluvními stranami, popř. jiné doklady a dokumenty, budou-li Objednatelem požadovány. Objednatel neposkytuje zálohy. Faktura musí splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných a účinných právních předpisů. Na faktuře musí být uvedena slova „Technická pomoc“ a věta „Hrazeno z projektu OPTP 2014-2020 „Zajištění publicity ESI fondů 3, reg. č.: CZ.08.1.125/0.0/0.0/15_001/0000275“. Splatnost faktury je 30 dnů od jejího doručení Objednateli. Faktura musí být zaslána na adresu Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, Odbor publicity a evaluací fondů EU, Staroměstské nám. 6, Praha 1, 110 15, nebo e-mailem na adresu kontaktní osoby Objednatele, dle článku 10, odst. 10.2. Na faktuře musí být uvedeno číslo smlouvy v CES. Změna čísla projektu dle tohoto odstavce je účinná dnem jejího oznámení Poskytovateli bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 2.5. V případě, že faktura nebude obsahovat právními předpisy předepsané a výše uvedené náležitosti, je Objednatel oprávněn ji do data splatnosti vrátit s tím, že Poskytovatel je poté povinen vystavit novou fakturu s novým termínem splatnosti. V takovém případě není Objednatel v prodlení s úhradou faktury.
- 2.6. Poslední faktura musí být Objednateli doručena nejpozději do 15. 12. daného roku, aby mohla být proplacena v tomtéž kalendářním roce. V případě nedodání bude faktura proplacena až v roce následujícím.
- 2.7. Dojde-li během plnění smlouvy ke změně sazby daně z přidané hodnoty, bude Poskytovatel účtovat k ceně plnění daň podle aktuální sazby.
- 2.8. Smluvní strany se dohodly, že dlužná částka je uhrazena okamžikem jejího odepsání z účtu Objednatele ve prospěch účtu Poskytovatele.
- 2.9. Smluvní strany se dohodly, že Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou peněžitou pohledávku za Poskytovatelem oproti jakékoli peněžité pohledávce Poskytovatele za Objednatelem.
- 2.10. Jestliže Objednatel bude povinen zrušit některý z online dnů otevřených dveří uvedených v této Smlouvě a/nebo odstoupit od Smlouvy v důsledku působení vyšší moci (např. ve smyslu zákona č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů, ve znění pozdějších předpisů, či obdobných opatření), zavazuje se uhradit Poskytovateli účelné a prokazatelně vynaložené náklady související s plněním Smlouvy, a to:
- do max. výše 60 % z celkové ceny plnění - pokud ke zrušení dojde v době 15 až 11 dní včetně před jeho konáním,
 - do max. výše 80 % z celkové ceny plnění - pokud ke zrušení dojde v době 10 až 6 dní včetně před jeho konáním,
 - 100 % z celkové ceny plnění - pokud ke zrušení dojde v době 5 dní před jeho konáním až do dne jeho konání včetně.
- 2.11. Poskytovatel se zavazuje uhradit poddodavatelům cenu odpovídající jimi řádně provedenému plnění, a to do 30 dnů ode dne, v němž Objednatel uhradí cenu plnění

Poskytovateli. Objednatel je povinen oznámit Poskytovateli v dostatečném předstihu kontaktní údaje poddodavatelů, kteří se budou podílet na plnění Smlouvy z rozhodnutí Objednatele, včetně potřebných platebních údajů.

- 2.12. Poskytovatel bere na vědomí, že Objednatel není v prvních dvou měsících daného roku v prodlení s úhradou fakturované částky, pokud nedošlo ke schválení státního rozpočtu (včetně rozpočtů projektů, které se podílí na úhradě faktur) a rozpočtové položky OPEU. Objednatel tak není schopen proplácet daňové doklady – faktury v souladu se stanovenou splatností.

Článek 3

Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1. Poskytovatel je vázán pokyny Objednatele a garantuje Objednateli, že realizace veškerých služeb bude probíhat v dohodnuté kvalitě a bez vad.
- 3.2. Veškeré dokumenty, zprávy, výstupy a jiné písemné materiály, které je Poskytovatel povinen vyhotovit při poskytování služeb, je Poskytovatel povinen předkládat Objednateli v datové podobě na vhodném datovém nosiči (např. flash disk, apod.), či jinou elektronickou cestou, nejpozději s předložením akceptačního protokolu, nedohodnou-li se Smluvní strany jinak.
- 3.3. Objednatel je oprávněn kontrolovat poskytování služeb prostřednictvím osoby, kterou k tomu písemně zmocní.
- 3.4. Objednatel je povinen poskytnout nezbytnou součinnost ve smyslu poskytování informací a podkladů nezbytných pro plnění ze strany Poskytovatele a je povinen upozornit Poskytovatele na případné změny těchto podkladů.
- 3.5. Poskytovatel se zavazuje během realizace předmětu plnění i po jeho předání Objednateli zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele v souvislosti s realizací předmětu plnění a které nejsou veřejně dostupné. Tato povinnost se vztahuje na všechny osoby odpovědné za plnění podle této smlouvy (zejména na pracovníky Poskytovatele a jeho poddodavatele).
- 3.6. Poskytovatel není oprávněn postoupit práva, povinnosti a závazky smlouvy třetí osobě nebo jiným osobám bez předchozího souhlasu Objednatele.
- 3.7. Poskytovatel se zavazuje provádět plnění dle této Smlouvy pouze osobami, které uvedl v žádosti o účast na výše uvedené veřejnou zakázku. V případě změny těchto osob se Poskytovatel zavazuje zajistit, že tyto osoby budou splňovat podmínky uvedené v zadávací dokumentaci veřejné zakázky. Změna těchto osob podléhá předchozímu souhlasu Objednatele. Ustanovení tohoto odstavce se také přiměřeně použije v případě, kdy Objednatel požaduje nahrazení osob odpovědných za provádění plnění za jiné. Objednatel je oprávněn požadovat nahrazení osob odpovědných za plnění dle této Smlouvy pouze v odůvodněných případech (zejména tehdy, je-li činnost prováděná těmito osobami v rozporu s touto Smlouvou či pokyny Objednatele).
- 3.8. Případná změna poddodavatele musí být předem písemně schválena Objednatelem.

