

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený [redacted] na základě
podpisového řádu

bankovní spojení: Komerční banka a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

kontaktní osobou během plnění smlouvy:

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Českomoravská myslivecká jednota, z.s.

se sídlem Jungmanova 32/25, Nové Město (Praha1), 110 00 Praha

IČO: 004 43 174

DIČ: CZ00443174

zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 4114

zastoupená:

a) Ing. Jiřím Janotou, předsedou myslivecké rady

b) Ing. Danielem Švrčulou, místopředsedou myslivecké rady

bankovní spojení: Komerční banka a.s., pobočka Na Příkopě 33, Praha 1

číslo účtu: 43 - 6630011/0100

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele, jako partnera Českomoravské myslivecké jednoty z.s. (dále jen ČMMJ), reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných.
2. Reklamní plnění dle této smlouvy budou poskytnuta po dobu 1 roku ode dne účinnosti smlouvy po celé České republice.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytovat objednateli následující reklamní plnění o stanoveném rozsahu:
 - 3.1 Prezentace objednatele jako partnera po celou dobu účinnosti smlouvy:
 - a) Umístění loga objednatele jako partnera na webu www.cmmj.cz po celou dobu účinnosti smlouvy: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ,
 - b) umístění informace o spolupráci s objednatelem na Facebooku ČMMJ – 10x,
 - c) umístění loga objednatele s textem: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ do zápatí emailové korespondence v každém odeslaném emailu. Logo s textem bude součástí automatického podpisu zaměstnanců ČMMJ,
 - d) zajištění prezentace objednatele v interním Zpravodaji ČMMJ 8 x inzertní plocha – náklad min. 22 tisíc odběratelů,
 - e) umístění loga partnera na objektu sekretariátu ČMMJ po celou dobu plnění, Praha, s textem: Lesy ČR generální partner ČMMJ, z.s. a
 - f) umístění loga objednatele jako partnera na webu www.loveckypes.cz po celou dobu platnosti smlouvy: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ.
 - 3.2 Prezentace objednatele jako partnera v časopise Myslivost od září 2022 do června 2023:
 - a) Zajištění prezentace objednatele v časopise Myslivost vydávaného společností Myslivost s.r.o. – PR článek, 8 článků - text: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ – náklad min. 25 tisíc ks a
 - b) zajištění prezentace objednatele v časopise Myslivost vydávaného společností Myslivost s.r.o. - inzertní plocha 1 celostrana, 10 inzercí, náklad min. 25 tisíc ks.
 - 3.3 Prezentace objednatele jako partnera na akcích poskytovatele:
 - a) Národní myslivecké slavnosti konané v roce 2023:
 - Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku/plakátu umístěném na webu ČMMJ,
 - umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty,
 - umístění loga objednatele na pódiu – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“,
 - prezentační plocha pro stánek do 20 m2 na akci,
 - zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku o akci v časopise Myslivost a
 - umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ.



- b) Národní finále Zlatá srnčí trofej konané v srpnu 2022 (celorepubliková soutěž pro děti a mládež):
- Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ,
 - umístění loga objednatele o velikosti 1000 x 800 mm - označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“ v rámci vyhodnocení vítězů soutěže v místě konání, na dobře viditelném místě,
 - zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku k akci v časopise Myslivost a
 - umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ.
- c) Memoriál Karla Podhajského konané od 30. 9. 2022 do 2. 10. 2022 v Táboře:
- Umístění loga objednatele v tištěných propozicích,
 - umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ nebo OMS,
 - umístění loga objednatele na pozvánkách,
 - umístění loga objednatele na pódiu o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“,
 - zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku o akci v časopise Myslivost a
 - umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ a Lovecký pes.
- d) Memoriál Lud'ka Hejného o pohár Premonstrátského kláštera konané od 10. do 11. 9. 2022:
- Umístění loga objednatele v tištěných propozicích,
 - umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ nebo OMS,
 - umístění loga objednatele na pozvánkách,
 - umístění loga objednatele na pódiu o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“,
 - zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku o akci v časopise Myslivost a
 - umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ a Lovecký pes.
- e) L 10 s mezinárodní účastí konané od 6. 8. 2022 do 7. 8. 2022 nebo soustředění mladých střeleckých talentů konané od 22. 8. 2022 do 26. 8. 2022 v Kroměříži:
- Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 300 x 400 mm.
- f) Národní sokolnické setkání s mezinárodní účastí konané v říjnu 2022:
- Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ,
 - umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“,
 - zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku o akci v časopise Myslivost a

