



**ŠKODA**

## Smlouva o spolupráci

### **ŠKODA AUTO a.s.**

se sídlem: tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav

IČ: 00177041

DIČ: CZ00177041

účet č.: 1000053254/2700 u UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., Praha

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, odd. B, vl. 332

zastupují:

Martin Jahn, člen představenstva za oblast prodeje a marketingu

Meredith Kelly, vedoucí Marketingu

(dále jen „**Společnost**“)

a

### **UMPRUM – Vysoká škola uměleckoprůmyslová**

se sídlem: náměstí Jana Palacha 80, 116 93 Praha 1

IČ: 60461071

DIČ: CZ60461071

zastupuje: prof. PhDr. et PaedDr. Jindřich Vybíral, DSc., rektor

(dále jen „**Partner**“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku smlouvu (dále jen „Smlouva“):

### **I. Předmět smlouvy**

- Partner se zavazuje, že zajistí pro Společnost realizaci následujících služeb na výstavě Český design a transformace, která proběhne od 6.9.2022 do 31.12.2022 v Bruselu, Belgii.
- Partner prohlašuje, že je organizátorem výstavy. Partner se v této souvislosti zavazuje:
  - Poskytnout výstavní plochu v rozsahu 30 m2 včetně LED obrazovky pro prezentaci značky ŠKODA (grafické materiály poskytne ŠA)
  - Vystavit prezentační vůz Oldtimer OHC 1100 vůz + designový objekt Vision GT 50 cm (exponáty poskytne ŠA)
  - Prezentovat značku ŠKODA ve filmu, včetně zajištění natočení filmu o ŠA (O vytvoření a užití filmu bude mezi Partnerem a Společností uzavřena samostatná smlouva)
  - Prezentovat značku ŠKODA v oficiálním katalogu výstavy
  - Zhotovit závěrečný report o spolupráci (detailní popis, fotky). Společnost je oprávněna tento report dále upravovat a zveřejňovat dle svého uvážení.

### **II. Cena za předmět plnění, platební podmínky, fakturace**

- Společnost se za plnění uvedená v čl. I bod 2 zavazuje Partnerovi zaplatit cenu ve výši 750 000 Kč (slovy: sedm set padesát tisíc korun českých) plus DPH splatnou po podpisu Smlouvy.
- Do 30 dnů od podpisu Smlouvy Partner vystaví daňový doklad – fakturu a zašle ji Společnosti v elektronické podobě na adresu: invoice@skoda-auto.cz. Faktura bude splňovat náležitosti daňového dokladu dle platných právních předpisů.
- Den uskutečnění zdanitelného plnění bude uveden na faktuře. V případě, že faktura nebude obsahovat potřebné náležitosti, je Společnost oprávněna vrátit ji Partnerovi k doplnění. V takovém případě se ruší lhůta splatnosti a nová lhůta splatnosti začne plynout doručením opravené faktury zpět Společnosti. Smluvní strany sjednávají, že Společnost se nedostane do prodlení s úhradou ceny, nebo její částí, v případě, že neobdrží řádný daňový doklad vystavený Partnerem.
- Na žádost Společnosti je Partner povinen prokázat, že je majitelem účtu, který používá v obchodním styku se společností. Do náležitého prokázání této skutečnosti je Společnost oprávněna zdržet platby.



**ŠKODA**

5. Partner je povinen na žádost Společnosti sdělit aktuální stav otevřených účetních položek vzniklých ze vzájemného obchodního styku, které jsou obsaženy v účetnictví Partnera k rozhodnému dni, a bude-li to třeba, vyjasnit a odsouhlasit rozpory se stavem obsaženým v účetnictví společnosti.
6. V souladu s podmínkami rozhodného práva je Společnost oprávněna provést jednostranné započtení vzájemných pohledávek, stejně tak, jako je k tomuto oprávněn také Partner.
7. Smluvní strany nejsou oprávněny postoupit nebo zastavit pohledávky z této Smlouvy.