Článek 4

Vlastnické právo, akceptační řízení, nebezpečí škody na věci, licenční ustanovení

- 4.1. Poskytovatel se zavazuje průběžně konzultovat postup plnění akcí a vyhotovené podklady s Objednatelem. Objednatel se zavazuje při průběžných konzultacích Poskytovateli věnovat potřebnou součinnost.
- 4.2. Smluvní strany se dohodly na následujícím postupu při předání výstupů z každé jednotlivé akce:
 - 4.2.1. Poskytovatel zašle Objednateli požadované výstupy prokazující realizaci dané akce k připomínkám vždy v dostatečném předstihu tak, aby jejich akceptace byla provedena ve lhůtě dle článku 1, odst. 1.4. Smlouvy.
 - 4.2.2. Pokud nebude mít Objednatel žádné výhrady, oznámí tuto skutečnost Poskytovateli. V takovém případě dochází k akceptaci výstupů předaných dle předchozího bodu, což bude potvrzeno akceptačním protokolem podepsaným oběma Smluvními stranami. Návrh akceptačního protokolu připraví Poskytovatel.
 - 4.2.3. Bude-li mít Objednatel výhrady k výstupům, zašle je do pěti (5) pracovních dnů Poskytovateli k úpravě/doplnění. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do pěti (5) pracovních dnů od jejich doručení, nebude-li s Objednatelem dohodnuto jinak, odstranit všechny nedostatky a provést veškeré potřebné úpravy podle výhrad a připomínek Objednatele a předat je Objednateli.
 - 4.2.4. Pokud bude mít Objednatel připomínky k výstupům dle předchozího bodu, budou obě strany postupovat stejným způsobem uvedeným v předchozím odstavci. Nevznese-li Objednatel k výstupům již žádné výhrady ani připomínky, považují Smluvní strany výstupy za řádně zpracované a je možné vystavit a podepsat akceptační protokol.
 - 4.2.5. Pokud nebude výstup akceptován ani na potřeby kvůli zásadním nedostatkům výstupů, mohou být uplatněny sankce podle článku 6. Smlouvy.
 - 4.2.6. Objednatel má možnost akceptovat plnění s výhradou. Takový postup se uplatní zejména v případě, kdy výstup předaný Poskytovatelem sice věcně naplňuje zadání Objednatele dle Smlouvy a splňuje jeho rámcovou představu o plnění, ale trpí určitými nedostatky, především formálními (např. nevhodná grafická nebo stylistická podoba výstupu, gramatické nedostatky atp.) nebo věcnými (např. nedostatečná kvalita plnění oproti požadavkům Objednatele na kvalitu uvedeným v zadávací dokumentaci či ve Smlouvě, neprovedení některých méně důležitých částí plnění z důvodu zásahu vyšší moci či vzniku obdobné, Poskytovatelem nepředvídatelné situace), které již nelze odstranit v akceptačním řízení dle tohoto článku nebo jejich odstranění již není vhodné či účelné. Uplatnění akceptace s výhradou podle tohoto odstavce záleží na úvaze Objednatele. V případě akceptace plnění s výhradou mohou být vůči Poskytovateli uplatněny sankce podle článku 6. Smlouvy.
- 4.3. Vlastnické právo k předmětu plnění přechází z Poskytovatele na Objednatele v okamžiku, kdy byl kontaktními osobami obou Smluvních stran podepsán akceptační protokol. Tímto okamžikem přechází na Objednatele nebezpečí škody na věci.

- 4.4. Objednateli vzniká převzetím díla podle této Smlouvy (pokud během realizace plnění vznikne autorské dílo) časově a místně neomezené výhradní oprávnění dílo užívat ke všem způsobům užití (dále též „licence“). Součástí licence je i souhlas se zveřejněním díla.
- 4.5. Poskytovatel dává tímto souhlas s úpravou či zpracováním předmětného díla, či jeho části, jiným autorem, včetně spojení díla s jiným autorským dílem.
- 4.6. Součástí licence jsou též následující oprávnění:
- a. užívat dílo v původní nebo jiným zpracované či jinak změněné podobě, samostatně nebo v souboru, nebo ve spojení s jiným dílem či prvky,
 - b. užívat jen část díla nebo některé jeho části.
- 4.7. Objednatel není povinen licenci využít.
- 4.8. Objednatel může oprávnění tvořící součást licence zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě, a to i bezúplatně. Smluvní strany se výslovně dohodly na vyloučení použití ustanovení § 2364 odst. 2, § 2377 a § 2378 občanského zákoníku.
- 4.9. Poskytovatel se zavazuje, že neudělí oprávnění užívat dílo jiným osobám a že bez předchozího písemného souhlasu Objednatele sám dílo neužije. Poskytovatel se zavazuje zajistit, že autor/autoři díla neudělí oprávnění užívat dílo jiným osobám a že sám neužije dílo bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
- 4.10. Poskytovatel prohlašuje, že práva, která touto Smlouvou poskytuje, mu náleží bez jakéhokoli omezení, a odpovídá za škodu, která by Objednateli vznikla, pokud by toto prohlášení bylo nepravdivé.

Článek 5

Odpovědnost za vady

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje, že předmět plnění bude mít vlastnosti stanovené ve specifikaci předmětu plnění po dobu plnění Smlouvy.
- 5.2. Poskytovatel neodpovídá za vady a nedodělky na předmětu plnění, které byly po jeho převzetí způsobeny Objednatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby či neodvratitelnými událostmi.
- 5.3. V případě, že předané plnění vykazuje vady, musí tyto vady Objednatel písemně u Poskytovatele reklamovat, a to na adresu uvedenou v záhlaví této Smlouvy nebo e-mailem na adresu [REDACTED] semná forma je podmínkou platnosti reklamace. V reklamaci musí Objednatel uvést, jak se zjištěné vady projevují.
- 5.4. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má Objednatel právo na bezplatné odstranění vad nebo nedodělků. Poskytovatel se vady plnění zavazuje odstranit bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 5 dnů ode dne oznámení vady, nedohodnou-li se Smluvní strany v konkrétním případě jinak.
- 5.5. Jestliže jde o vady, které nelze odstranit a vady či nedodělky jsou takového charakteru, že podstatně ztěžují užívání předmětu plnění či dokonce brání v jeho užívání, platí, že Objednatel má právo od smlouvy odstoupit.