- umístění fotografie z akce s logem objednatele v elektronické reportáži na webu ČMMJ.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [REDAKCE] opř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.
 5. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.
 6. Grafickou podobu loga objednatele určenou k uveřejnění dle této smlouvy zašle objednatel do 10 dnů od jejího uzavření poskytovateli na adresu [REDAKCE]

II.

Prohlášení poskytovatele

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 31. 9. 2023 předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny, přičemž veškeré do té doby přijaté částky je povinen neprodleně vrátit objednateli.
3. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu této smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně tuto smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností z této smlouvy nebo v souvislosti s ní.
4. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným v této smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele. Současně poskytovatel v takovém případě poskytne objednateli adekvátní náhradní plnění nebo přiměřenou (adekvátní) slevu z celkové níže ujednané odměny, a to dle výběru objednatele, tj. objednatel je v takovém případě oprávněn, nikoli však povinen, požadovat po poskytovateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z dohodnuté odměny, a to dle svého výběru; ostatní ustanovení této smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
5. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění této smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.



6. Poskytovatel výslovně prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. této smlouvy.
7. Obchodní společnost, ve které veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, se nesmí účastnit zadávacích řízení podle zákona upravujícího zadávání veřejných zakázek jako účastník nebo poddodavatel, prostřednictvím kterého dodavatel prokazuje kvalifikaci. Zadavatel nesmí obchodní společnosti uvedené ve větě první zadat veřejnou zakázku malého rozsahu, takové jednání je neplatné. Uzavřením smlouvy poskytovatel prohlašuje, že takovou obchodní společností není.
8. Poskytovatel prohlašuje, že:
 - a) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (ES) č. 765/2006 ze dne 18. května 2006, o omezujících opatřeních vzhledem k situaci v Bělorusku a k zapojení Běloruska do ruské agrese proti Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů,
 - b) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (EU) č. 208/2014 ze dne 5. března 2014 o omezujících opatřeních vůči některým osobám, subjektům a orgánům vzhledem k situaci na Ukrajině, ve znění pozdějších předpisů,
 - c) není osobou, subjektem ani orgánem uvedeným v příloze I nařízení Rady (EU) č. 269/2014 ze dne 17. března 2014 o omezujících opatřeních vzhledem k činnostem narušujícím nebo ohrožujícím územní celistvost, svrchovanost a nezávislost Ukrajiny, ve znění pozdějších předpisů,
 - d) není osobou, subjektem nebo orgánem spojeným s osobou, subjektem nebo orgánem podle písmene a), b) anebo c),
 - e) nezpřístupní osobě, subjektu ani orgánu uvedenému výše pod písm. a) až d) v jeho prospěch žádné finanční prostředky ani hospodářské zdroje, a to nejen v souvislosti s plněním této smlouvy.
 - f) není ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
 - g) není právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, který je z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn ruským státním příslušníkem, fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,
 - h) není fyzickou nebo právnickou osobou, subjektem nebo orgánem, který jedná jménem nebo na pokyn ruského státního příslušníka anebo fyzické či právnické osoby nebo subjektu či orgánu se sídlem v Rusku, nebo osoby, subjektu nebo orgánu, který je z více než 50 % přímo či nepřímo vlastněn ruským státním příslušníkem anebo fyzickou či právnickou osobou nebo subjektem či orgánem se sídlem v Rusku,

- i) jeho poddodavatel či jeho poddodavatelé, kteří se budou podílet na plnění této smlouvy z části odpovídající více než 10 % hodnoty veřejné zakázky, v rámci níž byla uzavřena tato smlouva, splňují a budou splňovat podmínky ve smyslu písm. f) až h) tohoto prohlášení a
- j) na předmět plnění této smlouvy, se nevztahuje zákaz přímého nebo nepřímého nákupu, dovozu nebo převádění zboží do Evropské unie [viz zejména nařízení Rady (EU) č. 833/2014 ze dne 31. 7. 2014 ve znění pozdějších předpisů (zakazující mj. nákup, dovoz nebo převádění vyjmenovaného zboží, které se nachází v Rusku, bylo vyvezeno z Ruska či z Ruska pochází) a nařízení (ES) č. 765/2006 ze dne 18. 5. 2006 ve znění pozdějších předpisů (zakazující mj. nákup, dovoz nebo převádění vyjmenovaného zboží, které se nachází v Bělorusku, bylo vyvezeno z Běloruska či z Běloruska pochází)].