### III. Kontaktní osoby

Smluvní strany stanovily následující kontaktní osoby, které budou zabezpečovat spolupráci, vzájemnou informovanost obou stran a předávání potřebných podkladů a dokumentů. Smluvní strany se přitom dohodly, že jakákoliv změna kontaktních údajů musí být písemně oznámena všem smluvním stranám a účinnost změny nastává 5 pracovních dnů po doručení oznámení smluvním stranám.

Kontaktní osobou za společnost je:

- Jméno a příjmení: Simona Tomanová
- Tel.: 731 295 333
- E-mail: [simona.tomanova@skoda-auto.cz](mailto:simona.tomanova@skoda-auto.cz)

Kontaktní osobou za společnost je:

- Jméno a příjmení: Michaela Žemličková
- Tel.: 730 866 784
- E-mail: [michaela.zemlickova@skoda-auto.cz](mailto:michaela.zemlickova@skoda-auto.cz)

Kontaktní osobou za partnera je:

- Jméno a příjmení: Daniela Kramerová
- Tel: 604 123 321
- E-mail: [daniela.kramerova@seznam.cz](mailto:daniela.kramerova@seznam.cz)

### IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to pro období od dne jejího uzavření do 31. 12. 2022. Tato Smlouva se uzavírá v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník. Pro řešení případných sporů z této Smlouvy místně příslušným soudem je Městský soud v Praze, bude-li dána jeho věcná příslušnost.
2. Případné odstoupení od Smlouvy musí být učiněno písemně a je účinné doručením druhé smluvní straně.
3. Od této Smlouvy je možné odstoupit z těchto důvodů:
  - a) jedna ze smluvních stran poruší ustanovení této Smlouvy a toto neodstraní ani po písemném vyzvání do 30 dnů;
  - b) Partner poruší ustanovení uvedené v „Etickém kodexu skupiny ŠKODA AUTO“;
  - c) dojde k likvidaci jedné ze smluvních stran;
  - d) u jedné ze smluvních stran dojde k zastavení její činnosti, bez níž není naplnění této Smlouvy možné.
4. Tuto Smlouvu lze ukončit též vzájemnou dohodou. Dohoda musí být uzavřena písemně a podepsána zástupci všech smluvních stran. V této dohodě musí být rovněž stanoveno, jakým způsobem budou vypořádány vzájemné závazky.
5. Odstoupením kterékoliv strany od smlouvy dle čl. IV. odst. 3. této Smlouvy není dotčeno právo druhé smluvní strany na uplatnění nároku na náhradu újmy. To neplatí, vznikne-li škoda té smluvní straně, která v souvislosti s uplatněním čl. IV. odst. 3. písm. a) této Smlouvy porušila některé z ustanovení Smlouvy.
6. Smluvní strany se zavazují, že přijmou opatření k tomu, aby se tato Smlouva nedostala do nepovolaných rukou, čímž ale není dotčeno právo stran poskytnout potřebné dílčí informace nezbytné pro případné zadání zakázky k vykonání práce vedoucí ke splnění závazků některé ze smluvních stran této Smlouvy zejména u produkční reklamní agentury.
7. Žádná ze smluvních stran této smlouvy není oprávněna postoupit třetí straně závazky nebo práva vyplývající z této smlouvy, mohou si však za účelem splnění svých závazků třetí stranu sjednat, a to na základě předchozí písemné dohody všech stran, přičemž za toto plnění nesou odpovědnost tak, jako by je vykonávaly samy. Společnost



**ŠKODA**

prohlašuje, že si je vědoma a souhlasí s tím, že výstavní plocha jí poskytnutá dle čl. I. odst. 2 písm. a) této Smlouvy není ve vlastnictví Partnera, který ji pouze oprávněně dočasně využívá pro účely výstavní činnosti.