- 5.6. Reklamáce vad musí být doručena Poskytovateli nejpozději poslední den záruční doby, jinak práva Objednatele z odpovědnosti za vady zanikají. Záruční doba v délce dvanácti měsíců začíná běžet datem podpisu akceptačního protokolu. Záruka však neběží po dobu, kdy je oznámení vad doručeno Poskytovateli, a to až do odstranění vad.
- 5.7. Úprava práv a povinností souvisejících s reklamací vad popsaná v této smlouvě se uplatní také na režim odstraňování vad vytknutých Objednatelem Poskytovateli během provádění plnění.

Článek 6

Smluvní pokuty

- 6.1. V případě prodlení Poskytovatele s plněním předmětu smlouvy v množství a kvalitě dle smlouvy či jejích příloh je Poskytovatel povinen Objednateli uhradit smluvní pokutu plnění ve výši 2 000 Kč (slovy Dvatisíce korun českých) za každý i započatý den prodlení. Stejnou smluvní pokutu je Poskytovatel povinen uhradit, neodstraní-li ve stanovené lhůtě vady plnění.
- 6.2. Za porušení povinnosti dle článku 2, odst. 2.11. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy Dvatisíce korun českých), a to za každý i započatý den prodlení.
- 6.3. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této smlouvě v článku 3, odst. 3.5., je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000 Kč (slovy Dvacetpět tisíc korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.4. Za porušení povinnosti dle článku 3, odst. 3.7. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy Dvatisíce korun českých), a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
- 6.5. Akceptuje-li Objednatel plnění s výhradou podle článku 4, odst. 4.2.6. Smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat úhradu smluvní pokuty až do výše pěti procent (5 %) z ceny plnění.
- 6.6. V případě prodlení Poskytovatele ve lhůtě dle článku 8, odst. 8.5. je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč (slovy Dvatisíce korun českých), a to za každý den prodlení.
- 6.7. V případě prodlení Objednatele s úhradou dlužné částky je Poskytovatel oprávněn požadovat úrok z prodlení podle nařízení vlády č. 351/2013 Sb.
- 6.8. Úhradou jakékoliv smluvní pokuty podle této smlouvy není dotčeno právo Smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smluvní povinnosti, které se smluvní pokuta týká.
- 6.9. Smluvní strany se dohodly, že Poskytovatel je povinen Objednateli uhradit nároky vyplývající z titulu porušení této Smlouvy na základě smluvních pokut nejvýše do 400 000 Kč (slovy Čtyřistatisíc korun českých).
- 6.10. Splatnost a náležitosti dokladů na úhradu smluvní pokuty či úroků z prodlení se řídí dle článku 2 této Smlouvy.

Článek 7

Ukončení smlouvy

- 7.1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 15. prosince 2022; tím nejsou dotčena ustanovení, z jejichž povahy plyne, že se uplatní i po skončení doby trvání smlouvy (např. ustanovení o záruce za dílo, o povinnosti mlčenlivosti atp.).
- 7.2. Smlouvu lze mj. ukončit písemnou dohodou Smluvních stran, jejíž nedílnou součástí je i vypořádání vzájemných závazků a pohledávek.
- 7.3. Účinnost této smlouvy zaniká také písemným odstoupením od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy jednou ze Smluvních stran, které je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně. Za podstatné porušení smlouvy ze strany Poskytovatele Smluvní strany sjednávají zejména:
 - a. prodlení Poskytovatele s poskytnutím služeb oproti termínu stanovenému Objednatelem dle článku 1, odst. 1.4.
 - b. prodlení Poskytovatele s odstraněním vad v záruční době dle článku 5, odst. 5.4.
- 7.4. Poskytovatel je oprávněn odstoupit od této Smlouvy v případě jejího podstatného porušení Objednatelem. Za toto podstatné porušení se považuje prodlení Objednatele s úhradou Poskytovatelem vystaveného daňového dokladu (faktury) o více než třicet dnů po dni splatnosti, pokud Objednatel nezjedná nápravu ani do deseti dnů od doručení písemného oznámení Poskytovatele o takovém prodlení se žádostí o jeho nápravu.
- 7.5. Pro zamezení jakýchkoliv pochybností Smluvní strany sjednávají, že oznámení se žádostí o nápravu ve smyslu předchozích odstavců může být doručeno kdykoliv po započetí prodlení jedné ze Smluvních stran.
- 7.6. Smluvní strany se dohodly, že při odstoupení od této Smlouvy vylučují použití ustanovení § 2993 občanského zákoníku a zánikem účinnosti této Smlouvy z jakéhokoliv důvodu není dotčeno vzájemné plnění, které bylo řádně poskytnuto a bylo již přijato nebo přijato být mělo a mohlo před účinností odstoupení, jakož i nároky na úhradu ceny za takové plnění včetně náhrady přiměřených a prokazatelně odůvodněných nákladů Poskytovatele.
- 7.7. Objednatel je oprávněn odstoupit od smlouvy, pokud je na majetek Poskytovatele vedeno insolvenční řízení nebo byl insolvenční návrh zamítnut pro nedostatek majetku Poskytovatele, dle zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení, ve znění pozdějších předpisů nebo pokud Poskytovatel vstoupí do likvidace.
- 7.8. Odstoupení od této Smlouvy je účinné dnem doručení písemného oznámení o odstoupení druhé Smluvní straně a Smlouva tak zaniká dnem doručení takového oznámení. Nezanikají však ustanovení, která mají podle zákona nebo této Smlouvy trvat i po zrušení Smlouvy, zejména ustanovení týkající se náhrady škody, smluvních pokut, ochrany informací a řešení sporů.

Článek 8

Odpovědnost za škodu, pojištění

- 8.1. Smluvní strany nesou odpovědnost za způsobenou škodu v rámci platných právních předpisů a této Smlouvy. Poskytovatel plně odpovídá za plnění Smlouvy rovněž v případě, že příslušnou část plnění poskytuje prostřednictvím třetí osoby (poddodavatele).
- 8.2. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
- 8.3. Poskytovatel se zavazuje nahradit škodu, především navrácením v původní stav, není-li to možné, v penězích. Nahrazuje se skutečně vzniklá škoda a ušlý zisk.
- 8.4. Poskytovatel prohlašuje, že má ke dni uzavření této Smlouvy platně a účinně sjednáno pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou třetí osobě v souvislosti s poskytováním plnění podle této Smlouvy s tím, že pojištění je sjednáno na pojistné plnění nejméně ve výši 1 mil. Kč a jeho spoluúčast nepřevyšuje 5 %.
- 8.5. Poskytovatel se zavazuje, že pojištění v uvedené výši a rozsahu zůstane účinné po celou dobu účinnosti této Smlouvy, a do 3 pracovních dnů od výzvy Objednatele je Poskytovatel povinen toto Objednateli prokázat.