A současně se poskytovatel zavazuje, že v případě jakékoliv změny s dopadem na platnost prohlášení učiněného poskytovatelem výše dle písm. a) až j) tohoto odstavce, je poskytovatel povinen o každé takové změně neprodleně písemně informovat objednatele, přičemž v případě, že by taková změna byla v rozporu se zadávacími podmínkami veřejné zakázky na výběr poskytovatele, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.

III.

Cena a platební podmínka

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle této smlouvy celkovou finanční odměnu ve výši 700.000 Kč bez DPH (slovy: sedmset tisíc korun českých bez DPH) (maximálně však 700 000,- Kč bez DPH) určenou dle úplného rozpočtu, který je Přílohou č. 1 této smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle této smlouvy. Ujednaná odměna je maximální a nepřekročitelná.
2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti této smlouvy a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne jejího doručení objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,

- b) zbylá část ujednané odměny (rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou) bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele uvedeného v záhlaví této smlouvy, a to na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle této smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.
3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
 4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
 5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
 6. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
 7. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátcem ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ust. § 109a zákona o DPH. Poskytovatel obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. této smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 25 000,- Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že se kterékoli z prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000,- Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.

2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. této smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce;
 - c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. této smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně a transparentně, a současně se zavazují, že takto budou jednat i při plnění této smlouvy a veškerých činnostech s ní souvisejících.
2. Smluvní strany se dále zavazují vždy jednat tak a přijmout taková opatření, aby nedošlo ke vzniku důvodného podezření na spáchání trestného činu či k samotnému jeho spáchání (včetně formy účastenství), v důsledku tedy jednat tak, aby kterékoli ze smluvních stran nemohla být přičtena odpovědnost podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů, nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně aby nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejích zaměstnanců podle platných a účinných právních předpisů.
3. Objednatel za tímto účelem vytvořil tzv. Criminal Compliance Program Lesů České republiky, s.p. (viz www.lesy-cr.cz), a v jeho rámci přijal závazek vymezovat se proti

jakémukoli protiprávnímu a neetickému jednání a nastavil postupy k prevenci a odhalování takového jednání.

VIII.

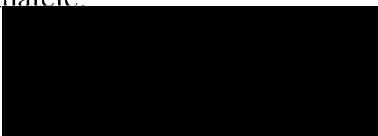

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je provedena v počtu čtyř stejnopisů, z nichž po dvou vyhotoveních obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své vlastnoruční podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je tato příloha: Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne

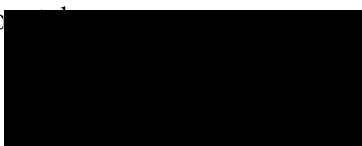
V Praze ,dne:14. 7. 2022


Za objednatele:

Lesy České republiky, s.p.

Za poskytele:


Ing. Jíří Janota
předseda myslivecké rady
Českomoravská myslivecká jenota z.s.


Ing. Daniel Švrčula
místopředseda myslivecké rady
Českomoravská myslivecká jenota z.s.

Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

<u>Rozsah reklamy</u>	<u>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)</u>
Prezentace objednatele jako partnera po celou dobu účinnosti smlouvy	
Umístění loga objednatele jako partnera na webu www.cmmj.cz po celou dobu platnosti smlouvy: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ,	30 000 Kč
Umístění informace o spolupráci s objednatelem na Facebooku ČMMJ - 10x,	25 000 Kč
Umístění loga objednatele s textem: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ do zápatí emailové korespondence v každém odeslaném emailu. Logo s textem bude součástí automatického podpisu zaměstnanců ČMMJ,	10 000 Kč
Zajištění prezentace objednatele v interním Zpravodaji ČMMJ 8 x inzertní plocha - náklad min. 22 tisíc odběratelů,	80 000 Kč
Umístění loga partnera na objektu sekretariátu ČMMJ po celou dobu plnění, Praha, s textem: Lesy ČR generální partner ČMMJ, z.s. a	50 000 Kč
Umístění loga objednatele jako partnera na webu www.loveckypes.cz po celou dobu platnosti smlouvy: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ.	20 000 Kč
Prezentace objednatele jako partnera v časopise Myslivost od září 2022 – června 2023	
Zajištění prezentace objednatele v časopise Myslivost vydávaného společností Myslivost s.r.o. - PR článek, 8 článků - text: Lesy České republiky (logo), partner ČMMJ - náklad min. 25 tisíc ks a	120 000 Kč
Zajištění prezentace objednatele v časopise Myslivost vydávaného společností Myslivost s.r.o. - inzertní plocha 1 celostrana, 10 inzercí, náklad min. 25 tisíc ks.	150 000 Kč
Prezentace objednatele jako partnera na akcích poskytovatele:	
a) Národní myslivecké slavnosti konané v roce 2023	
Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku/plakátu umístěném na webu ČMMJ,	5 000 Kč

Umístění loga objednatele na tištěné pozvánky pro VIP hosty,	5 000 Kč
Umístění loga objednatele na pódiu – označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“,	5 000 Kč
Prezentační plocha pro stánek do 20 m2 na akci,	5 000 Kč
Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku o akci v časopise Myslivost a	15 000 Kč
Umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ.	10 000 Kč
b) Národní finále Zlatá srnčí trofej konané v srpnu 2022 (celorepubliková soutěž pro děti a mládež)	
Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ,	4 000 Kč
Umístění loga objednatele o velikosti 1000 x 800 mm - označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“ v rámci vyhodnocení vítězů soutěže v místě konání, na dobře viditelném místě,	5 000 Kč
Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku k akci v časopise Myslivost a	15 000 Kč
Umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ	10 000 Kč
c) Memoriál Karla Podhajského konané od 30. 9. 2022 - 02. 10. 2022 v Táboře	
Umístění loga objednatele v tištěných propozicích,	3 000 Kč
Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ nebo OMS	5 000 Kč
Umístění loga objednatele na pozvánkách,	5 000 Kč
Umístění loga objednatele na pódiu o velikosti 1000 x 800 mm - označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“,	5 000 Kč
Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku o akci v časopise Myslivost a	15 000 Kč
Umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ a Lovecký pes.	10 000 Kč
d) Memoriál Lud'ka Hejného o pohár Premonstrátského kláštera konané od 10. do 11. 9. 2022	
Umístění loga objednatele v tištěných propozicích,	3 000 Kč

Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ nebo OMS,	5 000 Kč
Umístění loga objednatele na pozvánkách,	5 000 Kč
Umístění loga objednatele na pódiu o velikosti 1000 x 800 mm - označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“,	5 000 Kč
Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku o akci v časopise Myslivost a	15 000 Kč
Umístění fotografie z akce s logem objednatele na webu ČMMJ a Lovecký pes.	10 000 Kč
e) L 10 s mezinárodní účastí konané od 6. 8. do 7. 8. 2022 nebo soustředění mladých střeleckých talentů konané od 22. 8. do 26. 8. 2022 v Kroměříži	
Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 300 x 400 mm.	15 000 Kč
f) Národní sokolnické setkání s mezinárodní účastí konané v říjnu 2022	
Umístění loga objednatele na oficiálním elektronickém letáku umístěném na webu ČMMJ,	3 000 Kč
Umístění loga objednatele v prostoru akce o velikosti 1000 x 800 mm - označení „Logo Lesy ČR Partner ČMMJ, z.s. Logo ČMMJ“,	10 000 Kč
Zajištění umístění fotografie z akce s logem objednatele v článku o akci v časopise Myslivost a	15 000 Kč
Umístění fotografie z akce s logem objednatele v elektronické reportáži na webu ČMMJ.	7 000 Kč
<u>CELKEM</u>	<u>700.000 Kč</u>