8. Jakékoliv změny nebo doplňky jsou možné pouze formou písemného dodatku ke Smlouvě, podepsaného oprávněnými zástupci smluvních stran.
9. Smluvní strany dále ujednávají, že
  - a) obchodní zvyklost nemá přednost před ustanovením zákona, jež nemá donucující účinky;
  - b) se vylučuje přijetí této Smlouvy s jakoukoliv odchylkou, byť by to byla odchylka, která podstatně nemění původní podmínky. Totéž platí i pro sjednávání jakýchkoliv změn této Smlouvy či uzavírání dílčích smluv na tuto smlouvu navazujících;
  - c) se pro tuto Smlouvu nepoužije úprava dle § 1799, § 1800 občanského zákoníku týkající se smluv uzavíraných adhezním způsobem. Totéž platí pro jakékoliv Smlouvy a dokumenty na tuto smlouvu navazující.
  - d) veškeré změny a dodatky k této Smlouvě musí být uzavřeny písemně a řádně podepsány oprávněnými zástupci obou smluvních stran; to platí i pro vzdání se požadavku písemné formy. Změna kontaktních údajů se nepovažuje za změnu této Smlouvy. Smluvní strany pro všechny své vzájemné obchodní vztahy stanoví, že nemůže dojít k uzavření Smlouvy na základě jednostranného potvrzení dle § 1757 odst. 2 a 3 občanského zákoníku, jejichž aplikaci tímto vylučují.
10. V případě, že některé ustanovení této Smlouvy je nebo se stane neplatné, zůstávají ostatní ustanovení této Smlouvy platná. Strany se zavazují nahradit neplatné ustanovení Smlouvy ustanovením jiným, platným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe původně zamýšlenému ekonomickému účelu ustanovení neplatného.
11. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že je Partner subjektem dle § 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“) a tato Smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona o registru smluv, zavazuje se Partner, že do 30 dnů od doručení podepsané smlouvy zajistí uveřejnění smlouvy (včetně všech jejích případných příloh) v registru smluv, včetně znečitelnění osobních údajů, a bez zbytečného odkladu zašle společnosti potvrzení o uveřejnění smlouvy dle § 5 odst. 4 zákona o registru smluv. Smluvní strany se také zavazují, že před uzavřením této Smlouvy si vyjasní nutnost znečitelnění obchodního tajemství, pokud tato smlouva obchodní tajemství obsahuje.
12. Tato Smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních v českém jazyce a ve dvou vyhotoveních v anglickém jazyce, z nichž každé má platnost originálu. V případě rozdílného znění či interpretace ustanovení Smlouvy má přednost znění Smlouvy v českém jazyce. Každá smluvní strana obdrží jedno vyhotovení této Smlouvy v každém jazyce.

V Mladé Boleslavi dne:.....

V Praze dne: .....

**Společnost: ŠKODA AUTO a.s.**

**Partner: UMPRUM – Vysoká škola  
uměleckoprůmyslová**

.....

.....

**Martin Jahn**  
Člen představenstva za oblast Prodeje a  
marketingu

Prof. PhDr. et PaedDr. Jindřich Vybíral, DSc.  
Rektor

.....

**Meredith Kelly**  
Vedoucí marketingu



**ŠKODA**

## Příloha smlouvy – Informace k výstavě **Český design a transformace**

Výstava, konaná u příležitosti předsednictví ČR v radě EU v Design Museu Brussels, Prague House, Brussels, následně Moravská galerie, Brno

Hlavní pořadatel: UMPRUM, spoluorganizátor: Moravská galerie

**Trvání výstavy září–prosinec 2022, Vernisáž:** 6.9. Design Museum, 7.9. Prague House

### **Tvůrčí tým:**

Kurátorka: Daniela Kramerová, Kurátor, producent: Radek Sidun

Architekti: Jiří Pelcl, Michal Froněk

Grafičky: Olga Benešová, Tereza Saitzová

Fotograf: Vojtěch Veškrna

Filmové materiály – kolektiv autorů pod vedením Michaely Režové

### **Cíle výstavy:**

Představení významných českých podniků, jejichž úspěchy vyplývají mimo jiné ze spolupráce se špičkovými českými i světovými designéry.