Článek 9

Uveřejnění smlouvy a skutečně uhrazené ceny

- 9.1. Poskytovatel si je vědom zákonné povinnosti Objednatele uveřejnit na svém profilu tuto Smlouvu včetně všech jejích případných změn a dodatků a skutečně uhrazenou cenu za plnění této Smlouvy.
- 9.2. Profilem Objednatele je elektronický nástroj, prostřednictvím kterého Objednatel, jako veřejný zadavatel dle ZZVZ uveřejňuje informace a dokumenty ke svým veřejným zakázkám způsobem, který umožňuje neomezený a přímý dálkový přístup, přičemž profilem Objednatele v době uzavření této Smlouvy je <https://nen.nipez.cz/>.
- 9.3. Smluvní strany souhlasí s tím, že tato Smlouva může být bez jakéhokoliv omezení zveřejněna na oficiálních internetových stránkách Objednatele (www.mmr.cz).
- 9.4. Smluvní strany se dohodly, že v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), tuto smlouvu v registru smluv uveřejní Objednatel.

Článek 10

Závěrečná ujednání

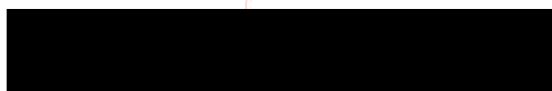
- 10.1. Smluvní strany se dohodly, že jejich závazkový vztah se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.
- 10.2. Kontaktními osobami pro účely této smlouvy jsou:
 - a. za objednatele: Martina Wildtová, [REDACTED]

b. za poskytovatele: **Erik Michalides,**

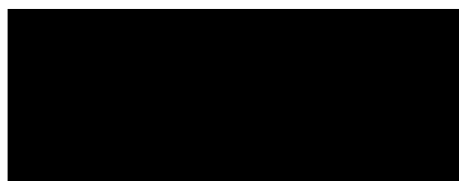
- 10.3. Smluvní strany jsou oprávněny jednostranně změnit kontaktní osoby nebo jejich kontaktní údaje, na tuto změnu jsou však povinny druhou Smluvní stranu písemně upozornit. Tato změna je vůči druhé Smluvní straně účinná ode dne doručení oznámení o změně bez nutnosti uzavírání dodatku ke Smlouvě.
- 10.4. Poskytovatel je ve smyslu ustanovení § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů (dále „ZFK“), osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly prováděné v souvislosti s úhradou zboží nebo služeb z veřejných výdajů nebo z veřejné finanční podpory, tj. Poskytovatel je povinen podle § 13 ZFK poskytnout požadované informace a dokumentaci kontrolním orgánům (Řídicímu orgánu Operačního programu Technická pomoc Ministerstva pro místní rozvoj ČR, Ministerstvu financí ČR, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Evropskému úřadu pro boj proti podvodům, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu, příslušnému finančnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům) a vytvořit kontrolním orgánům podmínky k provedení kontroly vztahující se k předmětné veřejné zakázce a poskytnout jim součinnost.
- 10.5. Poskytovatel je povinen uchovávat veškeré originální dokumenty související s realizací veřejné zakázky po dobu uvedenou v závazných právních předpisech upravujících oblast zadávání veřejných zakázek, nejméně však po dobu 10 let od finančního ukončení projektu, zároveň minimálně do konce roku 2032. Po tuto dobu je Poskytovatel povinen umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly projektů provést kontrolu dokladů souvisejících s realizací veřejné zakázky.
- 10.6. Poskytovatel je povinen opatřit každý výstup z veřejné zakázky, pokud je určen pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, znakem EU spolu s názvem fondu/fondů a programu (viz kapitola 2.2 Příručky pro žadatele a příjemce – k dispozici na: <http://www.dotaceeu.cz/cs/Microsites/op-technicka-pomoc/OPTP-2014-2020/Dokumenty>).
- 10.7. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni nabytí účinnosti Smlouvy je s těmito povinnostmi seznámen. V případě, že v průběhu plnění Smlouvy dojde ke změně těchto povinností, je Objednatel povinen o této skutečnosti Poskytovatele bezodkladně informovat.
- 10.8. Veškeré změny Smlouvy lze provést pouze formou písemných dodatků ke Smlouvě odsouhlasených oběma Smluvními stranami, nestanoví-li Smlouva jinak.
- 10.9. Nedílnou součástí této Smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1:	Technická specifikace služeb
Příloha č. 2:	Cenový list
Příloha č. 3:	Popis nabízeného plnění

- 10.10. Tato Smlouva je uzavřena v elektronické podobě a pouze v 1 elektronickém vyhotovení.
- 10.11. Tato Smlouva obsahuje úplné ujednání o předmětu Smlouvy a všech náležitostech, které strany měly a chtěly ujednat, a které považují za důležité pro závaznost této Smlouvy. Žádný projev Smluvních stran učiněný při jednání o této Smlouvě ani projev učiněný po uzavření této Smlouvy nesmí být vykládán v rozporu s výslovným ustanovením této Smlouvy a nezakládá žádný závazek žádné ze Smluvních stran.
- 10.12. Tato Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
- 10.13. Smluvní strany prohlašují, že je jim znám celý obsah smlouvy, a že tuto smlouvu uzavřely na základě své svobodné a vážné vůle. Na důkaz této skutečnosti připojují své podpisy.



Ing. Radek Kobza
ředitel
Odboru publicity a evaluací fondů EU



Erik Michalides
jednatel
MERTEL RG ČESKÁ REPUBLIKA, spol. s r. o.

Minitendr_28/221_B_ Online Dny otevřených dveří 2022

Předmětem veřejné zakázky je příprava a zajištění služeb spojených s natáčením, zpracováním, streamováním, produkcí a postprodukcí záznamů celkem čtyř („živých“) Online dnů otevřených dveří (Online DOD). Akce se budou konat ve čtyřech vybraných lokalitách na území ČR – města do cca 40 000 obyvatel. Dvě města budou v Čechách a dvě na Moravě.