Podpora konkurenceschopnosti české produkce.

Seznámení zahraniční veřejnosti s kvalitním českým designem, jeho tradicí i současnými trendy.

### **Základní koncept výstavy:**

Sledujeme vztahy **transformace společnosti** a designové produkce, neukazujeme jen krásné a funkční předměty, ale i příběhy v pozadí. Představujeme **čtrnáct konkrétních firem a projektů**, jejichž strukturu výroby zásadně ovlivňovaly politické a ekonomické zvraty. Prezентujeme podniky zakládané po polovině 19. století, v průběhu 20. století, ale také zcela nové projekty. Hlavní pozornost věnujeme specifickému období uplynulých **třiceti let**.

Vedle historické perspektivy nás zajímá současná podoba a úloha designu. Sledujeme nové **strategie**, tedy způsoby, jak dnešní designéři přistupují k aktuálním technologickým, ekologickým a etickým výzvám. V souvislosti s posunem pojetí designu od produkce krásných hmotných předmětů k virtuální oblasti a do pozice strategické organizační síly se zásadně proměňuje i samotná disciplína – jsme svědky **transformace designu**.

### **Náplň výstavy**

Exponáty představující významné produkty 14 českých firem a projektů:

Amanita Design,

BOMMA

Botas/PÁR

Český porcelán

Egoé

Lasvi

Linet

Mmcité

Strážnický modrotisk

Prusa3D

Škoda Auto

Textile Mountain

TON

Unique Client

Textové informace o historii a významu firmy

Nově vytvořené animované dokumenty o šesti vybraných firmách obrazově pracujících s materiály typickými pro produkci firmy (sklo, dřevo, textil). Animovaná díla nejen ilustrují produkci a historii firem, ale představují i svébytnou součást výstavy - nová autorská díla zastupují prosperující obor české animace.

interaktivní instalace firmy Průša (tisková farma permanentně produkující dílky pro skládání objektu), herně vizuální představení firmy Amanita Design



**ŠKODA**

Instalace **Česká krajina** v Prague Housse hravým a elegantním a hravým způsobem prezentující díla z okruhu profesorů, absolventů i současných studentů UMPRUM.

Výstavu doprovodí katalog v české a anglické verzi obsahující jak úvodní teoretické stati zpracovávající téma transformace v kontextu historie PhDr. Jiří Suk, Ph.D., DrSc. (Ústav pro soudobé dějiny AV ČR), *prof. Ing. Hana Machková, CSc. (rektorka VŠE), a dějin umění (Mgr. Daniela Kramerová, CSc. (UMPRUM) a strategie současného designu: doc. Mgr. Lada Hubatová-Vacková, Ph.D., Mgr. Pavla Pauknerová, Ph.D. a Mgr. Klára Peloušková (UMPRUM).*

*Výrazným výtvarným prvkem katalogu i instalace v Prague House budou autorské fotografie Vojtěcha Veškry (nositele ceny Czech Grand Design 2021) představující vybrané firmy.*

**Doprovodný program:**

Komentované prohlídky s autory výstavy

Prezentace díla Jiřího Pelcla

Prezentace díla Michala Froňka a studia Olgoj Chorgoj

Přednáška o české typografii Radka Siduna

Přednáška D.Kramerové o čs. účasti na Expo 58 a „bruselském stylu“ v ČSSR

Přednáška Simony Rybákové o projektu UMPRUM Unique Client – oděvů pro klienty se speciálními potřebami

Textilní workshop Lenky Vackové (Textile Mountain)

Designový workshop Eduarda Herrmanna

Přednášky o strategiích