1. Výchozí situace

Povědomí české veřejnosti o evropských fondech na obecné úrovni je vysoké (94 % z dotázaných¹), ale mezi širokou veřejností přetrvává pochybnost o přínosech pro jednotlivce. Pro Zadavatele je klíčová skupina tzv. přesvědčitelných, což jsou lidé, kteří vnímají fondy spíše pozitivně (34 %), neutrálně (32 %) a spíše negativně (17 %), protože z této skupiny přesvědčitelných 78 % dotázaných uvedlo, že jsou ochotni svůj názor změnit, pokud dostanou důvěryhodný důkaz o přínosech evropských fondů.

2. Cíl Zadavatele a cílová skupina

Z výše uvedeného vyplývá, že pokud by povědomí o přínosech v této skupině bylo vyšší, mohly by být pozitivněji hodnoceny evropské fondy jako takové. Cílem zadavatele tak je, aby skupina přesvědčitelných sledovala Online DOD a proto je důležité jednoduchou formou představit, jaké přínosy pro ně projekty z evropských fondů mají. Podpořené projekty pomáhají všem lidem bez rozdílu, aniž by oni sami aktivně z fondů čerpali podporu (tj. byli žadateli a příjemci dotací). Sekundárním cílem komunikace je prostřednictvím úspěšných projektů posílit pozitivní vnímání EU jako takové.

3. Základní komunikační koncept Zadavatele

Stěžejní pilíř komunikační strategie Zadavatele stojí na využití hesla „Kde fondy EU pomáhají“, které odkazuje ke skutečnosti, že výsledky podpory evropských fondů jsou všude kolem nás. Ne vždy ale lidé vnímají, že v jejich blízkém okolí byly fondy využity tak, aby pozitivně ovlivnily kvalitu jejich života. Komunikační koncept využitý při prezentaci fondů EU v rámci DOD by měl směřovat k tomu, aby se na tento vliv evropských fondů poukázalo takovým způsobem, který bude návštěvník vnímat jako nenásilný a pozitivní a podaří se přispět k tomu, aby po skončení sledování odnášel s pozitivnějším postojem k výsledkům fondů EU v ČR.

4. Povinná součást konceptu

Online eventy musí být zpracovány tak, aby nedocházelo k nepochopení záměru Zadavatele či negativnímu vymezení cílové skupiny vůči EU po zhlédnutí Online eventů.

Bude se jednat o již osvědčený koncept, který Zadavatel uskutečnil v roce 2021.

¹ Průzkum „Evropské fondy 2021“, pro MMR realizovala agentura STEM/Mark. Stejný zdroj dat platí pro ostatní data uvedená dále v dokumentu.

Záznam proběhlých přenosů naleznete na YouTube kanále Zadavatele: <https://www.youtube.com/user/fondyeu>

Zakázka má tři klíčové výstupy pro Zadavatele, a to:

- a) Produkce živého online přenosu a jeho streaming na Facebook a YouTube kanál Zadavatele čtyř samostatných online eventů
- b) Dodání kompletního videozáznamu akce a sestřihání videozáznamu do epizod dle jednotlivých příjemců v minimální kvalitě full HD s doplněnou grafikou a popisky pro každý online event
- c) Příprava a realizace grafických výstupů k doprovodným kampaním na sociálních sítích.

Typ akce: Výhradně on-line akce, bez „fyzické“ přítomnosti publika na místě (pokud se publikum vyskytuje, jde o nahodile kolemjdoucí nebo zaměstnance).

Lokalita: ČR – městská lokalita, do 15 kilometrů od středu města, město do 40 tis. obyvatel

Množství projektů: Představení cca 8 příjemců a jejich projektů v dané lokalitě

Doba živého vysílání: Cca 2 hodiny.

Termín konání: srpen až listopad 2022, páteční odpoledne, nebo sobotní dopoledne.

Typy projektů, které se budou prezentovat na Online eventu:

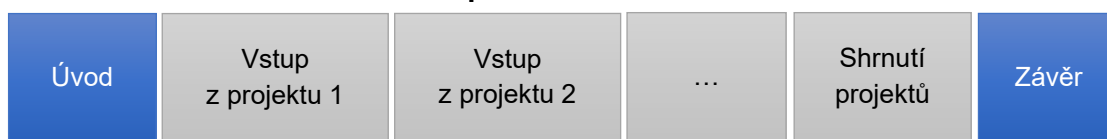
- Revitalizace měst a obcí (např. oprava náměstí, oprava kanalizace, oprava kostela, rozšíření sportovišť, úprava parků, cyklostezky atd.)
- Podniky (např. nákup strojů do výroby, rozšíření výroby, výzkum atd.)
- Vzdělávací projekty (muzea, výzkumné organizace, školství)
- Sociální oblast (např. práce s hendikepovanými, rekvalifikace, sociální služby)
- Životní prostředí (čističky odpadních vod, kompostárny, recyklační linky, útulky atd.)
- Integrovaný záchranný systém (rekonstrukce hasičských základů, modernizace výjezdových stanovišť záchranné služby atd.)

Struktura vysílání: Cílem akce je ukázat přínosy jednotlivých projektů (např. čokoládovna = výroba čokolády, význam EU příspěvku / projektu pro výrobu, např. pořízení nové výrobní linky, tj. zvýšení a rozšíření výroby) a pro širokou veřejnost (např. nový vylepšený výrobek nebo nový druh čokolády).

5. Realizace podrobného konceptu

Dodavatel z realizuje podrobný koncept připravený Zadavatel dle níže uvedeného popisu.

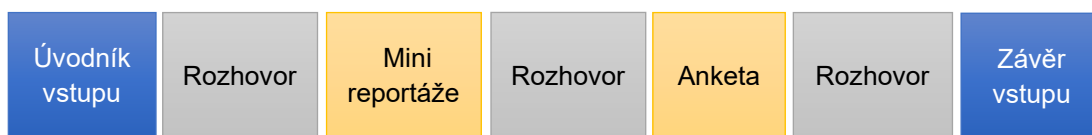
Základní struktura celého online přenosu



Úvod	Společné představení obou moderátorů (muž a žena) a nastínění průběhu celého Online eventu. Představení proběhne formou rozdělené obrazovky (split screen), kde 1. moderátor bude připraven u 1. projektu a 2. moderátor u 2. projektu – tedy představení proběhne vzdáleně ze 2 lokalit najednou.
Vstupy z projektů	Základní kameny celého přenosu. Jedná se o jednotlivé návštěvy úspěšných projektů a rozhovory s příslušnými osobami. V každém vstupu bude jeden moderátor, zatímco druhý se mezitím přesune k dalšímu projektu (viz níže).
Shrnutí projektů	Živý přenos bude k závěru doplněn o video shrnující všechny představené projekty formou výběru nejhezčích záběrů z medailonků s podkresovou hudbou a titulkem s názvem daného projektu. Stopáž videa cca 2 minuty.
Závěr	Společné rozloučení moderátorů s diváky, závěrečné slovo.

Vstupy z projektu

Vstupem z projektu se rozumí návštěva jednoho konkrétního projektu a jeho představení. Každý vstup z projektu bude mít následující strukturu:



Úvodník	Každý vstup z nového projektu bude začínat cca 1minutovým předtočeným úvodníkem s voiceoverem a podkresovou hudbou. V tomto úvodníku dojde k základnímu představení daného projektu a jeho výstupů (o co se jedná, co bylo realizováno, k jakému zlepšení díky tomu došlo). Úvodník bude sestaven především z leteckých záběrů na daný objekt, případně historických záběrů/fotografií z doby realizace projektu a reálně natočených pozemních záběrů projektu.
Rozhovor	Po úvodníku následuje vlastní rozhovor moderátora se zástupcem projektu. Dojde k detailnějšímu představení daného projektu a jeho realizace. Důraz bude kladen také na pozitivní přínosy pro širší okolí a místní komunitu. Z důvodu větší poutavosti přenosu budou rozhovory vedeny nejen staticky, ale také v pohybu , kdy moderátor a zpovídáný procházejí projektem a zastavují se u zajímavých prvků (nová

linka, rekonstrukce části budovy apod.). Díky pohyblivé kameře bude možné vycestovat i do vzdálenějších míst, protože není závislá na vzdálenosti od přenosového vozu.

Rozhovor bude doplněn o předtočené záběry projektů v min. rozsahu 3 minuty.

Mini reportáž

Ke zvýšení dynamiky a atraktivity vstupu bude využita předtočená mini reportáž se stopáží cca 1,5 minuty ke každému vstupu. V mini reportáži by měl účinkovat moderátor a případně i zástupci projektu, nebo osoby spojené s projektem, měla by být zábavná nebo emotivní, zároveň méně informativní než samotné rozhovory, aby udržela pozornost diváka a zanechala pozitivní dojem. V reportáži mohou být dialogy moderátora se zástupci projektů, mluvení moderátora či zástupců projektu na kameru a podobně. Konkrétní způsob zpracování bude záviset na projektu a námětu Dodavatele. Reportáž bude obsahovat podkresovou hudbu.

Anketa

Pro **zdůraznění přínosu projektů pro jednotlivce** je do vstupu vložen krátký předtočený sestřih rozhovorů (ankety) s obyvateli dané obce (k cca polovině projektů) ve stopáží min. 1 minuty. Rozhovory by měly ukázat pozitivní reakce běžných občanů na výsledky projektu a to, jak projekt zlepšil život jim samotným (přestože oni sami nebyli příjemci dotace). Tento prvek zároveň ozvláštní průběh online eventů a udrží divákovu pozornost.

Závěr vstupu

Celý vstup bude zakončen rozloučením moderátora a předání slova druhému moderátorovi, který již čeká u nového projektu s dalším vstupem.

Projektové medailonky

Ke každému navštívenému projektu bude vytvořen **krátký video medailonek** představující daný projekt a jeho přínos. Každý medailonek bude tvořen zejména záběry z dronu na daný objekt, případně také historickými fotografiemi z průběhu realizace projektu (např. z průběhu rekonstrukce, rozbíhání nové linky apod.) a natočenými pozemními záběry. Součástí bude také doprovodný voiceover a podkresová hudba.

Tato videa budou vytvořena ještě před samotným Online eventem a záběry z nich budou využity také pro předtočené **úvodníky** ve vlastním Online eventu.

Výstupem bude tedy série krátkých videí (stopáž cca 1 minuty), vhodné pro promování na sociálních sítích.

Krátká upoutávka na záznamy živých přenosů

Pro podporu propagace online přenosů budou vytvořeny velmi **krátké připomínkové upoutávky** na záznamy živých přenosů. Tyto upoutávky budou doplňovat „Projektové medailonky“ a připomenou tak veřejnosti konání živého přenosu.

Video bude velmi dynamické, tvořeno grafikou, fotografiemi či záběry z medailonků, bude doplněno o podkresovou hudbu a výrazné texty informující o hlavní zajímavosti projektu (např. počet úspěšných projektů, pozitivních statistikách apod.), dále názvu přenosu, termínu a místě (odkaz).

Výstupem tedy bude 1 upoutávka pro jeden Online DOD ve stopáží 15s, vhodné pro promování na sociálních sítích.

6. Produkčně-technické zajištění:

Dodavatel nacení veškeré náklady spojené s organizací všech akcí do přílohy 3. Cenový list výzvy. Dodavatel zajistí vše potřebné k realizaci („živých“) online přenosů.

Minimálně však k 1 živému přenosu na 1 Online DOD:

- 7x živý vstup v přibližné celkové délce 15 min.
- 1x předtočený vstup v přibližné celkové délce 15 min.
- 8x projektový medailonek – stopáž cca 1 min., podkresová hudba, voiceover
- 8x úvodník vstupu vycházející z projektových medailonků – stopáž cca 1 min., podkresová hudba, voiceover
- Min. 4x předtočená anketa s obyvateli k vybraným projektům – stopáž min. 1 minuta
- 8x sada předtočených materiálů do prostřihu k jednotlivým vstupům / projektům – stopáž min. 3 minuty
- 8x mini reportáž – stopáž cca 1,5 min.
- 1x video „shrnutí projektů“ – stopáž cca 2 minuty, podkresová hudba
- 1x intro k přenosu
- 1x outro k přenosu
- 1x grafický předěl (pro prostřih mezi živými vstupy a předtočenými materiály)
- Titulky všech účinkujících
- 1x grafika pro „split screen“ (rozdělenou obrazovku pro úvodní slovo obou moderátorů živě každý z jiného místa)
- 1x prezentační video „to nejlepší z celé akce“ – sestřih nejlepších záběrů z živého přenosu, stopáž 1-2 minuty, podkresová hudba
- Kompletní video záznam v min. rozlišení Full HD
- 8x jednotlivé epizody (vstupy) z živého přenosu s grafikou na začátku i na konci videa
- Min. 100 ks fotografií z akce
- 2x podkresová hudba do živého přenosu pro úvod (čekání na přenos) a závěrečné rozloučení
- 1x Úvodní grafický banner – čekání na přenos

Předtáčky

- Na předtáčky bude nutné vyčlenit 2 dny na jeden Online DOD.
- Dron s pilotem pro natáčení leteckých záběrů k projektům a zajištění použití v souladu s platnou legislativou
- Digitální filmová kamera (mimo DSLR), s min. rozlišením 4K, dynamickým rozsahem min. 13 stop s kamerovým stabilizátorem pro stabilní záběry v pohybu
- Reportážní kamera (totožná s kamerou využitou pro živý přenos) pro předtočení vstupu a anket
- Mikrofony – min. 3x hand mikrofón s brandingem „KDEfondyEUpomáhají“, 1x klopový mikrofón
- Štáb – v minimálním rozsahu: manager / produkční, režisér, kameraman, pilot, moderátor

Živý přenos

- Přenosový vůz v min. rozlišení Full HD, min. 8x kamerový vstup, stříhový pult (video režie, min. 8 vstupů, 2 výstupy, min. 2 M/E střížna, s fyzickým kontrolním panelem 2 M/E), grafické pracoviště, zvukové pracoviště (zvukový pult min. 8 vstupů), pracoviště barevných korekcí (ovládání barevných korekcí vzdáleně

- pro každou kameru), intercom pro komunikaci s kameramany, moderátory (in-ear sluchátko) a asistenty produkce (bezdrátová, GSM i kabelová full-duplex komunikace), kabeláž pro kamery min. 800 m délky pro obrazový, zvukový přenos a napájení, fyzický enkodér pro streaming ve Full HD
- Kombinace předtočených materiálů, hudby, živých záběrů z obou štábů, grafiky (titulků, vlastního předělu / wipe, intra, outa a další grafiky) do uceleného výstupu pro streaming na FB a Youtube
 - Elektrocentrála, ultra-silent nebo super-silent, výkon min. 40kVA
 - Veškerá doprava pro týmy
 - Možnost kladení dotazů moderátorům od diváků
 - Živý přenos na FB, Youtube. Zjištění dostatečného internetového připojení pro streaming včetně připojení k přenosovému vozu ve spolupráci s vybranými příjemci a technické ozkoušení připojení (upload/download)
 - Generální zkouška v den přenosu se všemi vystupujícími
 - V době příprav budou probíhat pravidelné týdenní schůzky
 - Po skončení akce vytvoří Dodavatel závěrečnou zprávu s doporučeními
 - Zajištění případných záborů veřejného prostranství
 - 2 štáby (natáčecí týmy)

○ **Štáb 1–v centru lokality**

- Kamery
 - Min. 4x Full HD reportážní/televizní kamera vhodná pro živé přenosy (disponující CCU jednotkou), s objektivem se zoom, EVF, telly světlem
- Mikrofony
 - Min. 5x hand mikrofon s brandingem „KDEfondyEUpomáhají“, 1x klopový mikrofon
- Kamerová jízda nebo slider pro 1 kameru
- 1x náhledový monitor pro moderátora
- Osvětlovací technika
- Štáb – v minimálním rozsahu: vedoucí produkce / režisér, hlavní produkční, asistent produkčního, 3x kameraman, střihač, vrchní zvukař, asistent zvukaře, operátor grafiky a barevných korekcí, moderátor
- Zajištění přesunu štábu mezi min. 2 blízkými lokacemi (do vzdálenosti 200 m)

○ **Štáb 2–v okolí**

- Kamery
 - Min. 1x Full HD reportážní/televizní kamera vhodná pro živé přenosy (ramenní styl), s objektivem se zoom, EVF, bateriové napájení, zajištění stabilizace k minimalizaci otřesů
 - Bezdrátové řešení (enkodér + dekodér) pro přenos kamery pomocí technologie LTE (s možností využití 4 SIM karet pro zálohu přenosu), kvalita přenosu min. Full HD, bateriové napájení, zajištění stabilizace k minimalizaci otřesů
- Mikrofony
 - Min. 2x hand mikrofon s brandingem KDEfondyEUpomáhají
- Štáb – v minimálním rozsahu: kameraman, technik / asistent, moderátor

- Přesun štábu mezi okolními projekty v dané lokalitě v neomezené vzdálenosti od přenosového vozu

Propagace brandu "KDE fondy EU pomáhají"

Dodavatel vytvoří pro účely prezentace Zadavatele různé druhy výstupů na sociální sítě. Zadavatel na své náklady tyto výstupy využije k propagaci Online DOD a naplnění komunikačních cílů před i po online eventech.

Ty budou rozděleny do několika okruhů:

- a) Propagace před Online DOD
- b) Propagace po Online DOD
- c) Propagace brandu "KDE fondy EU pomáhají"

a) Propagace před Online DOD

Dodavatel v rámci hodnocení dle výzvy 10.2. navrhne a předloží rozpracovanou podobu Grafického zpracování pohyblivého banneru ve formátu GIF na sociální sítě - stories na Instagramu, do délky max. 15 vteřin Na základě tohoto návrhu následně vybraný Dodavatel připraví další níže uvedené formáty.

Cílem návrhu grafického zpracování pohyblivého banneru bude zvýšení sledovanosti živého přenosu v den jeho konání.

1. Bannery sociální sítě:

- Zpracování bannerové reklamy – GIF a statické bannery opatřené logolinkem
- Upoutávka na živý přenos den otevřených dveří

Formáty bannerů:

- Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px
- Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 × 1920 px
- Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200×1500 px
- Facebook link post – rozměr 1200 x 628 px

2. Bannery na webové stránky

- Zpracování bannerové reklamy – GIF a statické bannery opatřené logolinkem
- Upoutávka na přímý přenos den otevřených dveří

Formáty bannerů:

- 480×480
- 480×300
- 300×600
- 970×310
- 300×300

Finální schválení grafického návrhu podléhá Zadavateli. Formáty musí být finálně předány Zadavateli nejpozději **3 týdny před realizací** daného Online DOD.

b) Propagace po Online DOD

Dodavatel v rámci hodnocení dle výzvy 10.2. navrhne a předloží rozpracovanou podobu Grafického zpracování pohyblivého banneru ve formáty GIF na sociální sítě – stories na Instagramu, do délky max. 15 vteřin. Na základě tohoto návrhu následně vybraný Dodavatel připraví další níže uvedené formáty.

Cílem návrhu grafického zpracování pohyblivého banneru bude zvýšení odložené sledovanosti záznamu živého přenosu.

1. Bannery sociální sítě:

- Zpracování bannerové reklamy – GIF a statické bannery opatřené logolinkem
- Upoutávka na záznam živého přenosu den otevřených dveří

Formáty bannerů:

- Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px
- Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 × 1920 px
- Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200×1500 px
- Facebook link post – rozměr 1200 x 628 px

2. Bannery na webové stránky:

- Zpracování bannerové reklamy – GIF a statické bannery opatřené logolinkem
- Upoutávka na záznam živého přenosu den otevřených dveří

Formáty bannerů:

- 480×480
- 480×300
- 300×600
- 970×310
- 300×300

Finální schválení grafického návrhu podléhá Zadavateli. Formáty musí být finálně předány Zadavateli nejpozději **1 týden po realizaci** daného Online DOD.

c) Propagace brandu "KDE fondy EU pomáhají"

Nad rámec požadovaných formátů videí – spotů a výstupů k Online Dnů otevřených dveří Dodavatel doručí odlišně zpracované výstupy uvedené níže. Tyto výstupy budou vytvořeny z natočených materiálů, ale nebudou zaměřeny na Online dny, budou sloužit k propagaci přínosů fondů EU prostřednictvím ukázek úspěšných projektů, a to pod zastřešující brandem „Kde fondy EU pomáhají“ v rámci samostatných kampaní v Online prostředí na sociálních sítích (zejména Facebook, Instagram, Youtube) nebo webových

stránkách. Záměrem zadavatele je po úpravě (post produkci) využít videoobsah z online eventů, natočených projektů / minireportáží pro posílení komunikačních cílů, za tímto účelem dodavatel uzpůsobí výstupy tak, aby byly uzpůsobené samostatné komunikaci na sociálních sítích a online.

Videa i grafika bannerů bude rychlejší, živější a uživatelsky zajímavá, hlavní důraz bude kladen na prvních 5 vteřin. Při odlišném zpracování výstupů z natáčení požadujeme aplikaci znalostí z oblasti reklamy a online prostředí. Cílová skupina: Široká veřejnost 25–65+.

Cílem je propagace přínosů úspěšných projektů podpořených z fondů EU. A sekundárně tímto podporována brandová značka "Kde fondy EU pomáhají".

1. Bannery sociální sítě:

- Zpracování bannerové reklamy – GIF a statické bannery opatřené logolinkem
- Prezentace hlavních 8 projektů

Formáty bannerů:

- Poměr stran 1:1 (Feed) a minimální doporučené rozměry 1080x1080 px
- Poměr stran 9:16 (Stories) a minimální doporučené rozměry 1080 × 1920 px
- Poměr stran 4:5 a minimální doporučené rozměry 1200×1500 px
- Facebook link post – rozměr 1200 x 628 px

2. Bannery na webové stránky:

- Zpracování bannerové reklamy – GIF a statické bannery opatřené logolinkem
- Prezentace hlavních 8 projektů

Formáty bannerů:

- 480×480
- 480×300
- 300×600
- 970×310
- 300×300

3. Videa

- Upravené medailonky a průřez Online Dnem otevřených dveří tak, aby splňovali požadavky propagace v online prostředí
- Promo přínosů projektů
- Videa budou obsahovat prezentaci hlavních projektů (8 medailonků) a průřez Online Dne otevřených dveří
- Formáty: poměr videa 9:16 až 16:9,
- Videa budou předána ve formátu MP4
- Délka videa 6-15 vteřin a 30-60 vteřin (specifikováno v tabulce níže)

- Video budou dodána: 1) bez titulů, 2) s českými titulky optimalizovanými pro youtube, 3) pevně dané české titulky, 4) u hlavního videa a jednoho vybraného medailonku také titulky v AJ.
- Dodavatel zajistí zápis titulků i překlad do AJ

VIDEOFORMÁTY

	6-15 vteřin bez titulků	30–60 vteřin bez titulů	30–60 vteřin s titulky ČJ	30–60 vteřin s titulky ČJ optimalizované pro YT	30–60 vteřin s titulky AJ
Průřez ze 4 TOP Medailonků (vybere Zadavatel)	x	ANO	ANO	ANO	ANO
1. medailonek	ANO	ANO	ANO	ANO	Zadavatel před konáním akce vybere jeden medailonek, který bude obsahovat EN titulky
2. medailonek	ANO	ANO	ANO	ANO	
3. medailonek	ANO	ANO	ANO	ANO	
4. medailonek	ANO	ANO	ANO	ANO	
5. medailonek	ANO	ANO	ANO	ANO	
6. medailonek	ANO	ANO	ANO	ANO	
7. medailonek	ANO	ANO	ANO	ANO	
8. medailonek	ANO	ANO	ANO	ANO	

Finální schválení grafického návrhu podléhá Zadavateli. Formáty musí být finálně předány Zadavateli nejpozději **3 týdny po skončení posledního živého přenosu** Online DOD.

Náklady na produkčně-technické zajištění akcí dle výše uvedeného a další náklady nad rámec, které Dodavatel považuje za nezbytné, nacení v příloze č. 3 - cenový list v části produkčně-technické zajištění akce.

minitendr 28/221 B (Příloha č. 2 smlouvy) - Cenový list

**Dodavatel vyplní veškeré nákladové položky potřebné k realizaci čtyř online dnů otevřených dveří.
Rozhodná je celková cena dle výzvy - Minitendr_19/221_B_ Online Dny otevřených dveří 2022.**

Druh plnění	Jednotka	Počet jednotek	Jednotková cena v Kč bez DPH	Jednotková cena v Kč s DPH	Celková cena v Kč bez DPH	DPH v Kč	Celková cena v Kč včetně DPH
Náklady dle technické specifikace	1	4	460,000.00 Kč	556,600.00 Kč	1,840,000.00 Kč	386,400.00 Kč	2,226,400.00 Kč
Další náklady nad rámec uvedeného v technické specifikaci	1	4	12,500.00 Kč	15,125.00 Kč	50,000.00 Kč	10,500.00 Kč	60,500.00 Kč
Celková nabídková cena v Kč bez DPH					1,890,000.00 Kč		

Příloha č. 3 smlouvy – Popis nabízeného plnění

Po přenosu:



Před přenosem:

